



FESTIVAL

PAREDES * VIVAS

CINZAS DA FLORESTA



TERCEIRA EDIÇÃO

PRONAC: 2513470



Somos uma iniciativa sociocultural que acredita na arte urbana como uma poderosa ferramenta para abrir paredes que dividem pessoas e espaços. Para nós, a arte é uma janela que permite a conexão e a reflexão em direção a um mundo mais colorido, sustentável e justo.

Transformamos ideias em arte e, por meio delas, impactamos positivamente pessoas e ambientes.



O PROJETO

Cinzas da Floresta é um projeto de ativismo ambiental que transforma vestígios de queimadas florestais em tinta, convertendo a destruição da floresta em arte pública, memória e mobilização climática.

+ DE 5.500M²

PINTADOS COM AS CINZAS DA FLORESTA EM 17 CIDADES DO BRASIL
POR MAIS DE 500 ARTISTAS ENTRE 2021 E 2026

12	13	17	9	1.700
EMPENAS	MURAI	OFICINAS	EXPOSIÇÕES	PARTICIPANTES



FESTIVAL
PAREDES * VIVAS
CINZAS DA FLORESTA



A edição Cinzas da Floresta tem como objetivo a pintura de empenas em três cidades do país e o registro audiovisual (websérie), que será disponibilizado para acesso livre e gratuito.

Cinzas da Floresta é uma iniciativa cultural e educativa que incentiva a conscientização socioambiental, tendo a arte urbana como principal ferramenta. Para a pintura das laterais dos prédios, chamadas empenas, serão utilizadas cinzas de incêndios florestais nos biomas brasileiros, transformadas em tinta.

Como contrapartida social, serão realizadas atividades de arte e educação voltadas a alunos de escolas públicas do entorno das empenas, além da articulação de artistas locais para a criação de murais colaborativos.

CONTRAPARTIDAS SOCIAIS



ATIVIDADES EDUCATIVAS

Atividades voltadas à arte urbana e à conscientização sobre os incêndios florestais nos biomas brasileiros, direcionadas a alunos da rede pública, com a participação de brigadistas florestais voluntários.

MURAIS COLABORATIVOS

Envolvendo os artistas locais e as escolas participantes.

TROCAS DE CONHECIMENTO

Visita guiada e conversa com o artista autor de cada empena e mural.

COTAS DE PATROCÍNIO



SERÃO 03 EDIÇÕES DENTRO DO PROJETO, CADA EDIÇÃO CONTEMPLA 1 EMPENA E 1 MURAL COLABORATIVO.

AS CIDADES PRÉ-DEFINIDAS SÃO: CUIABÁ, SALVADOR E PORTO ALGRE, PODENDO SER ALTERADAS DE ACORDO COM INTERESSE DO PARCEIRO

VALOR TOTAL DO PROJETO

R\$1.089.517,13

COTAS POR EDIÇÃO (EMPENA + MURAL)

R\$ 363.052,37

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

LEI ROUANET
2513470

VALOR APROVADO:
R\$ 1.089.517,13

PRAZO DE
CAPTAÇÃO:
31/12/2026

CONTRAPARTIDAS DO INVESTIMENTO

LOGO NA COMUNICAÇÃO VISUAL

Logo do patrocinador em banners e outros materiais de comunicação visual do projeto.

OFICINAS PARA COLABORADORES

Oficinas de até 40 participantes por cidade realizadas com colaboradores da empresa patrocinadora.

LOGO NO SITE

Logo do patrocinador no site da Parede Viva dentro da seção do festival.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Assessoria de imprensa para divulgação dos eventos citando o apoio da empresa em sites, redes sociais e outros locais apropriados. .





Antoine Kolokathis

19.98159 0015

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br