

PROJETO CULTURAL

DAS RUAS, UM ORFEU' DE MOCHILA

O MUSICAL

Um clássico universal em São Paulo.

Direção e músicas — Jorge Alves | Texto — Andrezza Rodrigues e Thuane Ainy | Tô em Outra Produções Culturais

01 UM MITO UNIVERSAL. UMA HISTÓRIA BRASILEIRA.

“Das Ruas, Um Orfeu de Mochila - O Musical” transporta o mito de Orfeu e Eurídice para a realidade urbana das periferias de São Paulo. A jornada de amor entre os protagonistas atravessa uma cidade marcada pela mobilidade, pelas desigualdades e pelas distâncias que separam pessoas e territórios.

Samba, rap e funk conduzem uma narrativa em que amor, identidade, pertencimento e coletividade ocupam o centro da cena.

MÚSICA

POESIA

CIDADE

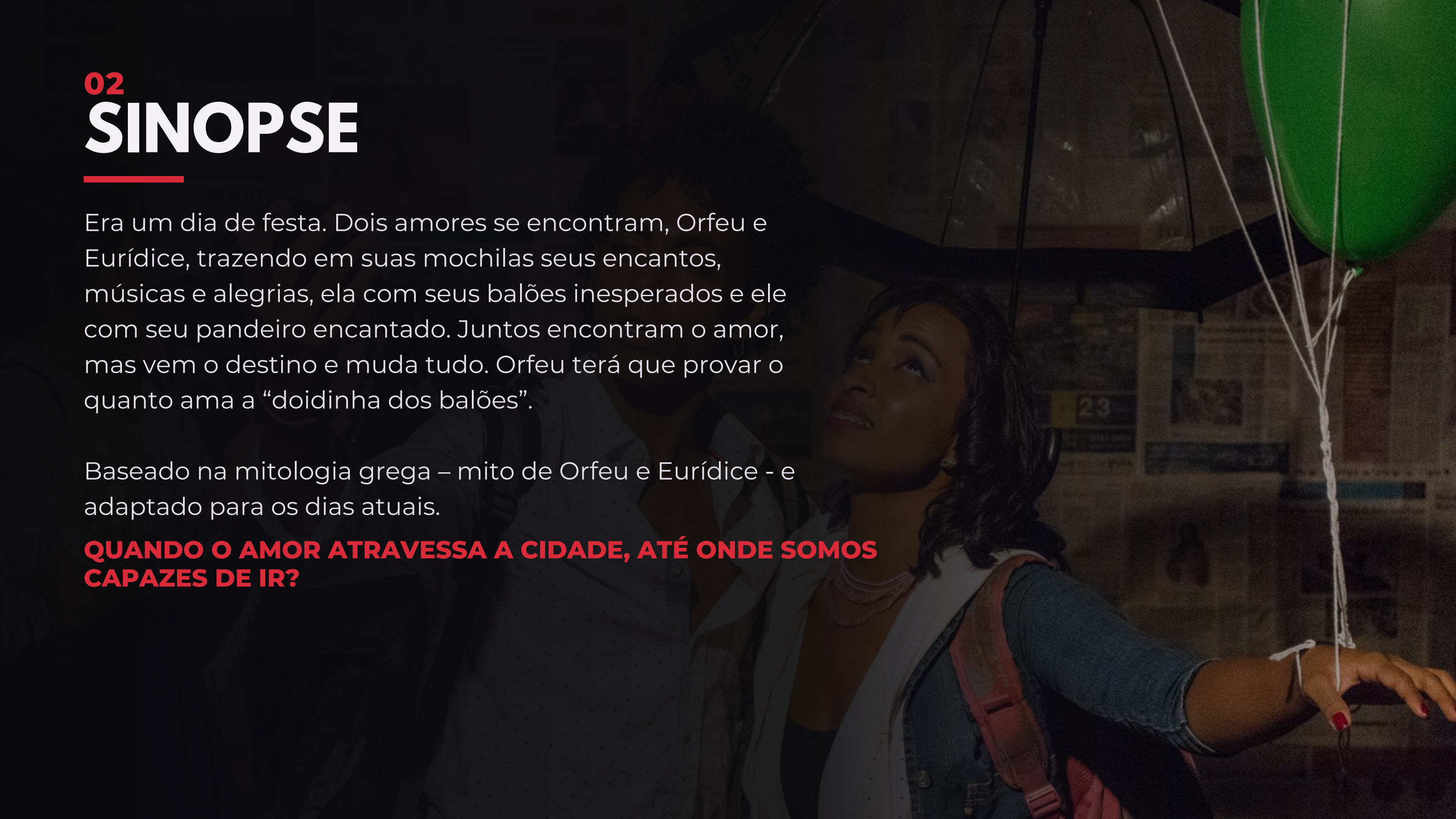


02 SINOPSE

Era um dia de festa. Dois amores se encontram, Orfeu e Eurídice, trazendo em suas mochilas seus encantos, músicas e alegrias, ela com seus balões inesperados e ele com seu pandeiro encantado. Juntos encontram o amor, mas vem o destino e muda tudo. Orfeu terá que provar o quanto ama a “doidinha dos balões”.

Baseado na mitologia grega – mito de Orfeu e Eurídice - e adaptado para os dias atuais.

QUANDO O AMOR ATRAVESSA A CIDADE, ATÉ ONDE SOMOS CAPAZES DE IR?



03

UMA NOVA MONTAGEM

A remontagem preserva a dramaturgia, as personagens e a identidade da obra original, apresentando uma nova concepção para o espetáculo.

**NOVO
CENÁRIO**

**NOVOS
FIGURINOS**

**NOVAS
COREOGRAFIAS**

Uma produção criada para ampliar a dimensão artística da obra e alcançar uma nova geração de espectadores.

**NOVOS
ARRANJOS
MUSICAIS**

NOVA CONCEPÇÃO VISUAL

04 UMA HISTÓRIA SOBRE O BRASIL URBANO

A cidade não é apenas cenário. Ela faz parte da dramaturgia.

JUVENTUDE

PERTENCIMENTO

DIVERSIDADE

ACESSO À CULTURA

DESIGUALDADE



UM MUSICAL POPULAR, CONTEMPORÂNEO E PROFUNDAMENTE
BRASILEIRO.

05 PROTAGONISTAS

ORFEU
ÍCARO SILVA

A CONFIRMAR



EURÍDICE
LAURA CASTRO

A CONFIRMAR



**Duas vozes
para uma
das maiores
histórias de
amor de
todos os
tempos.**

06 CRIAÇÃO BRASILEIRA

DIREÇÃO E MÚSICAS

JORGE ALVES

TEXTO

**ANDREZZA RODRIGUES
THUANE AINY**

DIREÇÃO MUSICAL E ARRANJOS

GUI LEAL

COREOGRAFIAS

DIVANA MONTEZ

07

TEMPORADA E ALCANCE

50

APRESENTAÇÕES

600

LUGARES POR SESSÃO

30.000

PÚBLICO POTENCIAL

SÃO
PAULO

TEMPORADA

Uma temporada concebida para gerar público, comunicação, relacionamento e presença de marca.

08

CULTURA PARA DIFERENTES PÚBLICOS

10%

DISTRIBUIÇÃO SOCIAL

Ingressos gratuitos destinados a ONGs, instituições culturais, organizações sociais e públicos atendidos por instituições parceiras.

20%

PREÇO POPULAR

Ingressos comercializados por até R\$ 50,00, ampliando o acesso à temporada.

ACESSO

ACESSIBILIDADE

Audiodescrição, Libras, legendas e legendas descritivas, Guia de Previsibilidade e condições de acessibilidade física do espaço.

09

UMA HISTÓRIA QUE JÁ TEM TRAJETÓRIA

A primeira montagem de Das Ruas, Um Orfeu de Mochila nasceu em 2012 e integra a trajetória da Tô em Outra Cia. de Teatro. A obra já recebeu atenção de diferentes veículos de cultura e entretenimento.

VEJA SÃO PAULO

ESTADÃO

FOLHA DE S. PAULO

RÁDIO CBN

CULTURA FM



10 SUA MARCA FAZ PARTE DESSA HISTÓRIA

CULTURA BRASILEIRA

Uma criação original feita no Brasil.

DIVERSIDADE

Novos protagonismos no teatro musical.

ALCANCE

30 mil lugares disponíveis durante a temporada.

RELACIONAMENTO

Ingressos e experiências para clientes, colaboradores e parceiros.

VISIBILIDADE

50 apresentações e uma campanha contínua de comunicação.

CULTURA QUE GERA CONEXÃO, EXPERIÊNCIA E LEGADO.



11

LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA

STATUS

PROJETO APROVADO

DAS RUAS, UM ORFEU DE MOCHILA - O MUSICAL

VALOR DO PROJETO

R\$ 3.039.937,19

PRONAC

267027

PERÍODO DE CAPTAÇÃO

31/12/2026

PROPONENTE

Tô em Outra Produções Culturais

Aprovação publicada no Diário Oficial da União no dia 04 de setembro de 2026.

12 COTAS DE PATROCÍNIO

APRESENTA

Cota principal e exclusiva. Maior destaque de marca e prioridade em comunicação, relacionamento e ativações.

R\$ 1.500.000

PATROCÍNIO

Presença de destaque e pacote ampliado de relacionamento.

R\$ 750.000

COPATROCÍNIO

Presença institucional e contrapartidas proporcionais.

R\$ 350.000

APOIO

Participação institucional e contrapartidas proporcionais ao aporte.

A partir de R\$ 100.000

Valores e disponibilidade das cotas sujeitos à composição da carteira de patrocinadores.

CONTRAPARTIDAS

APRESENTA

PATROCÍNIO

CO-PATROCÍNIO

APOIO

RELACIONAMENTO

Convites por apresentação



Cortesias para estreia



Meet & Greet

3 encontros

2 encontros

1 encontro



Vídeo-convite



Ações de relacionamento



* Quantidades de ingressos e cortesias definidas conforme a cota e disponibilidade. Meet & Greet mediante agendamento e disponibilidade do elenco.

CONTRAPARTIDAS

APRESENTA

PATROCÍNIO

CO-PATROCÍNIO

APOIO

TELÃO + PROGRAMA

Vídeo institucional antes das sessões	✓	✓	✓	—
Duração do vídeo	Até 1 min	Até 1 min	Até 30 s	—
Logo no vídeo de abertura	✓	✓	✓	✓
Programa do espetáculo	Página dupla	1 página	1/2 página	Logo coletivo
Chancela no programa	APRESENTA	PATROCÍNIO	CO-PATROCÍNIO	APOIO

* Vídeo sujeito à viabilidade técnica e às regras do teatro. Programa e aplicação de marca seguem a hierarquia das cotas.

CONTRAPARTIDAS

APRESENTA

PATROCÍNIO

CO-PATROCÍNIO

APOIO

MARCA + IMPRENSA

Chancela da marca	APRESENTA	PATROCÍNIO	CO-PATROCÍNIO	APOIO
Logo em materiais gráficos	✓	✓	✓	✓
Logo em materiais digitais	✓	✓	✓	✓
Presença em press releases	✓	✓	—	—
Ações especiais de divulgação	✓	✓	—	—

* As aplicações respeitam a hierarquia visual das cotas, os formatos de cada peça e as regras de comunicação da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

CONTRAPARTIDAS

APRESENTA

PATROCÍNIO

CO-PATROCÍNIO

APOIO

MÍDIA DIGITAL

Exposição da marca nas redes



Posts com citação da marca

3 posts

2 posts

1 post



Postagens orgânicas



Marca em anúncios online



Marca na régua da ticketeira



* As entregas digitais seguem o calendário de comunicação, a hierarquia das cotas e a disponibilidade dos canais do projeto.

DAS RUAS, UM ORFEU DE MOCHILA - O MUSICAL

A CIDADE SEPARA. A MÚSICA ATRAVESSA.



Antoine Kolokathis

19.98159 0015

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br

