

BASEADO NA OBRA ORIGINAL DE
CHARLES DICKENS

DIREÇÃO GERAL E ADAPTAÇÃO
FERNANDA CHAMMA



Este projeto prevê a produção e realização da temporada do espetáculo musical "A Christmas Carol", adaptação para o teatro musical da clássica obra natalina de Charles Dickens. Com direção geral de Fernanda Chamma e adaptação de Miguel Falabella, o espetáculo narra a transformação do avarento Ebenezer Scrooge, que, na noite de Natal, é visitado pelos fantasmas dos Natais Passados, Presente e Futuro, revivendo sua história e redescobrindo a generosidade, a empatia e o verdadeiro espírito natalino. Com cenografia, figurinos e projeções imersivas, o musical une tradição literária e linguagem contemporânea do teatro musical, consolidando-se como atração natalina recorrente em cartaz nas temporadas anteriores. Além das apresentações, o projeto conta com palestra e ensaio aberto como medidas de ampliação de acesso e contrapartida social.

SINOPSE

Ebenezer Scrooge é um homem rico, avarento e solitário que despreza o Natal. Trabalha com Bob Cratchit, seu empregado pobre, porém bondoso e dedicado à família, especialmente ao filho Pequeno Tim. Na noite de Natal, Scrooge é visitado pelo espírito de seu antigo sócio, Marley, que o alerta sobre as consequências de sua vida egoísta e anuncia a visita de três espíritos.

O Espírito dos Natais Passados mostra a Scrooge momentos felizes de sua infância e juventude; o Espírito do Natal Presente revela as celebrações atuais, incluindo a humilde e alegre ceia da família Cratchit; e o Espírito dos Natais Futuros apresenta um destino solitário e triste. Com isso, Scrooge se arrepende, muda seu comportamento e passa a viver com generosidade, celebrando o Natal e ajudando os que o cercam.









Fernanda Chamma

Direção Geral

Formada em Artes Plásticas e Ballet Clássico com especialização nas áreas de Jazz Dance e Musical Theatre_ Londres e NY.
Diretora artística da “All
Vivo Criação de Produção de Espetáculos” e do “Estúdio Broadway”, produz, dirige e coreografa shows, musicais, eventos corporativos, comerciais de televisão, ministra workshops por todo o país e EUA com foco na profissionalização de jovens talentos na área do teatro musical.
Foi coreógrafa de novelas, mini séries e programas das redes Globo, SBT e Bandeirantes.
Dirigiu e coreografou diversos musicais nacionais e internacionais no eixo Rio/SP, entre eles “Hairspray”, “A Gaiola das Loucas”, “Aladdin”, “Alô Dolly”, “Looney Tunes”, “Antes Tarde do que Nunca”, “Hebe _ o musical”, “Os Produtores”, entre outros.
Foi diretora e coreografa associada de espetáculos da Broadway no país, tais como “A Família Addams” (Brasil e Argentina), “Mudança de Habito”, “A Pequena Sereia”, “A Christmas Carol”, “Heathers_ o musical”, “1 3 _ o musical”.
Jurada dos programas “Dança dos Famosos” e “Dancing Brasil” (Dance With the Stars) na Rede Globo e Record TV respectivamente, assinou a direção de movimento e coreografia do primeiro seriado musical da Disney no Brasil entitulado “O Coro” de Miguel Falabella.
Atualmente está em turnê nacional com os musicais “Ney Matogrosso_ Homem com H” e “Silvio Santos _ o musical” junto a Paris Cultural.



Richard Luiz

Projeção

Artista multidisciplinar atua como designer de projeção, diretor artístico, documentarista, cenógrafo nas áreas de moda, teatro, cinema, música e tv. É diretor de audiovisual do SPFW há 25 anos, além de ter dirigido 5 documentários e 3 séries sobre o universo da moda para os canais GNT, Fashion TV e DirecTV. Dirigiu para o cinema os documentários Top Models - um conto de fadas brasileiro e Olhares do Brasil. Criou e produziu vídeos cenários para os musicais O Pequeno Príncipe, A Marrom o musical, Charlie e a Fantástica Fábrica de Chocolate, Summer - Donna Summer, A Christmas Carol, A Escola do Rock, Aparecida, Billy Elliot, 2 Filhos de Francisco, Alegria Alegria, Wicked in Concert, Cauby Cauby e Os 1 0 Mandamentos. Na Música foi vencedor do Prêmio da Música Brasileira 201 7 na categoria melhor DVD por Alice Caymmi Ao vivo, onde assina como diretor. Criou vídeos cenários para os shows de João Carlos Martins, Maria Rita, Carlinhos Brown, Fafá de Belém, Alice Caymmi e para os projetos Nivea Viva Tim Maia, Nivea Viva Rock, Nivea Viva Jorge Ben Jor e Sinfonia Samsung Rock 1.

Assinou o conceito visual de projeção das séries “O Coro” temporada 1 e 2 e “ O Som e a Sílaba” , ambos de Miguel Falabella e “ Uma Garota Comum “ de Juliana Vonlanten, todos para o canal DisneyPlus.

Nas artes realizou vídeos das exposições de Clarisse Lispector, Nelson Freire, Cora Coralina e Oscar Niemeyer para o Museu da Língua Portuguesa, além do vídeo "Rio 40 graus" para apresentação do Novo Museu da Imagem e do Som RJ.









SOBRE O ESPETÁCULO

- Duração- 70 minutos
- Elenco: Nomes consagrados do Teatro Musical nacional, TV, streaming e jovens talentos com destaque no mercado cultural do gênero.
- Trilha composta por: trechos do clássico espetáculo da Broadway, do tradicional “Quebra-Nozes”, do especiall da Disney e arranjos exclusivos.
- Efeitos de projeção e imagem criados especialmente para a versão brasileira do espetáculo.






EBENE
SCROO



PROPOSTA DE PATROCÍNIO

Lei Rouanet - Pronac 265275

Valor aprovado: R$ 1.016.400,00

Prazo de captação: 31/12/2026


A
CHRISTMAS
CAROL

direçãocultura

Antoine Kolokathis

19.98159 0015
antoine@direcaocultura.com.br
www.direcaocultura.com.br