

PRONAC: 264992

INSTITUTO DE ARTE TEAR

Veredas da Arte, Educação e Cultura – Plano Anual 2027



Projeto de ampliação, apropriação, inclusão e protagonismo cultural.

Seu principal propósito é **democratizar o acesso aos processos educativos, à fruição e à produção artístico-cultural**, por meio da oferta de atividades formativas e ações culturais a grupos socialmente vulnerabilizados e de menor renda, prioritariamente crianças, adolescentes, jovens, famílias e educadores.

Promovendo a inclusão social, o protagonismo e apropriação cultural, com foco no **reconhecimento e na valorização da diversidade humana, ambiental e cultural brasileira.**





Instituto de Arte Tear

Casa de saberes em Arte, Educação e Cultura

Com 45 anos de atuação, o Tear tem um trabalho consolidado voltado à infância e juventude e à formação de educadores no campo da Arte/Educação e Cultura, pautado no entendimento da Arte como cultura, conhecimento e expressão poética-política.

Tem por missão o desenvolvimento humano nas dimensões éticas e estéticas, através da Arte/Educação, contribuindo para a prática artístico-cultural como ato de liberdade e transformação social.

Em 2002 funda seu braço social, o Instituto de Arte Tear, ampliando seus programas socioculturais, democratizando ainda mais o acesso à Arte-Educação e Cultura a toda e qualquer pessoa.

Os princípios metodológicos do Tear têm como propósito difundir e valorizar a produção e o fazer artístico cultural brasileiro, em direção a uma Educação poética, criativa e emancipatória pelas vias da Arte/Educação, ampliando conhecimentos simbólicos e culturais em uma perspectiva intercultural.

Com uma abordagem descolonizadora, antirracista e inclusiva, o projeto é comprometido com a diversidade cultural e promove a criação de novas formas de convivência solidária e de pertencimento sociocultural e ambiental.

Ações do Projeto

**O projeto engloba as seguintes ações durante 12 meses,
todas oferecidas gratuitamente.**

Formação artístico-cultural

Formação continuada para **120 crianças, adolescentes e jovens** de escolas públicas, no contraturno escolar, de março a dezembro na sede do Tear. **Com 30% das vagas oferecidas para pessoas com deficiência e com transtorno do espectro autista.**

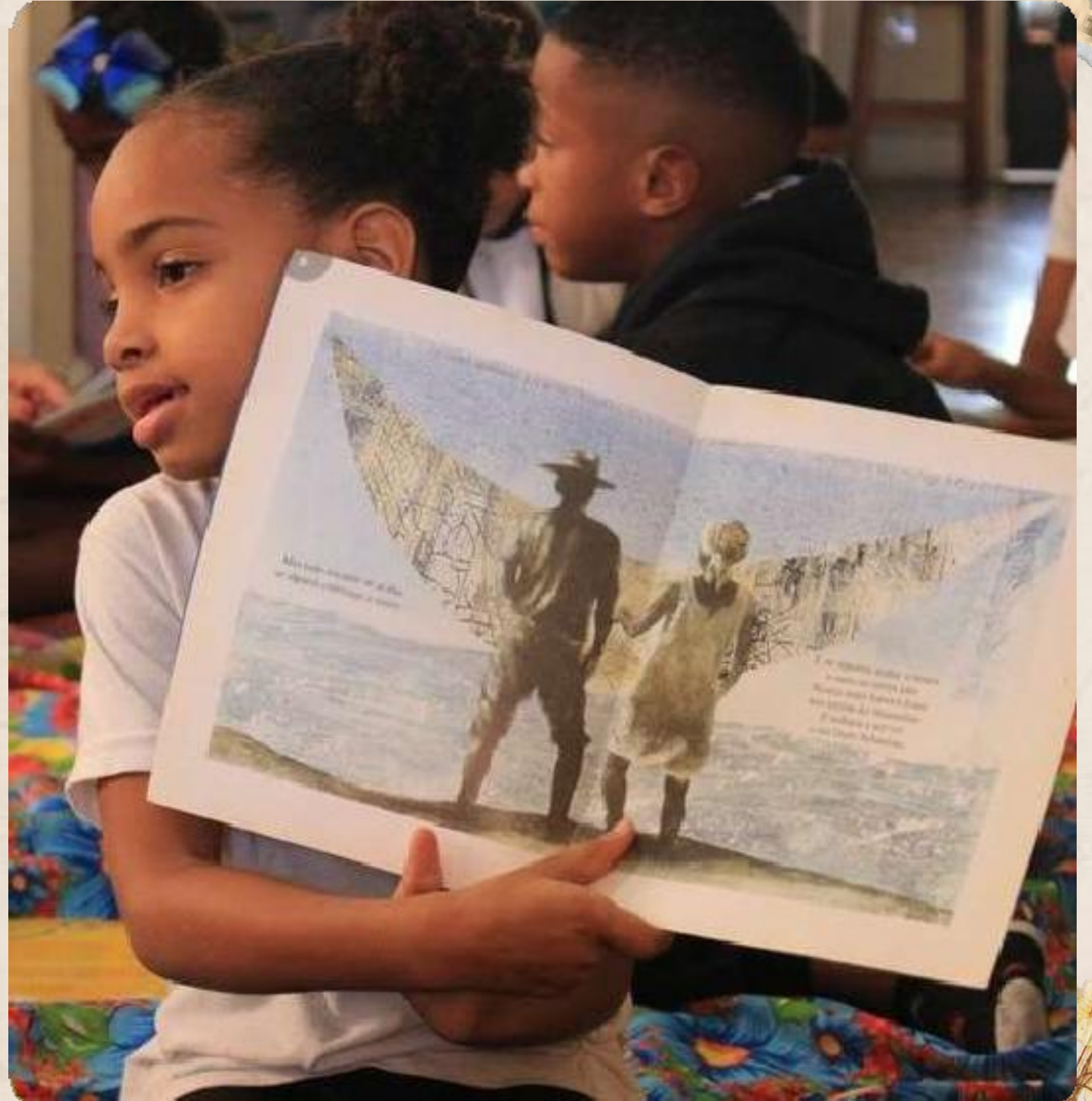






Tear de Histórias

- **Mediação de leitura:** realização de vivências literárias para 30 grupos de escolas municipais (Educação Infantil ao 5º ano do Ensino Fundamental), beneficiando cerca de 900 estudantes.
- **Vivências em família:** encontros literários para aproximadamente 360 participantes, realizados na sede do Tear.



Formação de Professores da Rede Pública e Agentes Culturais Comunitários

- **Educação Inclusiva através da Arte:** formação com carga horária de 20h, e 35 vagas, destinada a professores e mediadores que atuam com alunos com deficiência e condições atípicas de desenvolvimento;
- **Contação de Histórias:** formação com carga horária de 24h, com 35 vagas, voltada a profissionais da educação e agentes culturais comunitários;
- **Em Mediação de Leitura:** formação com carga horária de 40h, com 35 vagas, voltada ao desenvolvimento de práticas de formação de leitores.





Produção Cultural



- **15ª Edição do Círculo da Infância:** Seminário com duração de 12 horas voltado a educadores e interessados, abordando o brincar a arte e a natureza. A programação inclui rodas de conversa, oficinas e apresentações com especialistas e artistas convidados, culminando no Encontro Intercultural das Infâncias (3h), com a participação de 60 crianças de comunidades indígenas, quilombolas, caiçaras e de favelas cariocas.
- **Festa artístico-literária - "Encantarias Literárias do Rio"** : evento gratuito e aberto ao público em geral, com programação composta por apresentações de grupos de cultura popular, oficinas culturais e literárias, "Pés de Livro", contação de histórias e rodas de conversa com autores e ilustradores, entre outras atividades, com estimativa de público superior a 3.000 pessoas.



Parceria de Impacto

Sua empresa pode transformar investimento em impacto.

Ao apoiar o Instituto de Arte Tear, sua marca se conecta a práticas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, contribuindo para metas globais relacionadas à educação, redução das desigualdades, valorização da cultura, inclusão e sustentabilidade.

Uma parceria que gera valor social e fortalece o compromisso da sua empresa com um futuro mais inclusivo.



Legado

O Instituto Tear já formou milhares de crianças e adolescentes, muitos dos quais atuam hoje nas áreas da Arte, Educação e Cultura.

Além disso, já capacitou milhares de professores da rede pública, promovendo uma metodologia inovadora no campo da Arte/Educação e Cultura, consolidada como referência no Brasil.

Destaca-se igualmente a relevância dos eventos artísticos-culturais e literários realizados anualmente, promovendo encontros com artistas, escritores e mestres da cultura popular reunindo cerca de 3 mil pessoas por evento.

**Reconhecido como referência no campo da Arte/Educação e Cultura,
foi certificado como:**

- **Pontão de Cultura pela Secretaria Municipal de Cultura/RJ (2024).**
- **Pontão de Cultura e Educação pela Secretaria Municipal de Cultura do Rio de Janeiro (2015).**
- **Ponto de Leitura pela Secretaria do Estado de Cultura/RJ (2014).**
- **Ponto de Cultura pela Secretaria do Estado de Cultura/RJ (2010).**
- **Pontinho de Leitura Ministério da Cultura (2008).**
- **Ponto de Cultura pelo Ministério da Cultura (2005).**

Premiações

- Prêmio ASAS - PNAB/SECEC-RJ (2024)
- Prêmio Cultura Popular e Urbana - Ações Locais - Edição Cultura Viva - SMC-RJ (2024)
- Chancela Ponto de Leitura - Rio Capital Mundial do Livro - MinC/SMC-RJ (2024)
- Premiação Literatura Resiste - SECEC-RJ (2023)
- Prêmio de Fomento Todas as Artes - Lei Aldir Blanc - SMC-RJ (2021)
- Prêmio Cultura Viva RJ - Lei Aldir Blanc - SECEC-RJ (2020)
- Menção Honrosa José Mindlin - Prêmio Viva Leitura (2016)
- Chancela de Pontão de Cultura e Educação - MinC/SMC-RJ (2014)
- Prêmio Fundo Itaú de Excelência Social (FIES) (2012)
- Prêmio Rodrigo Melo Franco de Andrade - IPHAN (2012)
- Chancela Ponto de Cultura - SECEC-RJ (2010)
- Prêmio ASAS - MinC (2009)
- Prêmio Pontos de Valor - MinC (2009)
- Moção de Congratulações concedida pela Câmara Municipal do Rio de Janeiro (2009)
- Prêmio Péter Murányi - Fundação Péter Murányi (2009)
- Prêmio Pontinho de Cultura / Pontinho de Leitura - MinC (2009/2013)
- Prêmio Cultura Viva - MinC (2008)
- Prêmio Escola Viva - 2ª edição do Prêmio Cultura Viva (SPPC/MinC, 2007)
- Prêmio Itaú-Unicef - Semifinalista (2007)
- Prêmio Viva Leitura - OEI/MinC (2007)
- Chancela de Ponto de Cultura - Ministério da Cultura (2004)
- Prêmio Top Social - ADVB Rio (2003)

Parceiros e Apoiaadores

Em 45 anos de trajetória, alguns dos nomes que fizeram parte da nossa rede.



instituto C&A

2012
FIES
Fundo Itaú
Excelência
Social

Libra
Terminais

BR
PETROBRAS

MinC
MINISTÉRIO DA CULTURA

FUNDAÇÃO NACIONAL DE ARTES
funarte
MINISTÉRIO DA CULTURA

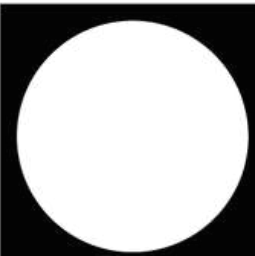



Nestlé


desiderata

ONS


MUSEU DE ARTE DO RIO


MUSEU
NACIONAL
DA REPÚBLICA

BVS&A
Bolsa de Valores Sociais e Ambientais **BOVESPA**


FUNDAÇÃO
CALOUSTE
GULBENKIAN

PREFEITURA
RIO | Cultura

 **postgrain**


btgpactual

Contrapartidas e Divulgação para patrocinadores

- **Logomarca em todas as peças:** Sua marca estará presente em banners, cartazes, camisetas e filipetas (impressas e digitais).
- **Mídia e Entrevistas:** Citação garantida em materiais de assessoria de imprensa e entrevistas geradas pelo projeto.
- **Criação de Conteúdo nas Redes Sociais:** Conteúdo estratégico para WhatsApp, Facebook, Instagram, YouTube, com impulsionamento para ampliar o alcance.
- **Assessoria de Comunicação:** Nossa equipe especializada vai promover a visibilidade da sua marca em todos os canais.
- **Distribuição Estratégica:** Peças gráficas com a sua marca em locais de alta circulação.
- **Anúncios de Grande Alcance:** Inserções em jornais e revistas de alcance estadual, além de anúncios volantes (Busdoor e Metrô).
- **Newsletter Direcionada:** 10 disparos para uma base de 6.000 contatos qualificados.

2.353.500

Estimativa de público alcançado pela divulgação do projeto.

Público Estimado

1 0 2 0 / Alunos da rede pública

Professores da rede pública **1 0 5**

1 2 0 / Famílias moradoras da Tijuca

Público em geral **5 0 0 0 +**

Contrapartidas Sociais

As ações do projeto são baseadas nos princípios de diversidade e acessibilidade, garantindo plena participação e integração de pessoas com deficiências ou comprometimentos emocionais, valorizando suas capacidades criativas. Anualmente, o projeto atende um número significativo de crianças e jovens com Transtorno do Espectro Autista (TEA) e deficiência visual, criando um ambiente inclusivo. Além disso, ex-alunos são convidados a participar dos projetos como arte-educadores, ampliando o impacto social e promovendo a continuidade do aprendizado artístico.

O projeto adota uma série de medidas voltadas à democratização, inclusão e acessibilidade, garantindo que todos tenham acesso integralmente às ações do projeto.

Os materiais digitais de divulgação incluirão texto alternativo para garantir acessibilidade a pessoas com deficiência visual. Para promover a inclusão de pessoas com deficiência auditiva, o evento literário contará com tradução em Libras (Língua Brasileira de Sinais). **Além disso, todas as ações do projeto serão oferecidas gratuitamente, ampliando o acesso a um maior número de pessoas.**

DADOS DO PROJETO

PRONAC 264992

Tear: Veredas da Arte, Educação e Cultura - Plano Anual

2027 ARTIGO 18

Valor Aprovado: R\$ 1.444.419,91

Prazo de captação: 31/12/2026



Antoine Kolokathis

19.98159 0015

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br