

DOCUMENTÁRIO: DE PARAUAPEBAS A SÃO LUÍS PELOS TRILHOS E PATRIMÔNIOS



O projeto

Trata-se de um documentário de média-metragem com quarenta e cinco (45) minutos de duração, retrata a Estrada de Ferro Carajás, não apenas como uma infraestrutura logística, mas como um corredor cultural vivo entre o Pará e o Maranhão.

Objetivo

Através de depoimentos de passageiros, ferroviários e comunidades locais, o média-metragem revela a diversidade de jornadas — de trabalho, estudo e sobrevivência — que dependem dessa ligação, destacando o trem como instrumento de integração e acesso a oportunidades no contexto amazônico.

A narrativa revela

- Patrimônio material e imaterial
- Histórias de vida e diversidade dos usuários
- Benefícios sociais e econômicos do transporte
- Acesso a oportunidades: educação, saúde, trabalho e lazer.
- Integração social: o trem como espaço de convivência, troca de experiências e fortalecimento de vínculos comunitários.



Marcos Ernesto Rogatto

(diretor)

Rogatto é jornalista e antropólogo, pela faculdade de comunicação PUC - Campinas. É também mestre em multimeios, pela Unicamp.

Marcos Rogatto foi diretor, roteirista, fundador e autor de projetos especiais na Produtora Studio Eletrônico, desde 1988. Em 2007, fundou a produtora Vista Filmes, onde é diretor.

Possui ampla experiência em telejornais e redações dos maiores veículos de comunicação do país, como; Rede Globo, Revista Veja e Editora Abril. Autor, coautor, roteirista e diretor de inúmeros documentários premiados.





Direção Cultura

(gestão do projeto)

A Direção Cultura desenvolve projetos culturais em parceria com artistas, ONGs e empresas.

Dentre as atividades que realiza, valoriza as ações culturais para comunidades de baixa renda e a realização de apresentações e oficinas em escolas públicas, por meio de projetos que unem cultura, educação, cidadania e meio ambiente.

Fundada em 1999 pelo produtor cultural Antoine Kolokathis (foto), realizou mais de 700 projetos, gerando 3.500 empregos, diretos e indiretos, movimentando mais de 30 milhões de Reais em projetos culturais.



Divulgação

- Lançamento do vídeo em Campinas e mais duas cidades, retratadas pelo documentário.
- Veiculação nas redes sociais das entidades entrevistadas e nas das Secretarias de Cultura e de Educação da localidade.
- Veiculação em canal próprio no Youtube.
- Assessoria de imprensa para divulgar o lançamento nas localidades e também para os grandes jornais do país.
- ONGs ligadas à mobilidade receberão links do vídeo.



Proposta de patrocínio

- Projeto aprovado na **Lei Rouanet** nº 263496
- Valor aprovado: R\$ 416.676,15
- Valor mínimo para execução: R\$ 83.335,23
- Prazo de captação: 31/12/2026



direçãocultura

Antoine Kolokathis

19. 981590015

www.direcaocultura.com.br

antoine@direcaocultura.com.br