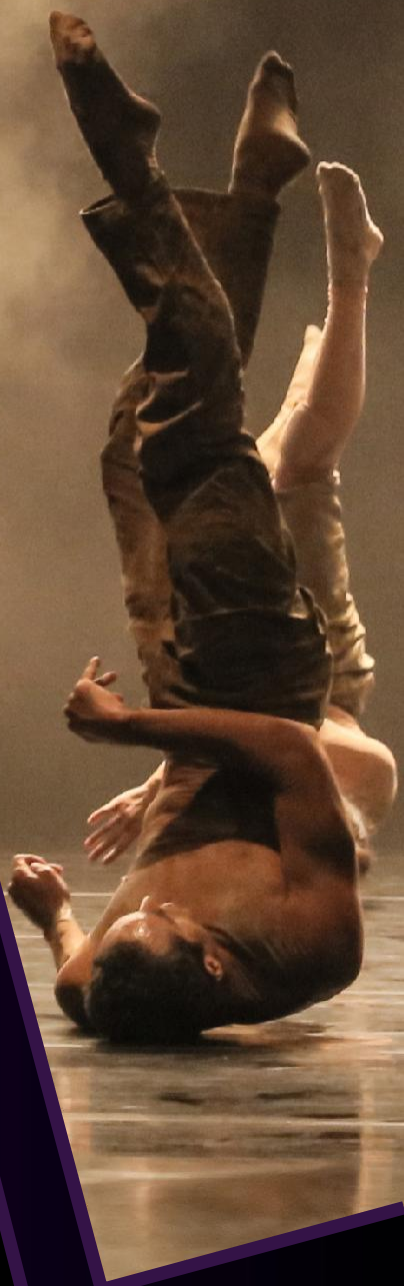


O GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO, POR MEIO DA  
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS, APRESENTA:



SÃO PAULO  
COMPANHIA  
DE DANÇA



# QUEM SOMOS?

A São Paulo Companhia de Dança se destaca pela sua versatilidade e inovação, desde sua criação em 2008. Reconhecida pela crítica como uma das mais prestigiadas companhias da América Latina, seu repertório abrange tanto criações exclusivas, quanto remontagens de grandes obras da dança mundial. Com apresentações que atravessam fronteiras, a Companhia leva sua arte a diversos públicos, tanto no Brasil, quanto no exterior. Além disso, ações educativas e projetos voltados à preservação e difusão da memória da dança são parte essencial de sua missão, perpetuando esse legado cultural para as futuras gerações. São Paulo Companhia de Dança: excelência que inspira, movimento que transforma.



Assista sobre  
a Companhia

# NOSSOS NÚMEROS

**+ 1.306**

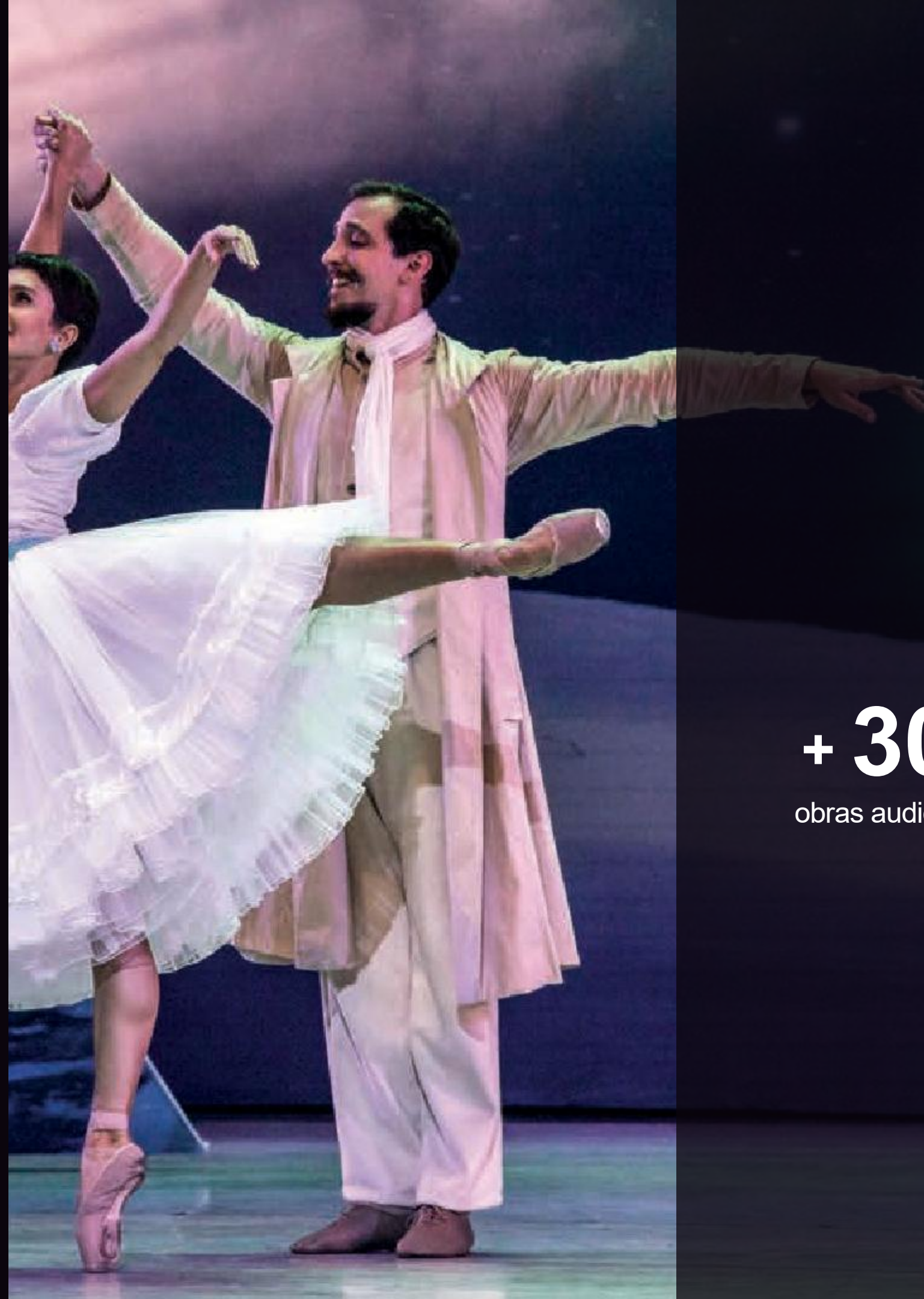
espetáculos e  
performances presenciais

**+ 181**

idades visitadas em  
São Paulo, no Brasil  
e no mundo

**104**

obras no repertório



**29**

prêmios no Brasil  
e no mundo

**+ 300**

obras audiovisuais

**+ 600**

ações educativas

# Planos de patrocínio

## Pronac - 247026

### APRESENTA

R\$ 3.200.362,70  
R\$ 2.000.000

- ✓ Chancela "Apresenta" no projeto
- ✓ Palestra exclusiva com a diretora Inês Bogéa
- ✓ Possibilidade de ações exclusivas de marketing, endomarketing e relacionamento
- ✓ Direito a realizar 3 ações de ativação antes das apresentações\*
- ✓ Citação em locução no início dos espetáculos
- ✓ Cota de 100 convites para espetáculos
- ✓ Apresentação do relatório de prestação de contas
- ✓ Liberação do direito de imagem para campanhas de marketing do patrocinador\*\*



### MASTER

R\$ 1.999.000  
R\$ 981.000

- ✓ Direito a realizar 2 ações de ativação antes das apresentações\*
- ✓ Citação em locução no início dos espetáculos
- ✓ Cota de 80 convites para Espetáculos
- ✓ Apresentação do relatório de prestação de contas
- ✓ Liberação do direito de imagem para campanhas de marketing do patrocinador\*\*



### PATROCÍNIO

R\$ 980.000  
R\$ 561.000

- ✓ Direito a realizar 1 ação de ativação antes das apresentações\*
- ✓ Citação em locução no início dos espetáculos
- ✓ Cota de 60 convites para Espetáculos
- ✓ Apresentação do relatório de prestação de contas
- ✓ Liberação do direito de imagem para campanhas de marketing do patrocinador\*\*



# Planos de patrocínio

## CO-PATROCÍNIO

R\$ 560.000  
R\$ 301.000

- ✓ Citação em locução no início dos espetáculos
- ✓ Cota de 40 convites para Espetáculos
- ✓ Apresentação do relatório de prestação de contas
- ✓ Liberação do direito de imagem para campanhas de marketing do patrocinador\*\*



## APOIO

até R\$ 300.000

- ✓ Cota de 30 convites para Espetáculos
- ✓ Apresentação do relatório de prestação de contas
- ✓ Liberação do direito de imagem para campanhas de marketing do patrocinador\*\*





# Impacto social

A SPCD está comprometida com o impacto social por meio de projetos alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). As ações incluem oficinas gratuitas para comunidades carentes (ODS 4), democratização do acesso à cultura com ingressos populares (ODS 10) e geração de emprego local com a produção de figurinos e cenários (ODS 8). Essas iniciativas reforçam nosso compromisso com a sustentabilidade, a diversidade e a inclusão.



# Mídia e visibilidade

A SPCD é amplamente reconhecida pela imprensa brasileira e internacional, tendo mais de 88 milhões de menções em mídia espontânea. Desde 2008, a companhia esteve presente em jornais, revistas, mídias digitais, rádios e TVs, reforçando sua visibilidade e o impacto cultural no Brasil e no exterior.

**+88M**  
mídia espontânea,  
desde 2008



## Le Monde

Le Monde (site web)  
culture, mercredi 20 décembre 2023 - 18:00 UTC +0100 555 mots

La Sao Paulo Dance Company, ambassadrice de la scène brésilienne

Rosita Boisseau

La troupe présente en tournée des pièces signées de peintures de la danse, mises aux couleurs de son pays.

## The Guardian

From Bong Joon-ho to Van Gogh: Observer critics' culture highlights for 2024

Dance  
Catch the finest visiting companies



**+12.000**

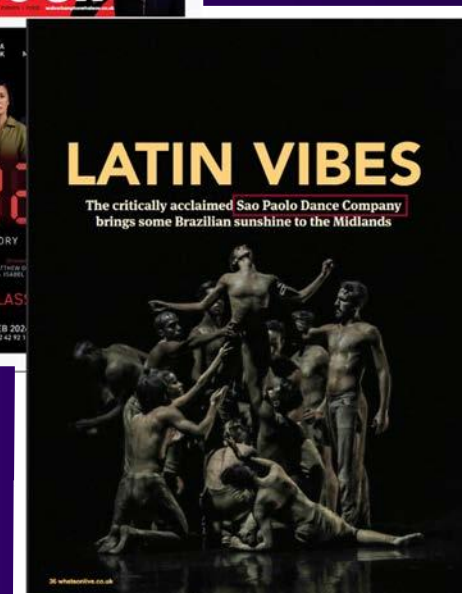
publicações no Brasil  
e exterior, desde 2008

“São 15 anos de estrada, na ponta dos pés, e uma programação que agrada tanto os fãs de balé, quanto da dança moderna.”

REVISTA ELLE  
BRASIL | 2023

## oöNachrichten

Bruckners 200. Geburtstag strahlt bei den Tanztagen bis nach Brasilien



“Na coreografia para a SPCD, sobressai a energia coletiva, intercalada por ótimos pas de deux.”

FOLHA DE S. PAULO -  
CADERNO ILUSTRADA  
POR IARA BIDERMAN |  
BRASIL | 2023

# SEJA PARCEIRO

JUNTE-SE A MARCAS COMO:



BAIN & COMPANY

Giuliana®  
FL•RES

linktel  
wi-fi

**Deloitte.**



**Eurofarma**

**Balletto**  
ATHLEISURE COUTURE

**Sesc**

sodexo  
It all starts with the everyday

rede  
uma empresa Itaú

TEGMA  
Gestão Logística

SoDanca



**curta!**

**BIODERMA**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

af  
Alliance Française  
São Paulo

**CDF.**

Capezio  
A FAVORITA DO MUNDO

pliê  
respeito às curvas

**BNDES**

**RÁDIO  
CBN**

As cotas de patrocínio oferecem contrapartidas exclusivas, como convites para espetáculos, citação em locuções, logomarcas em materiais gráficos e digitais, ensaios privados e visitas guiadas à sede da SPCD. Esses benefícios promovem visibilidade para nossos parceiros em todas as plataformas de comunicação da SPCD.



ASSOCIAÇÃO  
PRÓ-DANÇA  
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA



TUDO VIRA  
**CULTSP**

Secretaria da  
**Cultura, Economia e Indústria Criativas**



**SÃO PAULO**  
GOVERNO DO ESTADO  
SÃO PAULO SÃO TODOS



Antoine Kolokathis

19.98159 0015

---

[antoine@direcaocultura.com.br](mailto:antoine@direcaocultura.com.br)

[www.direcaocultura.com.br](http://www.direcaocultura.com.br)