



# ASBAN

Associação de bandas Filarmônica  
e Marcial de Aimorés / MG



# O Projeto

O projeto "Prá Ver a Banda Tocar" consiste na produção de concertos gratuitos da ASBAN. São concertos com adaptações de músicas populares para o erudito, com composições de Toquinho, Villa Lobos, Marcos Valle, Tom Jobim, Pixinguinha, Tim Maia, Roberto Carlos etc.





# Objetivo Geral

- Contribuir com a agenda cultural de municípios do interior de Minas Gerais;
- Movimentar recursos humanos e conteúdos locais;
- Democratizar o acesso à cultura e à música clássica;
- Apoiar e divulgar instrumentistas e suas composições;

## Objetivo Específico

Realizar 10 apresentações de concerto. São esperadas 2.000 pessoas ao término do projeto.

Realizar, enquanto contrapartida, 5 oficinas de música instrumental para 200 pessoas.



# Justificativa

O projeto "Prá Ver a Banda Tocar" pretende contribuir com a agenda cultural e com a movimentação de recursos de municípios do interior de Minas Gerais com a produção de concertos gratuitos da ASBAN - Associação de Bandas Filarmônica e Marcial de Aimorés. Os concertos terão entrada franca e adaptações de músicas populares para o erudito, com um repertório composto por nomes como Toquinho, Villa Lobos, Marcos Valle, Tom Jobim, Pixinguinha, Tim Maia, Roberto Carlos etc. A Música Clássica chegou tardiamente ao Brasil e, como se não bastasse, seu percurso no país se deu em meio a carência de recursos e restrição a grupos sociais exclusivos e privilegiados. No entanto, nos últimos anos, músicos e produtores passaram a fomentar um movimento de democratização do acesso à música erudita e à cultura, num todo. É apoiado neste movimento que a presente proposta se constitui, para incorporar a música clássica no cotidiano do grande público e divulgar músicos instrumentistas e suas composições. A ASBAN, desde a sua fundação, tem tomado uma posição de revitalização da atividade musical local, entendendo a cultura como utilidade pública e instrumento de transformação.



# Cronograma - Pré-Produção (1 mês)

- Planejamento executivo:

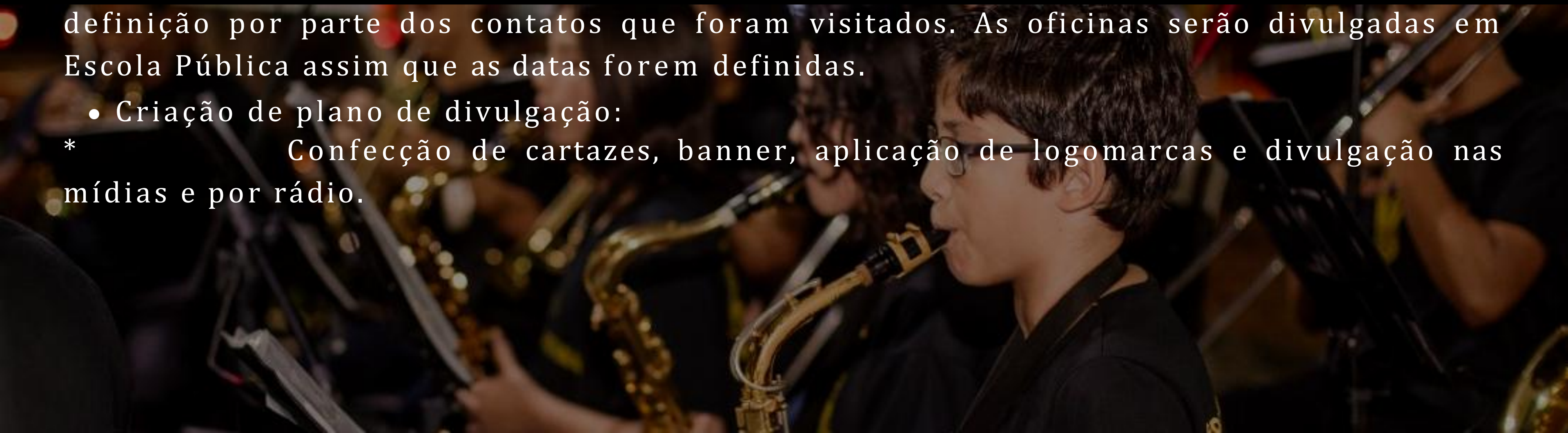
- \* Visita dos produtores aos contatos para agendamento das datas e locais dos concertos.

- Definição de cronograma:

- \* Ainda não foram agendados todos os concertos tendo em vista a falta da definição por parte dos contatos que foram visitados. As oficinas serão divulgadas em Escola Pública assim que as datas forem definidas.

- Criação de plano de divulgação:

- \* Confecção de cartazes, banner, aplicação de logomarcas e divulgação nas mídias e por rádio.





# Cronograma - Produção (10 meses)

- Divulgação:

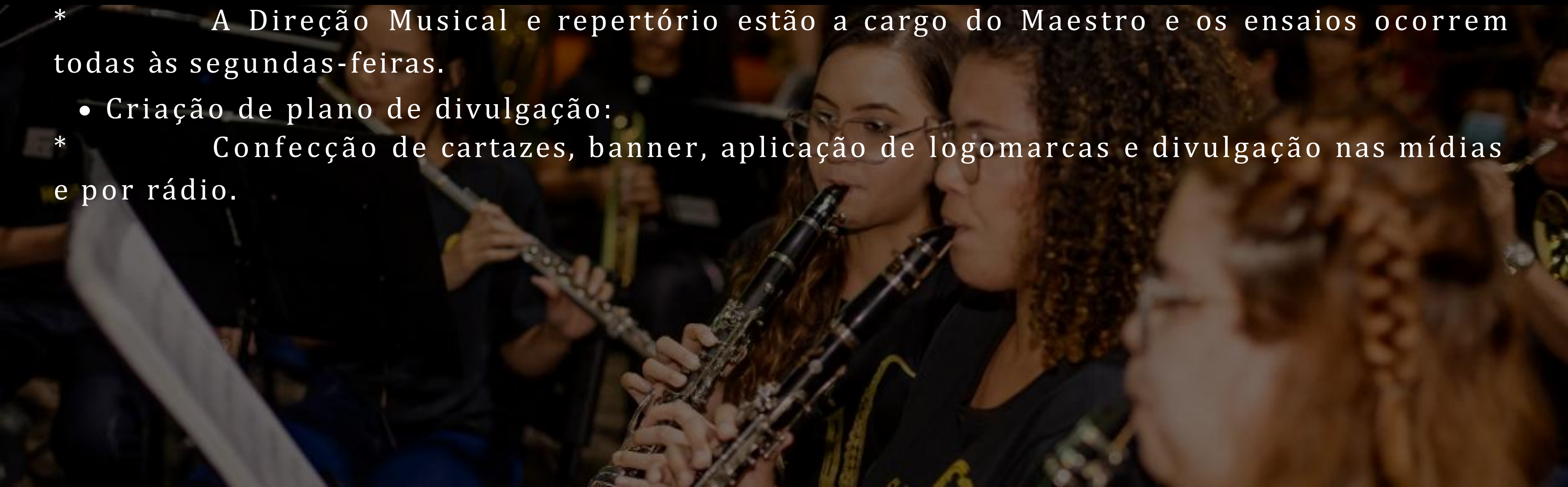
- \* Confecção de cartazes, banner e divulgação nas mídias e rádio.

- Direção musical e ensaios:

- \* A Direção Musical e repertório estão a cargo do Maestro e os ensaios ocorrem todas às segundas-feiras.

- Criação de plano de divulgação:

- \* Confecção de cartazes, banner, aplicação de logomarcas e divulgação nas mídias e por rádio.





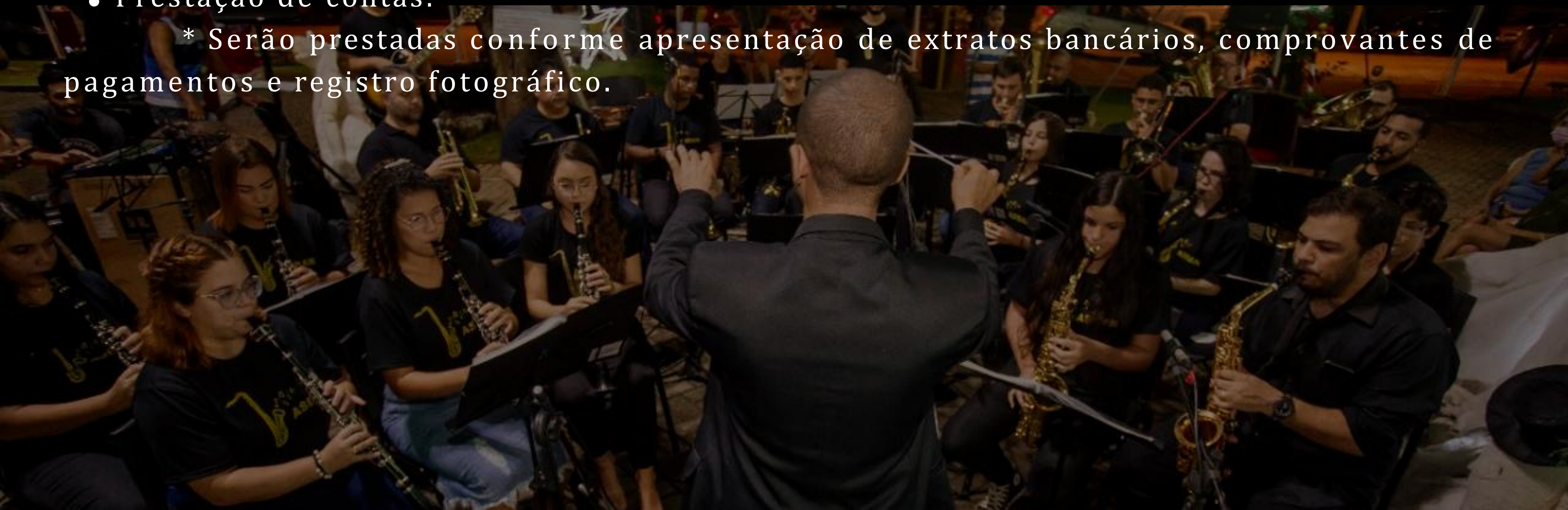
# Cronograma - Produção (10 meses)

- Realização das apresentações:
  - \* As apresentações deverão ocorrer em espaço público conforme disponibilidade dos locais e indicados pelos contatos visitados; serão observados a questão da acessibilidade física e indicação de assentos reservados, além da presença de monitores. Serão oferecidos suporte como transporte de equipamentos e dos músicos e alimentação.
- Registros fotográfico e videográfico:
  - \* Registrado conforme o possível, tendo em vista a disponibilidade de profissionais do ramo.

# Cronograma - Pós-Produção (1 mês)

- Encerramento do projeto.
- Prestação de contas:

\* Serão prestadas conforme apresentação de extratos bancários, comprovantes de pagamentos e registro fotográfico.





# Propostas de patrocínios

## *Pra ver a Banda Tocar*

Lei Rouanet – Pronac  
239123

Valor aprovado para  
execução:  
R\$ 283.389,97

Prazo de captação:  
31/12/2026

## *Seja parceiro da ASBAN*

Lei Rouanet – Pronac  
253041

Valor aprovado para  
execução:  
R\$ 760.468,50  
Prazo de captação:  
31/12/2026



# Contrapartidas

- Aplicação da marca em todo material de comunicação (impresso e digital), sob os créditos 'Apresenta' e 'Patrocínio';
- Agradecimento nos eventos;
- Menção do patrocínio nos press-releases;
- Menção do patrocínio nas publicações em redes sociais da proponente;
- Autorização de uso de imagens do projeto para divulgação institucional do patrocinador;
- Possibilidade de fala do patrocinador nos eventos do projeto.





direção cultura

Antoine Kolokathis

19.98159 0015

[antoine@direcaocultura.com.br](mailto:antoine@direcaocultura.com.br)

[www.direcaocultura.com.br](http://www.direcaocultura.com.br)