



**o mar é nosso
maior patrimônio
e nosso futuro.**



sobrepesca



lixo no mar



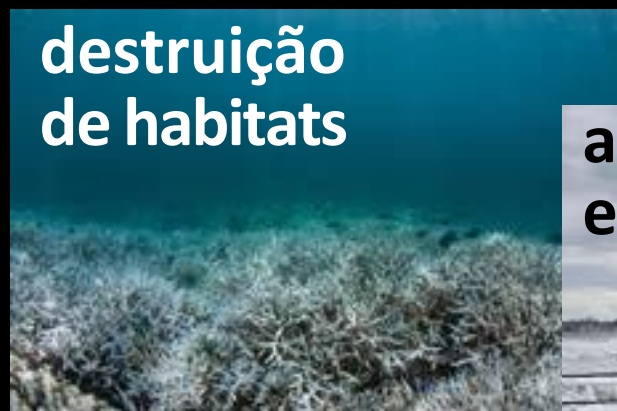
poluição



destruição da
biodiversidade

mas ele está pedindo socorro.

impacto das ações humanas sobre o oceano.



destruição
de habitats



aquecimento global
e eventos extremos



microplásticos



ocupação
desordenada



cultura e sustentabilidade oceânica para inspirar a transformação.



A photograph of the Memorial da América Latina in São Paulo. The building features large, white, curved concrete arches that create a series of open-air spaces. The sky is blue with scattered white clouds.

spoceanweek2027

A SEMANA DO MAR DE SÃO PAULO
19 a 23.MAI | MEMORIAL DA AMÉRICA LATINA

www.spoceanweek.com.br

memorial da américa latina

A photograph of the Museu do Amanhã in Rio de Janeiro. The building has a distinctive, futuristic design with white, curved, rib-like structures that resemble a large, open book or a series of overlapping wings. The sky is blue with some clouds.

rio oceanweek2027

A SEMANA DO MAR DO RIO DE JANEIRO
22 A 27 DE SETEMBRO | MUSEU DO AMANHÃ

www.rioceanweek.com.br

museu do amanhã



nossa onda

ser o maior festival de cultura e sustentabilidade oceânica da américa latina.*

** números totalizados de Rio e São Paulo*

Um evento gratuito e inclusivo.

7,5
milhões de
alcance nas
redes sociais

28
mil visitantes
presenciais

42
milhões de
visualizações
de marca

124
horas de
programação

70
expositores

92
palestrantes

nosso público: gente do mar.

somos apaixonados pelo mar

ambientalistas,
ativistas e
sociedade civil
engajada

pesquisadores,
cientistas e
acadêmicos

alunos do
ensino médio e
fundamental

estudantes
universitários

empreendedores
da economia azul
e gestores públicos

velejadores e
navegadores

surfistas e
praticantes de
esportes da
praia

mergulhadores

artistas plásticos
fotógrafos,
documentaristas

famílias





uma programação para todos

música

- talkshow de abertura
- show de encerramento

ideias

- economia azul
- ideias azuis
- gente do mar

experiências

- cais do porto
- batismo de mergulho

exposições

- galeria laco de arte e ciência oceânica
- fotografia
- exposições temáticas

cinema

- cinema comentado
- mostra de cinema

leitura

- mar de livros

ciência a bordo

- visitas guiadas a navios oceanográficos

gastronomia

- praça de alimentação

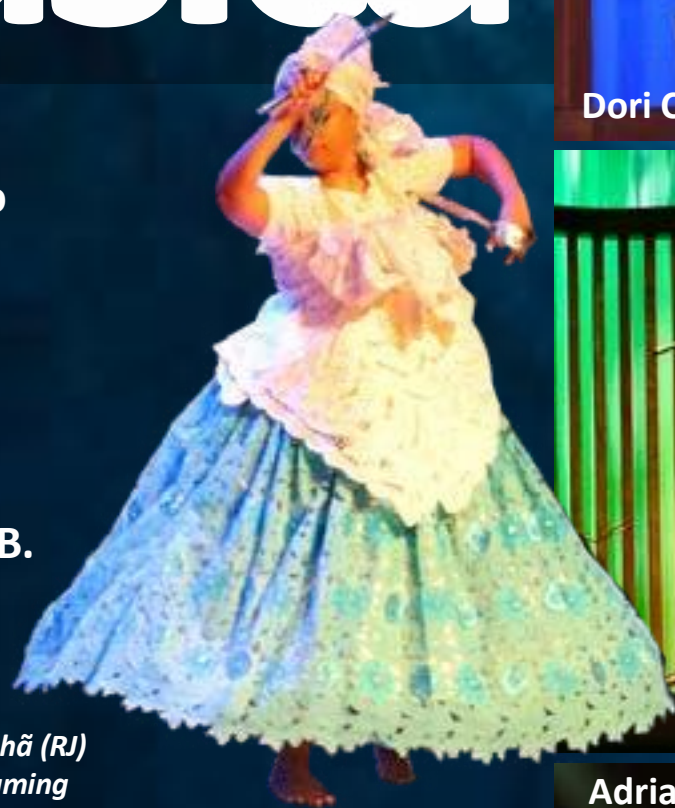
mobilização

- movimento pororoca

música

Programa com 90 minutos de duração com entrevistas de personalidades ligadas ao mar e apresentações musicais de artistas consagrados da MPB.

Público: geral
Entrada franca
Auditório Simon Bolivar (SP)
Auditório do Museu do Amanhã (RJ)
Transmissão ao vivo por streaming



Dori Caymmi



Lenine



Adriana Calcanhotto



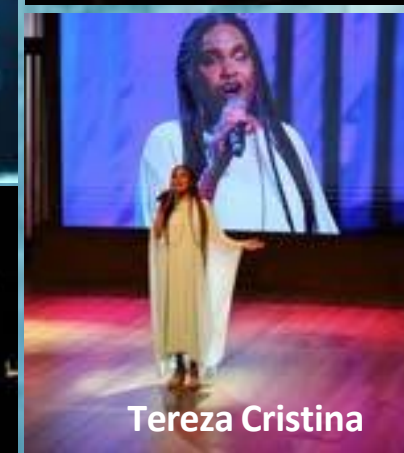
BNegão



Benziê



Coral da USP



Tereza Cristina



Julinho Caiçara

talkshow de abertura





ideias

ideias azuis

Caminhos para um oceano sustentável.

Série de 8 painéis com um total de 24 especialistas, organizados em eixos temáticos abordando principais questões que impactam o ecossistema marinho, sempre com a perspectiva de buscar soluções para os graves problemas que afetam o futuro sustentável do oceano.

São 8 h de uma rica discussão, transmitida ao vivo por streaming e disseminada nos canais de podcasts e redes sociais.

Público: pesquisadores, gestores públicos, empresários, ambientalistas, estudantes e partes interessadas

Duração: 1h cada / 8h no total

Transmissão ao vivo por streaming

Disseminação nos canais de podcasts e redes sociais



economia azul

ideias



Encontros do ecossistema da economia azul.

Série de quatro painéis temáticos com a participação de 12 especialistas, abordando temas relevantes para os pequenos empreendedores da economia azul: oportunidades, financiamento, inovação, gestão e perspectivas de negócios azuis.

Completamente, é realizada uma roda de negócios entre startups e investidores do ecossistema da economia azul, presencial e por vídeoconferência com todo o Brasil, com apoio do IlhaHub de Inovação.

Público: empresários, pequenos empreendedores, investidores, gestores públicos e partes interessadas.

Duração: 4 horas de painéis/2 dias de rodas de negócios

Transmissão ao vivo por streaming

Disseminação nos canais de podcasts e redes sociais

gente do mar

Conversas com água salgada nas veias.

Série de 8 videocasts entrevistando grandes personalidades do mundo dos oceanos sempre na direção do esporte, lazer, aventura, sustentabilidade e das culturas litorâneas do Brasil.

Público: praticantes de esportes e atividades náuticas: velejadores, mergulhadores, surfistas, navegadores, exploradores, documentaristas e demais amantes do mar.

Duração: 1h cada / 8h no total

Transmissão ao vivo por streaming

Disseminação nos canais de podcasts e redes sociais



ideias

experiências

cais do porto

Espaço expositivo com 30 a 40 estandes de ONGs de conservação marinha e institutos de pesquisa, com forte enfoque em atividades de educação ambiental e ciência cidadã.

*Público: geral, com ênfase em escolas do ensino médio e fundamental;
Duração: diariamente das 9h às 18h*

experiências

A sensação de um batismo de mergulho

Na São Paulo Ocean Week o público pode viver a experiência de mergulhar pela primeira vez com o equipamento de mergulho autônomo em um tanque de 30 mil litros, com orientação e supervisão de instrutores da NAUI.

a aventura do mergulho



selecções exposições

conchas

Exposição de parte do acervo da Associação de Conquiliologistas do Brasil, um encantador universo de formas.



fotografia

Sempre uma exposição fotográfica com um artista convidado, como esta de Mario Barila, com o tema Água Vida.



maquetes

Mostra da coleção Barcos do Brasil, com o acervo de maquetes de barcos artesanais da costa brasileira do Museu Nacional do Mar.



galeria de arte laco

Exposição de arte com obras físicas e digitais com o mar como tema reunidas especialmente para as Ocean Weeks pelo Laboratório de Arte e Ciência Oceânica da USP.



cinema

cinema comentado

De quarta a domingo sessões contínuas de 1 hora com trechos de documentários selecionados, comentados por especialistas da área de oceanografia e biologia marinha e seus autores.

mostra de cinema

No Rio de Janeiro, nas noites de quinta a sábado exibição da íntegra dos melhores filmes selecionados da mostra de cinema comentado, com debates pós-exibição.

*Auditório do Museu do Amanhã, RJ
Auditório do Parlatino, SP
Capacidade para 370 espectadores
Entrada Franca*



literatura

mar de livros

Um espaço para lançamentos, rodas de conversas com autores, sessões de autógrafos e venda de livros novos e consagrados, de ficção e não ficção, sobre os sete mares.



ciência a bordo

No Rio de Janeiro, navios oceanográficos da Marinha do Brasil e de institutos de pesquisa estarão atracados no pier do Museu do Amanhã durante o evento, abertos à visitação pública.



movimento pororoça

movimento pororoça

Uma iniciativa de mobilização da sociedade brasileira.

Anualmente, na semana que antecede a SP Ocean Week, realizamos uma mobilização nacional em prol dos oceanos, o Movimento Pororoça - A Virada da Maré, envolvendo toda a sociedade civil, que é provocada a realizar ações afirmativas em defesa do oceano.

A participação é contabilizada por nós e o balanço apresentado durante a SP Ocean Week. Atingimos anualmente em média 1 milhão de participantes em todo o país.



Macapá, AP - Limpeza de praia



Belém, PA - Competição de remo



Fortaleza, CE - Limpeza de praia



Paranaguá, PR - Limpeza do mangue



Piracicaba, SP - Atividade escolar



São Luis, MA - Competição de surf



patrocínio

valores | cotas | contrapartidas

A SP Ocean Week e a Rio Ocean Week podem ser patrocinadas em conjunto ou isoladamente. A seguir, apresentamos as respectivas tabelas de patrocínio.

Investimento

Valor das cotas por evento		Cota apresenta		Cota Ouro		Cota Prata		Cota Bronze		Modalidade de patrocínio
		Valor R\$	Contrapartidas	Valor R\$	Contrapartidas	Valor R\$	Contrapartidas	Valor R\$	Contrapartidas	
Festa de abertura	Talkshow Som do Mar	547.200,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	364.800,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	218.880,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	131.328,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	Incentivado PRONAC E PROAC ou patrocínio direto
Cais do Porto	Espaço expositivo	364.320,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	242.880,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	145.728,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	87.436,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	Incentivado PRONAC E PROAC ou patrocínio direto
Ideias Azuis	Caminhos do Futuro	142.560,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	95.040,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	57.024,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	34.214,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	Incentivado PRONAC E PROAC ou patrocínio direto
Cinema	Docs comentados	99.360,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	66.240,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	39.744,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	23.846,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	Incentivado PRONAC E PROAC ou patrocínio direto
Exposições	Quatro mostras	115.200,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	76.800,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	46.080,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	27.648,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	Incentivado PRONAC E PROAC ou patrocínio direto
Gente do Mar	Conversas com água salgada	74.880,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	49.920,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	29.952,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	17.971,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	Incentivado PRONAC E PROAC ou patrocínio direto
Batismo de Mergulho	Experiência ao vivo	141.120,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	94.080,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	56.448,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	33.868,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	Incentivado PRONAC E PROAC ou patrocínio direto
Valor para cotas verticais		1.484.640,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	989.760,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15	593.400,00	01 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15	356.310,00	01 05 07 08 09 10 13 14 15	

Contrapartidas e propriedades dos patrocinadores

GERAIS

- Exibição da marca em todos os materiais de divulgação do evento, digitais e impressos, em hierarquia definida de acordo com a cota.
- Veiculação de branded content do patrocinador no website da Rio Ocean Week (conteúdo fornecido pelo cliente) por 90 dias.
- Quatro posts impulsionados nas redes sociais (Facebook, Instagram, X e LinkedIn) divulgando o branded content.
- Banner no website da Rio Ocean Week com link por 90 dias.
- Exibição da marca na sinalização interna do evento (backdrop de entrada, totens, balcões, etc.)

TALKSHOW DE ABERTURA

- Espaço de fala de 3 min na abertura do Talkshow para representante do patrocinador, com exibição de marca ao fundo
- Menção de patrocínio feita pelo apresentador na abertura e encerramento do evento
- Exibição de marca no banner de entrada do talkshow
- Reparte de convites em espaço VIP

CAIS DO PORTO, GALERIA LACO E TANQUE DE MERGULHO

- Exibição da marca na sinalização interna do evento (backdrop de entrada, totens, balcões, etc.)
- Exibição de marca na camiseta da equipe de monitores e produção do evento
- Licença para ações de sampling, distribuição de brindes, material educativo ou lúdico para participantes das atividades.

PAINÉIS IDEIAS AZUIS, GENTE DO MAR, CINEMA COMENTADO

- Exibição de vídeo de até 1 min na abertura dos painéis e exposições
- Exibição de marca do patrocinador nas telas de espera e no fundo de palco do evento
- Menção de patrocínio feito pelo apresentador

COTA APRESENTA

- Naming rights de eventos e espaços e ativações customizadas.

Obs. – Esta é uma tabela básica, que pode ter ativações customizadas de interesse do patrocinador, por negociação.

Investimento

Valor das cotas por evento		Cota Apresenta		Cota Ouro		Cota Prata		Cota Bronze		Modalidade de patrocínio
		Valor R\$	Contrapartidas	Valor R\$	Contrapartidas	Valor R\$	Contrapartidas	Valor R\$	Contrapartidas	
Festa de abertura	Talkshow Som do Mar	490.500,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	327.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	196.200,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	142.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	Incentivado PRONAC ou patrocínio direto
Cais do Porto	Espaço expositivo	294.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	196.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	117.600,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	85.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	Incentivado PRONAC ou patrocínio direto
Ideias Azuis	Caminhos do Futuro	112.500,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	75.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	45.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	32.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	Incentivado PRONAC ou patrocínio direto
Cinema	Docs comentados	82.500,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	55.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	33.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	24.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	Incentivado PRONAC ou patrocínio direto
Exposições	Galeira Laco e Fotografia	100.500,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	67.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	40.200,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	29.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	Incentivado PRONAC ou patrocínio direto
Gente do Mar	Conversas com água salgada	63.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	42.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	25.200,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	18.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	Incentivado PRONAC ou patrocínio direto
Mar de Livros	Espaço literário	123.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	82.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	49.200,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	35.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	Incentivado PRONAC ou patrocínio direto
Valor para cotas verticais		1.266.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	844.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15	506.400,00	01 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15	365.000,00	01 05 07 08 09 10 13 14 15	

Contrapartidas e propriedades dos patrocinadores

- GERAIS
- 1. Exibição da marca em todos os materiais de divulgação do evento, digitais e impressos, em hierarquia definida de acordo com a cota.
 - 2. Veiculação de branded content do patrocinador no website da Rio Ocean Week (conteúdo fornecido pelo cliente) por 90 dias.
 - 3. Quatro posts impulsionados nas redes sociais (Facebook, Instagram, X e LinkedIn) divulgando o branded content.
 - 4. Banner no website da Rio Ocean Week com link por 90 dias.
 - 5. Exibição da marca na sinalização interna do evento (backdrop de entrada, totens, balcões, etc.)
- TALKSHOW DE ABERTURA
- 6. Espaço de fala de 3 min na abertura do Talkshow para representante do patrocinador, com exibição de marca ao fundo
 - 07 Menção de patrocínio feita pelo apresentador na abertura e encerramento do evento
 - 08 Exibição de marca no banner de entrada do talkshow
 - 09 Reparte de convites em espaço VIP

- CAIS DO PORTO, GALERIA LACO E MAR DE LIVROS
- 10 Exibição da marca na sinalização interna do evento (backdrop de entrada, totens, balcões, etc.)
 - 11 Exibição de marca na camiseta da equipe de monitores e produção do evento
 - 12 Licença para ações de sampling, distribuição de brindes, material educativo ou lúdico para participantes das atividades.
- PAINÉIS IDEIAS AZUIS, GENTE DO MAR, CINEMA COMENTADO
- 13 Exibição de vídeo de até 1 min na abertura dos painéis e exibições
 - 14 Exibição de marca do patrocinador nas telas de espera e no fundo de palco do evento
 - 15 Menção de patrocínio feito pelo apresentador
- COTA APRESENTA
- 16 Naming righs de eventos e espaços e ativações customizadas.

Obs. – Esta é uma tabela básica, que pode ter ativações customizadas de interesse do patrocinador, por negociação.



Alexander Turra, titular da Cátedra Unesco para a Sustentabilidade do Oceano.



Alfredo Nastari, jornalista especializado e diretor da MidiaMar Comunicação.

quem somos

A Ocean Week é um movimento que surgiu há seis anos com a realização da primeira **São Paulo Ocean Week**, uma iniciativa da **MidiaMar Comunicação** em parceria com a **Cátedra Unesco para a Sustentabilidade do Oceano**, vinculada aos institutos Oceanográfico (IO) e de Estudos Avançados (IEA) da Universidade de São Paulo.

Esta iniciativa surgiu no bojo e alinhado com os objetivos da Década das Nações Unidas da Ciência Oceânica para o Desenvolvimento Sustentável, a **Década do Oceano**, que tem por objetivo reverter até 2030 a crítica situação do mar, buscando legar para as próximas gerações um oceano limpo, produtivo, seguro e sustentável.

A iniciativa também se alinha principalmente com o **ODS-14 (Vida na Água)**, mas não apenas ele, uma vez que a questão do oceano é transversal a diversos ODS, como a erradicação da pobreza e da fome, água potável e saneamento, energia limpa, dentre vários outros.

Nossos eventos são **totalmente inclusivos**, com **entrada franca** e boas práticas de atendimento ao público com necessidades especiais e diversidade de gênero e raça, em todas suas atividades, além de fazermos compensação de carbono. É também não oneroso aos participantes e expositores. Todos os nossos custos são bancados por patrocínios.

** Preocupada com a própria sustentabilidade, a Ocean Week está desenvolvendo um **plano de carbono zero**, com medidas de conservação de energia, utilização de materiais recicláveis na comunicação visual e em todo o evento, além de coleta seletiva e destinação adequada dos resíduos sólidos.*

ISE

carbono
zero*



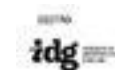
uma iniciativa



em parceria com a Cátedra Unesco para a Sustentabilidade do Oceano



em parceria com



apoio de mídia



apoio



realização



informações e contatos

alfredo nastari	diretor executivo	11 98149-1846	alfredo@nastaritargets.com.br
alexander turra	diretor conteúdo	11 99962-8492	turra@usp.br



Antoine Kolokathis

19.98159 0015

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br