

A photograph of a two-story yellow building with white trim. The building features several arched windows with green shutters and a central arched doorway with a green door. A small arched window is visible on the upper floor. The text "ESPAÇO CULTURAL NÍSIA FLORESTA" is overlaid in large, white, sans-serif capital letters on the right side of the image.

ESPAÇO CULTURAL NÍSIA FLORESTA

O PROJETO



O projeto tem o propósito de garantir a manutenção dessa iniciativa de Museologia Social e a programação anual da instituição que é composta de atividades de atendimento ao público e de formação em diferentes linguagens.

O Espaço Cultural Nísia Floresta localiza-se na cidade de Nísia Floresta (RN).

Quem foi Nísia Floresta?



Nísia Floresta Brasileira Augusta, pseudônimo de Dionísia Gonçalves Pinto, nascida em 1810, foi uma educadora, escritora e poetisa brasileira. Primeira na educação feminista no Brasil, com protagonismo nas letras, no jornalismo e nos movimentos sociais. Defensora de ideais abolicionistas e republicanos.

OBJETIVOS

- Fortalecer e consolidar a experiência de memória e museologia social, preservação e difusão da história e legado da escritora brasileira Nísia Floresta, primeira feminista da América Latina;
- Assegurar a manutenção das ações culturais e educativas desenvolvidas pelo Museu.
- Colaborar com a formação de agentes e grupos culturais, o desenvolvimento de diferentes linguagens artísticas, a realização de atividades editoriais e eventos, contribuindo com o desenvolvimento de práticas inclusivas e transformadoras e com o Desenvolvimento Local e Sustentável;
- Realizar ações de formação artística e cultural através de oficinas e vivências nas linguagens de Fotografia, Xilogravura, Histórias em Quadrinhos, Literatura de Cordel e Audiovisual.
- Alcançar 2.900 pessoas com as atividades desenvolvidas no espaço (visitas ao museu e realização de oficinas);



Visitas Guiadas

FESTIVAL LITERÁRIO





OFICINAS E VIVÊNCIAS



CONTRAPARTIDAS

Logotipo do patrocinador nos materiais de divulgação e na sinalização do museu;

Assessoria de imprensa e clipping de notícias;

Agradecimento verbal em todos os eventos;

Registro em fotografia e vídeo;

Realizações de outras ações propostas pelo patrocinador.

PROJETO APROVADO

LEI ROUANET (ART.18) - 246450

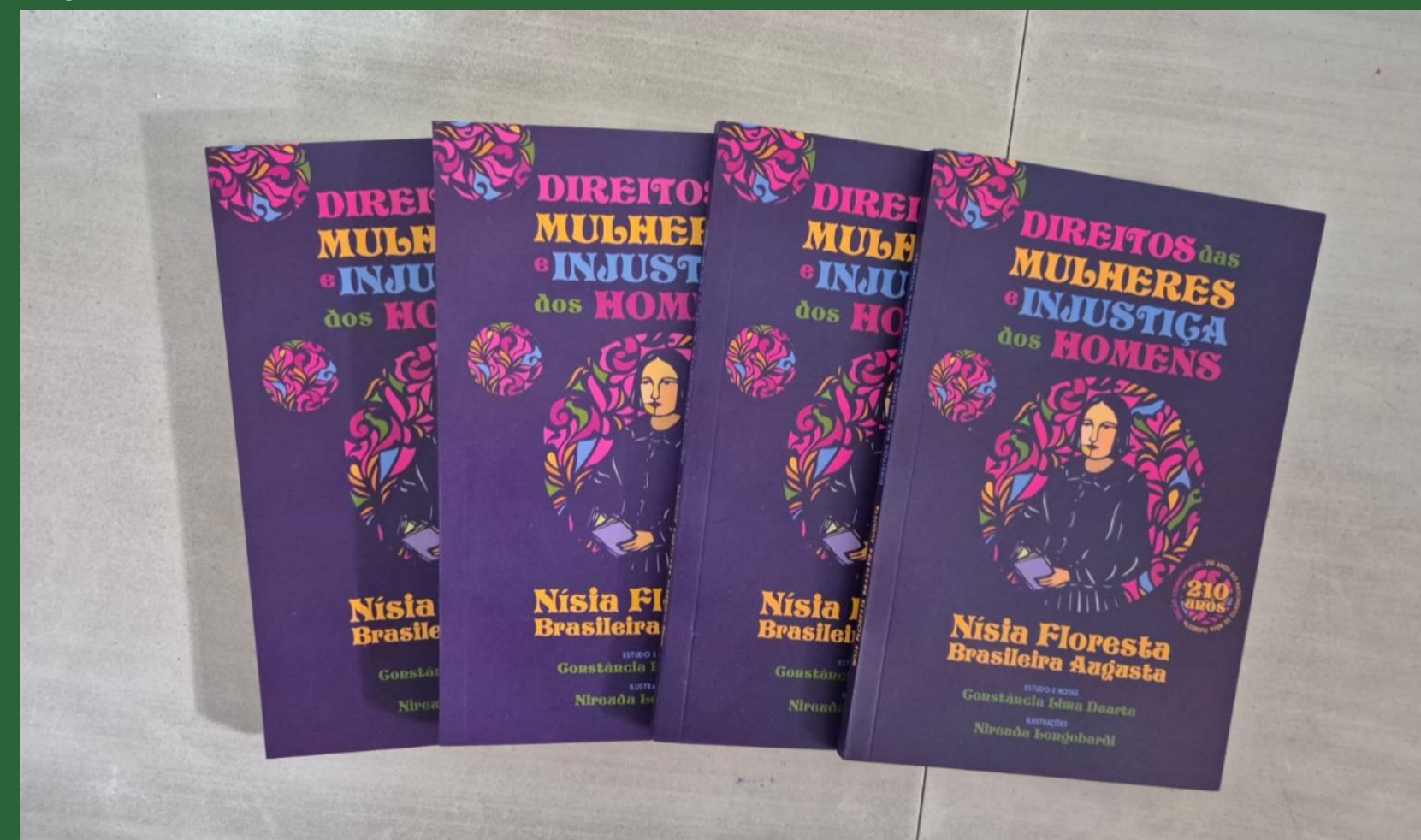
Valor aprovado para captação: R\$ 846.895,50

Prazo de captação: 31/12/2025





PUBLICAÇÕES



Antoine Kolokathis
19 98159-0015
19 3202-5400

antoine@direcaocultura.com.br
www.direcaocultura.com.br

