



M U S E U
QUILOMBOLA DA
MACAMBIRA

MUSEU QUILOMBOLA DE MACAMBIRA

A Comunidade Quilombola da Macambira está localizada no semiárido nordestino, na Região Seridó, no município de Lagoa Nova, no Rio Grande do Norte, a 250 km da capital, Natal.

A história da comunidade quilombola é marcada pelas dificuldades de acesso à água, pela fome, pela falta de acesso aos bens culturais e às políticas públicas. É também uma história de luta para retomada de seu antigo território, invadido por grandes proprietários da região, e pela reafirmação de sua identidade negra e quilombola.

Em resposta às dificuldades impostas, a comunidade formada por diferentes atores e lideranças locais , juntou forças e criou o Museu Quilombola de Macambira. Espaço cultural para preservar e difundir as memórias e histórias, saberes e fazeres dos integrantes do grupo quilombola.



O projeto

O plano apresenta ações para o funcionamento diário do museu por um período de um ano, com visitas guiadas e rodas de conversas e atividades culturais para um público de 5.000 pessoas.

O projeto prevê ainda oficinas educativas de fotografia, animação, capoeira, dança afro-brasileira, percussão e oficina de contação de histórias para 1.300 alunos da comunidade e de escolas públicas da região.

O museu também vai organizar e realizar eventos especiais, como Mostra de Cinema, Encontro Literário e Semana da Consciência Negra para cerca de 1.500 pessoas, entre alunos, professores e membros da comunidade.

Além disso, faz parte do plano de ação viabilizar a participação da equipe do museu em eventos de intercâmbio entre comunidades quilombolas e fóruns de museus.

Objetivos



Garantir as condições necessárias para implementar o Plano Anual 2026 do Museu Quilombola de Macambira;



Permitir o funcionamento diário de um espaço educativo, cultural e de memória e museologia social de referência para essa comunidade



Tornar viável um espaço para enfrentamento do preconceito e da discriminação para reafirmação da identidade negra e quilombola.



Contrapartidas

- logotipo do patrocinador nos materiais de divulgação
- logotipo do patrocinador na sinalização do Museu
- assessoria de imprensa e clipping de notícias
- mídia publicitária
- agradecimento verbal em todos os eventos
- envio periódico de relatórios de execução com fotos e vídeos





Proposta de patrocínio

Lei Rouanet Nº de proposta: 254469

Valor total do projeto: R\$ 1.367.685,00

Prazo de captação: 31/12/2026



Antoine Kolokathis

19.98159 0015

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br

