



FUNDAÇÃO DE
APOIO
AO
MUSEU
PAULISTA

MUSEU
PAULISTA
— USP

MUSEU DO IPIRANGA, ONDE SÃO PAULO SE ENCONTRA COM O BRASIL E O MUNDO

Integrados ao Jardim Francês e ao Parque da Independência, recebemos **2.000 pessoas por dia de todo o país e mundo** que aproveitam a visita para conhecer nossas exposições e passear neste que é um símbolo da cidade, sendo seu Museu mais conhecido*.



Fonte: relatório “Cultura nas Capitais”, o maior levantamento já feito sobre instituições culturais no Brasil, realizado pela Fundação Itaú em parceria com a consultoria J Leiva.





TODOS OS ANOS, 700 MIL VISITANTES SÃO **IMPACTADOS** **POSITIVAMENTE** PELO MUSEU

A visita começa do lado de fora, mas é no acolhimento, espaço com vista para as fontes do jardim que recebemos os visitantes. Simbólica, a maquete tátil do Museu, criada para públicos não videntes, mas usada por todos, é o ponto de encontro de muitas visitas.

SIMBÓLICO PARA A CIDADE E PARA O BRASIL, O MUSEU QUER SER **CADA VEZ MAIS** **PERMEÁVEL**

Permeabilidade é garantir o acesso à cultura, mas também **escutar a sociedade**. Por isso, nossas exposições, eventos culturais e cursos buscam olhar para a História, mas pensando o presente. Somos hoje um museu de histórias do Brasil.

Vozes como a de Preta Rara estão presentes em todo o pensamento curatorial do Museu. Retratada em uma exposição, a ativista pelo direito das empregadas domésticas também aparece na minissérie dos 130 anos do Museu, como contou a jornalista Mônica Bergamo.

→ [Confira a matéria completa](#)



ANUALMENTE, 45 MIL PESSOAS SÃO ENGAJADAS EM NOSSAS VISITAS MEDIADAS

As visitas mediadas com nosso time de educadores são uma maneira de engajar as pessoas nos temas debatidos e apresentados em nossas exposições. Para os alunos da rede pública, cerca de 50% desse público engajado, as mediações são fundamentais para aprofundar temas debatidos no currículo escolar e aprofundar o senso crítico.



PATROCINADORES SÃO PARCEIROS E TÊM ESPAÇOS PARA CONTAR SUAS PRÓPRIAS HISTÓRIAS NO MUSEU

Ações de comunicação colaborativas, ingressos de cortesia, visitas mediadas, salas de reuniões, e realização de eventos nos nossos espaços, como o acolhimento e o auditório de 200 lugares, são algumas das formas como o patrocínio tem se **revertido em impacto** dentro das estratégias de nossos parceiros.

100 TONELADAS DE CO2 A MENOS NO MEIO AMBIENTE A CADA ANO

—
Evitamos o uso de ar-condicionado graças a um sistema eficiente de ventilação natural. Com isso, **deixamos de emitir o equivalente a 25 carros populares, 714 árvores ou 200 voos São Paulo–Rio.** A medida alia conforto térmico, conservação do acervo e sustentabilidade.

→ [Assista o vídeo sobre nossas soluções sustentáveis](#)





MAIOR AÇÃO CULTURAL DE NOSSO CALENDÁRIO, MUSEU EM FESTA RECEBE 100 MIL PESSOAS

Música, dança, circo, cinema, teatro, oficinas, contação de histórias e muitas outras atividades são o coração deste evento realizado todo dia 7 de setembro. É um **presente para nossos visitantes do qual nossos patrocinadores fazem parte ativamente**. E não para nesse evento, nossa programação cultural ao longo do ano também é intensa.

→ [Confira o vídeo do Museu em Festa 2024](#)

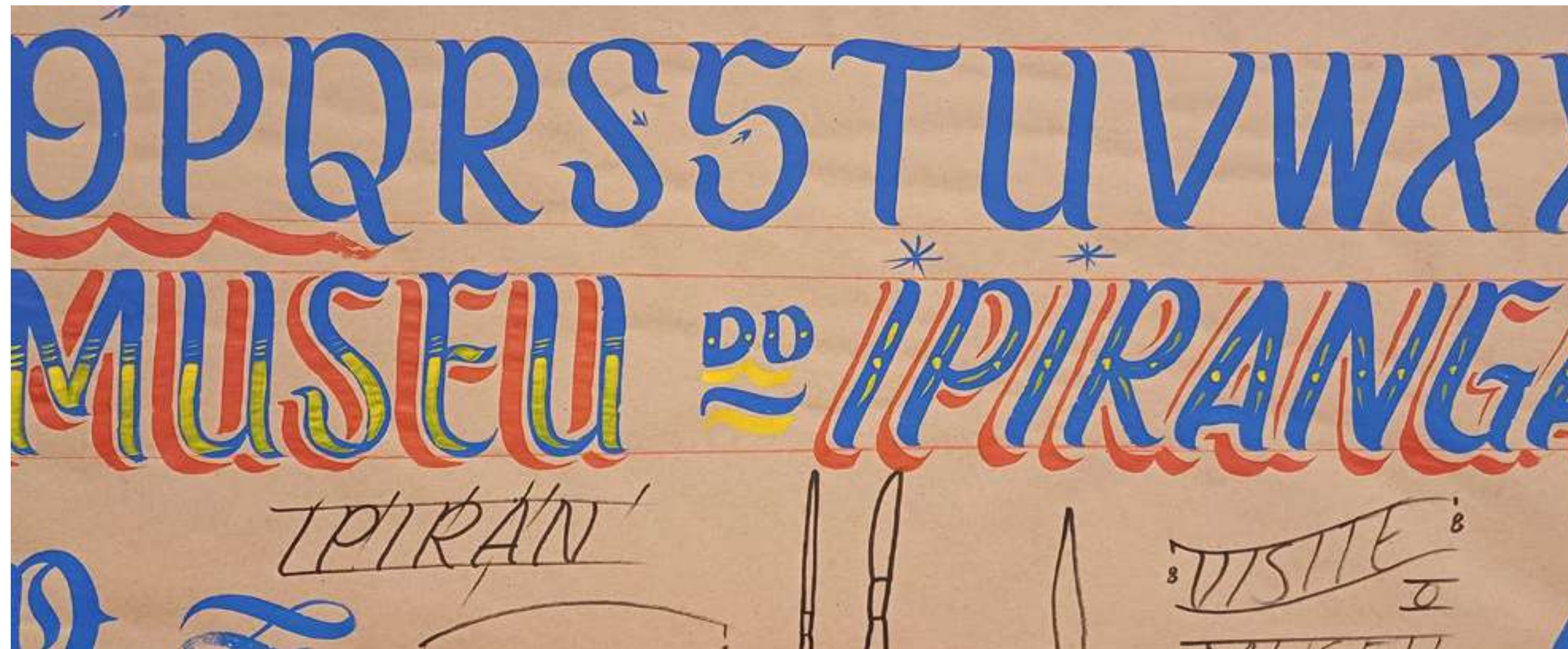


PROGRAMA PRONTO PARA TODOS: SÓ ESTÁ PRONTO QUANDO É PARA TODOS

Por meio de parcerias com instituições sociais, atendemos anualmente de forma gratuita com alimentação, transporte e visitas mediadas, **3.000 pessoas em vulnerabilidade social e ou com deficiência**. Queremos mais. O Programa Pronto Para Todos quer multiplicar por seis esse número, além de oferecer formação em arte-educação para PCDs.

ACESSIBILIDADE: INOVAÇÃO E GERAÇÃO DE RENDA

Usados por todos, os **450 objetos táteis** para pessoas não videntes são um símbolo inovador do Museu: produzidos por artesãos, geram renda no meio artístico, e têm lugar privilegiado nas exposições, estando totalmente integrados à curadoria. O público surdo também tem visitas mediadas em libras gratuitas às quartas-feiras.



4 MIL PESSOAS SÃO TRANSFORMADAS ANUALMENTE EM CURSOS DE EXTENSÃO E OFICINAS



O Museu do Ipiranga é **parte da Universidade de São Paulo**, a USP, maior instituição de ensino superior da América Latina. Por isso, oferecemos cursos e oficinas sobre História e linguagens visuais, com certificado da Universidade, para o público.



O ACERVO DO MUSEU REÚNE 450 MIL OBJETOS, MUITO MAIS DO QUE MOSTRAM AS EXPOSIÇÕES

O Museu do Ipiranga, ao lado do Museu Republicano de Itu, integra o Museu Paulista, unidade da USP que oferece cursos, mas também conserva esse acervo riquíssimo que é estudado e se transforma em exposições e artigos científicos de circulação internacional.



PASSADO E PRESENTE EM DIÁLOGO NAS EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS

Gratuitas, as exposições temporárias nos ajudam a estabelecer diálogos com a sociedade. Recebemos artistas contemporâneos, como o pintor indígena Denilson Baniwa, tratamos de pautas urgentes, como o aquecimento global, e expomos acervos de outras instituições, como o Museu da Casa Brasileira. Cada exposição recebe cerca de **50 mil pessoas**.



O MUSEU DO IPIRANGA CONVERSA COM TODAS AS MÍDIAS

Com valor estimado de **100 milhões de reais por ano em mídia espontânea**, o Museu está na televisão, rádio, internet, jornais e revistas. Recentemente, o Antena Paulista, programa da Globo, dedicou 20 minutos à exposição 'Design e Cotidiano na Coleção Azevedo Moura'. Nossas pautas já foram destaque também no Jornal Nacional e em outras grandes emissoras, além terem ampla aceitação também veículos de nicho, como a revista Piauí.

→ [Confira a matéria completa](#)



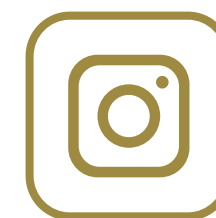
a visitas
mediadas.

O INTERESSE GERADO PELO MUSEU REFORÇA AS MARCAS DE NOSSOS PARCEIROS

Nossos patrocinadores têm sua marca aliada ao Museu em todas as comunicações digitais e físicas. Somamos milhares de engajamentos diários nas nossas redes sociais e, de forma integrada às preocupações curatoriais, **os patrocinadores têm lugar de destaque nelas.**



55.138 seguidores
86 publicações
2.829 pessoas engajadas



291.712 seguidores
91 publicações
76.761 pessoas engajadas



16.435 seguidores
16 publicações
4.446 pessoas engajadas



UM MUSEU PÚBLICO E UMA FUNDAÇÃO: EXPERIÊNCIA DE GESTÃO INOVADORA

O Museu do Ipiranga é parte do Museu Paulista, uma unidade da Universidade de São Paulo (Usp), que abriga ainda o Museu Republicano Convenção de Itu. Em uma gestão compartilhada entre setor público e privado, a **Fundação de Apoio ao Museu Paulista (Faamp)** ampara o Museu cotidianamente e é responsável pelos projetos aprovados nas leis federal (Rouanet) e estadual (ProAC) de incentivo à cultura.

JUNTO COM OS PATROCINADORES, O MUSEU QUER SER MAIS ABERTO E PERMEÁVEL

MANTENEDOR
3 MILHÕES

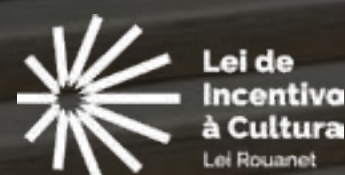
MASTER
2.4 MILHÕES

OURO
1.5 MILHÕES

PRATA
900 MIL

EMPRESA PARCEIRA
200 MIL A 900 MIL

A parceria com os patrocinadores é essencial
para a manutenção e ampliação de nossas atividades.



→ [Plano Bianual de Atividades do Museu Paulista - 247516](#)



→ [Plano Anual de Atividades do Museu Paulista - 54764](#)

CONTRAPARTIDAS SOB MEDIDA PARA O PARCEIRO VIVER A EXPERIÊNCIA DO MUSEU

Espaços para eventos de grande porte

Auditório para seminários e apresentações

Salas para reuniões de times

Visitas mediadas para colaboradores e C-Levels

Ingressos gratuitos para ações de marketing e endomarketing

Exposição de marca

Patrocínio a ação específica, como Programa Pronto Para Todos

Dia de gratuidade em nome do patrocinador oferecido à população





Lei Rouanet
Incentivo a
Projetos Culturais



MANTENEDOR



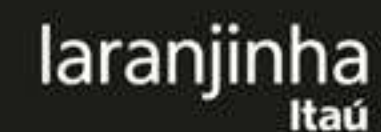
PATROCÍNIO MASTER



PATROCÍNIO OURO

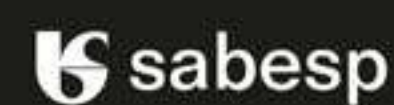


PATROCÍNIO PRATA



SEGUROS E PREVIDÊNCIA BRASIL

EMPRESAS PARCEIRAS



PARCERIA DE MÍDIA



REALIZAÇÃO



OBRIGADO!

Gustavo Carbonaro

gustavo@faamp.com.br

André de Oliveira

ri@faamp.com.br

faamp.ri@gmail.com

Antoine Kolokathis

[19 98159 0015](tel:19981590015)

[19 3202 5400](tel:1932025400) | [11 2613 0000](tel:1126130000)

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br



**MUSEU
PAULISTA
— USP**

FUNDAÇÃO DE
APOIO
AO
MUSEU
PAULISTA