

# FORÇA AZUL

UMA JORNADA DE DESPERTAR

## **SOBRE O PROJETO:**

*Força Azul é um documentário que revela a importância dos ecossistemas marinhos e costeiros do Brasil – como manguezais, recifes e pradarias marinhas – na luta contra a crise climática.*


*A narrativa acompanha uma jovem documentarista em uma jornada de descoberta e conexão com comunidades que protegem esses territórios.*

*O filme será lançado em uma sessão especial presencial (aberta ao público) e distribuído gratuitamente na internet (YouTube), com previsão de alcance de pelo menos 5 mil pessoas.*

- **Período de execução:** 2026–2027
- **Tipo de projeto:** Documentário de média-metragem (60min, formato 4K)
- **Local:** Cidades do Norte, Nordeste e Sudeste
- **Aprovado na Lei Rouanet (Art. 18)**
- **Nº do Projeto: PRONAC:** 250662
- **Valor aprovado:** R\$ 1.199.112,42

Se o oceano fosse  
uma *startup*, seria  
o próximo  
unicórnio da  
sustentabilidade

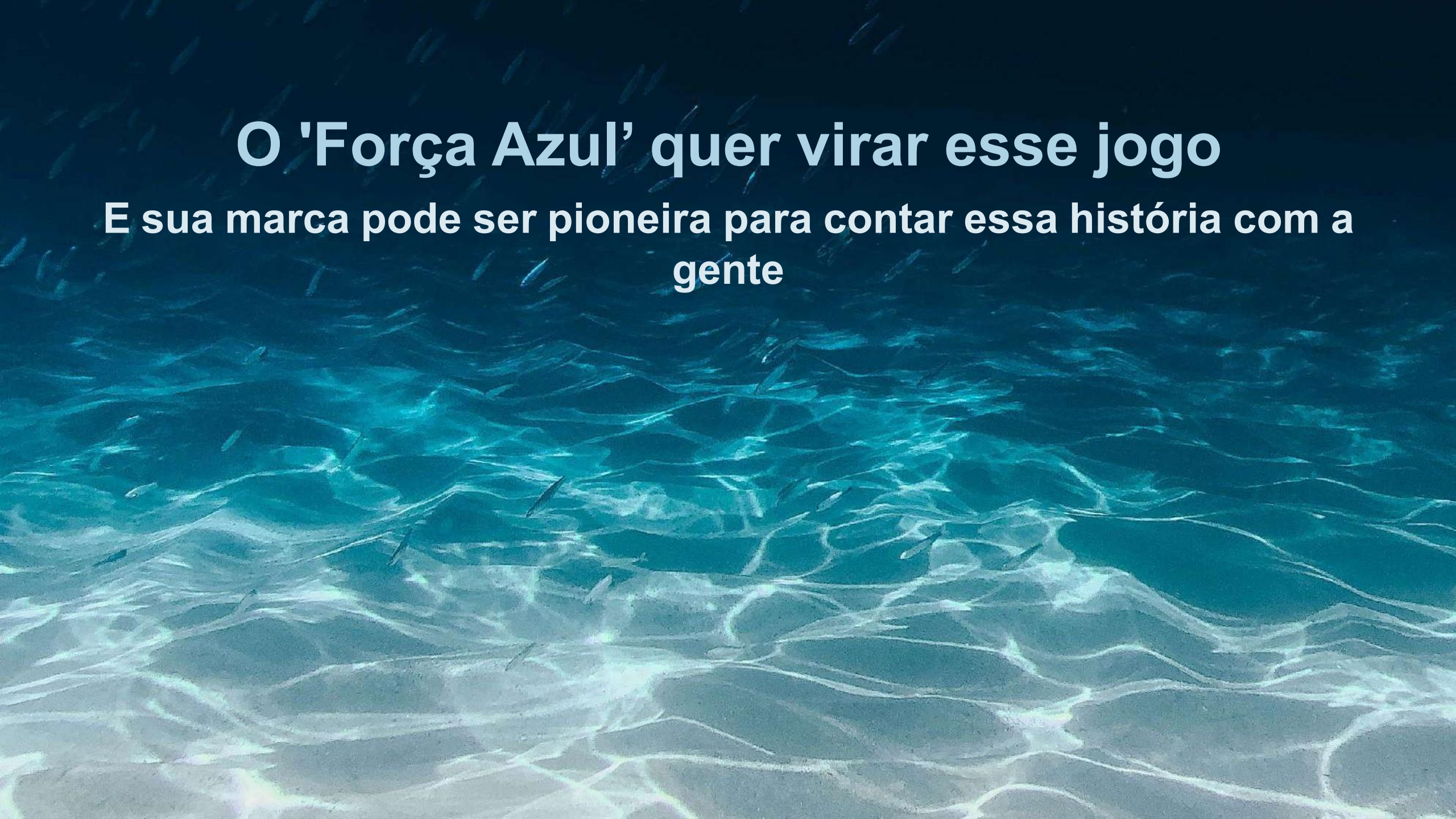




**O oceano sequestra 5x mais carbono que as florestas, mas recebe 100x menos investimento**

**O 'Força Azul' quer virar esse jogo**

**E sua marca pode ser pioneira para contar essa história com a gente**



**Já existem  
comunidades e  
cientistas brasileiros  
liderando esse futuro**

**Nós só precisamos contar essa história ao  
mundo**

# O PROBLEMA

CRISE CLIMÁTICA +  
INVISIBILIDADE DA IMPORTÂNCIA DO CARBONO AZUL

# ”Força Azul: uma Jornada de Despertar”

documentário que dá protagonismo aos ativistas, cientistas e comunidades costeiras que dedicam suas vidas à preservação dos ecossistemas marinhos e costeiros no Brasil

## DESTAQUES

- Quem são as iniciativas locais que promovem impacto socioambiental positivo e quais são seus maiores desafios
- Importância desses ecossistemas para a biodiversidade, economia e comunidades locais
- Questões climáticas através do olhar das pessoas, conectando conhecimento científico com saber ancestral e tradicional

## SINOPSE

Guiada por cientistas e ativistas, Julia, uma jovem documentarista, mergulha no universo do **Carbono Azul** em uma expedição investigativa pelas comunidades costeiras do Brasil.

Ela desvenda a força oculta dos manguezais, oceanos e corais marinhos na luta contra a crise climática, revelando como esses ecossistemas, e as pessoas que lutam para protegê-los, podem ser a chave para um futuro mais sustentável.



# CENÁRIOS

NORTE

NORDESTE

SUDESTE

## DESTAQUES

Preservação de Manguezais  
Praias e comunidades tradicionais  
Pesquisa marinha



# FICHA TÉCNICA



## Classificação livre e acessível

(audiodescrição + legenda + intérprete + acessibilidade física no dia da exibição)



## Produção em 12 meses (2026 - 2027)



## Disponibilização no YouTube (de forma gratuita)



## Média metragem em 4K (60 minutos de duração)



## Evento de Lançamento (presencial e gratuita em SP)



## Engajamento em Sustentabilidade (foco em mudanças climáticas e iniciativas comunitárias ao redor do Brasil)

# CRONOGRAMA

**Pré Produção**  
(4 meses)



Planejamento  
+  
Contratação das equipes  
+  
definição das  
comunidades

**Produção**  
(4 meses)



Gravação  
+  
Finalização  
+  
Divulgação

**Pós Produção**  
(4 meses)



Lançamento  
+  
Entrega de relatórios

# CRONOGRAMA

**Pré Produção**  
(4 meses)

**Produção**  
(4 meses)

**Pós Produção**  
(4 meses)



Planejamento  
+  
Contratação das equipes  
+  
Definição das  
comunidades

# CRONOGRAMA

Pré Produção  
(4 meses)

Produção  
(4 meses)

Pós Produção  
(4 meses)



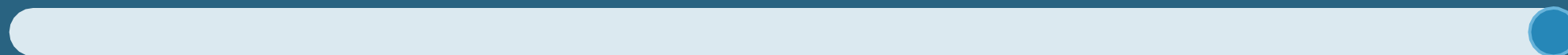
Gravação  
+  
Finalização  
+  
Divulgação

# CRONOGRAMA

Pré Produção  
(4 meses)

Produção  
(4 meses)

Pós Produção  
(4 meses)



Lançamento  
+  
Entrega de relatórios

**QUEM ESTÁ  
POR TRÁS**

# QUEM ESTÁ POR TRÁS

## IMPULSIONAMOS

Um **negócio de impacto** com o propósito manter os ecossistemas florestais, marinhos e costeiros de pé e com o compromisso de reduzir os efeitos das mudanças climáticas em territórios vulnerabilizados e em risco climático no Brasil, por meio de:

1. EDUCAÇÃO AMBIENTAL
2. CONSERVAÇÃO E RESTAURAÇÃO DOS ECOSSISTEMAS FLORESTAIS, MARINHOS E COSTEIROS



## **KIMBERLY OLIVEIRA**

Sustentabilidade, Comunicação e Engajamento

É formada em Engenharia Ambiental (USP), pós graduada em Gestão Estratégica da Sustentabilidade (FIA) e soma quase uma década de carreira corporativa.

Tem o propósito de contribuir para um mundo mais justo e sustentável, mantendo um olhar sensível para as pessoas envolvidas e de ajudar organizações e pessoas a se comunicarem melhor com o que realmente importa.



## **LIDIANE OLIVEIRA**

Estratégia e Mensuração de Impacto

Especialista em Investimento Social Privado com vasta experiência em gestão de projetos socioambientais, educacionais e de geração de renda. Sua atuação abrange multinacionais do setor de tecnologia e consultoria para grandes empresas e seus institutos sociais.

Com expertise em planejamento, implementação e avaliação de programas, além de habilidade em relacionamento institucional e governamental para captação de recursos e parcerias estratégicas.



## **LÍVIA BERROCAL**

Sustentabilidade e Inovação Social

É comunicadora, pós-graduada em Gestão Estratégica em Sustentabilidade e formada em impacto social pelo Instituto Amani.

Há mais de 15 anos atua na estratégia e implementação de programas socioambientais vinculados a empresas como Reckitt, Samsung, Makro e LANXESS, sendo responsável pelas conexões entre o mundo corporativo e o terceiro setor e pela criação de valor social integrado à estratégia do negócio.

**QUEM ESTÁ  
POR TRÁS**

**AUDIOVISUAL**



## HUMBERTO BASSANELLO

Diretor de Fotografia

Cineasta, diretor de fotografia e documentarista, com vasta experiência em expedições pelo interior do Brasil, seu trabalho é centrado na natureza humana, na vida selvagem e na riqueza cultural dos chamados "sertões" ou "Brasil Profundo". Seu olhar busca exaltar a dignidade das pessoas e dos territórios, destacando a convivência harmônica entre modos de vida tradicionais e a conservação ambiental.



## JULIA SCHLOENBACH

Diretora Cinematográfica

Produtora executiva, atriz e diretora com mais de 10 anos de experiência na indústria criativa. Especialista em conectar marcas e conteúdos a diferentes gerações, especialmente Millennials e Zillennials, desenvolve projetos que unem cultura pop, sustentabilidade, diversidade e inovação. Formada em Comunicação Social e pós-graduanda em Cinema pela FAAP, destaca-se por seu olhar estratégico, domínio de storytelling digital e compromisso com causas socioambientais.



**COMO A SUA EMPRESA PODE FAZER  
PARTE DESSA HISTÓRIA**

# COTAS E CONTRAPARTIDAS

Patrocínios via Lei Rouanet permitem dedução de até 100% do IR devido

OCEANO (EXCLUSIVA): R\$ 1.2MM

MANGUEZAL: R\$ 720K

CORAL: R\$ 240K

CORAL: R\$ 240K



**INVESTIMENTO COM RETORNO FISCAL E DE IMAGEM**

CONTRAPARTIDAS	COTA OCEANO	COTA MANGUEZAL	COTA CORAL
Inserção do logotipo do patrocinador na abertura e encerramento do documentário	Logotipo em primeiro plano, com menção "Patrocínio Master"	Logotipo em primeiro plano, com menção "Patrocínio Master"	Logotipo em segundo plano, com outros apoiadores
Uso da marca em todo material gráfico e digital: cartazes, banners, convites, vídeos	Logotipo em destaque superior, maior dimensão	Logotipo em destaque superior, maior dimensão	Logotipo em destaque inferior, dimensão proporcional
Comunicação online: redes sociais do projeto	4 Posts exclusivos + logotipo em todas as peças	3 Posts exclusivos + logotipo em todas as peças	Inserção de logotipo em peças coletivas
Comunicação offline: entrevistas, newsletters e <i>press releases</i> , notas	Citação nominal como Patrocinador Master	Citação nominal como Patrocinador Master	Citação coletiva como "Patrocinadores"
Criação de conteúdo exclusivo para as redes do patrocinador	Criação de 3 vídeos exclusivos para o patrocinador	Criação de 2 vídeos exclusivos para o patrocinador	
Relatório de impacto e resultados	Seção exclusiva com destaque de resultados e visibilidade	Seção exclusiva com destaque de resultados e visibilidade	Inclusão em seção coletiva de reconhecimento
Sessão especial para convidados	1 sessão exclusiva com bate-papo com a equipe do projeto dentro da empresa		
Participação institucional em evento de lançamento	Direito à fala institucional e presença no palco	Direito à fala institucional e presença no palco	Convite com reconhecimento público no evento
	35 convites exclusivos	25 convites exclusivos	10 convites exclusivos
Inserção em backdrop e ambientes de exibição	Uso do vídeo institucional na abertura do evento	Uso do vídeo institucional na abertura do evento	
	Logotipo em destaque no topo	Logotipo em destaque no topo	Logotipo em área secundária

Dizem que maré alta  
levanta todos os barcos



Este é o momento de juntos  
criarmos a maré que  
elevará o Brasil na luta pelo  
clima.

SUA MARCA A BORDO?



direção cultura

Antoine Kolokathis

19.98159 0015

[antoine@direcaocultura.com.br](mailto:antoine@direcaocultura.com.br)

[www.direcaocultura.com.br](http://www.direcaocultura.com.br)