



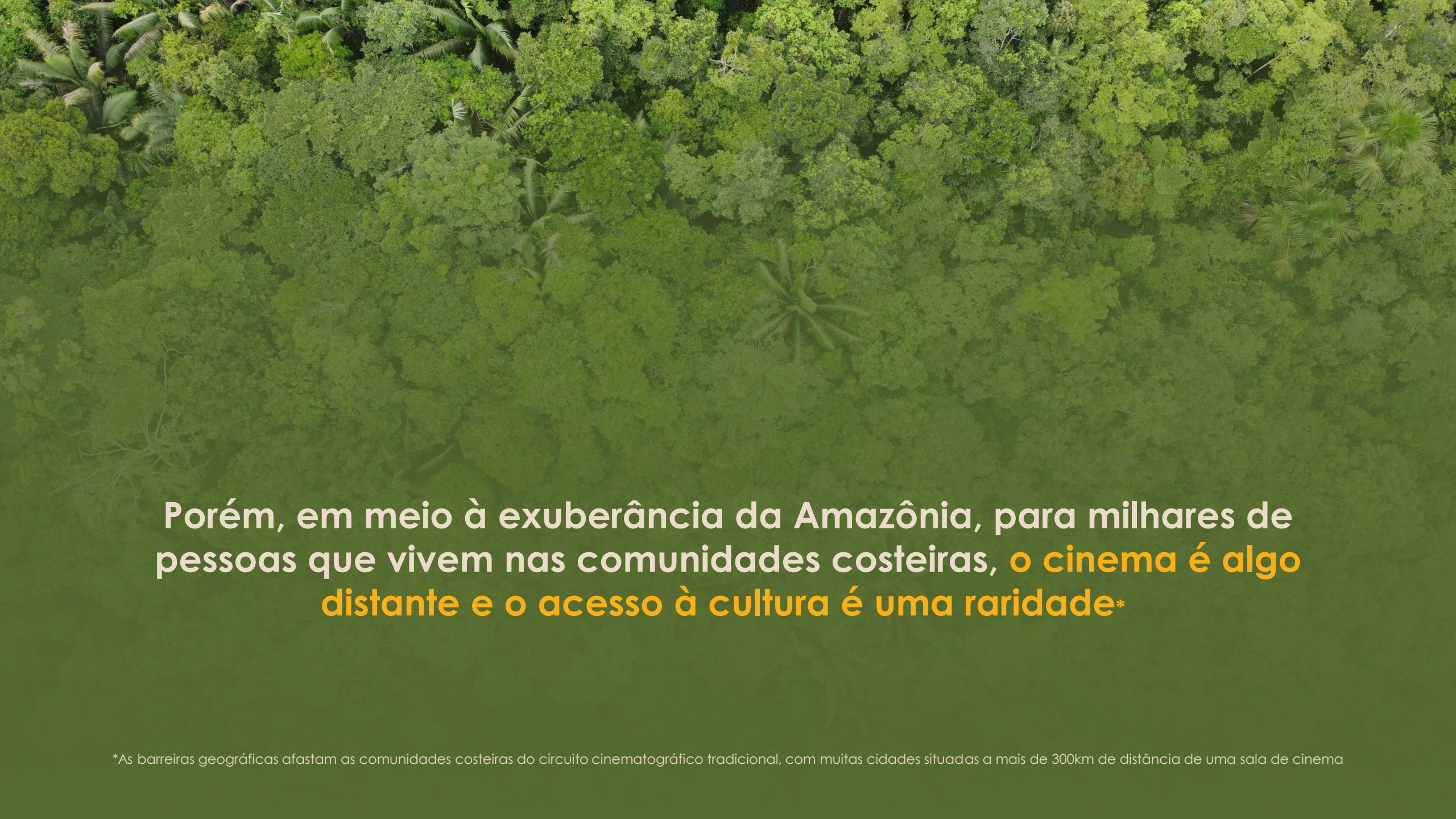
CINEFOLHA

Histórias da Amazônia, contadas por quem vive nela

A large audience of people is seated in a cinema, filling rows of red seats. They are all looking towards the front of the room, presumably towards a movie screen. The scene is dimly lit, with a warm, reddish-orange glow from the seats and ambient lighting. The text is overlaid on the left side of the image.

Quando foi a última vez que você assistiu a um filme?

Para muitos de nós, este é
apenas um ato cotidiano



Porém, em meio à exuberância da Amazônia, para milhares de pessoas que vivem nas comunidades costeiras, **o cinema é algo distante e o acesso à cultura é uma raridade***

*As barreiras geográficas afastam as comunidades costeiras do circuito cinematográfico tradicional, com muitas cidades situadas a mais de 300km de distância de uma sala de cinema

Sobre o **acesso ao cinema** no Brasil

Essa falta de acesso ao cinema é ainda maior para quem vive na Amazônia



Estados Unidos

1 : **8k**
cinema habitantes



1 : **59k**
cinema habitantes

O CineFolha surge para mudar esse cenário

fortalecendo identidades e promovendo protagonismo local

- experiências socioeducativas

- formações de jovens no audiovisual

- sessões de cinema gratuitas

- foco nas comunidades costeiras do Pará

CineFolha

**forma jovens das
comunidades costeiras da
Amazônia em produção
audiovisual, incentivando-
os a contarem suas próprias
histórias e a registrarem a
realidade social, ambiental
e cultural de seus territórios
por meio do cinema**



Os filmes produzidos ganham vida em exibições em espaços comunitários

**amplia e democratiza o
acesso à cultura local**

**promove educação
socioambiental e
valorização cultural**

**fortalece o protagonismo
da juventude amazonida**

Engaja comunidades
(escolas, centros comunitários,
lideranças locais)

**impulsiona a
inclusão social**

**cria uma nova geração de
narradores da Amazônia
costeira**

CRONOGRAMA

Pré Produção
(2 meses)

Produção
(8 meses)

Pós Produção
(2 meses)

Planejamento geral do projeto
+
Definição de parcerias, logística, infraestrutura e comunicação
+
Desenho do plano pedagógico

Formação dos jovens
+
Sessões de cinema comunitário
+
Monitoramento e Avaliação

Análise e divulgação de resultados
+
Relatórios e prestação de contas

EQUIPE:

profissionais experientes em gestão de projetos culturais e socioambientais da região amazônica e especialistas em audiovisual, educação e comunicação



Idealizado por John Gomes

- Engenheiro de Pesca pela Universidade Federal do Pará
- Especialista em Gestão Projetos e Programas Sociais
- +15 anos de experiência na coordenação de projetos culturais e socioambientais na região amazônica
- Atuação em iniciativas como o "Mangues da Amazônia" e o projeto "CineRESEX", focado em cinema comunitário, onde desenvolveu habilidades em gestão de equipes multidisciplinares e relacionamento com comunidades tradicionais

IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

Formações em
audiovisual

120 + 192
jovens horas

oficinas focadas em técnicas audiovisuais e produção de cinema para jovens de comunidades costeiras das cidades de Bragança e Salinópolis (PA)

Comunica
CineFolha

6
curtas-metragens

de aproximadamente 15 minutos cada, baseados no material produzido pelos jovens durante as Formações em audiovisual

Sessões de
cinema
comunitário

2.000
espectadores

participando de 10 sessões de cinema itinerantes em 5 cidades¹ para exibição dos curtas e de produções nacionais e regionais, palestras e debates

¹nas cidades de Bragança, Salinópolis, Augusto Corrêa, Tracuateua e Viseu (PA),

Comunicação
para sensibilizar

2
canais web

criados e abastecidos, sendo um na plataforma YouTube e outro no Instagram, com todo o conteúdo produzido durante a formação e as sessões de cinema comunitário

A photograph of four people, likely photographers, standing in a city street. They are all holding cameras and appear to be taking pictures. The image is overlaid with a semi-transparent orange filter. The text 'COMO VOCÊ PODE FAZER PARTE DESSA HISTÓRIA' is centered over the image in white, bold, uppercase letters.

**COMO VOCÊ PODE FAZER PARTE DESSA
HISTÓRIA**

COTAS E CONTRAPARTIDAS

Patrocínios via Lei Rouanet permitem dedução de até 100% do IR devido

AMAZÔNIA (EXCLUSIVA): R\$ 1.496M

PARÁ: R\$ 898K

BRAGANÇA: R\$ 299K

BRAGANÇA: R\$ 299K



INVESTIMENTO COM RETORNO FISCAL E DE IMAGEM

COTA AMAZÔNIA (1.496M)

Patrocínio master exclusivo com destaque máximo em todos os filmes, materiais e eventos, além de conteúdos personalizados para a marca

COTA PARÁ (898K)

Patrocínio compartilhado com visibilidade em filmes, mídias e eventos, incluindo vídeo exclusivo para redes da empresa

COTA BRAGANÇA (299K)

Cota de apoio com presença em materiais coletivos, reconhecimento institucional e inserção em peças de comunicação

CONTRAPARTIDAS	COTA AMAZÔNIA (1.496M)	COTA PARÁ (898K)	COTA BRAGANÇA (299K)
Inserção da logo do patrocinador na abertura e encerramento dos curtas-metragens	Logotipo em primeiro plano, com menção "Patrocínio Master"	Logotipo em primeiro plano, com menção "Patrocínio Master"	Logotipo em segundo plano, com outros apoiadores
Uso da marca em todo material gráfico e digital: cartazes, banners, convites, vídeos	Logotipo em destaque superior, maior dimensão	Logotipo em destaque superior, maior dimensão	Logotipo em destaque inferior, dimensão proporcional
Comunicação online: redes sociais do projeto	4 Posts exclusivos + logotipo em todas as peças	2 Posts exclusivos + logotipo em todas as peças	Inserção de logotipo em peças coletivas
Comunicação offline: entrevistas, newsletters, press releases e notas	Citação nominal como Patrocinador Master	Citação nominal como Patrocinador Master	Citação coletiva como "Patrocinadores"
Criação de conteúdo exclusivo para as redes do patrocinador	Criação de 3 vídeos exclusivos para o patrocinador	Criação de 1 vídeo exclusivo para o patrocinador	
Relatório de impacto e resultados	Seção exclusiva com destaque de resultados e visibilidade	Seção exclusiva com destaque de resultados e visibilidade	Inclusão em seção coletiva de reconhecimento
Participação institucional em evento de lançamento	Uso do vídeo institucional na abertura do evento	Uso do vídeo institucional na abertura do evento	
Presença na Mostra Audiovisual	Direito à uma fala de abertura com 1 representante institucional da empresa (presencial)		
Inserção em itens de infra e produtos oferecidos no local (Ex.: backdrop, carrinho de pipoca e ambientes de exibição)	Logotipo em destaque no topo	Logotipo em destaque no topo	Logotipo em área secundária

Ao investir no CineFolha, sua empresa se torna parceira de uma iniciativa que transforma vidas, leva conhecimento e valoriza as comunidades da Amazônia



Junte-se a nós na construção de um legado cultural e ambiental, onde o cinema é o fio condutor de uma jornada de aprendizado, inclusão e crescimento



Antoine Kolokathis

19.98159 0015

19 3202 5400 | 11.2613 0000

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br