



Lei Rouanet - Pronac 234726

redes^{da}maré

Plano Plurianual
Redes da Maré 2024-2025

SOBRE A REDES DA MARÉ

Organização da sociedade civil, que nasceu da mobilização comunitária a partir dos anos 80, no conjunto de Favelas da Maré – Rio de Janeiro RJ. Formalizada em 2007, tem como missão tecer as redes necessárias para efetivar os direitos da população das 15 favelas da Maré, onde residem mais de 140 mil pessoas.

- Trabalhamos com articulação territorial, produção de conhecimento, projetos, cursos e formações e na construção de políticas públicas.
- Atuamos por meio de cinco eixos estruturantes:
- Arte, Cultura, Memórias e Identidades;
- Direitos Urbanos e Sócioambientais;
- Direito à Segurança Pública e Acesso à Justiça;
- Educação;
- Direito à Saúde.



PLANO PLURIANUAL REDES DA MARÉ 2024-2025

- Manutenção de espaços culturais, atividades educativas, intervenções artísticas, apresentações musicais e publicação.
- Manutenção de equipamentos culturais e atividades regulares da CASA PRETA DA MARÉ, do CENTRO DE ARTES DA MARÉ, do NÚCLEO DE MEMÓRIAS E IDENTIDADES DOS MORADORES DA MARÉ (NUMIM), e programas FAZENDO ARTE, CULTURA, MEMÓRIAS E IDENTIDADES NA MARÉ;
- AÇÕES FORMATIVAS: Núcleo de formação intensiva para 20 jovens bolsistas; 09 oficinas de dança regulares; Curso de Produção Cultural;
- MOSTRA MARÉ DE MÚSICA: 08 apresentações musicais de 02 artistas a cada edição;

Público: Adolescentes (a partir de 13 anos), adultos até idosos, moradores e não moradores da Maré, cerca de **5 mil pessoas beneficiadas.**

CASA PRETA DA MARÉ

Escola de Letramento Racial - Estabelecer o debate sobre a temática étnico-racial e seus atravessamentos interseccionais enquanto possibilidade de mudança de perspectiva pessoal e profissional entre jovens de 16 a 24 anos.

(Serão 5 meses de aula, duas vezes na semana, para 20 jovens com bolsa auxílio)





CENTRO DE ARTES DA MARÉ

AÇÃO 1:

OCUPACAM: 5 artistas da Maré para ocupar o espaço criando ou ensaiando seus espetáculos;

AÇÃO 2:

Escola Livre de Dança da Maré: 9 oficinas de dança regulares e abertas ao público para 500 pessoas beneficiadas diretamente.

- Público: crianças até idosos;
- Uma formação intensiva em dança para 20 jovens entre 17 e 26 anos, com bolsa auxílio;

CENTRO DE ARTES DA MARÉ

AÇÃO 3:

Festival de Artes: Apresentações, performances, intervenções com múltiplas linguagens artísticas durante 2 finais de semana. 300 pessoas;

AÇÃO 4:

Festa Cultural Tradicional: Festa junina em celebração e valorização da cultura tradicional. 300 pessoas;

AÇÃO 5:

Mostra de Danças: Diferentes temáticas durante um final de semana. 200 pessoas.



FAZENDO ARTE, CULTURA, MEMÓRIAS E IDENTIDADES NA MARÉ

Curso “**Falando sobre Arte e Cultura na Maré**” durante 3 meses para 100 pessoas.

Curso de **Produção Cultural** com duração de 3 meses para 50 pessoas

Pesquisa sobre Arte e Cultura na Maré e imprimir a publicação com tiragem de 500 exemplares físicos.



Guerra de Saquin
Arthur Viana - arteviana

2023
fotografia
30 x 42 cm



MOSTRA MARÉ DE MÚSICA

08 encontros musicais/shows no Centro de Artes da Maré; Produção e distribuição de música/single e videoclipe dos 8 artistas selecionados pelo edital; Mapear e mobilizar artistas independentes das 15 favelas da Maré; Fomentar a cena cultural local;

Criar redes e tecer parcerias que possibilitem a conexão entre artistas da Maré e grandes nomes e profissionais da indústria musical.

PÚBLICO: 3 mil pessoas

CONTRAPARTIDAS

Logo marca dos Patrocinadores em todos os materiais de divulgação:

- BANNERS
- CARTAZES
- CAMISETAS
- PUBLICAÇÕES
- VÍDEOS
- SITE E REDES SOCIAIS



ODS



VALORES E PARCEIROS

Valor total do plano:

R\$ 8.170.076,73

Saldo a captar:

R\$ 3.897.363,47

Parceiros patrocinadores em 2024:

Opella Healthcare Brasil LTDA

Vale S.A.

Redecard S/A e Itaú

Ambev

Parceiros patrocinadores em 2025:

Redecard S/A e Itaú

SPX Capital



Antoine Kolokathis

19.98159 0015

19 3202 5400 | 11.2613 0000

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br