

ARTFORPETS

Entidade
beneficiada:



INSTITUTO
caramelo

Nós somos a

ARTERY™

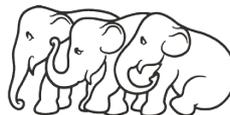
Desde 2011, somos referência na realização de projetos de arte urbana ligados às causas nas quais acreditamos.

Organizamos edições de sucesso das **Parades mais famosas no mundo** e também criamos **projetos customizados e autorais**.

Promovemos causas e marcas e queremos surpreender pelo que pode ser trazido à vida, pelo novo olhar ao que já passou despercebido.

**Se o nosso dia é uma obra em branco,
porque não trazer mais cor a ele?**

PROJETOS REALIZADOS:



ELEPHANT PARADE®



c o w + p a r a d e®

MARCAS QUE JÁ PATROCINARAM NOSSOS EVENTOS

amazon



BANK OF AMERICA

MINOR
HOTELS



BELMOND



RAYOVAC



DELL
Technologies



PremierPet
TEMPO DE NUTRIR. DE VERDADE.



- cerca de **700** obras expostas
- + de **600** artistas
- + de **100** ONG's beneficiadas
- aprox. **1K** dias de exposição
- aprox. **3.5M** em valores arrecadados
- + de **100M** impacto direto
(público estimado)
- + de **500M** impacto imprensa e mídia
(público estimado)





FELIPPE COAGLIO
Nova York



JAGUAR PARADE VIA YOUTUBB

WEEKEND PICKS

CORONA
10:54 70°
SPECTRUM NEWS

JAGUAR PARADE RUNS UNTIL OCTOBER 5TN



HISTÓRIAS DE AMOR
EXPOSIÇÃO TRAZ CORAÇÕES PARA AS RUAS DE SÃO PAULO

Esculturas homenageiam casos de superação de todo o país



@CNNBrasil Saúde diz que está checando doses da Coronavac suspensas JORNAL DA CNN

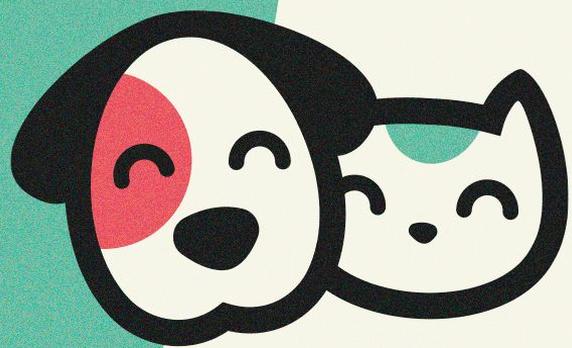


#MaisVoce

10:41
ITAÍAJÁ

ESCULTURAS DE AMOR
CADA ARTISTA RECEBEU UMA HISTÓRIA PARA PINTAR





ARTFORPETS

Entidade
beneficiada:



INSTITUTO
caramelo



ART FOR PETS

Uma celebração inédita do amor pelos nossos companheiros peludos!

A primeira edição do Art for Pets, que segue a dinâmica de eventos consagrados como Elephant Parade e Jaguar Parade, também organizados pela Artery, terá como palco a cidade de São Paulo.

A iniciativa transformará a paisagem urbana em uma galeria viva de arte dedicada aos nossos fiéis amigos de quatro patas e 100% do valor arrecadado com a venda das esculturas serão doados para o Instituto Caramelo.



Por que Pets?

A relação entre humanos e seus animais de estimação vai além da convivência, transformando-se em uma profunda conexão emocional.

Os cães, conhecidos como os melhores amigos do homem, oferecem lealdade e companheirismo, desempenhando um papel terapêutico ao aliviar o estresse e promover o bem-estar emocional dos donos.

Já os gatos, com sua elegância misteriosa e independência, compartilham carinho e aceitação, mantendo uma natureza reservada que cria uma dinâmica única. Essa interação não se limita a cuidados físicos, mas enriquece mutuamente as vidas, proporcionando amor, conforto e uma ligação que transcende as palavras.



Infelizmente, nem todo Pet conhece o amor

Em um mundo que celebra a lealdade incondicional e o amor puro, é doloroso testemunhar a triste realidade do abandono e dos maus-tratos infligidos a nossos queridos companheiros de quatro patas. Milhões desses animais enfrentam uma vida de privações devido à crueldade humana.

A conscientização e a ação são essenciais para criar um futuro onde cada animal tenha a chance de viver uma vida digna, repleta de amor e cuidado.





O Art for Pets se revela como uma declaração de amor pelos pets e também um forma de apelo para que cada um de nós estenda a mão para proteger e nutrir aqueles que não têm voz e ainda não conheceram o melhor lado do ser humano.

Através da arte livre e democrática, abrimos o diálogo para um mundo mais gentil, onde cada rabinho abanando é uma expressão de esperança renovada.

Assuntos e ações que abordaremos, em parceria com o Instituto Caramelo:

- 🐾 Educação e Conscientização
- 🐾 Campanhas de Esterilização/Castração
- 🐾 Campanhas de Adoção Responsável
- 🐾 Refúgios e Abrigos Adequados
- 🐾 Leis e Penalidades para maus tratos e abandono
- 🐾 Microchipagem e Identificação



Entidade beneficiada com os fundos do leilão das obras:



INSTITUTO
caramelo

Fundado em fevereiro de 2015, a partir da união de um grupo de pessoas em prol do propósito de cuidar bem e adotar bem cada animal, **o Instituto Caramelo atua principalmente no resgate de animais feridos ou em situação de risco, recuperação e adoção. Mantemos um abrigo com cerca de 300 animais, entre cães e gatos, todos resgatados das ruas, onde eles são protegidos, tratados, alimentados e aguardam pela chance de serem adotados.**

O Instituto Caramelo fica em Ribeirão Pires, na região metropolitana, em um terreno de 27.000 metros quadrados. Há centro cirúrgico com atendimento veterinário 24 horas, núcleo de fisioterapia, adestramento para tratamento psicológico, 3 áreas de soltura, 30 gatos e canis e uma equipe de mais de 40 profissionais que se doam por completo para que o abrigo seja apenas uma fase de passagem na vida dos bichos. São necessários cerca de 300 mil reais por mês para sustentá-lo e são as doações, parcerias e vendas na loja que tornam esse sonho possível.



COMO FUNCIONA?

PATROCINADOR

Ao investirem na **Art for Pet** os patrocinadores encontram um poderoso meio de se conectar com seu público alvo através de uma plataforma única de arte urbana e conteúdo social.



EXPOSIÇÃO DE ARTE

Com o aporte dos patrocinadores, a **Artery** cobre todos os custos da exposição como: produção das esculturas, logística, ajuda de custo aos artistas, materiais, manutenção, promoção, pessoas.



CONSCIENTIZAÇÃO

CAUSA

O ciclo se completa com a ampliação das atividades realizadas pelo Instituto Caramelo, resgata, cuida e encontra lares amorosos para animais em situação de vulnerabilidade, oferecendo abrigo e tratamento para cerca de 300 cães e gatos resgatados das ruas, por meio dos recursos gerado pela exposição.



LEILÃO E DOAÇÃO

Ao final da exposição, as esculturas são vendidas ou leiloadas via plataforma on-line ou presencialmente durante o coquetel de encerramento e os recursos gerados são doados diretamente para as ONGs que foram indicadas pelos patrocinadores.

AS ESCULTURAS

As esculturas são feitas de fibra de vidro em dois modelos diferentes.

MODELO 1

Escultura de cachorro de pé

Medidas:

Largura: 1,18 m

Comprimento: 1,55 m

Altura: 1,50 m

Peso: 40kg

MODELO 2

Escultura de gato de pé

Medidas:

Largura: 0,80 m

Comprimento: 1,52 m

Altura: 1,50 m

Peso: 40kg

BASES (PARA MODELOS 1 E 2)

Para elevação e estabilização das esculturas e fixação das placas de informação da obra.

Dimensões:

Largura: 0,90 m

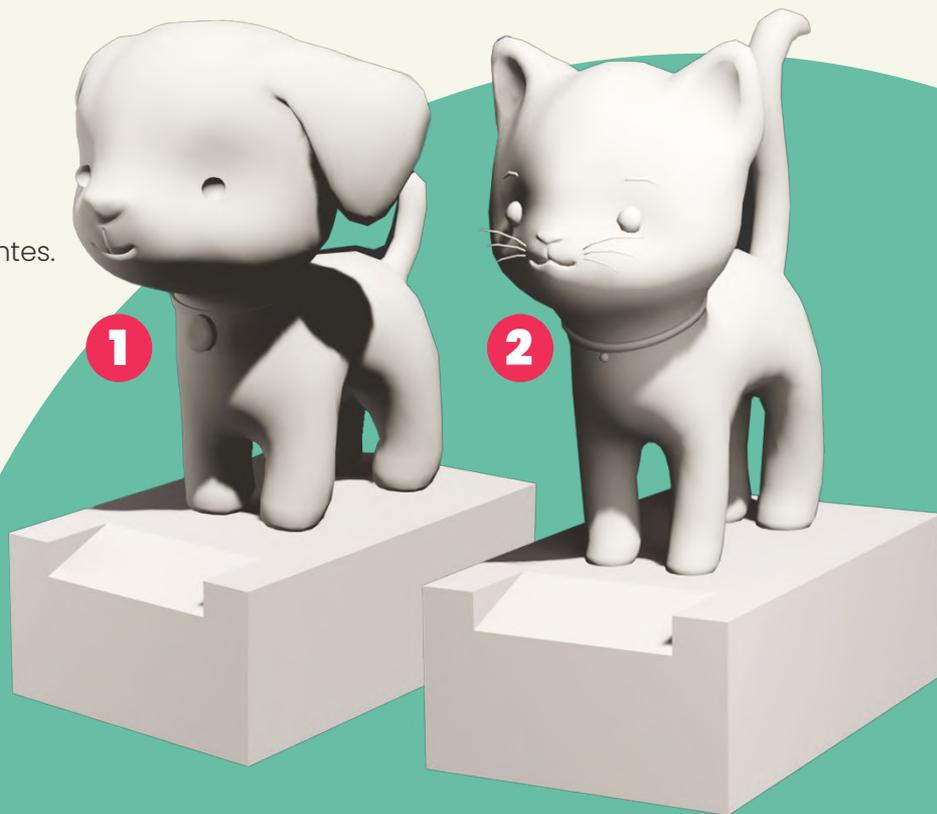
Comprimento: 1,45 m

Altura: 0,50 m

Peso:

Peso vazia: 50kg

Peso cheia de água: 200 kg



OS DOGUINHOS



* Imagem ilustrativa



OS CATINHOS



* Imagem ilustrativa



* Imagem ilustrativa



CALEN DÁRIO

SP 2025

*Sujeito a alterações.

JUNHO/JULHO

Lançamento e seleção dos artistas

- Lançamento oficial através da imprensa;
- Lançamento do site e redes sociais oficial;
- Definição dos artistas pela curadoria do projeto.

Agosto

Pinturas ao Vivo – Shoppings Parceiros

Os artistas darão vida às obras em shoppings parceiros em diferentes regiões.

Setembro

20 dias de Exposição – Shoppings Parceiros

Exposição exclusiva de todas as obras finalizadas dentro dos Shoppings parceiros, durante as férias escolares, gerando muito engajamento entre as famílias e os pets coloridos.

Outubro

30 dias de Exposição – Espaços Públicos

1 mês de exposição nas principais avenidas, praças e parques de São Paulo/SP.

Durante este período as obras ficarão disponíveis no leilão online.

Coquetel e Leilão Beneficente

O evento reunirá patrocinadores, parceiros, artistas, imprensa e interessados em arrematar as obras no leilão.

Durante o período da exposição, as obras estarão disponíveis para arremates na plataforma on line do projeto.



CONTRAPARTIDAS

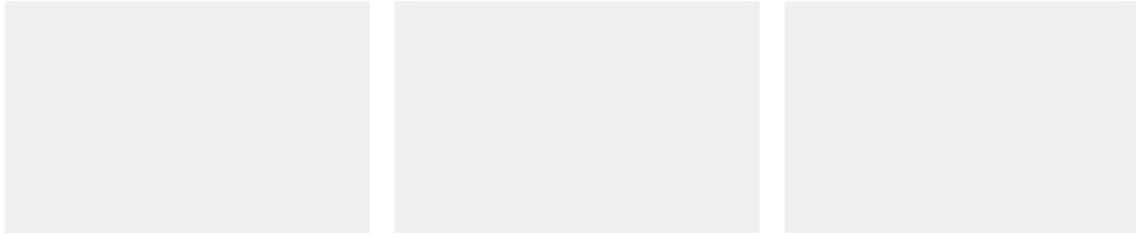
ARTFORPETS

Entidade
beneficiada:



INSTITUTO
caramelo

SPONSORED BY:



● **PATROCINADOR APRESENTA**
(com exclusividade de segmento)

Até 3 marcas



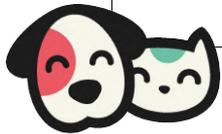
● **PATROCINADOR PREMIUM**
(com exclusividade de segmento)

Até 5 marcas



● **PATROCINADOR DIAMANTE**

Até 6 marcas



ESTRUTURA DE COTAS

INFORMAÇÕES EXIBIDAS NAS PLACAS

Durante a exposição as marcas serão vistas, admiradas, fotografadas e filmadas por milhões de pessoas, além da mídia espontânea (imprensa) e mídias sociais.

Todas as esculturas contêm 2 placas (tamanho A4) e são assinadas conforme estrutura de cotas, pelos patrocinadores **Apresenta, Premium e Diamante**.

Placa 1

Sobre a Escultura

- Logo do Patrocinador
- Nome da obra
- Artista

Placa 2

Sobre o Movimento

A segunda placa contextualiza as pessoas sobre o que é o Jaguar Parade Rio (conceito, propósito, relevância, ONGs beneficiadas) e exibe um QR Code que leva a uma página com informações mais completas sobre a obra (incluindo material de making of), sobre o patrocinador e sobre a causa como um todo.



COTA OURO

ESCOLHA DA ARTE E DO ARTISTA

Já na **Cota Ouro (individual) a sua marca assinará em destaque** a escultura patrocinada. E nesta, poderá escolher a arte, o artista e o local de exposição.

O artista poderá ser indicado por nós, mas também estamos abertos a receber indicações de artistas de sua rede de relacionamento para apresentarmos o projeto ou para criar uma obra específica com base em um briefing fornecido pela sua marca.

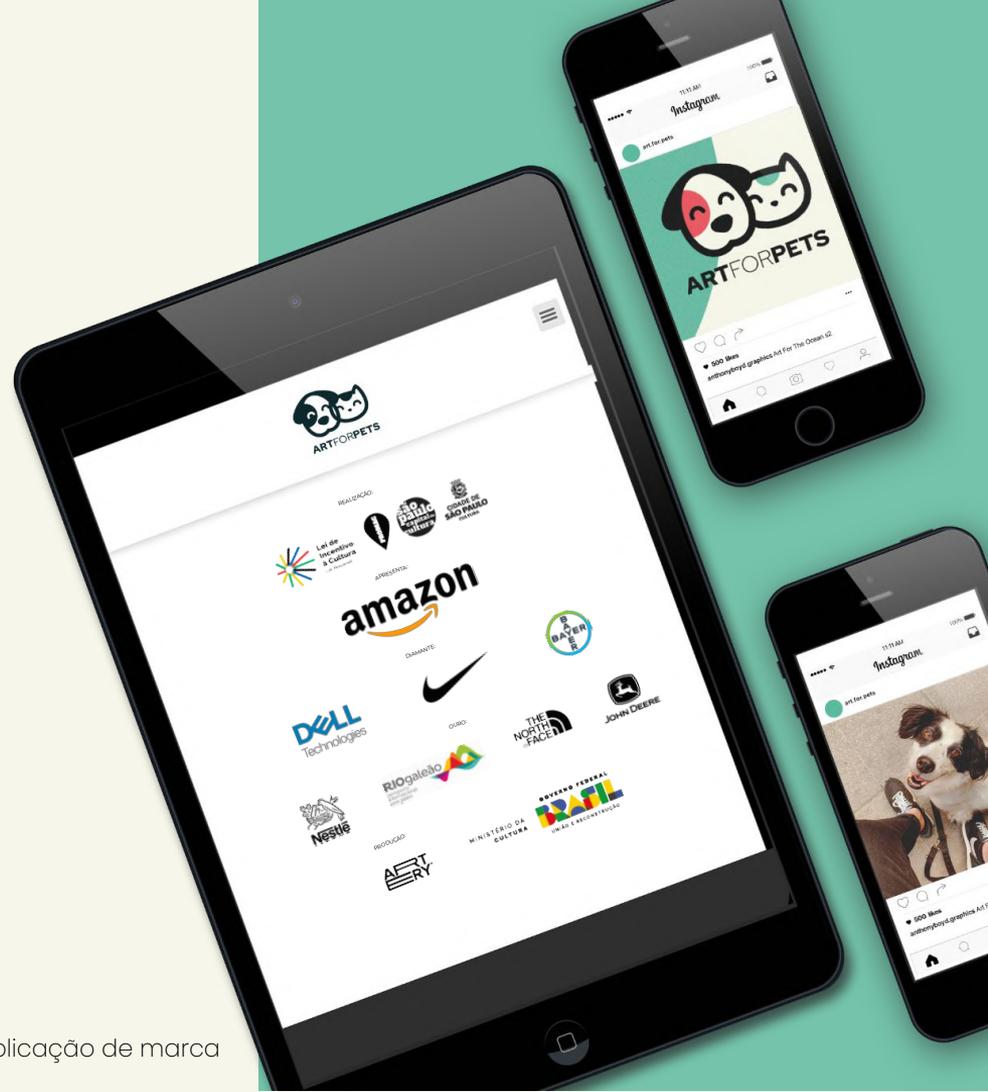


ASSINATURA

AO LONGO DE TODO O EVENTO

Os patrocinadores irão aparecer com destaque em todas as mídias da exposição e nos materiais oficiais do evento:

- Posts no **instagram** do Art for Pets
- Posts no **facebook** do Art for Pets
- **Videos** case, reels, making-off
- **Newsletters** para uma base altamente qualificada
- **Site** oficial do Art for Pets
- **Plataforma** de leilão online.



*exemplos de aplicação de marca

Pinturas *ao vivo*

O Art for Pets leva ao grande público a magia e encantamento do processo criativo do artista.

Durante 2 a 3 semanas, as pessoas poderão assistir em tempo real as obras inéditas patrocinadas pela marca ganharem vida pelas mãos dos artistas no ateliê oficial do Art for Pets aberto ao público.

As marcas **Premium** e **Apresenta**, assinam a comunicação do Ateliê Oficial e todos os patrocinadores assinam a pintura de pelo menos uma de suas obras.



* Registros de pintura ao vivo em outros projetos Artery

Exposição

shoppings

Exposição **exclusiva** de todas as obras finalizadas dentro dos Shoppings parceiros, durante as férias escolares, gerando muito engajamento entre as famílias e os pets coloridos.

Uma excelente estratégia de conscientização ao público da exposição, bem como, aproveitamento de mídia - já que, atualmente, os shoppings figuram entre os mais desejados veículos de comunicação publicitária no Brasil.



* Interação do público com esculturas expostas em outros projetos Artery

Exposição *pública*

As obras serão reunidas e expostas por 30 dias nos locais mais icônicos das cidades destinos, com grande circulação de pessoas.

As obras serão reunidas e expostas em galeria em **4 pontos estratégicos das cidades.**

Neste período as obras estarão disponíveis na plataforma de leilão online e poderão receber lances em benefício do Instituto Caramelo.



* Interação do público com esculturas expostas em outros projetos Artery

CONTEÚDO RELEVANTE & MÍDIA

A nossa equipe criará um conjunto completo de peças gráficas de mídia para serem disponibilizados aos nossos patrocinadores e parceiros para uso em várias plataformas de mídia social e comunicações.

Fotos e vídeos com making of, artistas e exposição das obras, serão compartilhadas. Assessoria de imprensa especial do projeto para abastecê-los de conteúdos relevantes durante toda a exposição!

E posts colaborativos nas mídias sociais do **Art for Pets, Instituto Caramelo e do Amendoim** - o cão que protagoniza o filme Caramelo, da Netflix.

BRINDES ART FOR PETS

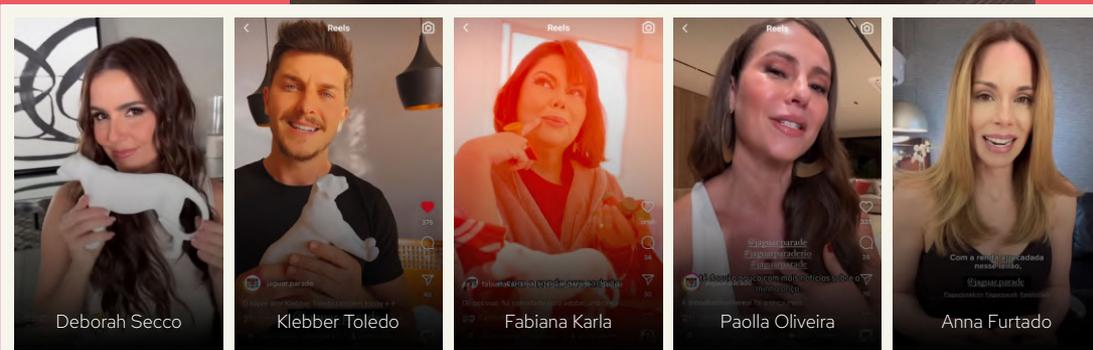
Cada patrocinador / parceiro é livre para produzir e distribuir brindes relacionados para clientes, funcionários e parceiros, bem como para outros fins de marketing, explorando ao máximo o vínculo com o Art for Pets.



ART BOX

Os patrocinadores receberão kits Art Boxes contendo uma miniatura em branco de gatinhos e doguinhos + tintas e pincéis.

Enviaremos antes da Exposição para que as agências e assessorias de imprensa possam usar em ações com influenciadores e contatos especiais como PRESS KIT ou sorteios e promoções em suas mídias sociais.



Deborah Secco

Klebber Toledo

Fabiana Karla

Paolla Oliveira

Anna Furtado

* Referência Art Box Jaguar e alguns dos padrinhos do projeto fazendo arte.

AÇÕES

promocionais e de inclusão

O Art for Pets é altamente flexível e, além do enorme impacto que a exposição em si já tem, existem opções quase infinitas para que o seu departamento de marketing ou agência de publicidade aproveitem para gerar ainda mais impacto e engajamento:

CONCURSOS DE ARTE

Existem muitos artistas talentosos ainda não descobertos e talvez um deles esteja na sua própria empresa! Por que não criar um concurso de arte entre seus colaboradores? O vencedor será escolhido para pintar uma onça patrocinada pela sua empresa. Isso passa um sentimento de inclusão da equipe. Nós forneceremos todos os materiais e informações de que você possa precisar.

AÇÕES DE INCLUSÃO & WORKSHOPS

Workshops com crianças, ações em escolas de comunidades em situação de vulnerabilidade social ou em áreas remotas são uma ótima oportunidade de gerar ainda mais impacto.





COQUETEL E LEILÃO BENEFICENTE

**Todo o projeto nos leva a um grande momento:
o Coquetel e Leilão Beneficente.**

O coquetel reunirá patrocinadores, parceiros, artistas, imprensa, influenciadores e interessados.

Além de ser mais um momento de interação e promoção da sua marca com o projeto, é também uma oportunidade para você ou seus convidados arrematarem as obras apoiando mais uma vez a causa.

O leilão on line da exposição ficará ativo ao longo do mês de exposição, permitindo a participação digital de pessoas de qualquer lugar.



**100% do lucro obtido com o leilão das obras será
revertido para o Instituto Caramelo.**

*Coquetel Jaguar Parade realizado pela Artery



RESULTADOS *e aftermovie*

Após o Coquetel e Leilão Beneficente, todos os resultados da exposição estarão definidos.

Neste momento, divulgaremos em todos os nossos canais e através da imprensa os valores levantados no leilão e números gerais do evento mostrando o impacto positivo gerado.

Além disso, o aftermovie oficial do evento será divulgado.

Para Cota Apresenta:

Vídeo Recap exclusivo de até 2 minutos mostrando toda a participação da sua marca no evento, desde a escolha dos artistas, depoimentos, impacto nas ruas e contrapartidas sociais geradas pela sua marca ao participar do evento.

Contrapartidas

	Ouro	Diamante	Premium	APRESENTA
Exposição Pública - Assinatura em Destaque nas Placas	1 escultura	2 esculturas	3 esculturas	4 esculturas
Exposição Pública - Assinatura no rodapé das placas	—	Em todas, em menor destaque	Em todas, com destaque intermediário	Em todas, com maior destaque
Ativação da marca em Ateliê Oficial de Pintura ao vivo de esculturas inéditas da exposição	placa da sua escultura	placa das suas esculturas	placa das suas esculturas e comunicação do Ateliê Oficial	placa das suas esculturas e comunicação do Ateliê Oficial
Assinatura no site e em todas as peças de comunicação do evento	nos materiais digitais, com menor destaque	com menor destaque	com destaque intermediário	com maior destaque, incluído no topo
Art boxes para ações com influenciadores e imprensa	2 unidades	20 unidades	20 unidades	40 unidades
Post Exclusivo da marca em colab	1 com Art for Pets	2 com Art for Pets	2 com Art for Pets 1 com Instituto Caramelo e Amendoim	3 com Art for Pets 2 com Instituto Caramelo e Amendoim
Reels com assinatura exclusiva	1	4	8	10
Assinatura nos reels gerais do Art for Pets	—	assinatura ao final	assinatura ao final	assinatura no início e no final
Enxoval de Comunicação do Art for Pets	✓	✓	✓	✓
Ações Adicionais: Permissão para uso das marcas Art for Pets e Instituto Caramelo, incluindo materiais promocionais e brindes, durante o período do evento, sob aprovação	✓	✓	✓	✓

COTAS
PATROCÍNIO



Contrapartidas

	Ouro	Diamante	Premium	APRESENTA
Cobertura de fotos e vídeos de toda o evento, com making of das obras, artistas e exposição	✓	✓	✓	✓
Coquetel/Leilão Beneficente	. 2 convites VIP	. 6 convites VIP	. 12 convites VIP	. 40 convites VIP . Discurso de 3 minutos - podendo passar VT institucional
Exclusividade de Segmento	--	--	✓	✓
Assinatura em Evento de adoção de final de ano do Instituto Caramelo	--	--	✓	✓
Possibilidade de realizar ativação da marca durante o Coquetel de 10 anos do Instituto Caramelo, sob aprovação	--	--	--	✓
Release exclusivo, com aspas do patrocinador	--	--	--	✓
Aftermovie exclusivo sobre a participação da marca	--	--	--	✓
Obra em definitivo para a marca Essa obra não vai a leilão e fica permanentemente com o Patrocinador que poderá expor na sua sede, em feiras, eventos, etc.	--	--	--	✓
Verba direta e Rouanet <i>*Aportes podem ser realizados por verba direta e Rouanet até 31/12/2025</i>	R\$ 60 k	R\$ 150 k	R\$ 250 k	R\$ 500 k Apresenta Exclusiva: R\$ 1.3 mi
Verba PROAC SP	-	-	R\$ 290 k	R\$ 560 k

COTAS
PATROCÍNIO



VOCÊ ESTÁ CONVIDADO A FAZER A DIFERENÇA

Agora que conhece a dinâmica e o impacto que os nossos projetos geram, a sua marca é nossa convidada para juntar-se o Art for Pets.

Ficariamos honrados em tê-los ao nosso lado, encantando milhões de pessoas e ajudando o Instituto Caramelo a continuar o seu trabalho de resgate a animais feridos ou em situação de risco, recuperação e adoção.

OBRIGADO!





Antoine Kolokathis

19.98159 0015

19 3202 5400 | 11.2613 0000

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br