

# INVISÍVEIS ALIADOS

**UM MUSICAL DE VICTOR BERTOLLINI  
COM MÚSICA E LETRAS DE ELTON TOWERSEY**





---

# O MUSICAL

**"INVISÍVEIS ALIADOS"** é um musical autoral brasileiro, com texto e músicas originais, que reflete a realidade de pessoas que desviaram das expectativas da sociedade, abordando questões que resultam em sentimentos de solidão.

**A história acompanha um jovem homossexual criado por tias conservadoras na infância, após ser rejeitado pelos pais.** Carlinhos cresce inseguro, traumatizado e sem amigos. Após a morte das tias e devido às dificuldades de socialização, leva uma vida solitária, encontrando consolo apenas nas cinzas das falecidas.

A peça se passa no dia de seu aniversário de 30 anos, quando ele decide dar uma festa na esperança de se sentir especial. No entanto, ninguém aparece — **até a chegada inesperada de Tia Lucélia, outra renegada da família, a única que ainda está viva, mas que também o "abandonou" no passado.** Agora, ela retorna para salvá-lo das questões que assombram sua mente. **A grande noite de Carlinhos se transforma em um verdadeiro caos emocional.** Juntos, revisitam memórias e, por meio de revelações dolorosas, enfrentam seus monstros.

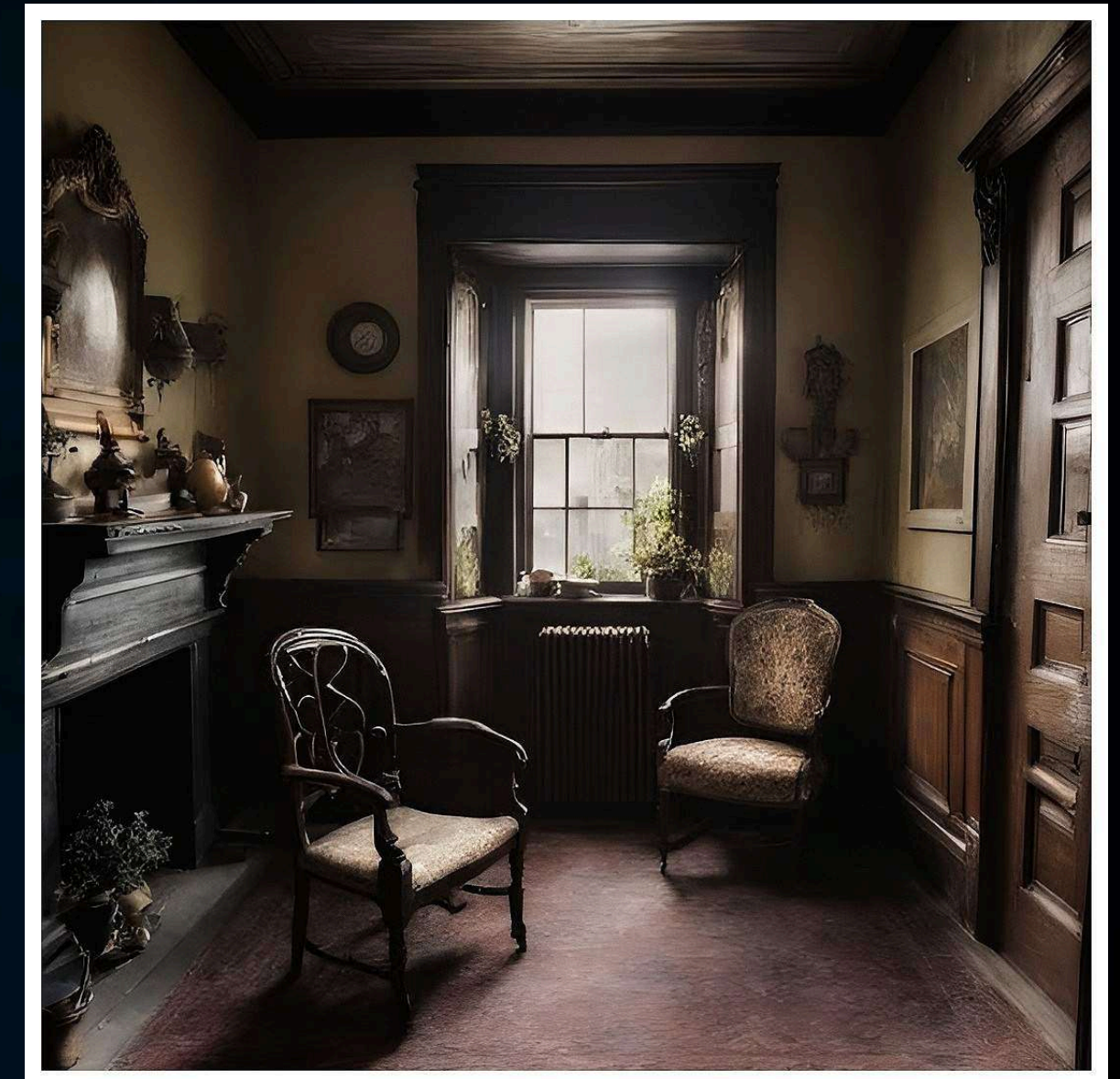
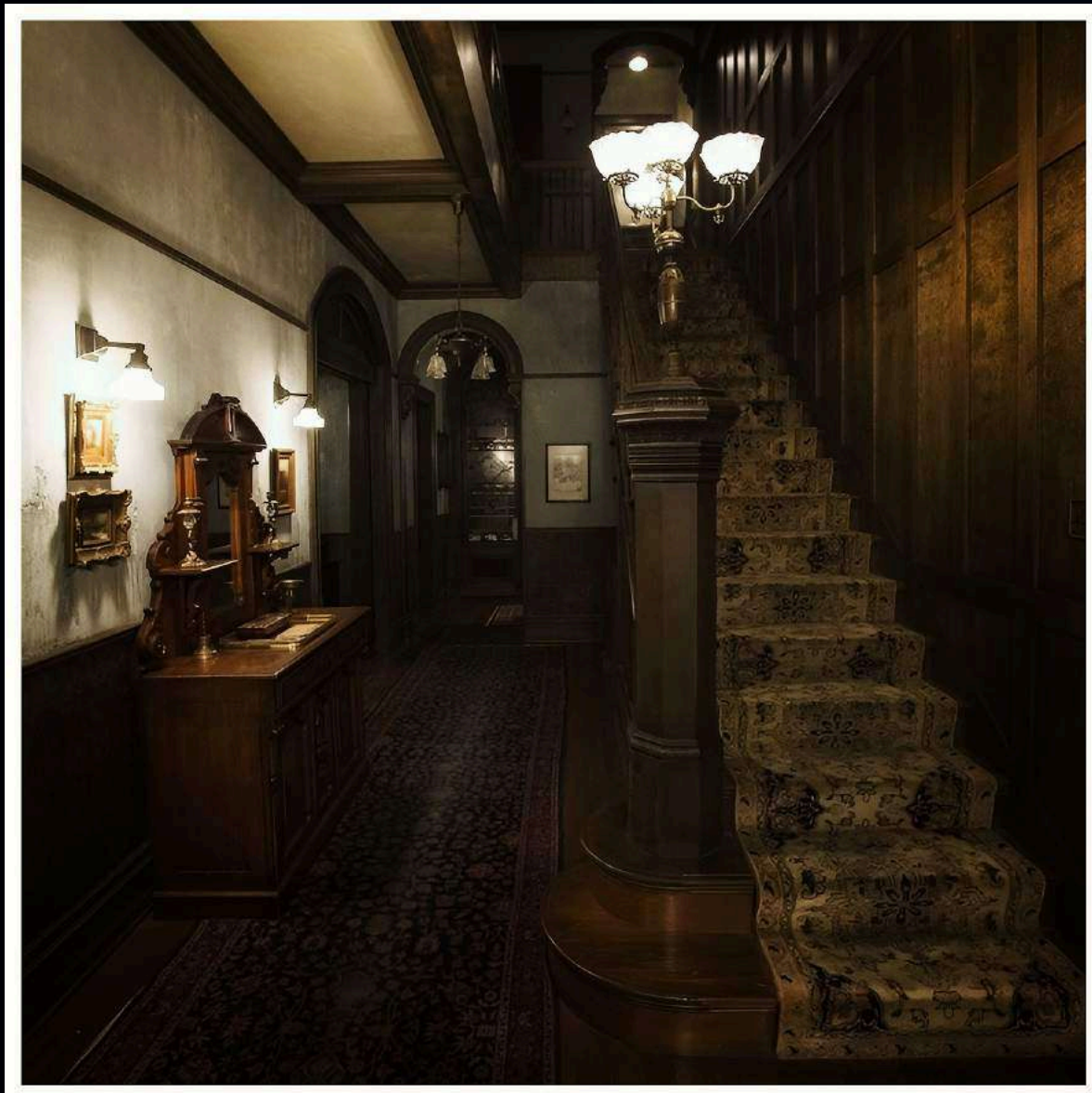
**Com humor, o musical sensibiliza o público sobre questões delicadas, de forma leve e acessível.**





---

# REFERÊNCIAS (cenografia)





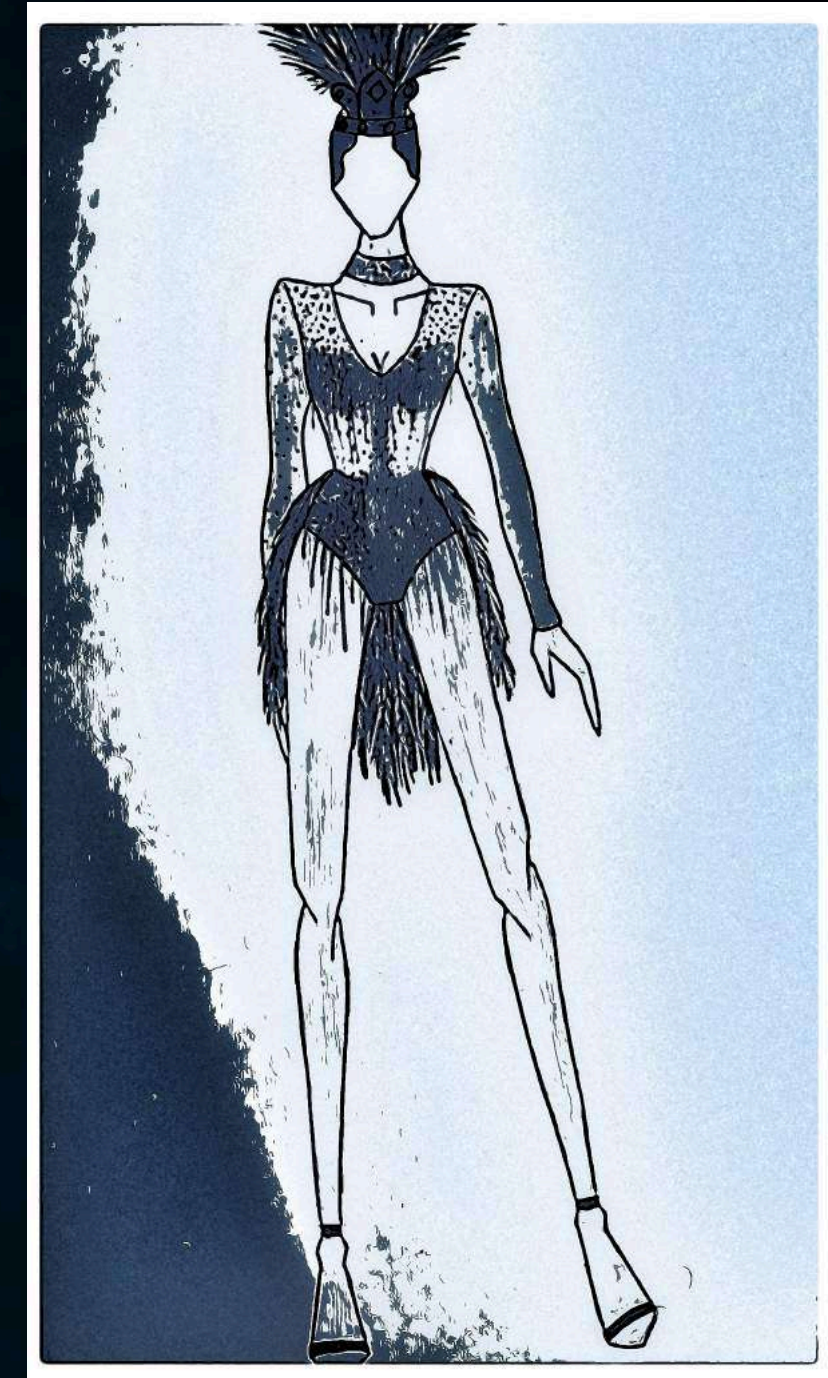
# REFERÊNCIAS (figurino)



**Carlinhos**



**Tia Lucécia (atual)**



**Tia Lucécia (passado)**





## **POR QUE É IMPORTANTE PARA SUA EMPRESA?**

**Solidão, Preconceito e Etarismo estão entre os principais temas abordados pela sociedade nos dias de hoje.**

Sabendo do engajamento da empresa em relação a estes temas, apresentamos a possibilidade de apoio a uma temporada do espetáculo “Invisíveis Aliados” na cidade de São Paulo, através de leis de incentivo, como uma ação de conscientização para as temáticas.

**O espetáculo, mesmo sendo uma obra de ficção, é um espelhamento do que acontece fora dos palcos:**



A dimly lit room with a chandelier hanging from the ceiling and a chair in the foreground. The room is dark, with light coming from the chandelier and a window in the background.

- "Entre 28 países, o Brasil é a nação onde as pessoas mais sentem solidão." (Instituto Ipsos)

- "Nutrir um sentimento de solidão equivale a fumar 15 cigarros por dia." (Vivek Murthy)

- "Indivíduos isolados socialmente tem 50% menos chance de sobreviver por mais tempo." (Universidade Brigham Young, dos Estados Unidos)

- "A solidão indesejada mata como uma doença e tem efeito cascata de produzir mais doenças." (Organização Mundial de Saúde)



- "14,7% da população brasileira é idosa. De 7.968 idosos ouvidos, 73% já sentiu o impacto da solidão. Porém, a solidão não é um fenômeno que ocorre somente com os mais velhos. Em média, 15,5% dos jovens brasileiros se sentem solitários. Um dos fatores que mais contribuem para esse cenário é o abandono familiar". (Instituto Federal do Norte de Minas Gerais)

- "A família, que deveria ser a principal rede de apoio, é o primeiro e maior espaço de discriminação aos homossexuais, sendo a mais dolorosa das homofobias." (UNESP)

- Um estudo realizado com homossexuais adultos identificou que, quando os familiares rejeitaram o indivíduo na infância, após a revelação, o sofrimento psicológico perdurou durante anos. As famílias apresentaram reações de violência e repressão, além de perseguição e até a expulsão de casa. (Escola de Enfermagem da Universidade de São Paulo)

- "Cerca de 40% dos jovens que moram nas ruas se identificam como homossexuais. Desses, 89% foram expulsos de casa e tiveram que abandonar a escola, perdendo a noção de como é viver em sociedade." (Robson Carvalho, coordenador de Políticas de Cidadania e Diversidades)



**CONFIRA O ELENCO:**



# VICTOR BERTOLLINI (Carlinhos)

AUTOR, ATOR E IDEALIZADOR DO PROJETO



- Formado em Artes Dramáticas, estuda teatro desde 2012, ininterruptamente, além de roteiro e direção;
- Estudou canto, ballet, jazz e sapateado, projetando sua carreira para o teatro musical;
- Fez aulas de comédia com Claudio Gabriel, Grace Gianoukas e Judy Carter;
- Foi bailarino destaque na Comissão de Frente da escola de samba Nenê de Vila Matilde, no Carnaval de 2016;
- Atualmente, é aluno do premiado diretor Zé Henrique de Paula.



# LIANE MAYA (Tia Lucécia)

ATRIZ CONVIDADA



- Atriz, cantora e diretora, com mais de 30 anos de experiência;
- Nomeada e Imortalizada como "Dama do Teatro" pela ABRASCI;
- Três vezes indicada ao Prêmio Bibi Ferreira por suas atuações em musicais;
- Esteve em mais de 20 musicais, entre eles: "Cabaret", "Crazy for You" e "Tarsila, a brasileira", todos ao lado de Claudia Raia.
- Fez parte da "Escolinha do Professor Raimundo" (1995/TV Globo) e do grupo "As Frenéticas" (em sua nova formação);
- Em 2024, foi a icônica vilã Velma no musical "Hairspray" (de Tiago Abravanel).



**CONFIRA A EQUIPE CRIATIVA:**



# ELTON TOWERSEY

DIREÇÃO MUSICAL, MÚSICA E LETRAS



- Ator e compositor premiado, esteve em mais de 15 musicais;
- Ganhou destaque ao interpretar Jorge no musical "A Madrinhada Embriagada", Sabidão em "A Pequena Sereia" e Adolpho Pirelli em "Sweeney Todd";
- Como compositor, levou o Prêmio Bibi Ferreira de Melhor Música e Letra, em 2019, pelo musical "Se Essa Lua Fosse Minha";
- Foi indicado ao Prêmio Cenym e ao Prêmio Bibi Ferreira de Melhor Letra e Música Original, pelo musical "Bom Dia Sem Cia";
- Foi indicado ao Prêmio DID de Melhor Letra pela Electrópera "Iron - O Homem da Máscara de Ferro";
- Em 2024, foi o protagonista do musical Tom Jobim (no papel título), foi indicado ao prêmio FITA como Melhor Música pelo musical "Donatello" e venceu o Prêmio Bibi Ferreira de Melhor Letra & Música pelo musical "Iron".





## **DAN ROSSETO**

### **DIREÇÃO**

- Atua desde 1996 na área de comunicação e cultura;
- Formado em Publicidade e Propaganda com pós em Semiótica;
- Já dirigiu mais de 30 espetáculos teatrais;
- Tem 10 textos encenados nos palcos paulistanos;
- Foi roteirista de 03 séries e 08 longas.



## **FABIO CAMARA**

### **DIREÇÃO DE PRODUÇÃO E ASSESSORIA DE IMPRENSA**

- Atua desde 2005 na área de comunicação e cultura;
- Formado em Rádio e TV, com pós em Produção Cultural;
- Sócio-diretor da Lugibi Produções Artísticas;
- Já produziu mais de 20 espetáculos;
- Assessorou mais 150 peças.



# BRUNO OLIVEIRA

FIGURINISTA



- Responsável por figurinos de luxo e inovadores no Carnaval carioca e paulistano, é considerado referência;
- Vasta experiência em grandes espetáculos, como a abertura e encerramento da Copa das Confederações 2013, Copa do Mundo FIFA 2014 e Monange Fashion Dream;
- Criou fantasia para o programa "The Masked Singer Brasil";
- Em musicais: "Concerto para Dois" com Claudia Raia, "O Guarda-Costas" com Leilah Moreno, "Um Grande Encontro" de Jarbas Homem de Mello e "Hairspray" de Tiago Abravanel;
- Indicado como "Destaque Figurino" no Prêmio DID 2024 por seu trabalho nos musicais "Hairspray" (venceu) e "O Grande Encontro".





## **LUCIANO PARADELLA**

### **DESIGNER DE MAQUIAGEM**

- Formado maquiador e caracterizador pelo SENAC;
- Trabalhou por 17 anos na TV, além de teatro e publicidade;
- Em 2024, foi o responsável pelas maquiagens do musical "Hairspray" de Tiago Abravanel;
- Vencedor do Prêmio DID 2024 na categoria "Visagismo" pelo seu trabalho em "Hairspray".



## **EVERTON SOARES**

### **DESIGNER DE PERUCA**

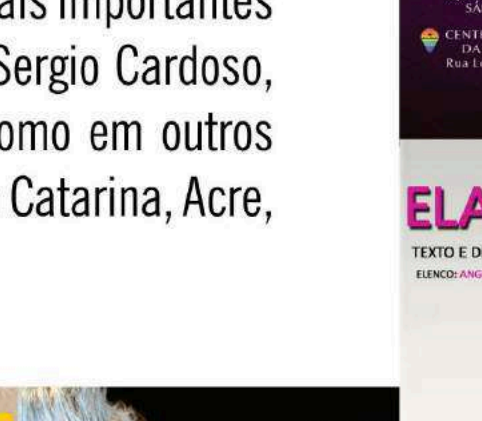
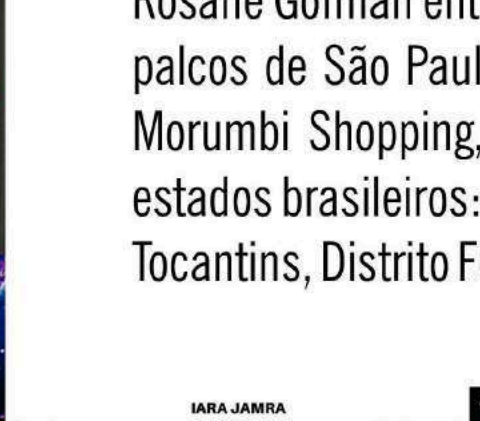
- Profissional com 25 anos de experiência no audiovisual, incluindo mais de 12 novelas e programas de auditório;
- Visagista dos musicais "Cabaret" com Claudia Raia e "Martinho, Coração de Rei", dirigido por Miguel Falabella;
- No streaming (Disney), assinou o visagismo das séries "O Coro: Sucesso, Aqui Vou Eu" e "O Som e a Símbola", ambas de Miguel Falabella;
- No cinema, seu último longa foi "Uma advogada brilhante" com Leandro Hassum.





# REALIZADORES

A Applauzo e Lugibi atuam juntas no mercado cultural desde 2014 e já deixaram a sua marca em diversas ações culturais. As produtoras somam mais de 30 projetos teatrais entre realizações próprias, produções locais e coproduções conquistando indicações a prêmios, reconhecimento da crítica e sucesso de público. Já trabalham com diversos artistas renomados como: Denise Weinberg, Sandra Corveloni, Alexandre Borges, Suzy Rêgo, Caco Ciocler, Paloma Bernardi, Regiane Alves, Angela Figueiredo, Branco Melo, Rosane Gofman entre outros. Suas produções estiveram em algum dos mais importantes palcos de São Paulo: Teatro Aliança Francesa, Itália, FAAP, Nair Bello, Sergio Cardoso, Morumbi Shopping, das Artes, Eva Herz, Viga Espaço Cênico; assim como em outros estados brasileiros: Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Acre, Tocantins, Distrito Federal.





Carsten Miranda à beira da morte, encarando o divã

‘Pra Você Gostar de Mim’, com Renata Ricci, narra a vida da cantora em meio a crise existencial já no fim da carreira

Antimusical "Enquanto as Crianças Dormem" está em cartaz

Diretor Dan Rosseto fala sobre a peça, que discute humano seria capaz de fazer para realizar os seus e também sobre o atual momento do teatro brasileiro está em cartaz no Teatro Aliança Francesa.

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

“Em tom de thriller psicológico, o drama Manual Para Dias Chuvosos surpreende valorizando a dramaturgia ao tratar de bullying e violência sexual.”

Dirceu Alves Jr., Revista Veja 2014. Crítica do espetáculo “Manual Para Dias Chuvosos”

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas

Expectativas frustradas



# DADOS DO PROJETO

- 24 apresentações na cidade de São Paulo;
- Previsão de estreia no 2º semestre de 2025;
- Teatro com capacidade média de 300 lugares, com acessibilidade total de mobilidade;
- 08 sessões com tradução em libras e 02 com audiodescrição;
- Distribuição gratuita de 10% dos ingressos, com caráter social ou educativo;
- Aprovado na Lei Rouanet - PRONAC nº 244064. Publicado no Diário Oficial da União no dia 11/06/2024





# CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

**01 ensaio** aberto, de forma **gratuita**, para alunos de **escolas públicas** e professores;

**Contratação** de estagiário para **todas as fases** do projeto;

**08 bate-papos** após as **apresentações**;

**04 palestras**, de forma **gratuita**, sobre a temática do espetáculo;



# ACÇÕES DE CÓMUNICAÇÃO

- **ASSESSORIA DE IMPRENSA**

Envio de release para os principais veículos de comunicação da cidade de São Paulo e região metropolitana.

- **MÍDIAS SOCIAIS**

Divulgação e vídeo de agradecimento ao patrocinador, nas redes sociais do espetáculo e dos atores envolvidos.

- **PLOTAGEM**

Exposição da marca em backdrop e cartazes nos locais de apresentação.

- **TELÃO**

Exibição de vídeo do patrocinador, em locais que houver telão.





# ACÇÕES DE CÓMUNICAÇÃO

- **RÁDIO**

Spots comerciais de 30 segundos durante a programação da emissora.

- **GUIAS E REVISTAS**

Anúncio de 01 página em guias Teatrais e revistas de bairro.

- **CAMISAS E CRACHÁS**

Equipe de produção e técnica uniformizada com camisa e crachá com logo do espetáculo e patrocinador.





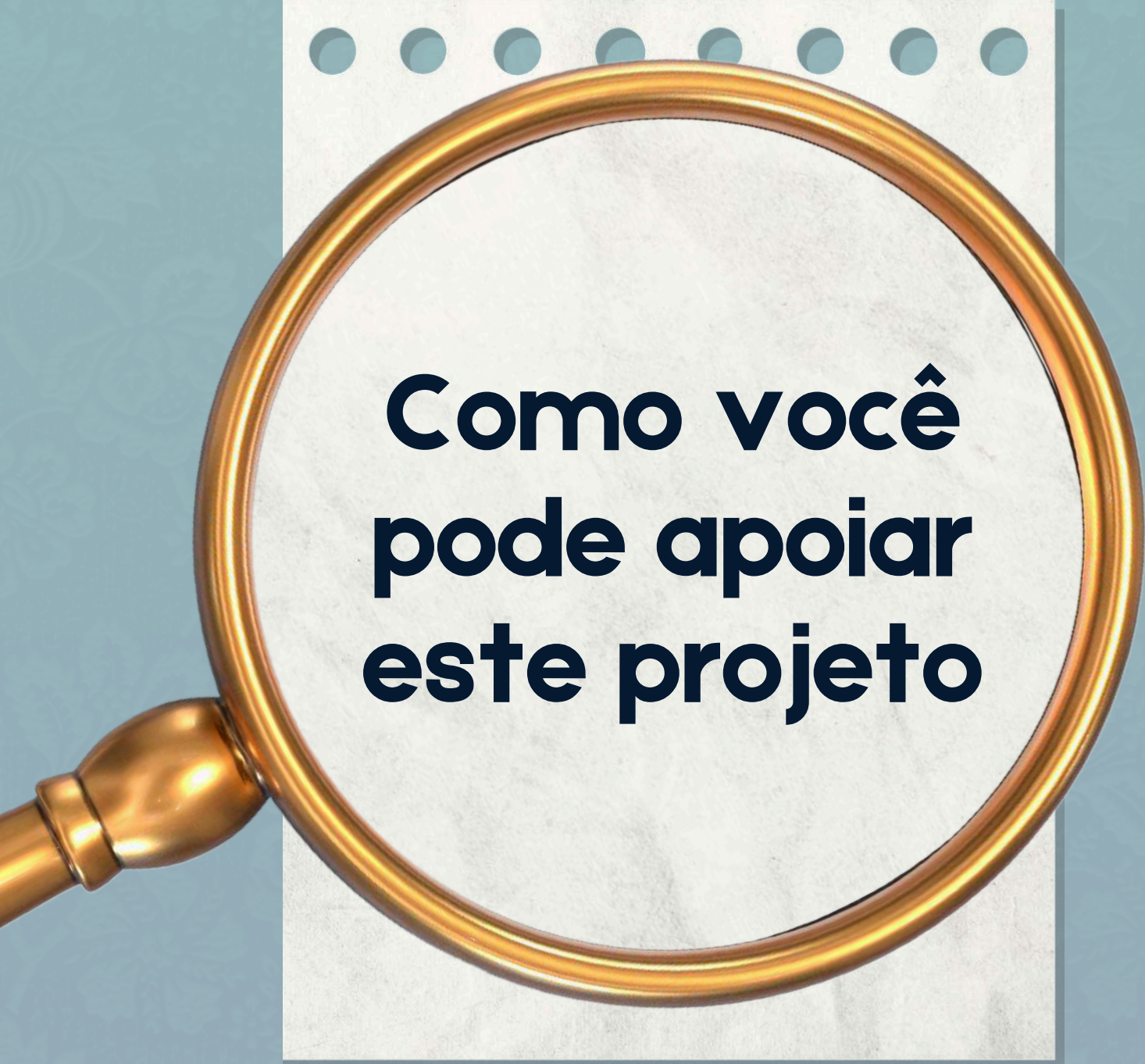
# MENSURAÇÃO DE DADOS

---

- Clipping com todo o material de imprensa;
- Relatório de redes sociais e tráfego pago;
- Indicadores quantitativos (borderôs com total de público);
- Indicadores qualitativos (feedback do público através de depoimento).



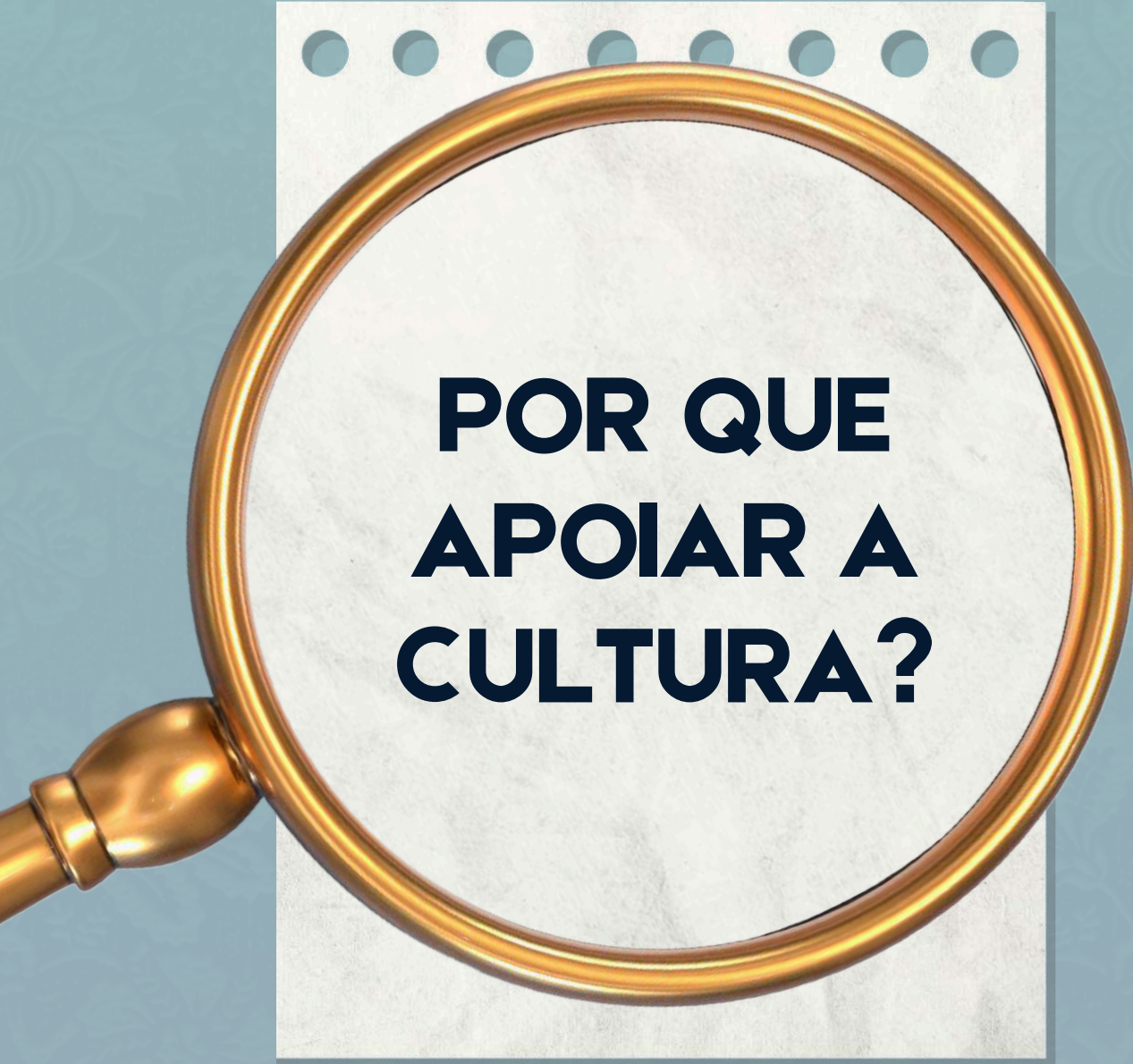




## Como você pode apoiar este projeto

O Governo criou programas de RENÚNCIA FISCAL para incentivar a Cultura, o Esporte e o Social. Ou seja, o Governo abre mão de parte dos impostos (que recebe de pessoas físicas ou jurídicas) para destinar a projetos culturais. **Com isso, por intermédio de dedução de impostos, pessoas e empresas têm a opção de destinar uma parte do imposto para projetos artísticos.**





## POR QUE APOIAR A CULTURA?

- Primeiro de tudo, pois é **CUSTO ZERO** (nada sai do caixa da empresa, apenas do valor que já é pago nos impostos);
- Para reforçar a **imagem corporativa**;
- Para diversificar o mix de comunicação, **VALORIZANDO A MARCA e VISIBILIDADE DA EMPRESA**, pois todo projeto tem um plano de mídia e comunicação, que divulga as empresas patrocinadoras (rádio, TV, mídias sociais, cartazes, banners, metrô etc.);
- Investir em cultura **GERA EMPREGOS** (centenas de profissionais são contratados para as produções); tudo é auditado e acompanhado pelos governos, proporcionando transparência aos grupos e empresas patrocinadoras. A prestação de contas tem que ser aprovada pelas comissões especializadas, senão o grupo teatral é penalizado judicialmente.



# COTAS

## ***Diamante (R\$ 998.000,00)***



- Apresenta e Patrocina
- Uma sessão fechada para convidados
- Uma ação exclusiva a combinar com patrocinador
- 01 página dupla 04 cores no programa da peça
- Uma visita dos atores e direção na sede da patrocinadora
- 14 ingressos por sessão

## ***Ouro (R\$ 750.000,00)***



- Patrocina
- Uma ação exclusiva a combinar com patrocinador
- Uma página 04 cores no programa da peça
- Uma live dos atores e direção com a patrocinadora
- 10 ingressos por sessão



# COTAS

***Prata (R\$ 500.000,00)***



- Co-patrocinadora
- Meia página 04 cores no programa da peça
- 06 ingressos por sessão

***Bronze (R\$ 250.000,00)***



- Apoio
- 1/4 de página 04 cores no programa da peça
- 04 ingressos por sessão



# CONTRAPARTIDAS AO PATROCINADOR

A **logomarca** da empresa constará nos créditos de apresentação de todo material gráfico;

**Desconto** para funcionários / clientes;

Direito de **uso de imagens** para campanha própria (sujeito à aprovação da produção);

Será mencionado, sempre que possível pelos atores, em **entrevistas e matérias na mídia** espontânea assim como no final de cada apresentação;







Antoine Kolokathis  
19.98159 0015  
19 3202 5400 I 11.2613 0000

[antoine@direcaocultura.com.br](mailto:antoine@direcaocultura.com.br)  
[www.direcaocultura.com.br](http://www.direcaocultura.com.br)