

**15 à 23**

**NOVEMBRO**

2025

**12º FESTIVAL**

**AFRO**

**PIRA**

**O MAIOR EVENTO AFRO  
DO INTERIOR PAULISTA**



# O INSTITUTO AFROPIRA



Iniciou em 2013 com intuito de fomentar a cultura afro-brasileira, tornando-se referência na promoção e fortalecimento da diversidade cultural, democratização de acesso, geração de renda, formação, formalização, estruturação de afroempreendedores.

Hoje promove 12 programas durante o ano, atendendo diretamente cerca de 150 crianças, jovens e adultos semanalmente em sua sede e cerca de 80 empreendedores, em sua maioria mulheres, em ações específicas.



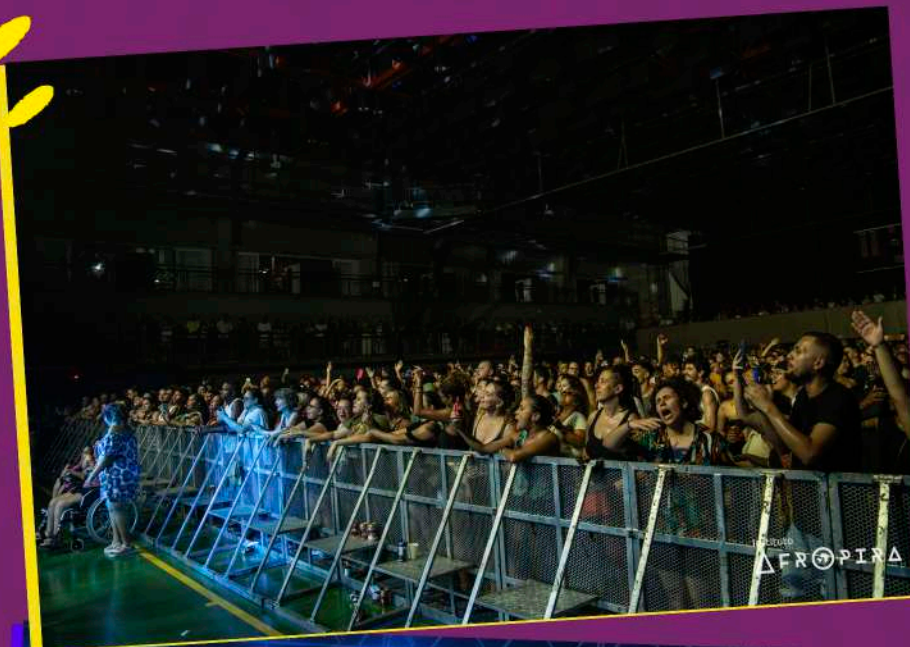


## O FESTIVAL



Um dos programas do instituto que tem por objetivo divulgar e salvaguardar a cultura afro, e se tornou um dos principais meios da entidade arrecadar fundos para o seu funcionamento.

Durante sua 10<sup>a</sup> edição foi consagrado o maior evento com a temática afro do interior paulista, reunindo cerca de 20 mil pessoas durante o festival com grandes shows como Paula Lima, Rael, Encontro de Batuqueiros e fazedores de cultura negra do município e região.







## DIREÇÃO

### Marcos Farias

(Presidente, coordenação geral, diretor artístico e marketing)

### Elaine Teotonio

(Vice-presidente, diretora executiva e relações públicas)

### Erica Lima

(Diretora administrativa e empreendedorismo)

### Isabel Cristina

(Diretora social e identidade)

### Julio Rocha

(Diretor técnico e assistente de produção)





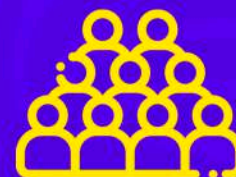
## O EVENTO



**10 DIAS**  
DE FESTIVAL



**+ 60** HORAS  
DE EVENTO



**+ 20 MIL**  
PARTICIPANTES



**+ 50**  
EMPREENDEDORES



**+ 50** ATRAÇÕES  
CULTURAIS

# PRESENÇA NAS NAS REDES SOCIAIS



 Seguidores  
**+ 14 MIL**

 Alcance  
**+ 530 MIL**

 Impressões  
**+ 1 MILHÃO**

 Reels  
**+ 50 MIL**

 Feed  
**+ 150 MIL**

 Stories  
**+ 20 MIL**



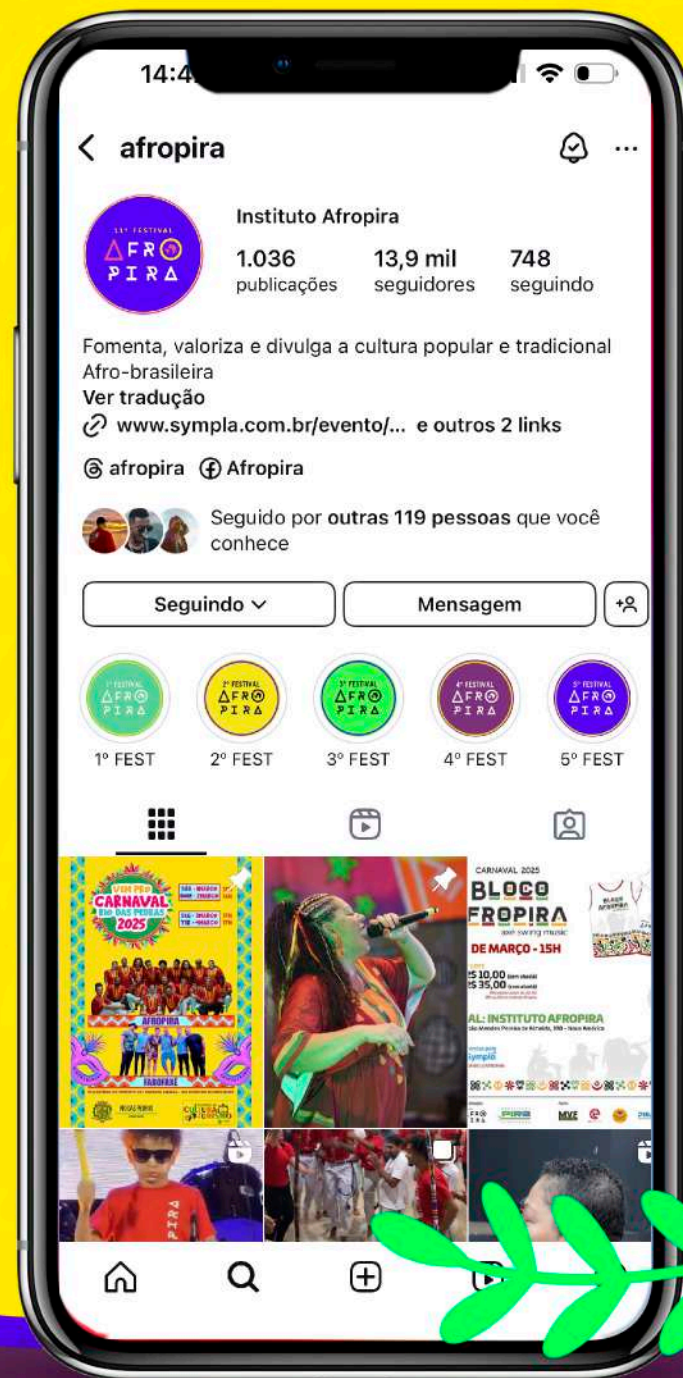
## Gênero.

● 33,5% Homem  
● 66,5% Mulher

## Faixa Etária.



## Localizações





# SHOWS EDIÇÕES ANTERIORES



**LECI BRANDÃO**



**RAEL**



**PAULA LIMA**



**ENCONTRO DE  
BATUQUEIROS**



**SAMBA DE COSME**



**GRUPO  
ENVOLVÊNCIA**



**LUCAS MORATO**



# PUBLICIDADES





# ESSE PROJETO ESTÁ APROVADO NA

# LEI ROUANET

## O QUE É A LEI ROUANET?

A Lei 8.313/1991 é o principal mecanismo de incentivo à cultura no Brasil.

Ela permite que empresas e pessoas físicas destinem parte do Imposto de Renda devido para financiar projetos culturais aprovados pelo governo, estimulando o desenvolvimento da cultura e democratizando o acesso à arte.



### DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO

Publicado em: 13/12/2024 | Edição: 240 | Seção: 1 | Página: 14  
Órgão: Ministério da Cultura/Secretaria de Economia Criativa e Fomento Cultural

#### PORTARIA SEFIC/MINC Nº 881, DE 12 DE DEZEMBRO DE 2024

O SECRETÁRIO DE ECONOMIA CRIATIVA E FOMENTO CULTURAL, no uso de suas atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº 7, de 24 de janeiro de 2023 e a Portaria MinC nº 1, de 13 de fevereiro de 2023, resolve:

Art. 1.º - Homologar os projetos culturais relacionados nos anexos desta portaria, que após terem atendido aos requisitos de admissibilidade estabelecidos pela Lei nº 8.313/91, Decreto nº 11.453/2023 e a Instrução Normativa vigente, passam a fase de obtenção de doações e patrocínios. Art.

2.º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

**HENILTON PARENTE DE MENEZES**

#### 2413911 - Festival Afropira

Proponente: Elaine dos Santos Teotonio Farias

CNPJ: 18.071.378/0001-41

Processo: 01400034475202435

Cidade: Piracicaba - SP

**Valor Aprovado: R\$ 1.088.356,50**

Prazo de Captação: 01/01/2025 à 31/12/2025

#### Dados bancários

Agência 0056-6

Conta Captação 143.840-9

Conta Movimentação 143.842-5





# 3 motivos

## para aportar a Lei ROUANET

### 1. BENEFÍCIOS FISCAIS

As empresas podem abater até 4% do Imposto de Renda devido ao patrocinar projetos culturais aprovados na Lei Rouanet.


Isso significa que, em vez de destinar esse valor ao governo, a empresa direciona o recurso para iniciativas culturais alinhadas à sua missão ou valores.

### 2. RESPONSABILIDADE SOCIAL

O investimento em cultura fortalece o compromisso da empresa com o desenvolvimento social, educação e acesso à arte. Isso melhora sua imagem institucional, gera impacto positivo na comunidade e contribui para um ambiente cultural mais rico e acessível.

### 3. VISIBILIDADE E EXPOSIÇÃO DA SUA MARCA

Apoiar projetos culturais gera reconhecimento e valorização da marca, pois muitas iniciativas permitem a exibição da empresa como patrocinadora. Isso pode ocorrer em mídias, materiais promocionais e eventos, ampliando seu alcance e fortalecendo sua reputação junto ao público.





# PARCEIROS DE EDIÇÕES ANTERIORES

**TOOLS**  
DIGITAL SERVICES

**ambev**

**ibis  
styles**  
HOTELS  
PIRACICABA

**Anhanguera**

Instituto  
**AFROPIRA**

**RETOMADA SP**

**Sesc**

**etcprodutora**

**amigos  
da arte**

**PROAÇÃO  
EDITAIS**  
PROGRAMA DE  
AÇÃO CULTURAL  
SÃO PAULO

**JUNTOS PELA  
CULTURA**

**MVE  
PRODUTORA**

**SEMAC**  
SECRETARIA DA  
AÇÃO CULTURAL

**Piracicaba**  
TRABALHO SÉRIO



**AFRO  
BLACK**

**BluestOne**

**PHINIA**

**Unimed**  
Piracicaba

**CPIR**  
Comissão Estadual  
de Promoção da  
Inclusão Racial e Étnica

**CULT  
SP**

Secretaria de  
Cultura e Economia Criativa

**SÃO PAULO**  
GOVERNO DO ESTADO





**direção** cultura

**ANTOINE KOLOKATHIS**

**19 98159-0015**

**19 3202-5400 | 11 2613-0000**

**ANTOINE@DIRECAOCULTURA.COM.BR**

**WWW.DIRECAOCULTURA.COM.BR**

