

# DeePLaB

apresenta:

# PIXEL SOUL

- um mergulho na verdadeira essência -



# sobre a Deeplab





Somos um estúdio de experiências com sedes no Rio de Janeiro e São Paulo, especializado em criar histórias que **capturam a imaginação e produzem impactos maciços.**





Uma mistura de **arte, design,**  
**tecnologia e arquitetura,**  
**criando experiências únicas,**  
expostas nos principais museus e  
espaços culturais do país, como  
MIS-SP, CCBB, Museu do Amanhã,  
MAC e outros.





# EXPERIÊNCIAS DEEPLAB

PELO MUNDO

DEEPPROJECT



**01** **AMÉRICA**  
São Paulo  
Campinas  
Rio de Janeiro  
Niterói  
Belo Horizonte  
Fortaleza  
Recife  
Gramado  
Foz do Iguaçu  
Las Vegas - out/2022  
Buenos Aires - out/2022

**02** **AFRICA**  
Marrocos -  
nov/2022

**03** **EUROPA**  
Paris - set/2022  
Portugal - out/2022

**04** **ASIA**  
Dubai - fev/22  
Bangkok



# cases



# Michelangelo

Exposição SP



# im.fusion

A nossa relação com o Ambiente pode ser analisada das mais diversas formas. Ao longo do tempo, migramos de um estágio de veneração elevado e exploração reduzida, para um estágio de veneração reduzida e exploração elevada. Desejamos manipular as mais diminutas formas de vida, como vírus e bactérias; ao mesmo tempo que buscamos nos apropriar das mais vastas e complexas, como a lua e Marte. Transformamos o ambiente em uma escala sem precedentes.

Mas estamos em um processo de aprimoramento e evolução, ou uma exploração desenfreada que pode nos levar a uma autodestruição?

**im.fusion** é uma experiência lúdica, que visa despertar uma reflexão sobre a inexorável relação entre o Homem e o ambiente, do micro ao macro, e repensar os caminhos que queremos seguir.



# Pequeno Príncipe

Baseada em uma das mais emblemáticas obras literárias da história. O livro traz importantes lições de vida e proposições filosóficas que transcendem em muito sua dimensão literária. Esta exposição foi uma jornada encantada pelo universo poético e filosófico de "O Pequeno Príncipe"!

A magia das estrelas se encontra com o cenário vibrante nesta exposição única, que transporta, visitantes de todas as idades para as páginas desse clássico atemporal. Combinando a essência da história que cativou corações ao redor do mundo com cenários deslumbrantes, esta exposição é muito mais do que uma simples mostra literária - é uma imersão profunda em um mundo de aventura, reflexão e descobertas. Ao longo dos seus 80 anos, o Pequeno Príncipe conquistou uma legião de admiradores que vivem os aprendizados e as pegadas do herói por toda a vida. Para esses fãs, a exposição foi uma oportunidade de ir fundo em cada detalhe da obra ao lado de quem ama e conhecer mais sobre a vida do genial Antoine Saint-Exupéry.



# musehum

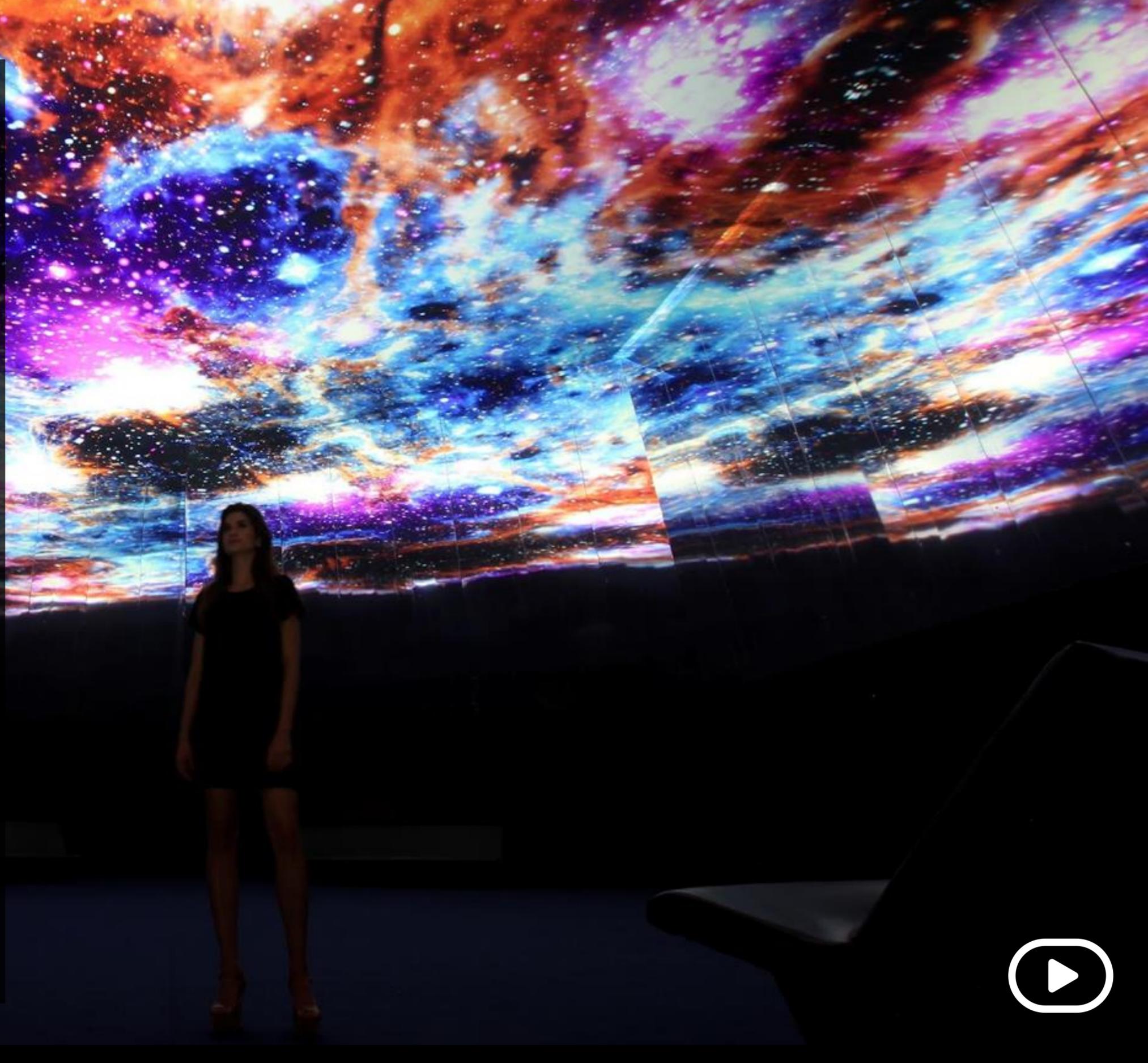
Como você cria o museu do futuro enquanto ensina sobre o passado?  
E como você pode reinventar um museu como um lugar que promove a conexão social e o contexto?

Encomendado pela principal empresa de telecomunicações do Brasil, Oi, lideramos o redesenho do "MUSEHUM", um museu da história - e do futuro - das telecomunicações. Utilizando os sensores e tecnologias de exibição mais avançados da atualidade, projetamos uma experiência interativa e inspiradora para os hóspedes refletirem sobre sua relação pessoal com seus "dispositivos" e os relacionamentos compartilhados que eles promovem.



# uma janela para o imaginário

Uma janela virtual que liga visitantes a incríveis mundos imaginários. O Sesc procurava uma instalação artística que provocasse a imaginação dos visitantes do Palácio Quitandinha em Petrópolis. A instalação "Uma Janela para o Imaginário" é um caleidoscópio imenso erguido no Palácio produzindo uma esfera virtual de mais 200m de diâmetro que convida o visitante a experimentar um passeio por diversos mundos imaginários ao longo de 40 minutos.



# MUSEUM OF ME

(a jornada anterior ...)





# MUSEUM OF ME

CCBB\_Brasil

OUT  
2023

DEEPPROJECT





VÍDEO DE DIVULGAÇÃO

# MUSEUM OF me

CCBB\_ BRASIL

OUT  
2023

DEEPPROJECT



25°

Penha

## INSTALAÇÃO MUSEU DE MIM

Tudo que você postou nas redes sociais vai para um enorme painel





SOBRE

# MUSEUM OF ME

CCBB\_BRASIL

OUT  
2023

DEEPPROJECT

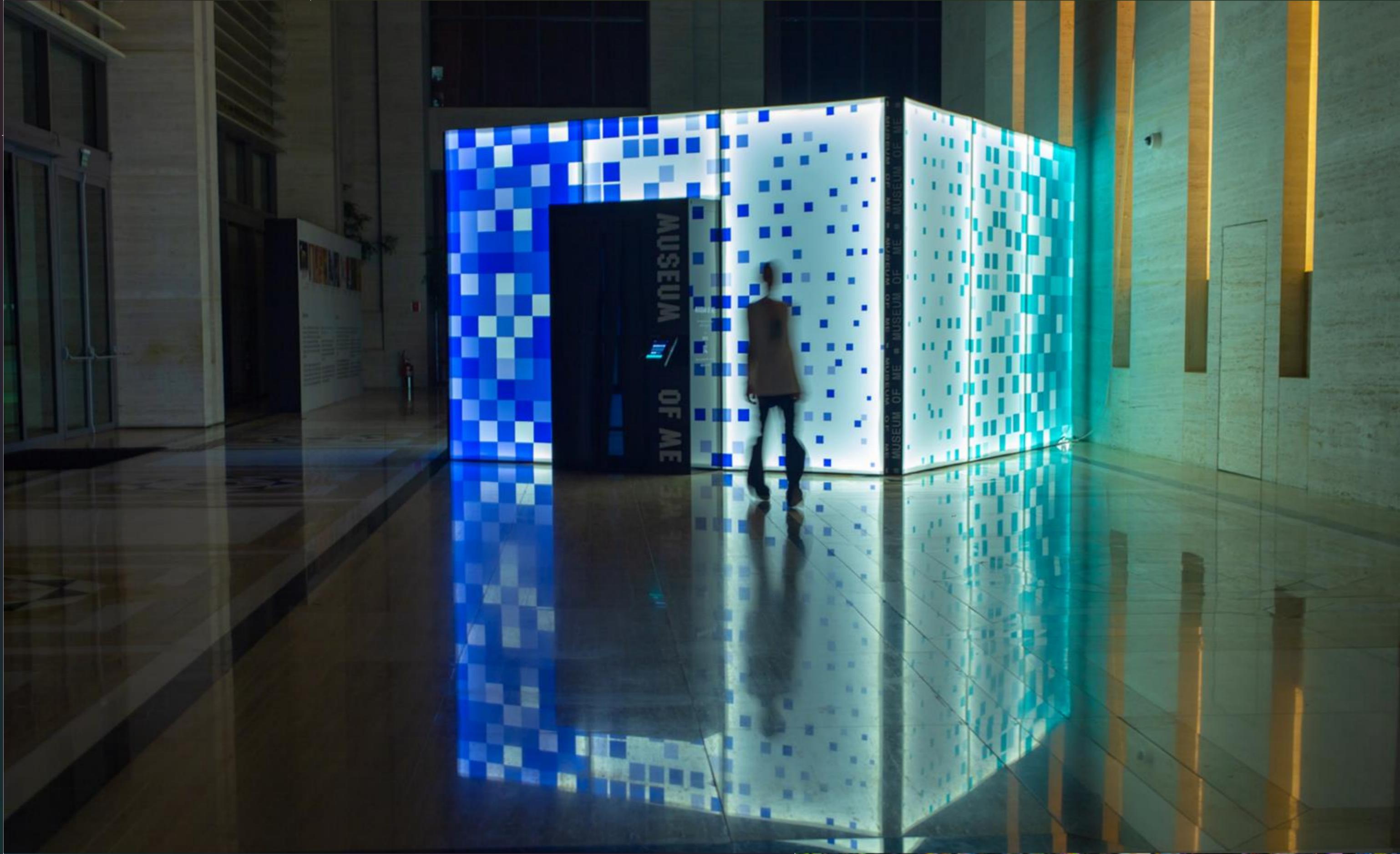
O Museum Of Me colocou os espectadores dentro de um mundo de sua própria criação, imergindo-os em sua personalidade de mídia social. Provocamos um reflexão central: Sob diversos questionamentos contemporâneos, as redes sociais não geram conteúdo espontâneo, apenas expõem o conteúdo alimentado pelos próprios usuários.

Nossa provocação trazia ao conteúdo individual de cada visitante, para que o mesmo pudesse analisar a sua contribuição para a construção das redes. A experiência era ao mesmo tempo surpreendente, profundamente pessoal e deslumbrante em sua complexidade.





DEEPPROJECT





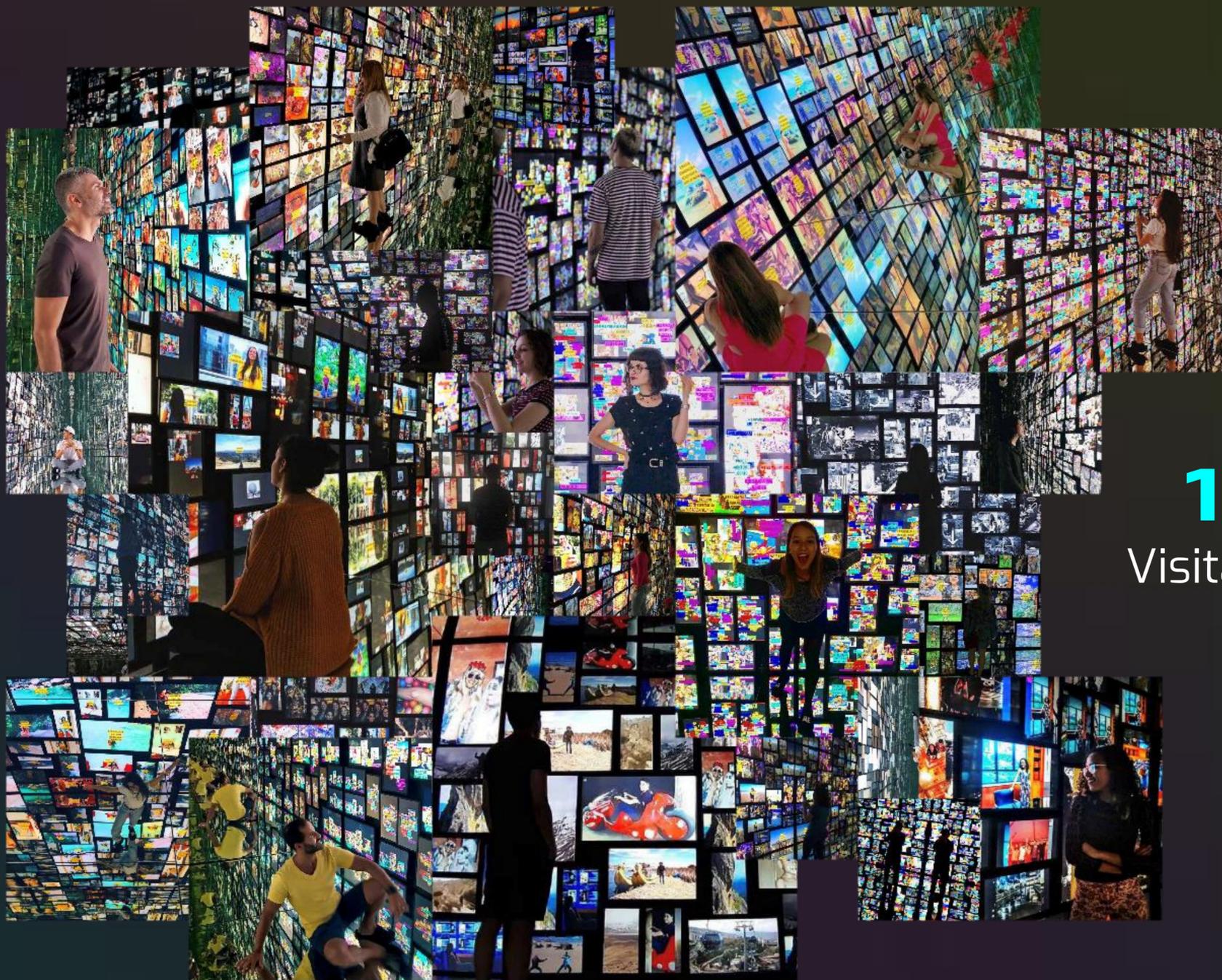
mídia

# MUSEUM OF ME

CCBB\_BRASIL

OUT  
2023

DEEPPROJECT



## IMPACTO

Museum of me atendeu em um mês

**10.300**  
Visitantes individuais

**37.400**  
Visitantes em grupo

**23.000**  
sessões





mídia

# MUSEUM OF ME

CCBB\_BRASIL

OUT  
2023

DEEPPROJECT



# MOM na mídia

retorno de mídia espontânea



all images courtesy of cactus

a personalized collage of content will reel on each screen; colors, sounds, animations, spoken words, text, captions, likes, emojis, comments, and photos will come alive in a 2 minute animated chorus. the installation, created by cactus, is awaiting your input in sao paulo, brazil. it's said that the museum of me houses the soul of the internet. regardless of whether this is true, a lush kaleidoscopic collage of everything you've posted about yourself will rush around you. images, words and audible voices will collide alongside the AI's own originally-generated words and objective ideas... ideas, about you. depending on the relationship between the digital self and the IRL self, the physical person might bask or strain objectively beneath it all and evaluate the soul of this digital person.



# 37 MILHÕES

em SP e RJ

# 47.5 MILHÕES

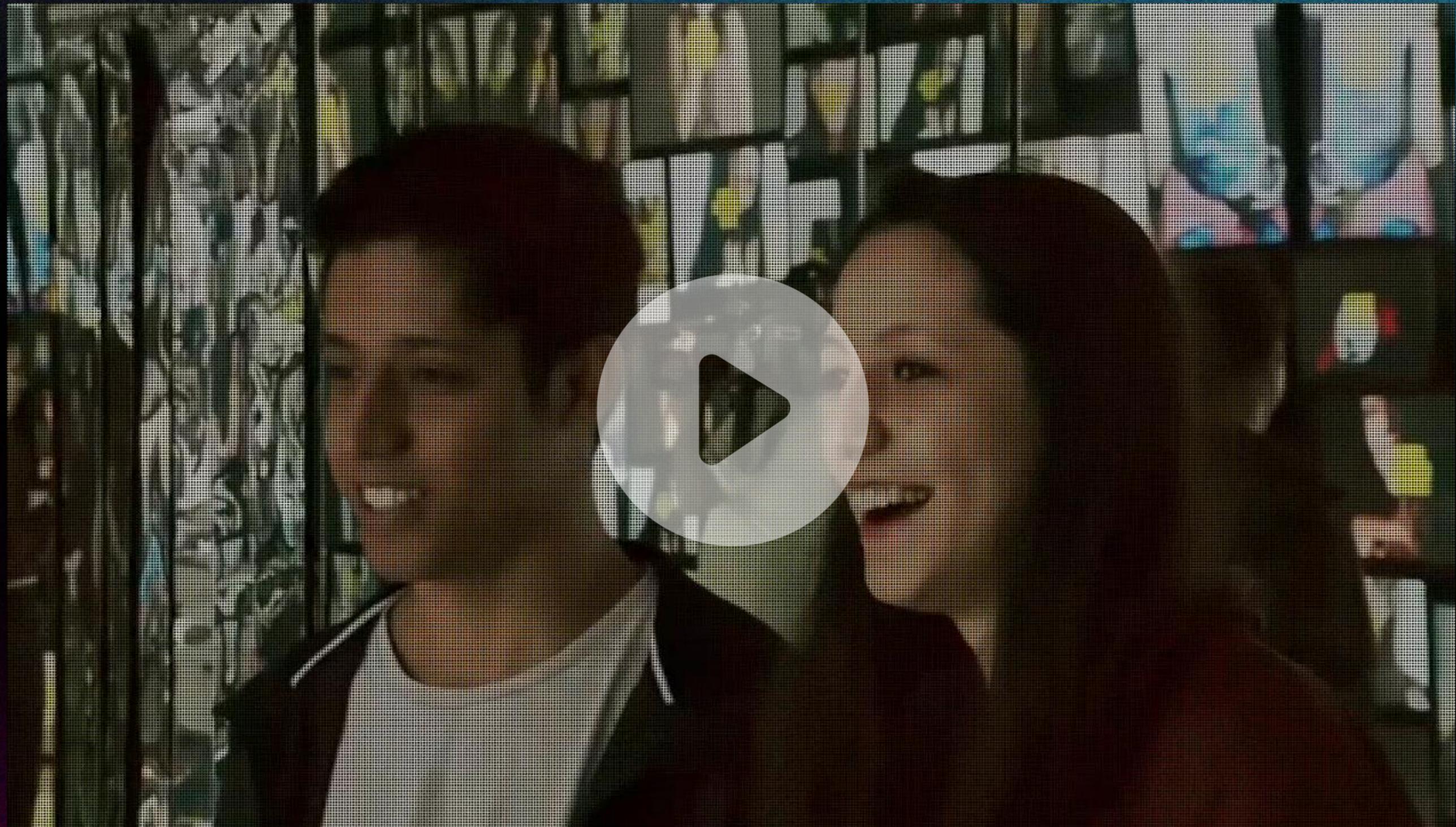
Nas três capitais : SP, RJ e BH

DEEPLAB  
PROJECT

**PRÓXIMA JORNADA**

# PIXEL SOUL

- um mergulho na verdadeira essência -



---

**Inspirado pela evolução das redes sociais e pela crescente fusão entre vida digital e real, Pixel Soul é um convite para explorar a complexidade de nossa identidade digital. Em um mundo onde a imagem que projetamos online muitas vezes difere do nosso eu autêntico, a experiência oferece uma oportunidade única de refletir sobre quem somos além das telas.**



As redes sociais ainda refletem  
nossa verdadeira essência ou se  
tornaram apenas vitrines de um eu  
idealizado e comercial?



---

**Cercados por espelhos e projeções, Pixel Soul nos permite olhar para dentro e questionar as narrativas que criamos nas redes sociais. É uma experiência projetada para promover uma reflexão profunda, onde todos podem se reconectar com sua essência e avaliar o impacto de sua presença digital.**

# A VIAGEM

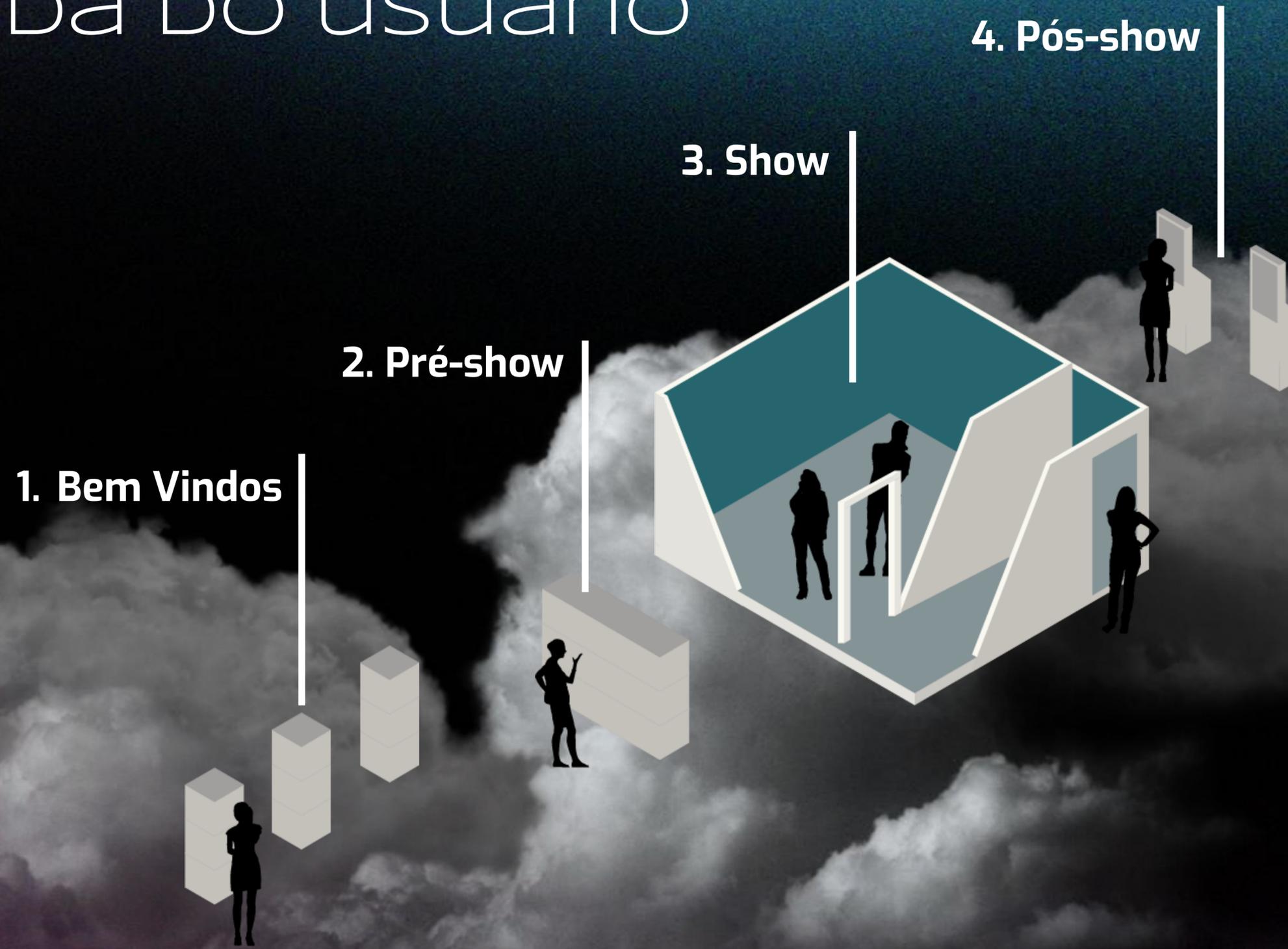
---

**UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA COM ESTÍMULOS AUDIOVISUAIS ESPETACULARES**

**Uma sala com projeções, espelhos, e o infinito.  
A temperatura é agradável e o ambiente também.  
Você procura um lugar para se acomodar.  
Relaxe...  
Durante os próximos minutos você irá mergulhar  
em uma viagem incrível.**



# Jornada DO usuário



# Jornada DO usuário



## 1. Bem vindo

Os visitantes são recebidos por painéis interativos, onde compartilham suas percepções e relações com as redes sociais.

## 2. Pré-SHOW

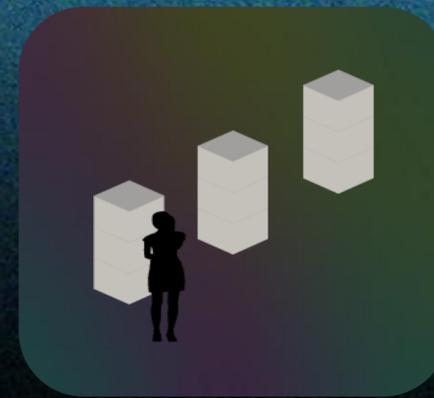
Uma introdução rica em dados e curiosidades, que revela o impacto e a evolução das redes sociais ao longo dos anos

## 3. SHOW

Uma experiência imersiva que explora a transformação das redes sociais, da essência genuína ao idealizado, levando o visitante a refletir sobre autenticidade

## 4. PÓS-SHOW

Na saída, cada visitante é convidado a refletir sobre sua presença digital e a imaginar novas formas de conexão verdadeira.

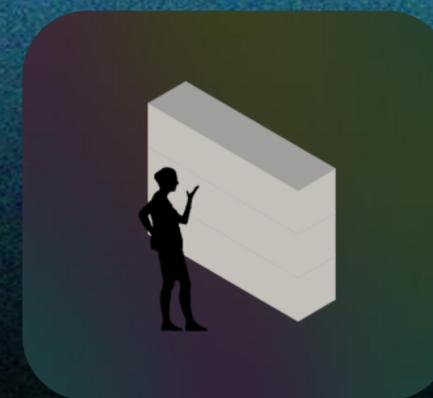


## 1. BEM VINDO

---

“BEM VINDOS AO PIXEL SOUL”

Logo na chegada, os visitantes são recebidos por painéis interativos que os convidam a explorar sua relação com as redes sociais. Ao responder perguntas sobre como enxergam e utilizam essas plataformas, cada visitante começa uma jornada de autoconhecimento e reflexão. Este ponto de partida estabelece o tom da experiência e cria uma conexão pessoal com o tema



## 2. PRÉ-SHOW

Imersos em um espaço dinâmico, os visitantes têm acesso a painéis, mobiliários, telas e interativos que exploram o universo das redes sociais. Curiosidades, dados e transformações ao longo dos anos ganham vida, permitindo uma visão ampla do impacto digital em nossas vidas. Desde os números surpreendentes até as mudanças de comportamento, o pre-show prepara o público para uma imersão reflexiva sobre o tema.



### 3. SHOW

---

#### "A ORIGEM"

A experiência começa com uma imersão nas origens das redes sociais: um mundo de conexão espontânea, onde compartilhar momentos e ideias parecia novo e revolucionário. Números e curiosidades revelam o crescimento exponencial dessas plataformas, transformando a maneira como nos conectamos e nos expressamos. Este primeiro momento contextualiza o poder das redes, destacando como, a princípio, elas refletiam nossa essência genuína.



### 3. SHOW

---

#### "MUDANÇA PARA A VIDA IDEALIZADA"

Ao avançar na experiência, entramos na fase de transformação das redes sociais, onde o foco deixou de ser a essência real para se tornar uma vitrine comercial. A plataforma agora vende um 'eu' idealizado, um universo editado que distancia a imagem projetada da realidade. Utilizando fotos antigas das redes sociais dos visitantes, o sistema transforma esses registros aplicando filtros e efeitos, tornando-os extraordinariamente bonitos – e surpreendentemente irreais. Este momento convida à reflexão sobre como nossas identidades foram moldadas para caber em um espaço digital



### 3. SHOW

---

#### "RETORNO A ESSENCIA VERDADEIRA"

Na terceira etapa, a experiência se torna um convite à introspecção. Em uma sequência visual e sonora inspiradora, o visitante é encorajado a buscar sua essência verdadeira, redescobrando o valor dos pequenos prazeres, dos sorrisos sinceros e das conexões fora das redes. Aqui, celebramos a beleza da autenticidade e da vida vivida de maneira plena, sem filtros – uma jornada de retorno ao que realmente importa, inspirando cada pessoa a encontrar sentido e alegria no mundo ao seu redor.



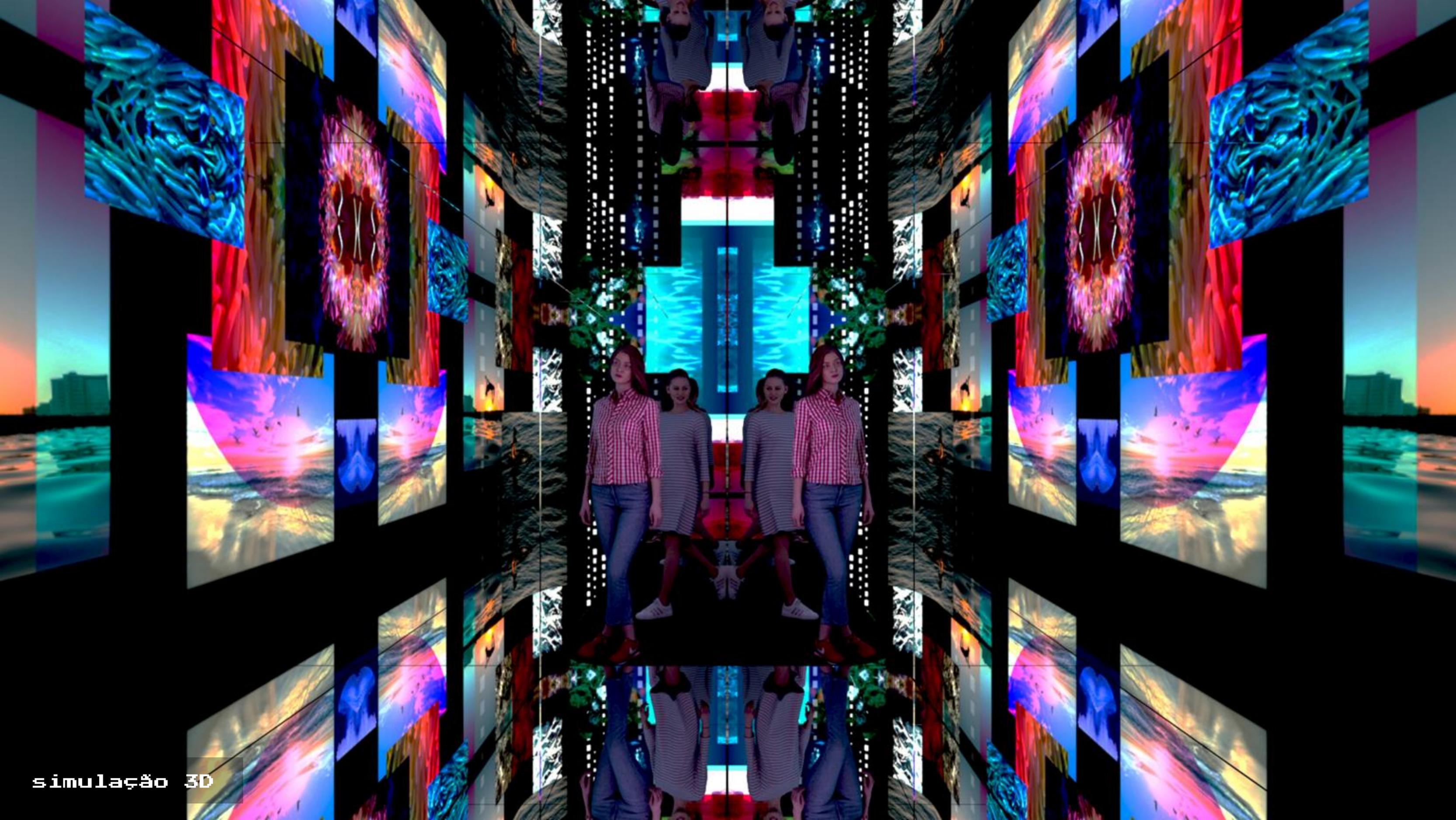


## 4. PÓS-SHOW

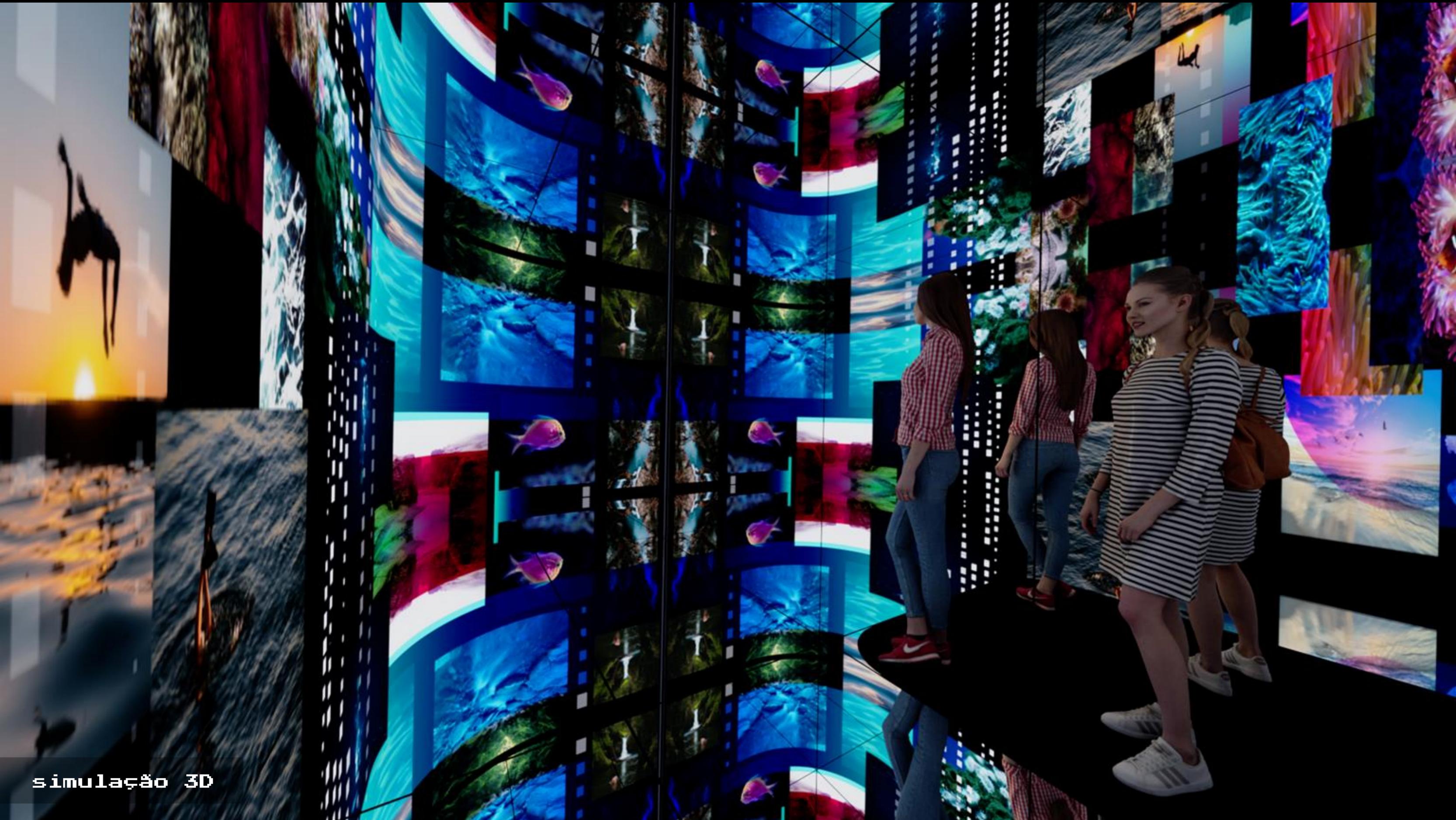
---

Na saída os visitantes são convidados a refletir sobre suas experiências e o uso das redes sociais em suas vidas. Este momento de *pos-show* oferece a oportunidade de avaliar como as redes impactam sua identidade e interações. Perguntas provocativas instigam os participantes a considerar se há aspectos que desejam mudar em seu uso das redes e como imaginam seu futuro digital. Essas reflexões não apenas encerram a experiência, mas também instigam um pensamento crítico que os acompanhará muito além do espaço da exposição.

**LOOK and  
FEEL**



simulação 3D



simulação 3D



simulação 3D



simulação 3D



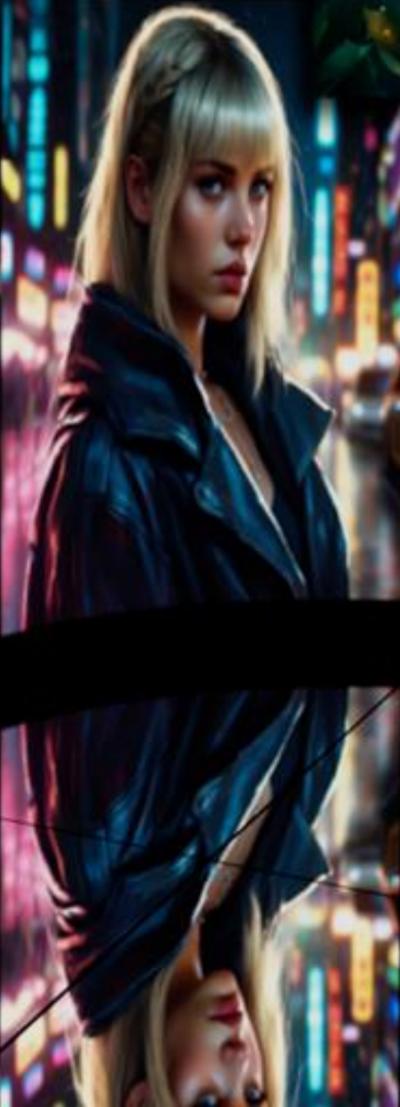
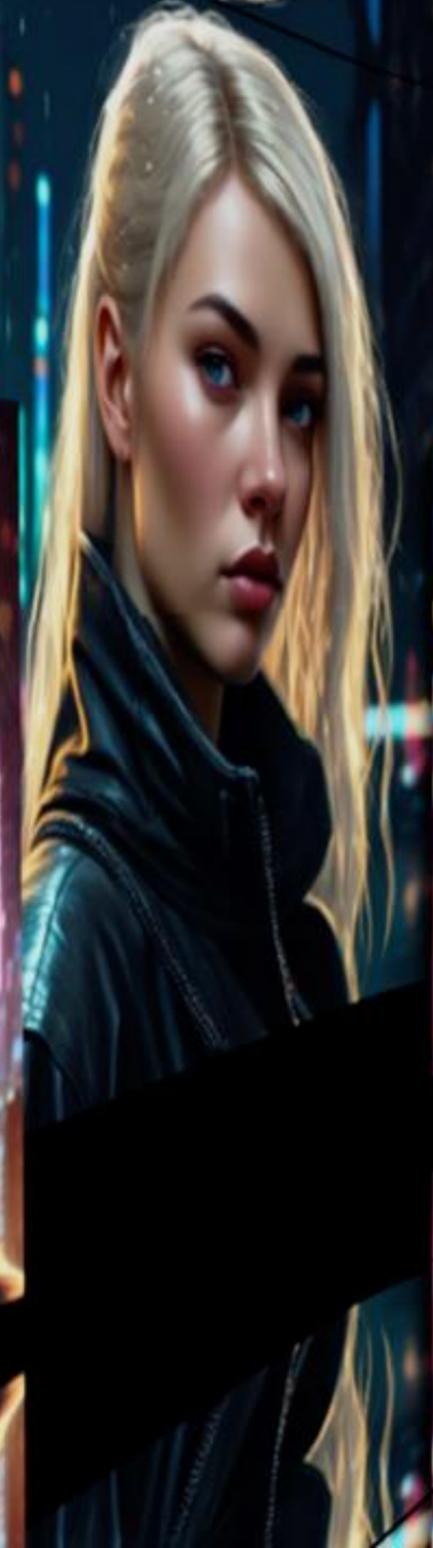
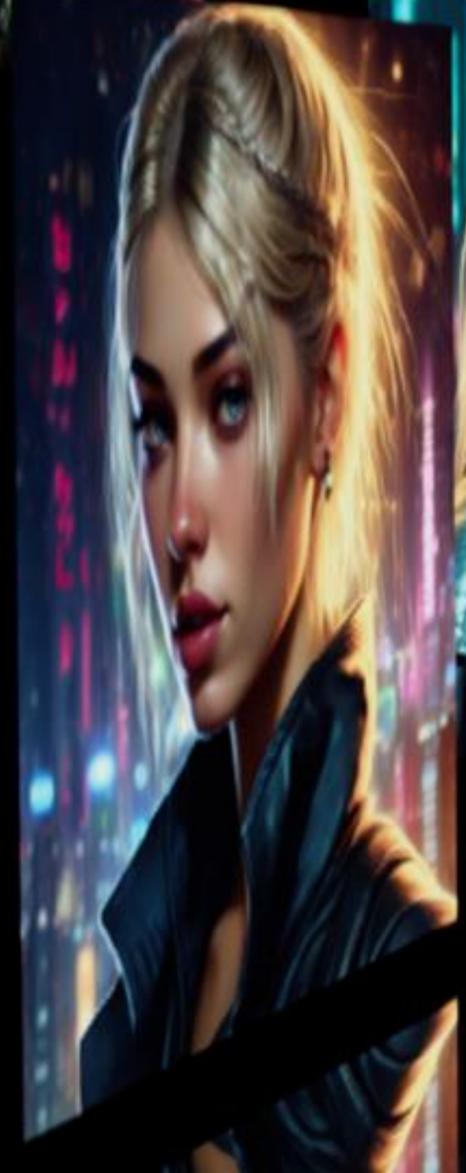
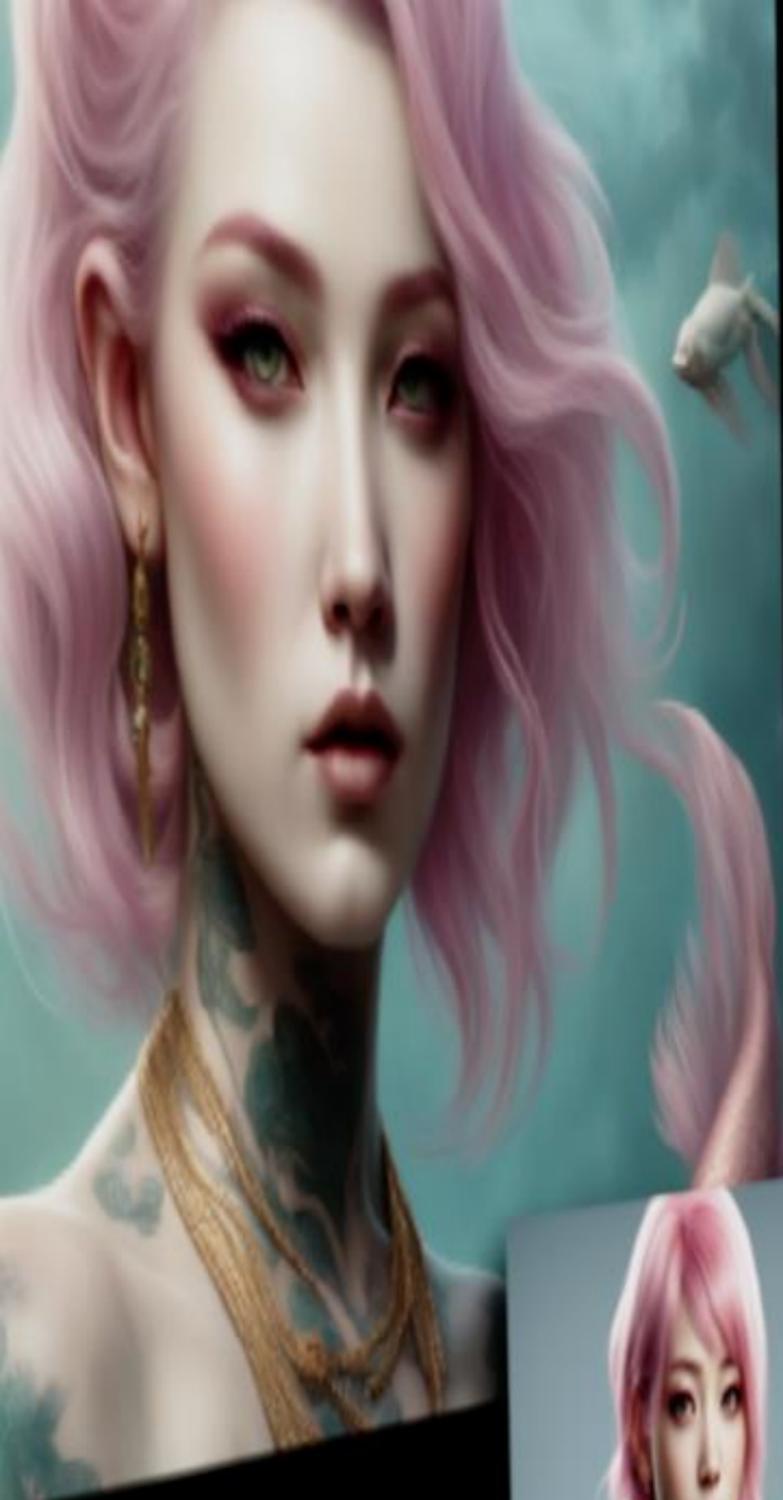
simulação 3D



simulação 3D



referência "Eu idealizado"



simulação 3D

# POR QUE ELA É CERTA?

## RESGATA O SUCESSO DO MUSEUM OF ME

---

O *Pixel Soul* é a evolução do enorme sucesso do *Museum Of Me*, que atraiu multidões ao CCBB e repercutiu intensamente na mídia. Esta nova experiência promete repetir e até superar esse êxito.

## FORMAÇÃO DE PÚBLICO

---

*Pixel Soul* tem o poder de atrair e engajar um público que normalmente não frequenta museus, ampliando o alcance cultural destes espaços e criando novas oportunidades de interação e aprendizado

## ALTAMENTE VIRAL

---

Com um apelo visual impactante e uma temática atual, *Pixel Soul* é projetado para ser altamente compartilhável nas redes sociais, garantindo ampla visibilidade e engajamento digital

## RELEVÂNCIA CONTEMPORANEA

---

Em um mundo cada vez mais digital, *Pixel Soul* aborda questões pertinentes sobre identidade e autenticidade online, fazendo da exposição uma reflexão necessária e relevante para o público de hoje

# CONTRAPARTIDAS SOCIO-EDUCATIVAS

## INGRESSOS

---

10% dos ingressos serão destinados à distribuição gratuita para projetos sociais, ONGs, secretarias de educação e outras instituições que atendam à população de baixa renda, garantindo o acesso de crianças, jovens e adultos de diferentes estratos sociais

## VISITAS GUIADAS

---

Estudantes e professores de escolas públicas serão convidados a visitar a experiência em visitas guiadas e mediadas por um coordenador educativo

## PALESTRAS

---

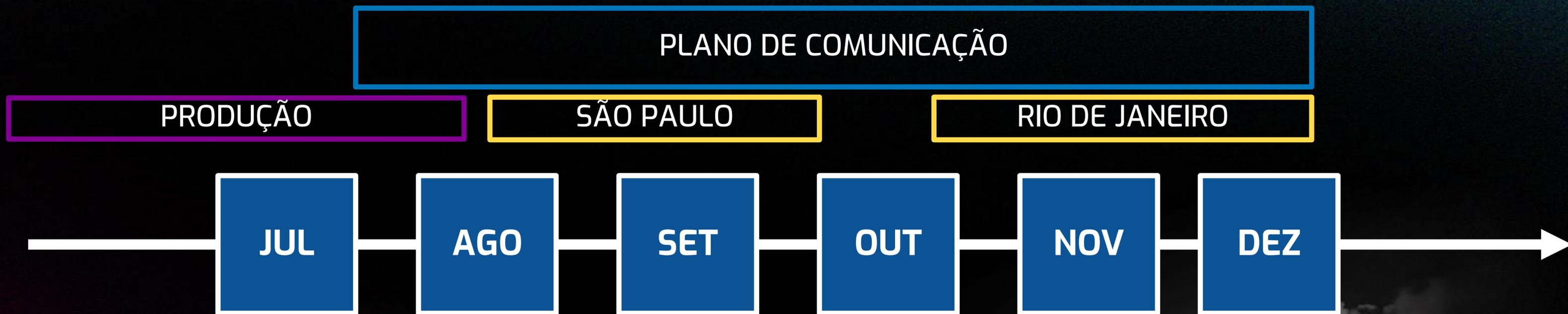
O projeto também pretende realizar CINCO palestras sobre a produção de exposições imersivas e o uso de tecnologias avançadas em atividades artísticas, visando atingir 500 beneficiários, entre estudantes e professores da rede pública de ensino e interessados em geral

## LIBRAS E AUDIODESCRIÇÃO

---

Teremos monitores que saibam se comunicar por meio da língua brasileira de sinais (LIBRAS). A audiodescrição estará disponível para acesso no próprio celular através de QR Code

# Local e Data



Previsão de  
**50 MIL**  
**VISITANTES**

temporada SP e RIO

# **Patrocínio e Benefícios**



## VISITA GUIADA PRÉ- ABERTURA

Visita guiada para 20 convidados do patrocinador antes da abertura da exposição

---

# COQUETEL EXCLUSIVO PARA CONVIDADOS DO PATROCINADOR\*

Recepção especial para convidados do patrocinador com coquetel exclusivo antes da abertura da exposição.





## SESSÃO EXCLUSIVA PARA CONVIDADOS DO PATROCINADOR

Sessão reservada para convidados do patrocinador, proporcionando uma experiência única e personalizada.



## PRESENÇA NA COMUNICAÇÃO DO PROJETO

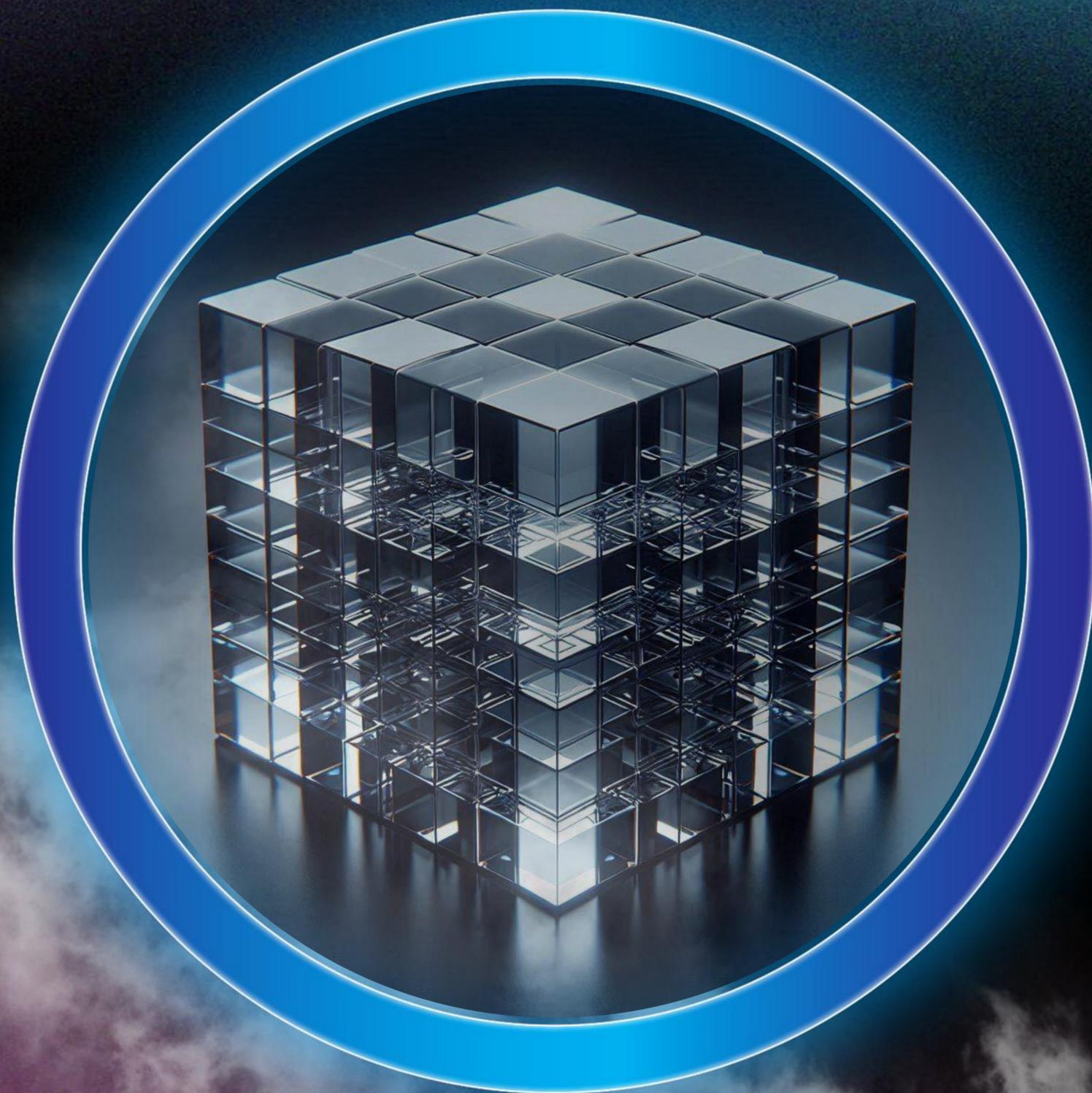
LOGO do patrocinador presente em todas as peças de comunicação e divulgação oficial do projeto.

---

# ASSINATURA DE AÇÕES SOCIAIS COM ESCOLAS PÚBLICAS

Parceria para ações sociais em escolas públicas, promovendo o acesso à arte e cultura para estudantes.





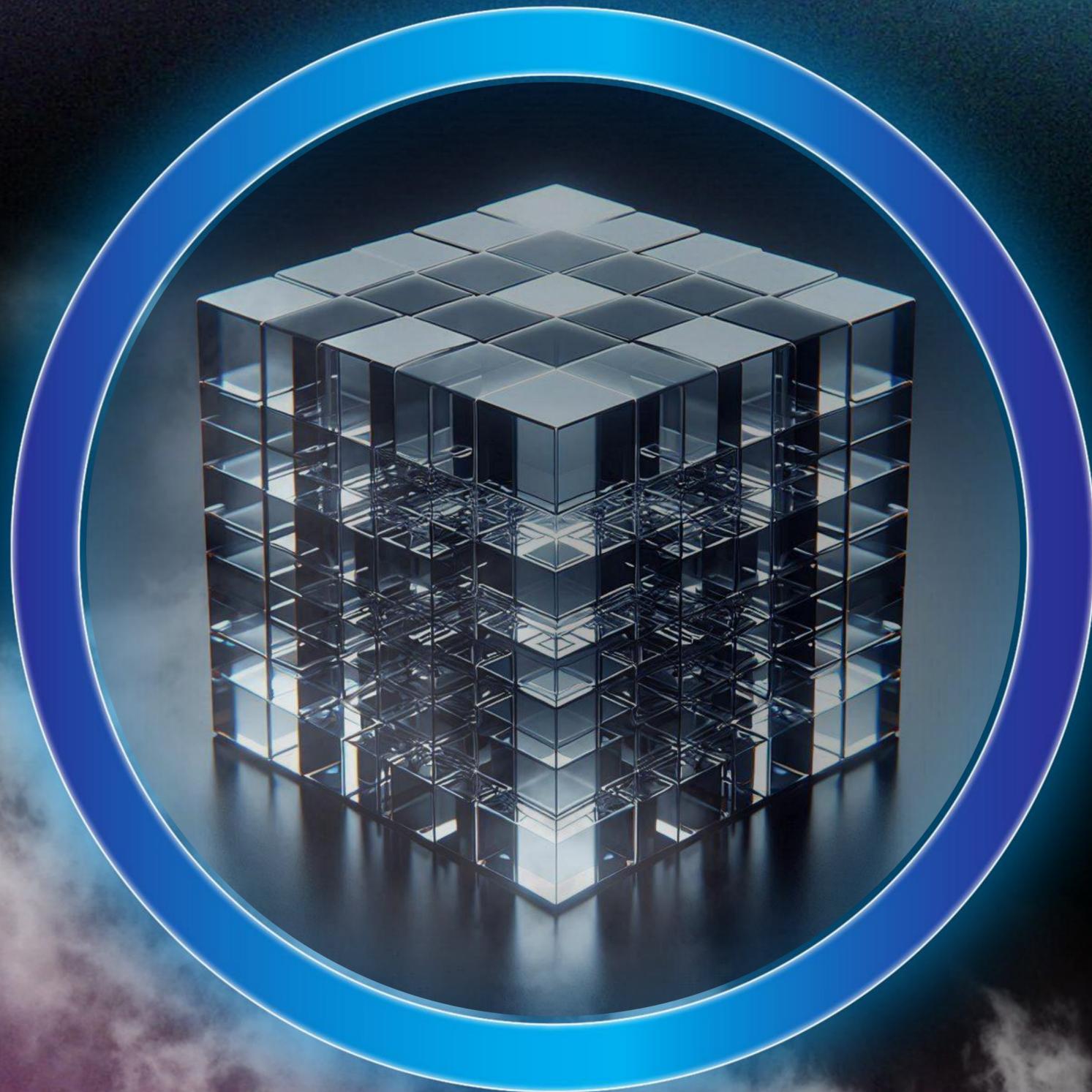
---

# ***APresenta***

## ***PIXELS DE DIAMANTE***

- Assinatura "Apresenta" em todo material de comunicação
- 2 Visitas Guiadas pré-abertura
- Direito a realização de 3 coquetéis para convidados
- 30 ingressos para sessão exclusiva de patrocinadores pré-lançamento.
- 50 ingressos cortesia para convidados ao longo da temporada.
- 6 sessões exclusivas para o patrocinador
- Assinatura de quatro ações ESG
- Destaque Release Imprensa
- Destaque no Site
- Vídeo e fotos para as Mídias Sociais

Outras contrapartidas podem ser combinadas em comum acordo



---

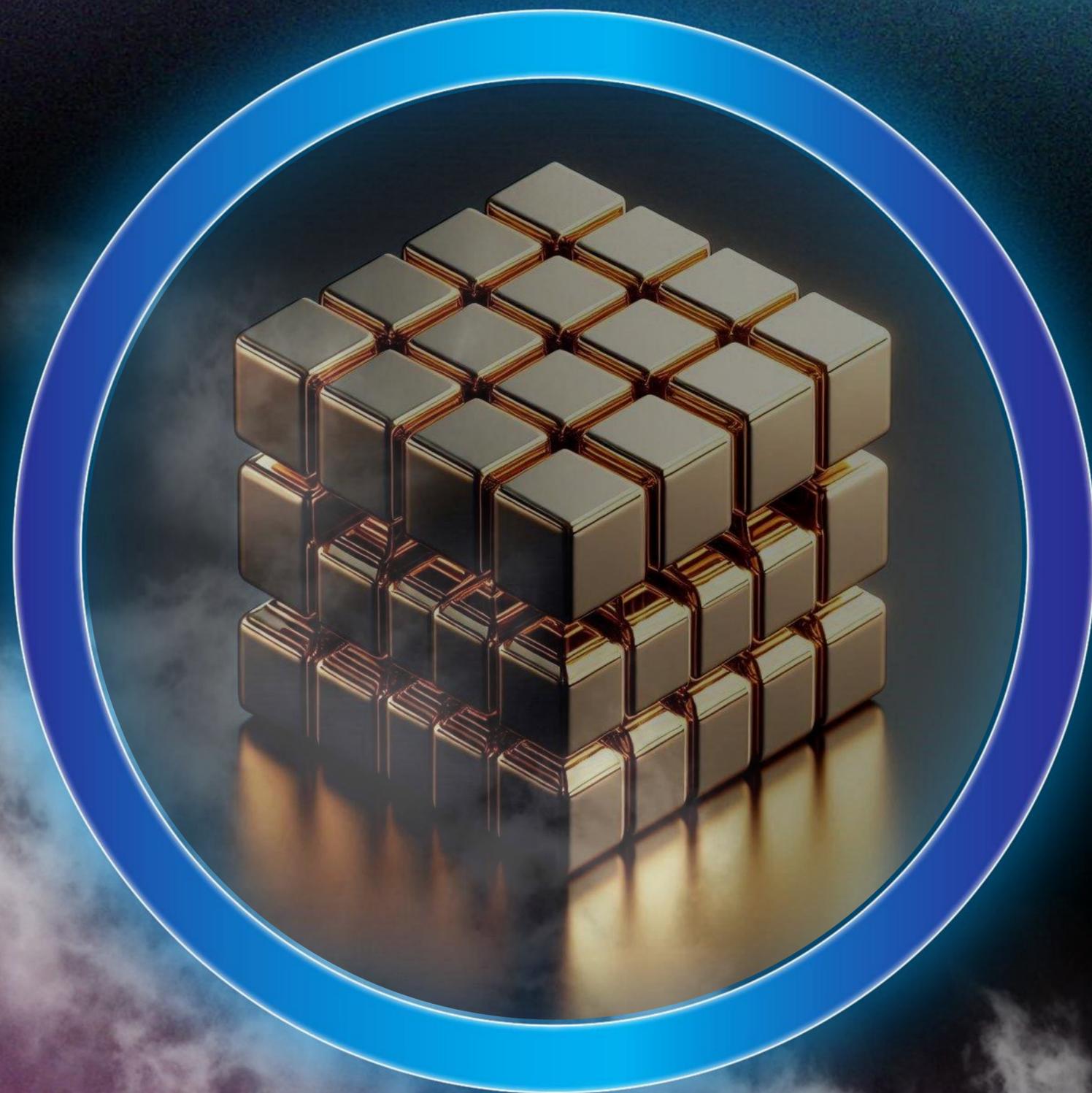
***APresenta***

**R\$ 800.000,00**  
Oitocentos mil reais

**Valor engloba as duas temporadas, São Paulo e Rio de Janeiro**



Investimento poderá ser feito através das Leis Federal (Rouanet), ICMS RJ ou verba direta



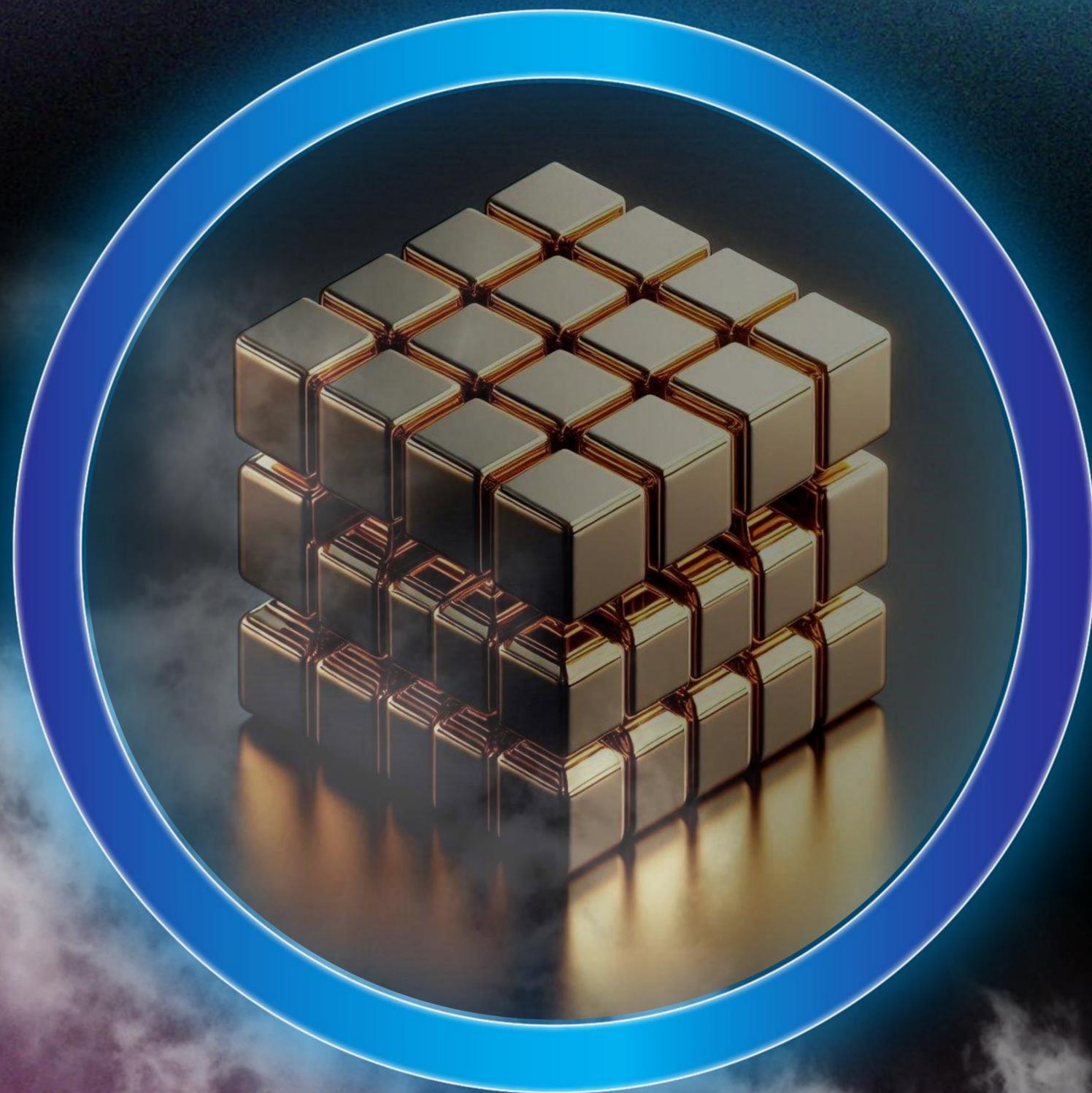
---

# *Patrocínio Master*

*PIXELS DE OURO*

- Assinatura "Patrocinador" em todo material de comunicação
- 1 Visitas Guiadas pré-abertura
- Direito a realização de 1 coquetel para convidados
- 15 ingressos para sessão exclusiva de patrocinadores pré-lançamento.
- 25 ingressos cortesia para convidados ao longo da temporada.
- 4 sessões exclusivas para o patrocinador
- Assinatura de duas ações ESG
- Destaque Release Imprensa
- Destaque no Site
- Vídeo e fotos para as Mídias Sociais

Outras contrapartidas podem ser combinadas em comum acordo



---

# *Patrocínio Master*

**R\$ 400.000,00**  
Quatrocentos mil reais

**Valor engloba as duas temporadas, São Paulo e Rio de Janeiro**



Investimento poderá ser feito através das Leis Federal (Rouanet), ICMS RJ ou verba direta



---

# ***Patrocínio***

## ***PIXELS DE PRATA***

- Assinatura "Patrocínio" em todo material de comunicação
- 10 ingressos para sessão exclusiva de patrocinadores pré-lançamento
- 15 ingressos cortesia para convidados ao longo da temporada.
- 2 sessões exclusivas para o patrocinador
- Assinatura de duas ações ESG
- Destaque Release Imprensa
- Destaque no Site
- Vídeo e fotos para as Mídias Sociais



---

# *Patrocínio*

**R\$ 200.000,00**  
Duzentos mil reais

**Valor engloba as duas temporadas, São Paulo e Rio de Janeiro**



Investimento poderá ser feito através das Leis Federal (Rouanet), ICMS RJ ou verba direta

# MARCAS QUE JÁ EMBARCARAM CONOSCO EM OUTRAS JORNADAS



REDE D'OR

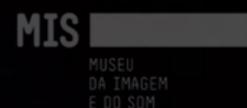
PRIO



MAPFRE



INSTITUTO  
CULTURAL  
VALE



Museu do Amanhã



uol

# INCENTIVOS

Lei	Número	Valor Aprovado (R\$)
Pronac (IR)	249730	R\$ 1.441.534,38

Pronac nº	Dados da Conta	Contas
Pixel Soul	Banco do Brasil Agência 0598	CONTA CAPTAÇÃO 60.167-5  CONTA MOVIMENTO 60.168-3

DEEPLAB DESIGN E TECNOLOGIA LTDA.  
CNPJ/CPF: 24.227.024/0001-46  
Processo: 01400.028131/2024-97  
Prazo de Captação: 11/11/24 - 31/12/24 (Prorrogado para 2025)

**VAMOS JUNTOS TRANSFORMAR A  
MANEIRA COMO O PÚBLICO VIVENCIA  
A CULTURA E A HISTÓRIA, CRIANDO  
UM LEGADO DURADOURO.**



Antoine Kolokathis

19.98159 0015

19 3202 5400 | 11.2613 0000

[antoine@direcaocultura.com.br](mailto:antoine@direcaocultura.com.br)

[www.direcaocultura.com.br](http://www.direcaocultura.com.br)