



EDIÇÃO DE LANÇAMENTO

COLORS OF THE
AMAZON

BELÉM 2025

Uma
iniciativa:



Organização
Apoiadora:



Idealizado e Produzido por

ARTERY™

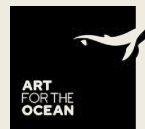
Desde 2011, somos referência na realização de projetos de arte urbana ligados às causas nas quais acreditamos.

Organizamos edições de sucesso das **Parades mais famosas no mundo** e também criamos **projetos customizados e autorais**.

Promovemos causas e marcas e queremos surpreender pelo que pode ser trazido à vida, pelo novo olhar ao que já passou despercebido.

Se o nosso dia é uma obra em branco, porque não trazer mais cor a ele?

NOSSOS PROJETOS



PROJETOS ANTERIORES



MARCAS QUE JÁ PATROCINARAM NOSSOS EVENTOS

amazon



JAGUAR



SWAROVSKI



BANK OF AMERICA

MINOR
HOTELS

Unimed

F Seguros
A FAIRFAX Company

P Pearson

BELMOND

SUZANO



isa
CTEEP

RAYOVAC

JOHN DEERE



DELL
Technologies

standard
chartered

PremierPet
TEMPO DE NUTRIR. DE VERDADE

Fairmont
HOTELS & RESORTS

btg+

banco
bmg



CASE ARTERY:



A JAGUAR PARADE ESTÁ RUGINDO ALTO PELO MUNDO

Em poucos anos de existência, a Jaguar Parade já é um projeto consolidado que, além de ser o **maior evento de arte urbana da histórica de São Paulo**, está encantando milhões de pessoas e gerando conscientização em locais icônicos do mundo como **Times Square, Central Park, World Trade Center, Assembleia Geral das Nações Unidas, Cristo Redentor, Copacabana, Pão de Açúcar e Paris** durante os Jogos Olímpicos de 2024.

Alto e orgulhoso, o rugido da Jaguar Parade já tornou-se global!

Organizações Apoiadoras



UN
environment
programme

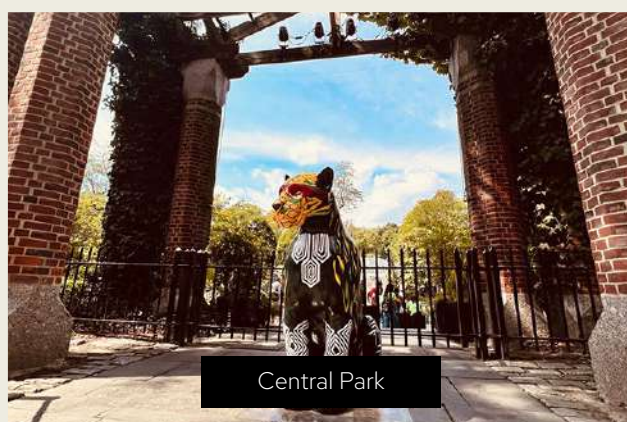


Live paintings na Times Square





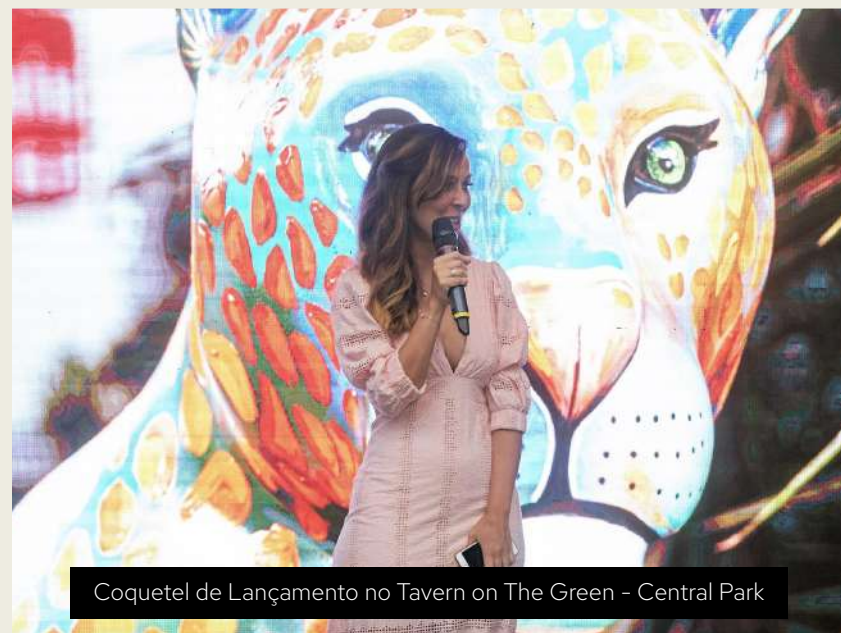
Assembleia Geral das Nações Unidas



Central Park



Central Park



Coquetel de Lançamento no Tavern on The Green - Central Park



World Trade Center - The Oculus



Times Square



Pintura nas Olimpíadas - Paris



Coquetel no Monsieur Bleu - Paris



Praia de Copacabana - Rio de Janeiro



Cristo Redentor - Rio de Janeiro



Casa Brasil - Jogos Olímpicos - Paris



Pão de Açúcar - Rio de Janeiro



Pinturas - Pão de Açúcar - Rio de Janeiro

NYC



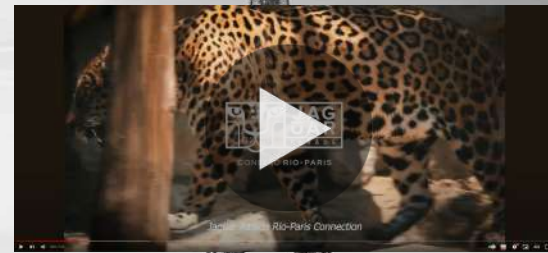
[Clique aqui](#) e veja o Case Jaguar Parade NYC 2022

RIO



[Clique aqui](#) e veja o Case Jaguar Parade RIO 2024

PARIS



[Clique aqui](#) e veja o Case Jaguar Parade RIO-PARIS

ASSISTA AOS NOSSOS CASES



COLORS OF THE
AMAZON



A FLORESTA EM DADOS:

Extensão & biodiversidade:

5,5M
de km²

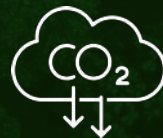
A Amazônia cobre **5,5 milhões de km²**, sendo a maior floresta tropical do mundo. Abriga cerca de **30 milhões de espécies de animais, plantas e microrganismos**.



A região abrange 9 países:

Brasil, Bolívia, Colômbia, Equador, Guiana, Guiana Francesa, Peru, Suriname e Venezuela

Papel climático global:



A floresta é um dos maiores reservatórios de carbono do planeta, absorvendo grandes quantidades de CO₂. Sua preservação é crucial para mitigar os efeitos das mudanças climáticas.

A FLORESTA EM DADOS:

Situação atual do desmatamento e queimadas:



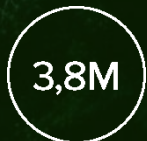
Aumento de 104% nos focos de queimadas:

O Brasil registrou um aumento significativo de mais de 100% nos focos de incêndio em 2024, comparado ao mesmo período de 2023.



70% da área queimada foi de vegetação nativa:

A maior parte das queimadas destruiu áreas de vegetação nativa, causando danos ambientais irreversíveis.



Em 2023, a região perdeu cerca de 3,8 milhões de hectares, a maior taxa de desmatamento em duas décadas.

Situação nos outros países amazônicos



Desmatamento acelerado na Bolívia:

Entre 2002 e 2023, o país perdeu mais de 4 milhões de hectares de floresta primária.



O desmatamento na Colômbia e na Amazônia disparou no primeiro trimestre de 2024 com

um aumento de 40% e atingiu um pico histórico, devido à seca e à ação humana.

Apresentamos

COLORS OF THE AMAZON


A Amazônia carrega em si arte em sua forma mais pura. Em cada folha, cada ser vivo, cada cor que se mistura no horizonte, reside a beleza que torna nossa existência mais rica e única. Uma paleta de tonalidades infinitas, onde a vida se expressa em sua mais sublime diversidade. No entanto, a ação humana tem transformado esse cenário: as chamas, a destruição e o cinza ameaçam sufocar sua essência.

Pensando nisso, é com o coração cheio de esperança e reverência que a Artery apresenta sua nova exposição: *Colors of the Amazon*. Uma celebração da vibrante Amazônia em toda a sua plenitude. Uma homenagem às suas cores, aos seus tons e à sua imensa beleza – e um convite a todos para ajudarmos a devolver à floresta a vida que ela merece.



LIFE IN EVERY TONE

COLORSOFTHEAMAZON.ART

Life
in 
every
tone.

COLORS OF THE
AMAZON

O PODER DAS CORES

A arte é um espelho das questões sociais e ambientais que nos envolvem, não apenas refletindo os desafios do mundo contemporâneo, mas também inspirando ação e diálogo.

Ao impactar milhões de pessoas por meio da arte, estamos em posição privilegiada para fazer a diferença, pois ela vai além do racional, ela conversa direto aos sentidos e desperta empatia.

Com ela, ultrapassamos as barreiras sociais e culturais e tornamos temas complexos mais atrativos e compreensíveis.



A ÁGUA & O AR

Amazônia: um pulmão que se afoga. A floresta, com suas árvores gigantescas e rios caudalosos, regula o clima global. A água, o ar e a vida se entrelaçam nesse ecossistema único. No entanto, o desmatamento e as queimadas estão sufocando a floresta, afetando a qualidade do ar e a saúde das espécies, inclusive a humana. **Os rios, antes ricos em vida, secam e se poluem, ameaçando milhares de espécies de peixes. A preservação da Amazônia é essencial para garantir a vida do planeta e o bem-estar das futuras gerações.**



A TERRA

A terra amazônica, rica em nutrientes trazidos pela vegetação que a cobria, tem tido seu equilíbrio posto em xeque. Árvores e plantas das mais diversas, antes guardiãs do solo, são derrubadas. Sem elas, o solo fica exposto, a erosão avança e a biodiversidade sofre. A perda da floresta impacta o clima global, intensifica as mudanças climáticas e ameaça a vida de milhões de outras espécies.

A Amazônia clama por proteção: reflorestamento, práticas sustentáveis e áreas protegidas são urgentes para salvar esse tesouro natural.



A FAUNA & A FLORA

A Amazônia, um dos ecossistemas mais profícuos do planeta, abriga uma diversidade de vida que vai da onça-pintada, o maior felino das Américas, às coloridas araras. A floresta também é o lar de inúmeras plantas e alimentos, como o açaí. No entanto, o aumento das queimadas e o desmatamento estão colocando em risco a sobrevivência dessa riqueza. Espécies enfrentam com constantes perdas de habitats e tráfico de animais. Já a flora amazônica, rica em espécies como o cumaru e o pequi, também está ameaçada pela exploração predatória que reduz a disponibilidade de recursos e a conectividade entre as populações.





AS PESSOAS

As comunidades tradicionais da Amazônia, como os indígenas Yanomami e os ribeirinhos, vivem em um vínculo profundo com a floresta. Para eles, a terra não é apenas um local de moradia, mas uma fonte de alimento e cultura. O desmatamento e as queimadas afetam diretamente essas populações, forçando-as a lutar contra a perda de suas terras ancestrais. No entanto, há iniciativas que buscam equilibrar o progresso com a preservação, como projetos de educação ambiental e ecoturismo, que mostram que é possível viver em harmonia com a floresta, sem destruí-la.



LANÇAMENTO: BELÉM 2025 - COP 30

Belém é um dos corações pulsantes da Amazônia e um ponto estratégico para discutir a sustentabilidade global.

Em 2025, a cidade será sede da COP30, conferência crucial para a luta contra as mudanças climáticas. As pautas centrais envolvem o desmatamento, a conservação da biodiversidade, o cumprimento de acordos ambientais internacionais e a defesa dos direitos dos povos indígenas.

A escolha de Belém reforça a urgência de proteger a Amazônia e propiciar um espaço de diálogo sobre soluções sustentáveis. Além disso, o evento representa um marco no protagonismo da região, com grandes investimentos previstos para infraestrutura e desenvolvimento sustentável, e consolida Belém como um centro global de debates ambientais importantes.



10 ESCULTURAS

Serão **10 esculturas grandes**, com **até 3 metros de altura**, representando a Amazônia: a fauna, a flora, as comunidades ribeirinhas, os povos originários e sua conexão com a natureza.

As esculturas serão criadas por escultores utilizando **materiais sustentáveis da região**, e depois pintadas por artistas plásticos de diferentes países da região amazônica.

Os artistas serão representantes da própria Amazônia, sendo 6 do Brasil, contemplando diferentes estados; 2 da Colômbia; 1 do Peru; e 1 da Guiana Francesa.

Os patrocinadores assinam **TODA a exposição**.

A visibilidade e Contrapartidas da exposição, serão divididas em cotas:

- *Apresenta*
- *Premium*
- *Diamante*



Referência de
ESCULTURA



Referência de
ESCULTURA



Referência de
ESCULTURA



Referência de
ESCALA

USO DE MATERIAIS NATURAIS

& RICA DOCUMENTAÇÃO AUDIOVISUAL

Todas as esculturas serão criadas exclusivamente com materiais naturais e sustentáveis da Amazônia. Essa escolha reflete nosso compromisso com a preservação ambiental, valorizando recursos locais e respeitando a biodiversidade da região. Cada peça contará uma história única, alinhando arte e sustentabilidade em perfeita harmonia.

Serão documentados, em foto e vídeo, todo o processo de preparação das obras, desde a origem dos elementos, até a escultura pronta e exposição:

- Preparação das Matérias-Primas
- Histórias e Saberes Ancestrais das Comunidades
- Transformação Artesanal
- Transporte Sustentável dos Recursos
- Criação das Esculturas pelos Artistas
- Impactos Sociais e Ambientais Positivos



Fotos: Carol Brenck



CALEN DÁRIO

Belém 2025

05 DE SETEMBRO - DIA MUNDIAL DA AMAZÔNIA

Lançamento do Colors of the Amazon

Anunciaremos o projeto de maneira coordenada com todos os parceiros, patrocinadores e ONGs envolvidas em todos os seus canais e através da imprensa. Neste momento, lançaremos também o website oficial e o vídeo de lançamento

SETEMBRO A NOVEMBRO

Muito conteúdo e engajamento do público

Neste período usaremos todos os canais dos players envolvidos no projeto para, juntos, soltarmos muito conteúdo sobre o projeto, a causa, os artistas envolvidos, a relevância e impacto que o Colors of the Amazon gerará.

NOVEMBRO - DURANTE A COP 30

Exposição Pública

As esculturas ganharão as ruas e praças da cidade, encantando aos moradores, turistas e participantes da COP 30.

Coquetel da Colors of the Amazon Belém (data e local a definir)

No coquetel, o público formado por ONGs, governantes, patrocinadores, parceiros, artistas e imprensa celebrará o Colors of the Amazon Belém, com presença de várias obras.

30 DE NOVEMBRO

Encerramento da Exposição

Término dos 30 dias de exposição pública e início dos preparativos para a divulgação dos resultados.

DEZEMBRO

Resultados e Aftermovie

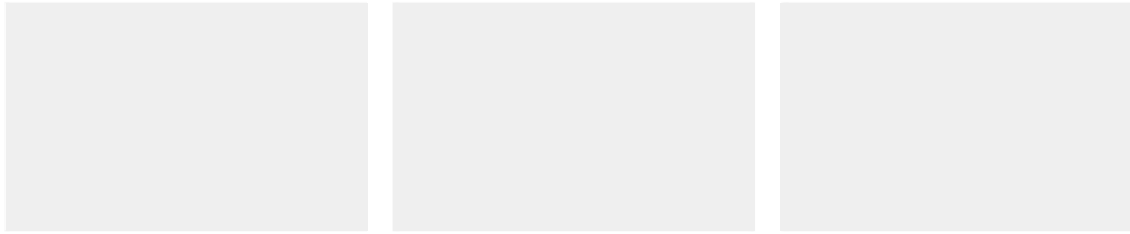
Divulgaremos, através da imprensa e de todos os canais da Artery, dos parceiros, patrocinadores e artistas, os números finais de todo o evento. Além disso, o aftermovie será postado em todos os nossos canais e compartilhado com todos os envolvidos para que também possam postá-lo em seus canais.

COTAS, CONTRAPARTIDAS E DINÂMICA

COLORS OF THE
AMAZON

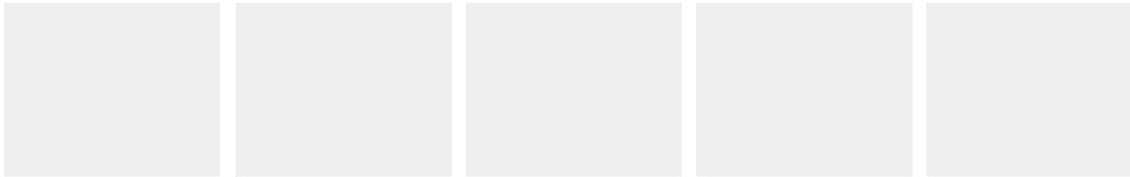


PATROCINADO POR



● **PATROCINADOR APRESENTA**
(com exclusividade de segmento)

Até 3 marcas



● **PATROCINADOR PREMIUM**
(com exclusividade de segmento)

Até 5 marcas



● **PATROCINADOR DIAMANTE**

Até 6 marcas

ESTRUTURA DE COTAS

ASSINA TURA

PLACAS DAS ESCULTURAS

Durante a exposição as marcas serão vistas, admiradas, fotografadas e filmadas por milhões de pessoas, além da mídia espontânea (imprensa) e mídias sociais.

Os patrocinadores assinarão em conjunto as **esculturas** que serão expostas em locais de grande movimentação.



ASSINATURA AO LONGO DO EVENTO

Os patrocinadores irão aparecer com destaque em todas as mídias da exposição e nos materiais oficiais do evento:

- Posts no **instagram** do Colors of The Amazon
- Posts no **facebook** do Colors of The Amazon
- **Vídeo de lançamento**
- **Vídeo-case final**
- **Newsletters** para uma base altamente qualificada
- **Site oficial** do Colors of The Amazon



* Exemplos de aplicações das marcas

WEBSITE

EXCLUSIVO

WWW.COLORSOFAMAZON.COM/BELEM2025

Será criado um site dedicado para a iniciativa.
Ele fornecerá informações sobre a iniciativa,
a causa e o calendário de eventos.

Além disso, apresentará fotos, vídeos e destacará o
papel vital que os patrocinadores e parceiros
desempenharam na realização do projeto.



* Ejemplo ilustrativo de la visibilidad de los patrocinadores en el sitio web

COQUETEL LANÇAMENTO

Em um momento especial e inspirador **todas as obras** criadas para a exposição Colors of the Amazon serão apresentadas em galeria, reunidas.

O evento reunirá um público formado por **patrocinadores, artistas, parceiros, ONGs, autoridades, celebridades, imprensa e influenciadores** para celebrarmos juntos o Colors of the Amazon Belém 2025.



* Coquetéis de lançamento e encerramento realizados pela Artery

EXPOSIÇÃO PÚBLICA

As obras serão reunidas e expostas nos locais mais icônicos das cidades destinos, com grande circulação de pessoas.

Espalhadas pela cidade, elas encantarão milhares de pessoas diretamente e alcançarão milhões através da imprensa e mídias sociais.



Referência de
ESCULTURA

MÍDIA

CONTEÚDO RELEVANTE

A equipe do *Colors of The Amazon* desenvolverá um **conjunto completo de materiais gráficos** para mídia, que será disponibilizado aos nossos patrocinadores para uso em suas plataformas de redes sociais e comunicações.

Fotos e vídeos do **making of** e da exposição das obras também serão compartilhados, garantindo conteúdos exclusivos e atrativos.

Além disso, uma **assessoria de imprensa** especialmente contratada para o projeto estará em contato direto com as equipes indicadas pela sua empresa, fornecendo conteúdos relevantes ao longo de toda a exposição.



CAMISETAS

COLORS OF THE AMAZON

Cada patrocinador receberá quantidades diferentes das camisetas Colors of the Amazon para celebrar a sua participação no projeto:

- **Diamante:** 20 Unidades
- **Premium:** 50 Unidades
- **Apresenta:** 150 Unidades

As camisetas podem ser distribuídas entre colaboradores e parceiros e, caso queiram, os patrocinadores podem encomendar quantidades maiores.



MATERIAIS EDUCATIVOS

Nosso objetivo é contribuir para a formação de uma nova geração de defensores do meio ambiente. Acreditamos que a arte é a melhor forma de alcançar isso, permitindo que crianças explorem sua criatividade e, ao mesmo tempo, aprendam desde cedo sobre a importância de cuidar do planeta, nosso lar, por meio de atividades como histórias em quadrinhos, livros de colorir e jogos interativos.

A Jaggie, mascote da Jaguar Parade, um dos projetos da Artery, irá apresentar seus amigos da Amazônia, como o boto, o tucano, a arara-azul e muitos outros símbolos da floresta. Cada personagem terá histórias fascinantes para compartilhar com as crianças e inspirá-las.

Ao apoiar o projeto como patrocinador, sua marca terá visibilidade em todos os materiais educativos.



LIVRO OFICIAL

Ao término do evento, lançaremos o **livro oficial do Colors of the Amazon Belém 2025**. Será uma edição de luxo, com capa dura e cerca de 200 páginas, dedicada a contar a história completa desse projeto tão especial.

O livro reunirá:

- Os bastidores da criação e confecção de cada escultura;
- Os bastidores da pintura das esculturas pelos artistas dos diferentes países;
- Depoimentos dos artistas, das organizações envolvidas e dos principais patrocinadores;
- Fotos e detalhamento de cada escultura e perfil dos seus respectivos artistas;
- Fotografias das esculturas nas ruas e do encantamento do público com as esculturas pelas ruas;
- Fotos do coquetel.

A distribuição será direcionada aos principais parceiros, organizações, artistas e autoridades. Os patrocinadores receberão exemplares em quantidades diferenciadas, de acordo com a cota adquirida.





AÇÕES PROMOCIONAIS E DE INCLUSÃO

Os patrocinadores e parceiros poderão realizar ações promocionais adicionais, conforme calendário próprio do seu marketing, durante todo o período do projeto, ampliando a visibilidade e o impacto social que sua marca está promovendo, como:

- **Ações** de Endomarketing;
- **Press Kit para influenciadores** relacionamentos importantes;
- **Atividades educacionais** com filhos ou crianças de comunidades locais;
- **Promoções, brindes, sorteios...**

Fale conosco!

Para ajudarmos a viabilizar ações complementares à exposição, para potencializar sua participação.



ENCERRAMENTO RESULTADOS

Após 30 dias de exposição pública, passaremos a divulgar todos os números do evento como **impacto direto (pessoas nas ruas)** e **indireto (através das mídias sociais e imprensa)**, **valorização de mídia espontânea**, **depoimentos dos principais players**, entre outros.

Além disso, o aftermovie oficial do evento será divulgado.

Para Patrocinadores da Cota Apresenta:

Aftermovie exclusivo de até 2 minutos mostrando toda a participação da sua marca no evento, desde a escolha dos artistas, depoimentos, impacto nas ruas e contrapartidas sociais geradas pela sua marca ao participar do evento.



COTAS PATROCÍNIO

	DIAMANTE (6)	PREMIUM (5)	APRESENTA (3)
Exclusividade de segmento	--	sim	sim
Assinatura nas placas das 10 esculturas	todos, em menor destaque	todas, com destaque intermediário	todas, com maior destaque
Assinatura nos totens ao lado das 10 esculturas	todos, em menor destaque	todos, com destaque intermediário	todos, com maior destaque
Merchandising - Camisetas Colors of the Amazon	20	50	150
Merchandising - Miniatura artesanal	2	5	10
Menção nos releases gerais enviados à imprensa	todos, em menor destaque	todos, com destaque intermediário	todos, com maior destaque
Release exclusivo, com aspas do patrocinador	--	--	sim
Coquetel de Lançamento: vídeo institucional e discurso	--	--	sim
Coquetel de Lançamento: Convites VIP	4 unidades	8 unidades	30 unidades
Coquetel de Lançamento: Assinatura em Backdrop	com menor destaque	com destaque intermediário	com maior destaque
Coquetel de Lançamento: Assinatura nos Convites	com menor destaque	com destaque intermediário	com maior destaque



COTAS PATROCÍNIO

	DIAMANTE (6)	PREMIUM (5)	APRESENTA (3)
Post Exclusivo em colab	1	2	5
Aftermovie Exclusivo	--	--	sim
Reels com assinatura exclusiva	4 reels	8 reels	10 reels
Assinatura nos reels gerais	assinatura ao final	assinatura ao final	assinatura no início e no final
Assinatura no site	com menor destaque	com destaque intermediário	com maior destaque, incluindo no topo
Assinatura em todas as peças de comunicação	com menor destaque	com destaque intermediário	com maior destaque, incluindo no topo
Assinatura em peças de mídia OOH Aeroporto de Belém - 2 semanas	com menor destaque	com destaque intermediário	com maior destaque
Enxoval de Comunicação do Colors of The Amazon	sim	sim	sim
Permissão para uso da marca Colors of The Amazon, incluindo materiais promocionais e brindes, durante o período do evento	sim	sim	sim
Investimento (Verba direta e Rouanet) <i>*Aportes podem ser realizados por verba direta e Rouanet até 31/12/25</i>	R\$ 195 k	R\$ 295 k	R\$ 650 k

MISSÃO 2030

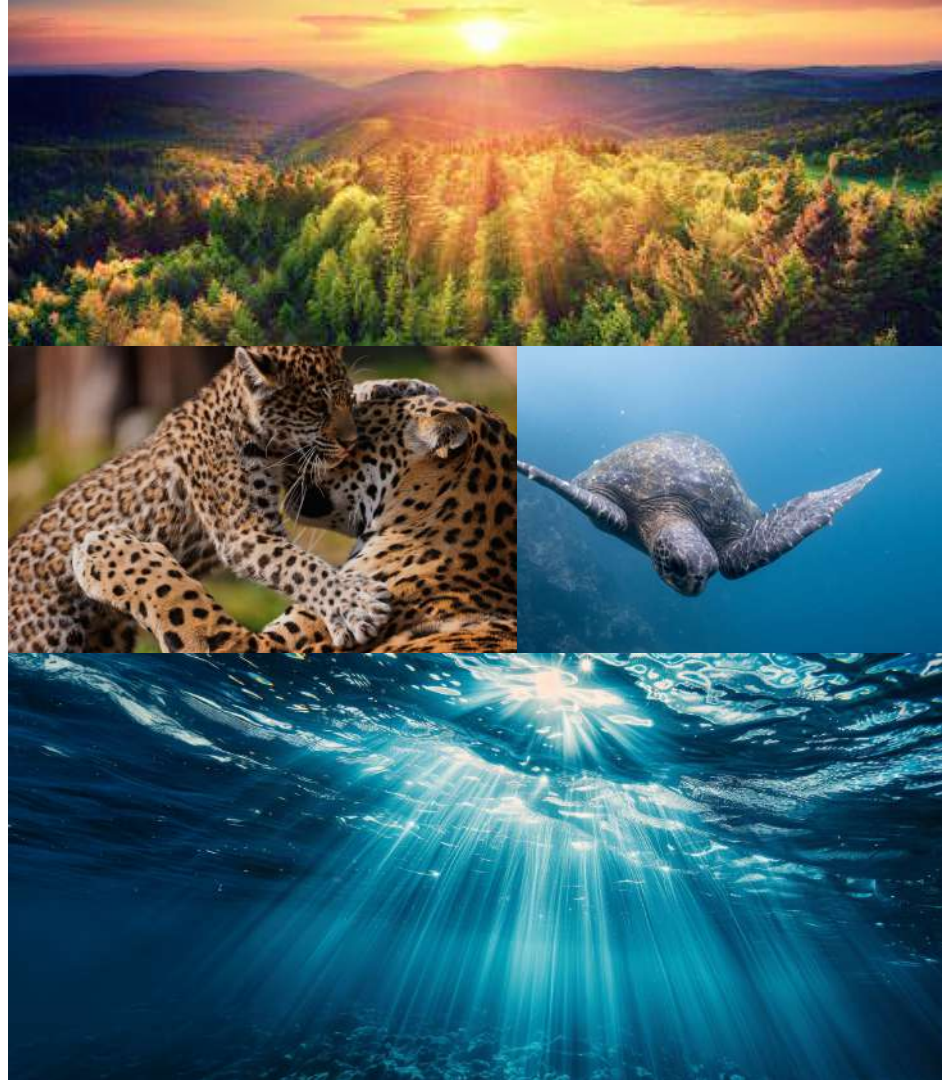
A conservação da Amazônia é um investimento no futuro da vida no planeta, beneficiando não apenas os países da região, mas toda a humanidade.

Ao participar dos nossos projetos, a sua empresa terá um papel fundamental em nossa missão de **impactar pelo menos 500 milhões de pessoas até 2030** por meio de nossas iniciativas artísticas ao redor do mundo, gerando conscientização e fundos para a conservação ambiental

NOSSAS INICIATIVAS:



SUPPORTING ORGANIZATIONS:



VOCÊ ESTÁ CONVIDADO A FAZER PARTE DESSA MISSÃO

Agora que conhece a dinâmica e o impacto que os nossos projetos geram, você é nosso convidado para juntar-se a nós.

Não é tarde demais.

Vivemos um momento chave em que ainda há tempo de reverter a situação antes que seja tarde demais e conscientizar as novas gerações para que se tornem, eles também, defensores do nosso meio-ambiente.

Ficariamos honrados em tê-los ao nosso lado.





Antoine Kolokathis

19.98159 0015

19 3202 5400 | 11.2613 0000

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br