CICLOVIA MUSICAL

Uma maneira criativa de incentivar a bicicleta como meio de transporte



REDUZINDO A PEGADA DE CARBONO ATRAVÉS DA CULTURA E MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

Em um mundo cada vez mais consciente dos impactos ambientais e do aquecimento global, a pegada de carbono se tornou o termômetro que mede a influência de cada um de nós no planeta. Mas, como indivíduos e organizações podem atuar de forma efetiva na redução desses impactos, contribuindo para uma sociedade mais sustentável?



Na ArteMatriz, acreditamos no poder transformador da mobilidade urbana sustentável e na força da cultura como vetor de mudança. Por isso, convidamos você e sua empresa a fazer parte de uma revolução verde, promovendo através da música o deslocamento consciente e a redução da pegada de carbono.

CICLOVIA MUSICAL: PEDALANDO RUMO À SUSTENTABILIDADE E À CULTURA

Nossa proposta é simples, porém transformadora: incentivar o uso da bicicleta como meio de transporte sustentável, através de um evento cultural. Uma experiência positiva que gera bem estar, emoção e inspiração!









Com o projeto "Ciclovia Musical Capitais 2025", transformaremos ruas e avenidas das capitais brasileiras em palcos a céu aberto, onde a música clássica e instrumental encontra o ciclismo urbano.

COMO É A CICLO VIA MUSICAL

A CICLOVIA MUSICAL OFERECE 2 ROTEIROS CICLÍSTICOS EMCADA CIDADE CADA ROTEIRO:

- **1 -** Têm 150 vagas (total 1200 vagas);
- 2- Conta com 5 paradas de 20 minutos em diferentes locais da cidade para assistir concertos de diferentes formações e estilos;
- **3-** É acompanhado por um monitor artístico que dá informações musicais e culturais de cada concerto e local;
- **4-** É acompanhado por monitores ciclistas que dão dicas sobre a conduta do ciclista na rua e dão suporte ao passeio ciclístico;
- **5-** O roteiro 2 é preparado para também receber pessoas com deficiência visual e auditiva:













- **6-** Inscrições gratuitas pelo site da Ciclovia Musical;
- **7 -** Os participantes dos roteiros ganham camiseta;
- **8-** O roteiro dura em média 3 horas;
- **9-** Todos os concertos são abertos ao público espontâneo e aos convidados de cada local:
- **10 -** Cada concerto tem duração de 60 minutos;
- **11-** Cada concerto continua mesmo depois da saída dos ciclistas;
- **12 -** Todos os concertos são gratuitos.

CICLOVIA MUSICAL E OS ODS

CICLOVIA MUSICAL E OS ODS



































Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que fazem parte da chamada 'Agenda 2030', representam um pacto global assinado durante a Cúpula das Nações Unidas em 2015 pelos 193 países membros.

Esta agenda é composta por 17 objetivos ambiciosos e interconectados. O foco é superar os principais desafios de desenvolvimento enfrentados por pessoas no Brasil e no mundo, promovendo o crescimento sustentável global até 2030.

A Ciclovia Musical está alinhada a 4 ODS.



A CM incentiva os participantes a adotarem hábitos saudáveis como andar de bicicleta e buscarem o bem estar frequentando mais atividades culturais.



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



10% das vagas são destinadas às pessoas com deficiências auditivas e visuais; No roteiro 2, que é acompanhado por um intérprete de libras, oferecemos bicicletas duplas para que pessoas com deficiência visual possam participar guiadas por ciclistas que fazem áudio descrição durante o passeio e apresentações musicais;

Os participantes com deficiência visual e auditiva podem tocar os instrumentos musicais para sentir os formatos e vibrações;



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

A CM transforma espaços urbanos em palcos culturais, revitalizando áreas e promovendo a inclusão através do acesso gratuito a eventos culturais;

Eleva a conscientização ambiental, estimula a economia local e contribui para a segurança e resiliência urbana, demonstrando como a integração entre cultura, saúde e sustentabilidade pode enriquecer a vida comunitária e urbana.



A CM conscientiza os participantes pela busca por alternativas sustentáveis e não poluentes para a mobilidade urbana e mobilidade ativa.



CICLOVIA MUSICAL E ESG

CICLOVIA MUSICAL E ESG



A sigla ESG representa Meio Ambiente, Social e Governança Corporativa, focando em práticas sustentáveis e responsáveis.

A Ciclovia Musical alinha-se a esses princípios, promovendo cultura e mobilidade sustentável para benefício social e ambiental. Ao participar, patrocinadores destacam sua contribuição para um futuro mais verde e inclusivo, alinhando-se com valores ESG e enriquecendo sua marca.

Este projeto cria um legado cultural que ressoa com os valores da comunidade e dos patrocinadores

CONTRIBUIÇÃO AMBIENTAL DA CICLOVIA MUSICAL



Promoção do Ciclismo como Alternativa Sustentável: A Ciclovia Musical prioriza a redução das emissões de gases de efeito estufa, incentivando o uso da bicicleta como uma forma de transporte limpa e eficiente.

Educação para Mobilidade Sustentável: Nosso compromisso é elevar a consciência ambiental entre os participantes, promovendo a busca ativa por métodos de deslocamento urbano que sejam sustentáveis e minimizem a poluição.

Fomento ao Ciclismo para Todos: Encorajamos uma cultura inclusiva de ciclismo, oferecendo oportunidades para que indivíduos de todos os níveis aprendam e se engajem nessa prática saudável e ecológica.



COMPROMISSO SOCIAL DA CICLOVIA MUSICAL









Inclusão Ativa: 10% das vagas serão destinadas para pessoas com deficiências auditivas e visuais, promovendo uma experiência musical inclusiva e acessível a todos.

Ciclismo Acessível: Disponibilizaremos bicicletas duplas para que pessoas com deficiência visual possam desfrutar dos roteiros ciclísticos. Estas serão conduzidas por ciclistas, que oferecerão narração descritiva do percurso e das performances ao vivo.

Experiência Musical Sensorial: Os participantes com deficiências visuais e auditivas também terão a oportunidade de interagir com os instrumentos musicais, sentindo sua forma e vibração, proporcionando uma experiência tátil e envolvente. **Comunicação Inclusiva**: Um dos roteiros contará com intérprete de libras, assegurando que nossos participantes, independentemente de deficiências auditivas, possam desfrutar plenamente das atividades.

Educação e Consciência Ambiental: A oficina "Primeiro Giro: Pedalando do Zero à Sustentabilidade", exclusiva para funcionários e seus familiares da empresa patrocinadora da cota "4 capitais", é uma iniciativa que visa educar e inspirar práticas sustentáveis através do ciclismo, começando do nível mais básico e construindo habilidades e conhecimento em prol de um futuro mais verde.

POR ONDE JÁ PASSOU A CICLOVIA MUSICAL











POR ONDE PASSARÁ A CICLOVIA MUSICAL EM 2025









CONTRATAÇÃO DIRETA E INDIRETA

CONTRATAÇÃO DIRETA

CONTRATAÇÃO INDIRETA

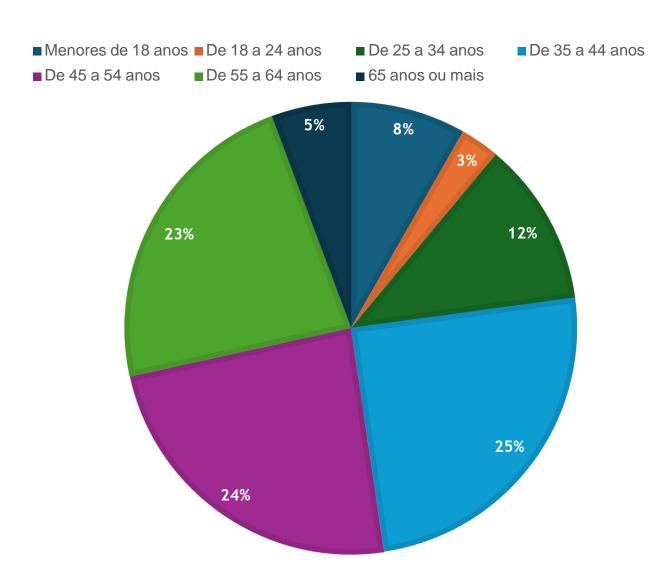
A Ciclovia Musical se compromete com o crescimento econômico local, gerando uma significativa quantidade de empregos diretos e indiretos. Este projeto enriquece o cenário artístico, impulsiona o mercado de trabalho e fortalece a economia nas cidades envolvidas.

- > 200 Músicos;
- > 060 Assistentes de produção;
- > 004 Produtores locais;
- 008 Fotógrafos;
- 012 Cinegrafistas;
- > 008 Monitores artísticos;
- 004 Intépretes de libras;
- ➤ 120 Monitores ciclistas;
- > 004 Assessorias de Imprensa;
- > 004 Designers gráfico;
- > 004 Clipagem;.

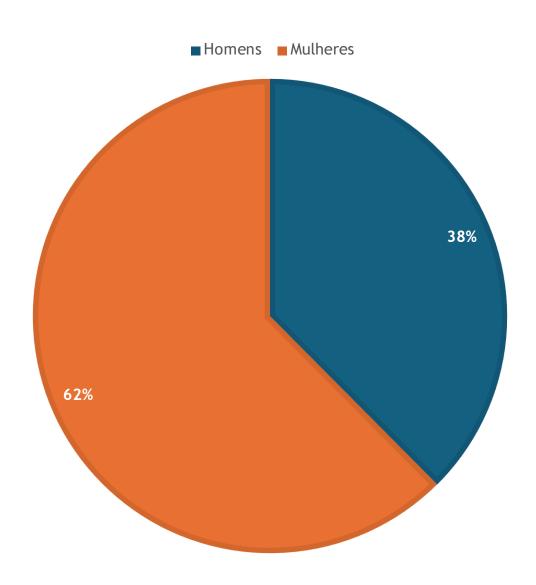
- Fabricação e estamparia das camisetas;
- Gráfica;
- Ambulância;
- Palcos e tendas;
- Sonorização;
- Reportagens em rádios e TVs;
- Lanches:
- Transporte;
- Segurança;
- Limpeza;
- Hospedagem para equipe;
- Passagens aéreas para equipe.

PERFIL DO PÚBLICO

PERFIL DO PÚBLICO - IDADE



PERFIL DO PÚBLICO - GÊNERO



VISIBILIDADE



CICLOVIAMUSICAL Publicações cicloviamusical ... c

VISIBILIDADE

- Anúncios em Rádios;
- Banners;
- Flyers;
- Programas/Guias;
- Camisetas dos participantes e equipe ;
- Site;
- Mídias Sociais;
- Assessoria de imprensa;
- Mídia espontânea;
- Clipping.









O QUE FALAM DA CICLOVIA MUSICAL







CICLOVIA MUSICAL NA TV

Edição do Meio-Dia - Globo News - 04/06/2023 https://youtu.be/6rjVYypEPeM?si=SfXbn4hlhokRljro

SBT Rio Grande do Sul – 1ª Edição – 17/11/2023 https://youtu.be/faJ6dM-YRy4?si=reGP8qOTyMKwX06Q

Jornal Nacional / TV Globo – 22/09/2018 https://youtu.be/UxRS2q_bFlc

Bom Dia SP / TV Globo – 25/11/2019 https://youtu.be/DFj5mBNe1WY

Jornal da Tarde / TV Cultura – 29/12/2021 https://youtu.be/wA1s7ftYNiA

Metrópolis / TV Cultura – 09/12/2021 https://youtu.be/jsdtUVoi2Ko

Bora SP / TV Band – 29/11/2021 https://youtu.be/2m-vKglBb0A

Jornal da Cultura 1ª edição – dia 21/09/2018 https://youtu.be/SFIq2I5WbYs

SPTV 1ª edição / Globo – 10/03/2018 https://youtu.be/v4hJUzcBK-A

Jornal da Record – 10/03/2018 https://youtu.be/BysUCC4IXIg

Metrópolis / TV Cultura – 26/08/2013 https://youtu.be/SqmSe1wKrP8

CICLOVIA MUSICAL NA MÍDIA IMPRESSA E ON-LINE



CICLOVIA MUSICAL E O PÚBLICO



14 EDIÇÕES DA CICLOVIA MUSICAL

2013 - 2023







2060

ciclovia

musical





musica













MEM GIRAC > = 10 BAHIA Artimoniz San SALTUR



E * * MA ---- (5) =- QWHARM ArteMotriz --- SZAFIL

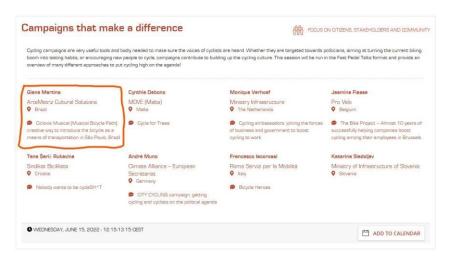


RECONHECIMENTOS DA CICLOVIA MUSICAL



Menção Honrosa da MobiFilm 2018 na Categoria Curta-Metragem Ciclismo, através do documentário CICLOVIA MUSICAL dirigido por Denise Silveira. Clique <u>aqui</u> para assistir vídeo "resumo" do documentário.

Apresentação do Case CICLOVIA MUSICAL: Uma maneira Criativa de Incentivar o uso da bicicleta como meio de transporte em São Paulo. Velo-City 2022 Liubliana / Eslovênia, Junho / 2022



CERTIFICATE OF RECOGNITION

This is hereby presented to

CICLOVIA MUSICAL CONVERSATION CIRCLE IN RIO DE JANEIRO

Directed by Denise Azevedo da Silveira For Finalist - Best Inspirational Film

IN THE 28TH SEASON







AUGUST, 2023



QUEMJÁ APOIOU A CICLOVIA MUSICAL













































PLANO DE COTAS E CONTRAPARTIDAS

Ciclovia Musical Capitais Cotas de Patrocínio e Contrapartidas	4 Capitais	2 Capitais à escolha	Salvador	Brasília	São Paulo	Belo Horizonte	Apoio
·	R\$ 815,000,00	R\$ 407.500,00	R\$ 205.000,00	R\$ 205.000,00	R\$ 205.000,00	R\$ 205.000,00	R\$ 100,000,00
Sua marca como " Apresentador" no site do projeto na cidade escolhida;	4 capitais	2 capitais	Salvador	Brasília	São Paulo	Belo Horizonte	-
Sua marca como "Apresentador" na capa e contracapa do programa/guia impresso na cidade escolhida;	4 capitais	2 capitais	Salvador	Brasília	São Paulo	Belo Horizonte	-
Sua marca como "Apresentador" na capa e contracapa do programa/guia virtual na cidade escolhida;	4 capitais	2 capitais	Salvador	Brasília	São Paulo	Belo Horizonte	-
Sua marca como "Apresentador" no anúncio de rádio do projeto na cidade escolhida;	4 capitais	2 capitais	Salvador	Brasília	São Paulo	Belo Horizonte	-
Sua marca como "Apresentador" nas camisetas da cidade escolhida;	4 capitais	2 capitais	Salvador	Brasília	São Paulo	Belo Horizonte	-
Citação de frase do "Apresentador" no release na cidade escolhida;	4 capitais	2 capitais	Salvador	Brasília	São Paulo	Belo Horizonte	-
Sua marca como "Apresentador" na abertura do vídeo documentário do projeto na cidade escolhida;	4 capitais	2 capitais	Salvador	Brasília	São Paulo	Belo Horizonte	-
Sua marca como "Apresentador" nos anúncios em mídias sociais do projeto na cidade escolhida;	4 capitais	2 capitais	Salvador	Brasília	São Paulo	Belo Horizonte	-
Direito de colocar uma página institucional no programa/guia da cidade escolhida;	4 capitais	2 capitais	Salvador	Brasília	São Paulo	Belo Horizonte	-
Direito de colocar Banner exclusivo institucional no local de partida na cidade escolhida;	4 capitais	2 capitais	Salvador	Brasília	São Paulo	Belo Horizonte	-
Reserva de 10 vagas por roteiro (total de 20 vagas) na cidade escolhida;	4 capitais	2 capitais	Salvador	Brasília	São Paulo	Belo Horizonte	-
Agradecimento formal na abertura e encerramento do evento na cidade escolhida;	4 capitais	2 capitais	Salvador	Brasília	São Paulo	Belo Horizonte	-
Possibilidade de negociação de contrapartida na cidade escolhida;	4 capitais	2 capitais	Salvador	Brasília	São Paulo	Belo Horizonte	-
Realização com os colaboradores da empresa da Oficina "Primeiro Giro: Pedalando do Zero à Sustentabilidade"	2 Capitais	1 capital	-	-	-	-	-
Sua marca como "Copatrocinador" no site do projeto;	_	2 capitais	3 capitais	3 capitais	3 capitais	3 capitais	-
Sua marca como "Copatrocinador" nas camisetas;	_	2 capitais	3 capitais	3 capitais	3 capitais	3 capitais	_
Sua marca como "Copatrocinador" no material gráfico do projeto;	-	2 capitais	3 capitais	3 capitais	3 capitais	3 capitais	-
Sua marca como "Copatrocinador" no encerramento do video documentário do projeto;	-	2 capitais	3 capitais	3 capitais	3 capitais	3 capitais	-
Reserva de 4 vagas por roteiro (total de 8 vagas);	-	2 capitais	3 capitais	3 capitais	3 capitais	3 capitais	_
Direito a Distribuição de brindes, experimentações nos eventos;	4 capitais	4 capitais	4 capitais	4 capitais	4 capitais	4 capitais	4 capitais
Clipping com todas as matérias sobre o projeto;	4 capitais	4 capitais	4 capitais	4 capitais	4 capitais	4 capitais	4 capitais
Relatórios sobre os resultados do projeto.	4 capitais	4 capitais	4 capitais	4 capitais	4 capitais	4 capitais	4 capitais
Sua marca como " Apoiador" no site do projeto	_	-	-	-	-	_	4 capitais
Sua marca como "Apoiador" no material gráfico do projeto;	_	_	-	-	_	_	4 capitais
Sua marca como "Apoiador" no encerramento do video documentário do projeto;	-	-	-	-	-	-	4 capitais
Reserva de 2 vagas por roteiro (total de 4 vagas)	-	-	-	-	-	-	4 capitais

VANOS PEDALAR JUNTOS!

Lei Rouanet

Pronac: 23 2566

Artigo: 18

Valor do Projeto: R\$ 999.003,31

Valor Captado: R\$ 183.980,00

Link Publicação DOU



Antoine Kolokathis