



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

**Apresentação
de Projeto // 2025**

Prezado patrocinador,

Somos a *Sociedade Pró Sinfônica de Limeira* (SPSL), uma entidade sem fins lucrativos que foi criada há mais de 20 anos com o objetivo de gerir e manter atividades culturais inicialmente na cidade de Limeira. Mantemos e resguardamos as atividades musicais da *Orquestra Sinfônica de Limeira*, conhecida carinhosamente como ‘Osli’ e também as atividades musico-educativas da *Escola Livre de Música* (ELM) que existem há quase 30 anos.

Essa apresentação foi criada com o intuito de captar **investidores culturais**, empresas e pessoas físicas que acreditam não apenas em um projeto de sucesso, mas que acreditam que seu investimento pode mudar e transformar histórias de pessoas.

Foi através de investidores como você, construtores de pontes de acesso a cultura, semeadores de mudança, impulsionadores de sonhos, motivadores de histórias, que nos mantemos até aqui, ininterruptamente.

A promoção e o incentivo cultural de patrocinadores através do fomento financeiro, nos impulsionou a solidificar todo um trabalho que criou raízes e até hoje colhemos bons frutos.

Esperamos que nessa caminhada musical, podemos tê-lo como um pilar na nossa história, e que possamos construir e compor muita música juntos.

sobre a entidade

A ***Sociedade Pró-Sinfônica de Limeira*** foi fundada em 27 de novembro de 2003, com o intuito de gerir os trabalhos realizados pela *Orquestra Sinfônica de Limeira* e pela *Escola Livre de Música da Orquestra Sinfônica de Limeira*, que já aconteciam desde 1996.

Sua ***missão principal*** é de defender os integrantes e interesses da Orquestra Sinfônica de Limeira e assegurar o desenvolvimento da Escola Livre de Música (da Osl), proporcionando a continuidade dos trabalhos, garantindo o desenvolvimento, promoção, proporcionando crescimento e funcionamento das engrenagens que integram o ecossistema musical da SPSL.

Com sede em Limeira - SP, desde o ano de 2003, a Sociedade Pró Sinfônica de Limeira conta com

parcerias entre a Prefeitura Municipal de Limeira, através da Secretaria da Cultura, leis de incentivo federais e estaduais como: Lei Rouanet, Proac, entre outras parcerias e incentivos financeiros para desenvolver, fomentar e manter o funcionamento da orquestra e sua escola de música.





Para promover e ampliar o acesso, a SPSL tem um de seus **objetivos** a inclusão social através do acesso gratuito ao ensino de música, possibilitar o acesso a concertos gratuitos e concertos didáticos em escolas, levando conhecimento sobre música de concerto e influenciando a educação de professores e crianças, que em sua maioria ouvem uma orquestra pela primeira vez.

Através Escola Livre de Música, a SPSL oferece cerca de 460 vagas anualmente em seu Pólo Central, e 252 vagas nos Polos 1 e 2 (descentralização) totalmente gratuitas, dos instrumentos: **Violino, Viola, Violoncelo, Contrabaixo, Flauta Transversal, Flauta Doce, Oboé, Clarineta, Trombone, Percussão Erudita, Violão, Guitarra, Contrabaixo Elétrico, Bateria, Percussão Popular e Canto Coral.**



Os alunos também aprendem coletivamente fazendo parte dos corpos estáveis da ELM:

Orquestra Preparatória, Orquestra de Cordas, Orquestra de Câmara, Camerata da Osli, OSLI Jovem, Coro da ELM, Orquestra de Violões da ELM e Bandas da ELM, que realizam diversos concertos durante o ano, realizando um trabalho fundamental para a integração e aplicação do aprendizado musical de forma coletiva.

A SPSL através do seu diretor artístico Rodrigo Muller iniciou um projeto em parceria com Rafael Torralvo, ex-aluno da ELM, PhD em musicologia em Nova Iorque, o **Encontro Internacional de Cordas, que está na sua 11ª edição**, um intercâmbio que atendendo milhares de alunos e estudantes de música através do ensino gratuito de instrumentos de cordas e regência.

Tem como meta **fomentar, inserir, formar público** e disponibilizar a sociedade em geral meios gratuitos ao ensino da música, trazendo capacitação, educação, acesso e integração ao mundo do trabalho através da profissionalização em música e suas amplas formas de se manifestar.



A SPSL sempre procurou prestadores competentes e aptos para exercerem as funções necessárias para gerenciar e desenvolver todo trabalho que lhe é proposto ao qual gira em torno de seu objetivo de criação. Para a realização do trabalho atual, a **SPSL conta com mais de 70 prestadores**, entre direção artística, maestros, produtores, professores e músicos.

É salutar que a SPSL tem contribuído fortemente para o fomento e incentivo da prática artístico cultural na cidade. A prova disso é o trabalho desenvolvido no município com apresentações de concertos diversificados, abrangendo vários movimentos históricos e musicais, como montagens de concertos barrocos, clássicos, músicas de cinema, balé, ópera, inclusive música popular brasileira e rock internacional e nacional, com arranjos e adaptações para orquestra, tornando a **Orquestra Sinfônica de Limeira, patrimônio imaterial artístico limeirense.**





Concerto Didático em Asilo Limeira - SP - 2014



Concerto no Parque Limeira - 2019



Concerto Didático em Escola - Limeira - SP - 2023



Aula ELM - Teoria Musical



Aula ELM - Violão



Concerto Encontro Internacional de Cordas - 2022



Oslí - Freveiro - 2024



Oslí - Chico Buarque 80 Anos - 2024



Oslí - Romeu e Julieta e Concerto para Piano - 2024



Oslí - Série Pingente - 2024



Oslí - Réquiem Faure- 2024



Oslí - Pink Floyd Symphonic Celebration - 2024



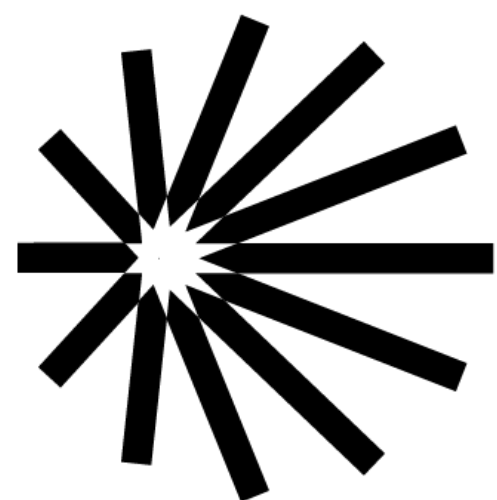
Resultados SPSL //

- reconhecida por grandes plataformas globais como Google For Non-Profit, Microsoft For Non-Profit e Canvas For Non-Profit, por meio da TechSoup Brasil, recebendo pacotes de software gratuitos que fortalecem nossa capacidade de trabalho e expandem nosso impacto na comunidade em 2022.
- reconhecida como **Ponto de Cultura** pelo MinC e premiados pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativa do Estado de São Paulo, pela trajetória alinhada à **Política Nacional Cultura Viva** em 2023.
- **67 concertos** realizados em 2023 através da Osli e orquestras da ELM.
- **12 cidades** alcançadas em 2023 por projetos via Lei de Incentivo.
- **24.400** de público presencial em 2023.



Resultados SPSL // 2024

- **+ de 600 alunos atendidos** nos 3 Polos da ELM, com ensino musical com 16 cursos gratuitos.
- **11 mil** seguidores no Instagram da Osli @sinfonicadelimeira.
- **alcance de 479.401 mil visualizações** entre 30 jul. - 27 out. no Instagram da @sinfonicadelimeira.
- **+ de 3.500 mil** seguidores no Instagram do Polo Centra da ELM @elm.limeira e **1.300 mil** seguidores no Instagram dos Polos da ELM @elm.polos.
- **8 mil** seguidores no Facebook da Osli.
- **3.300 mil** seguidores no Facebook da ELM.
- **2.270 mil** inscritos no Youtube.
- **+de 129.703 visualizações** no Youtube.



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

Pronac 248407

Oslí 30 anos

Área Cultural: Música

Segmento: Música Erudita

Mecanismo: Mecenato (artigo. 18)

Apresentação de Projeto // 2025



Orquestra *Sinfônica* de Limeira

Desde 1995 a Osli constrói uma história sólida e completará em 2025, **30 anos de história**, sendo um dos maiores *patrimônios culturais da cidade de Limeira*.

Participou dos maiores marcos culturais na cidade, dentre eles a inauguração do Teatro Vitória (o principal teatro da cidade). A Osli é um projeto que nasceu de Limeira, para Limeira, mas tem se destacado como modelo artístico e de gestão para muitas outras orquestras do estado de São Paulo, alcançando *visibilidade e alcance até no exterior*. A *gestão artística* de temporadas de concerto desenvolvida ao longo dos anos pelo *maestro Rodrigo Muller* alcançam públicos diferenciados em igrejas, escolas, teatro, trazendo uma visibilidade ainda maior, tendo como resultado **uma das orquestras em maior ascensão no interior paulista**, tendo quase 60 músicos envolvidos, além de produtores e uma equipe diligente e dinâmica.

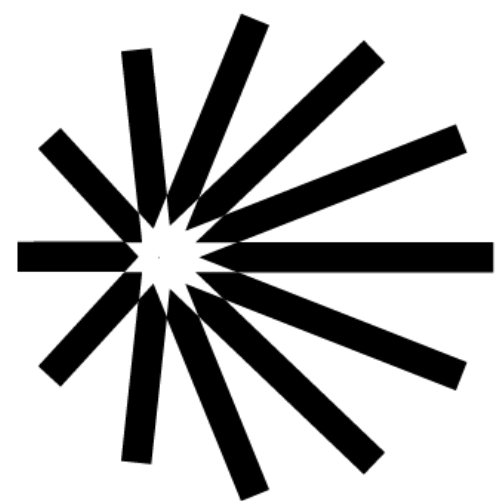
Resumo do Projeto

// Osli 30 anos

- O projeto tem como objetivo viabilizar a **realização de 10 concertos** com a *Orquestra Sinfônica de Limeira*, de música Erudita ou Instrumental no Teatro Vitória, em Limeira, para celebrar e torna-la memorável ao público, profissionais envolvidos, incentivadores financeiros e claro, para nossa associação.
- Além dos concertos no Teatro Vitória, o projeto contempla e oferece **apresentações gratuitas em escolas da rede pública** da cidade, com várias formações musicais dos grupos diversos da Osli, podendo diversificar entre os naipes de cordas, sopros e percussão da Osli.

Através dos concertos realizados, alcançaremos público presencial de todas as idades e gerações, de contexto social diverso, gerando cultura e memória, além de ser um potencial gerador de propósitos.





**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

Pronac 248407

Oslí 30 anos

Área Cultural: Música

Segmento: Música Erudita

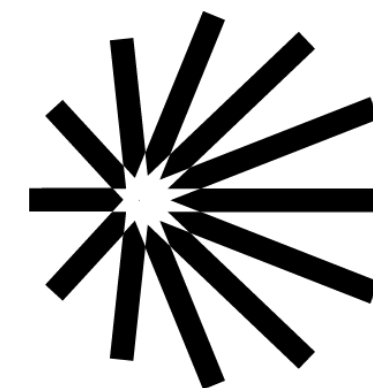
Mecanismo: Mecenato (artigo. 18)

**Investimento e
Contrapartidas //**

Patrocínio Diamante

Acima de R\$121.000,00

VALOR ANUAL



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

Contrapartida//

Divulgação da marca em todos os concertos e séries da OSLI:

- Série Aliança (média de 12 concertos/ano);
- Série Pingente (média de 5 concertos/ano);
- Série Relicário (média de 5 concertos/ano);
- Concertos e atividades extras;

Inserção da MARCA (logo) nos materiais publicitários impressos:

- Cartazes (distribuídos em vários pontos da cidade de Limeira - média de 100 unidades);
- Programas de Concerto (distribuídos para público presente - média de 400 unidades por concerto);
- Flyers, programas de divulgação de Concertos (distribuídos para público presente, alunos da Escola Livre de Música, comércios - dependo da estratégia de divulgação de concerto, podendo atingir um público mínimo de 4 mil pessoas);

Inserção da MARCA (logo) nos materiais publicitários digitais:

- Cartazes (divulgados em Rede Social, lista de e-mails, imprensa, órgãos oficiais do município - média de visualização de 180 mil pessoas/mês);
- Programas de Concerto (quando realizado digitalmente para público de concerto e ou disponibilizado em Redes Sociais);
- Posts de divulgação em Rede Social - média de alcance de visualização de 180 mil pessoas/mês);

Ingressos para Concertos Série Aliança:

- 7 pares de ingressos para Concertos da Série Aliança;

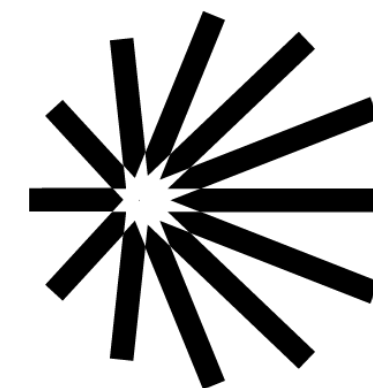
Concerto com a Orquestra Sinfônica de Limeira:

- 1 concerto da OSLI completa em evento de interesse do patrocinador (previamente agendado).

Patrocínio Ouro

de R\$ 81.000,00 a R\$120.000,00

VALOR ANUAL



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

Contrapartida//

Divulgação da marca em todos os concertos e séries da OSLI:

- Série Aliança (média de 12 concertos/ano);
- Série Pingente (média de 5 concertos/ano);
- Série Relicário (média de 5 concertos/ano);
- Concertos e atividades extras;

Inserção da MARCA (logo) nos materiais publicitários impressos:

- Cartazes (distribuídos em vários pontos da cidade de Limeira - média de 100 unidades);
- Programas de Concerto (distribuídos para público presente - média de 400 unidades por concerto);
- Flyers, programas de divulgação de Concertos (distribuídos para público presente, alunos da Escola Livre de Música, comércios - dependo da estratégia de divulgação de concerto, podendo atingir um público mínimo de 4 mil pessoas);

Inserção da MARCA (logo) nos materiais publicitários digitais:

- Cartazes (divulgados em Rede Social, lista de e-mails, imprensa, órgãos oficiais do município - média de visualização de 180 mil pessoas/mês);
- Programas de Concerto (quando realizado digitalmente para público de concerto e ou disponibilizado em Redes Sociais);
- Posts de divulgação em Rede Social - média de alcance de visualização de 180 mil pessoas/mês);

Ingressos para Concertos Série Aliança:

- 5 pares de ingressos para Concertos da Série Aliança;

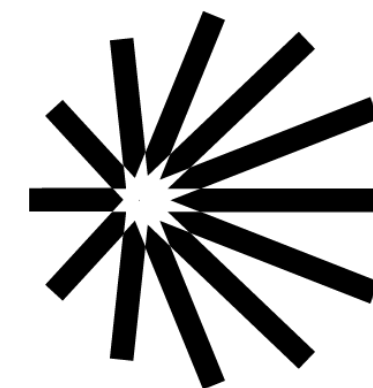
Concerto com a Orquestra Sinfônica de Limeira:

- 1 concerto da OSLI reduzida em evento de interesse do patrocinador (previamente agendado).

Patrocínio Prata

de R\$ 41.000,00 a R\$ 80.000,00

VALOR ANUAL



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

Contrapartida//

Divulgação da marca em todos os concertos e séries da OSLI:

- Série Aliança (média de 12 concertos/ano);
- Série Pingente (média de 5 concertos/ano);
- Série Relicário (média de 5 concertos/ano);
- Concertos e atividades extras;

Inserção da MARCA (logo) nos materiais publicitários impressos:

- Cartazes (distribuídos em vários pontos da cidade de Limeira - média de 100 unidades);
- Programas de Concerto (distribuídos para público presente - média de 400 unidades por concerto);
- Flyers, programas de divulgação de Concertos (distribuídos para público presente, alunos da Escola Livre de Música, comércios - dependendo da estratégia de divulgação de concerto, podendo atingir um público mínimo de 4 mil pessoas);

Inserção da MARCA (logo) nos materiais publicitários digitais:

- Cartazes (divulgados em Rede Social, lista de e-mails, imprensa, órgãos oficiais do município - média de visualização de 180 mil pessoas/mês);
- Programas de Concerto (quando realizado digitalmente para público de concerto e ou disponibilizado em Redes Sociais);
- Posts de divulgação em Rede Social - média de alcance de visualização de 180 mil pessoas/mês);

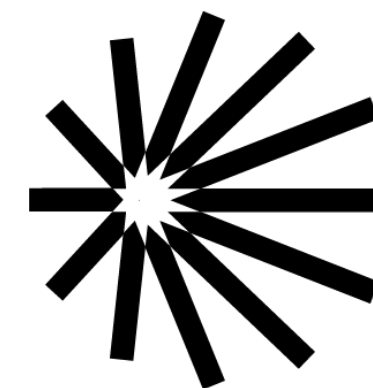
Ingressos para Concertos Série Aliança:

- 4 pares de ingressos para Concertos da Série Aliança;

Patrocínio Bronze

de R\$ 10.000,00 a R\$ 40.000,00

VALOR ANUAL



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

Contrapartida//

Divulgação da marca em todos os concertos e séries da OSLI:

- Série Aliança (média de 12 concertos/ano);
- Série Pingente (média de 5 concertos/ano);
- Série Relicário (média de 5 concertos/ano);
- Concertos e atividades extras;

Inserção da MARCA (logo) nos materiais publicitários impressos:

- Cartazes (distribuídos em vários pontos da cidade de Limeira - média de 100 unidades);
- Programas de Concerto (distribuídos para público presente - média de 400 unidades por concerto);
- Flyers, programas de divulgação de Concertos (distribuídos para público presente, alunos da Escola Livre de Música, comércios - dependendo da estratégia de divulgação de concerto, podendo atingir um público mínimo de 4 mil pessoas);

Inserção da MARCA (logo) nos materiais publicitários digitais:

- Cartazes (divulgados em Rede Social, lista de e-mails, imprensa, órgãos oficiais do município - média de visualização de 180 mil pessoas/mês);
- Programas de Concerto (quando realizado digitalmente para público de concerto e ou disponibilizado em Redes Sociais);
- Posts de divulgação em Rede Social - média de alcance de visualização de 180 mil pessoas/mês);

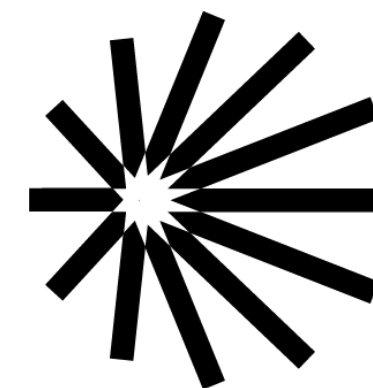
Ingressos para Concertos Série Aliança:

- 3 pares de ingressos para Concertos da Série Aliança;

Apoio Cultural

até R\$ 3.000,00 a R\$ 9.999,00

VALOR ANUAL



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

Contrapartida//

Divulgação da marca em todos os concertos e séries da OSLI:

- Série Aliança (média de 12 concertos/ano);
- Série Pingente (média de 5 concertos/ano);
- Série Relicário (média de 5 concertos/ano);
- Concertos e atividades extras;

Inserção da MARCA (logo) nos materiais publicitários impressos:

- Cartazes (distribuídos em vários pontos da cidade de Limeira - média de 100 unidades);
- Programas de Concerto (distribuídos para público presente - média de 400 unidades por concerto);
- Flyers, programas de divulgação de Concertos (distribuídos para público presente, alunos da Escola Livre de Música, comércios - dependendo da estratégia de divulgação de concerto, podendo atingir um público mínimo de 4 mil pessoas);

Inserção da MARCA (logo) nos materiais publicitários digitais:

- Cartazes (divulgados em Rede Social, lista de e-mails, imprensa, órgãos oficiais do município - média de visualização de 180 mil pessoas/mês);
- Programas de Concerto (quando realizado digitalmente para público de concerto e ou disponibilizado em Redes Sociais);
- Posts de divulgação em Rede Social - média de alcance de visualização de 180 mil pessoas/mês);

Ingressos para Concertos Série Aliança:

- 1 par de ingressos para Concertos da Série Aliança;

“A ***Sociedade Pró Sinfônica de Limeira*** não mantém apenas a Escola Livre de Música e a Orquestra Sinfônica de Limeira, ela mantém os sonhos de crianças, jovens, adultos e idosos que querem imergir no universo da música, não apenas trazendo oportunidade de ensino musical, mas gerando uma perspectiva de mudança, um caminho musical que forma e impulsiona o sonho de ser um profissional da música.

Não somos apenas uma história de sucesso, somos uma fábrica de muitas histórias de sucesso, ser investidor desse projeto é investir na realização de sonhos”.

Ana Paula Pires // Produtora
e Regente Assistente da Osli



OBRIGADO









Antoine Kolokathis

19.98159 0015

19 3202 5400 | 11.2613 0000

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br