

PROJETOS INCENTIVO FISCAL

Lei de Incentivo ao Idoso
Lei de Incentivo a Criança

2025



Dr. Paulo Prata e Dra. Scylla Prata
(*in memoriam*)

HOSPITAL DE AMOR: DE BARRETOS PARA O BRASIL

- Mais de 63 anos de história;
- Origem em Barretos (SP) e atuação nacional;
- Referência em oncologia no Brasil;
- Maior polo oncológico 100% gratuito da América Latina;
- Pilares de atuação: Assistência, Prevenção, Ensino e Pesquisa;

Humanização e acolhimento integral: princípios que nasceram com nossos fundadores.

Unidades Hospital de Amor

Barretos - SP



Barretos - SP



Barretos - SP



Porto Velho - RO



Lagarto - SE



Palmas - TO



Jales - SP



Arapiraca - AL



Macapá - AP



Conheça o trabalho do HA por todo o país

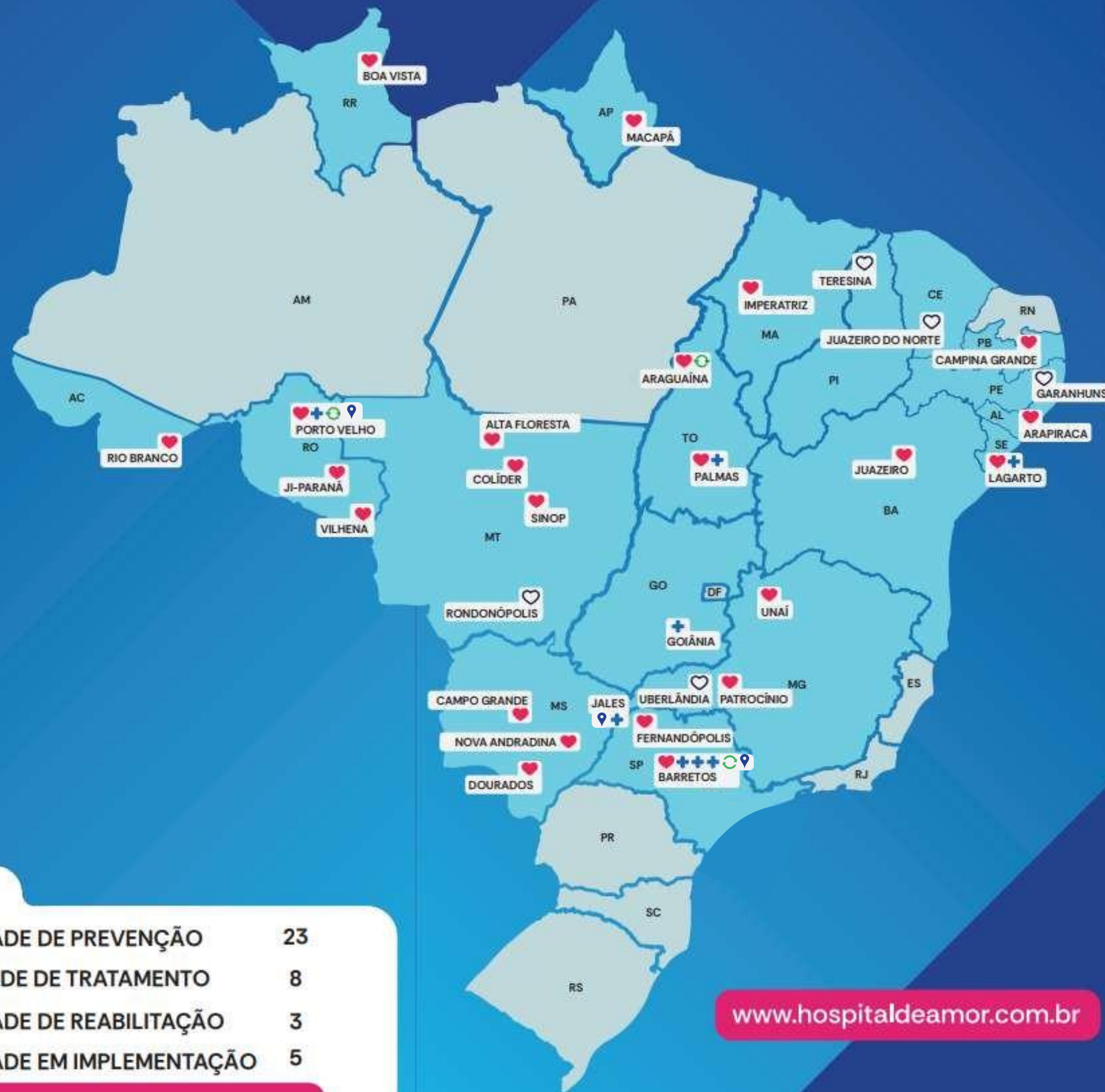
O Hospital de Amor realizou em 2024 um total de 2.033.894 atendimentos (entre consultas, procedimentos e exames) em todas as suas unidades espalhadas pelo Brasil. Nesse período, foram atendidas 598.229 pessoas, oriundas de 2.540 municípios brasileiros. Isso quer dizer que, no ano passado, o HA cuidou de alguém vindo de 45,6% das cidades do país, de forma 100% gratuita.



Você doa,
a gente continua.

LEGENDA

♥	UNIDADE DE PREVENÇÃO	23
+	UNIDADE DE TRATAMENTO	8
♻️	UNIDADE DE REABILITAÇÃO	3
♡	UNIDADE EM IMPLEMENTAÇÃO	5
📍	INSTITUTO SOCIOCULTURAL DO HA	3



www.hospitaldeamor.com.br



Hospital de Amor

Atual contexto na Oncologia

Câncer: Um dos maiores desafios para a saúde pública

Estimativa de Incidência de Câncer no Brasil, 2023-2025

doi: <https://doi.org/10.32635/2176-9745.RBC.2023v69n1.3700>

Estimated Cancer Incidence in Brazil, 2023-2025

Incidence Estimada de Câncer em Brasil, 2023-2025

Marcell de Oliveira Santos¹; Fernanda Cristina da Silva de Lima²; Luis Felipe Leite Martins³; Julio Fernando Pinto Oliveira⁴; Liz Maria de Almeida⁵; Marianna de Camargo Cancela⁶

RESUMO

Introdução: O câncer é um problema de saúde pública mundial. Na última década, houve um aumento de 20% na incidência e espera-se que, para 2030, ocorram mais de 25 milhões de casos novos. Estimativas do número de casos novos de câncer são uma ferramenta poderosa para fundamentar políticas públicas e alocação racional de recursos para o combate ao câncer. A vigilância do câncer é um elemento crucial para planejamento, monitoramento e avaliação das ações de controle do câncer. **Objetivos:** Estimar e descrever a incidência de câncer no país, Regiões geográficas, Unidades da Federação, Distrito Federal e capitais, por sexo, para o triênio 2023-2025. **Métodos:** As informações foram extraídas do Sistema de Informação sobre Mortalidade e dos Registros de Câncer de Base Populacional. Foram estimados os casos novos e suas respectivas taxas de incidência pelos modelos de predição tempo-linear ou pela razão de incidência e mortalidade. **Resultados:** São esperados 784 mil casos novos de câncer para o triênio 2023-2025. Excetuando o câncer de pele não melanoma, ocorrerão 483 mil casos novos. O câncer de mama feminina e o de próstata foram os mais incidentes com 73 mil e 71 mil casos novos, respectivamente. Em seguida, o câncer de cólon e reto (45 mil), pulmão (32 mil), estômago (21 mil) e o câncer do colo do útero (17 mil). **Conclusão:** No Brasil, por suas dimensões continentais e heterogeneidade, em termos de território e população, o perfil da incidência reflete a diversidade das Regiões geográficas, coexistindo padrões semelhantes aos de países desenvolvidos e em desenvolvimento. **Palavras-chave:** neoplasias/epidemiologia; neoplasias/mortalidade; incidência; estatística; Brasil.

ABSTRACT

Introduction: Cancer is a worldwide public health problem. In the last decade there was an increase of 20% of the incidence and more than 25 million new cases are expected by 2030. Estimates of the number of new cancer cases are a powerful tool to support public policies and rational allocation of resources to fight cancer. Cancer surveillance is paras for planning, monitoring and evaluating cancer control prog **Objective:** To estimate and to describe the incidence of cancer i country, geographic regions, states, Federal District and capitals, b for the 2023-2025 period. **Method:** Cancer mortality and inci information were extracted from the Mortality Information Sytem from Population-Based Cancer Registries. The number of new cas their respective incidence rates were estimated by time-linear pred models or by the incidence and mortality ratios. **Results:** 784,000 cases of cancer are expected for the triennium 2023-2025. Except fo melanoma skin cancer, 483,000 new cases will occur. Female breast i and prostate cancer were the most frequent with 73,000 and 71,000 cases, respectively, followed by colorectal cancer (45,000), lung (32,000 stomach (21,000), and cervical cancer (17,000). **Conclusion:** In Braz to its continental dimensions and heterogeneity both in terms of popu and territory, the incidence profile reflects the diversity of geographic re and patterns similar to developed and developing countries. **Key words:** neoplasms/epidemiology; neoplasms/mortality; inci statistics; Brazil.

RESUMEN

Introducción: El cáncer es un problema de salud pública mundial, en la última década, hubo un incremento de un 20% en la incidencia y se espera, para 2030, más de 25 millones de nuevos casos. Estimaciones del número de nuevos casos de cáncer son una herramienta poderosa para fundamentar

gov.br | Ministério de Saúde | Órgãos do Governo | Acesso à informação | Legislação | Acessibilidade | PT | O que você procura?

instituto Nacional de Câncer - INCA

Assuntos | Notícias | 2020 | INCA estima 781 mil novos casos de câncer por ano no Brasil entre 2026 e 2028

DIA MUNDIAL DO CÂNCER

INCA estima 781 mil novos casos de câncer por ano no Brasil entre 2026 e 2028

Estimativas orientam o planejamento de políticas públicas e ações no SUS

Publicado em 04/02/2026 12:31 | Atualizado em 04/02/2026 16:53

Compartilhe: f x in s



© Ministério da Saúde. Alexandre Padilha, destaca importância da liderança para o controle do câncer. Foto: INCA/Whuan Gonçalves.

Brasil deve registrar 781 mil novos casos da doença por ano até 2028. Quando excluídos os tumores de pele não melanoma (de alta incidência, mas baixa letalidade), a projeção é de aproximadamente 518 mil casos anuais. Os dados constam da publicação *Estimativa 2026-2028: incidência de Câncer no Brasil* (abre numa nova janela), do INCA divulgada nesta quarta-feira, 4. Dia Mundial do Câncer, no edifício-sede do Instituto, no centro do Rio de Janeiro.

As previsões confirmam que o câncer vem se consolidando como uma das principais causas de adoecimento e morte no Brasil, aproximando-se das doenças cardiovasculares. Os números refletem o envelhecimento da população, desigualdades regionais e desafios persistentes no acesso à prevenção, ao diagnóstico precoce e ao tratamento oportuno.

Entre os homens, os cinco tipos de câncer mais incidentes são os de próstata, cólon e reto, pulmão, estômago e cavidade oral, respectivamente.

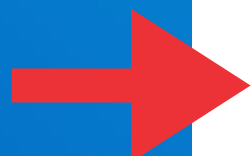
Entre as mulheres, em ordem de incidência, predominam os cânceres de mama, cólon e reto, colo do útero, pulmão e bexiga.

O câncer de pele não melanoma permanece como o mais frequente em ambos os sexos, sendo apresentado separadamente em razão de sua alta incidência e baixa letalidade.

A publicação destaca ainda cânceres com grande potencial de prevenção e detecção precoce, como o do colo do útero e o colorretal, que seguem entre os mais incidentes no País. As estimativas mostram também diferenças regionais importantes, relacionadas a fatores socioeconômicos, ambientais, comportamentais e ao acesso desigual aos serviços de saúde.

Marcia Sampaio, coordenadora de Prevenção e Vigilância do INCA, explica que "as estimativas, mais do que estatísticas, demonstram a importância de planejar e executar ações de prevenção, detecção precoce e acesso oportuno ao tratamento do câncer".

Elaboradas e divulgadas pela Coordenação de Prevenção e Vigilância (COPREV) do INCA a cada três anos, a Estimativa tem o objetivo de apoiar o planejamento e a vigilância em saúde no curto prazo, com horizonte de até cinco anos, e concentra-se nos tumores de maior magnitude epidemiológica e relevância na saúde pública.



Nos últimos dez anos, a **incidência de câncer aumentou cerca de 20% no mundo** e as projeções mostram que, até 2030, poderemos ultrapassar a marca de 25 milhões de novos casos.

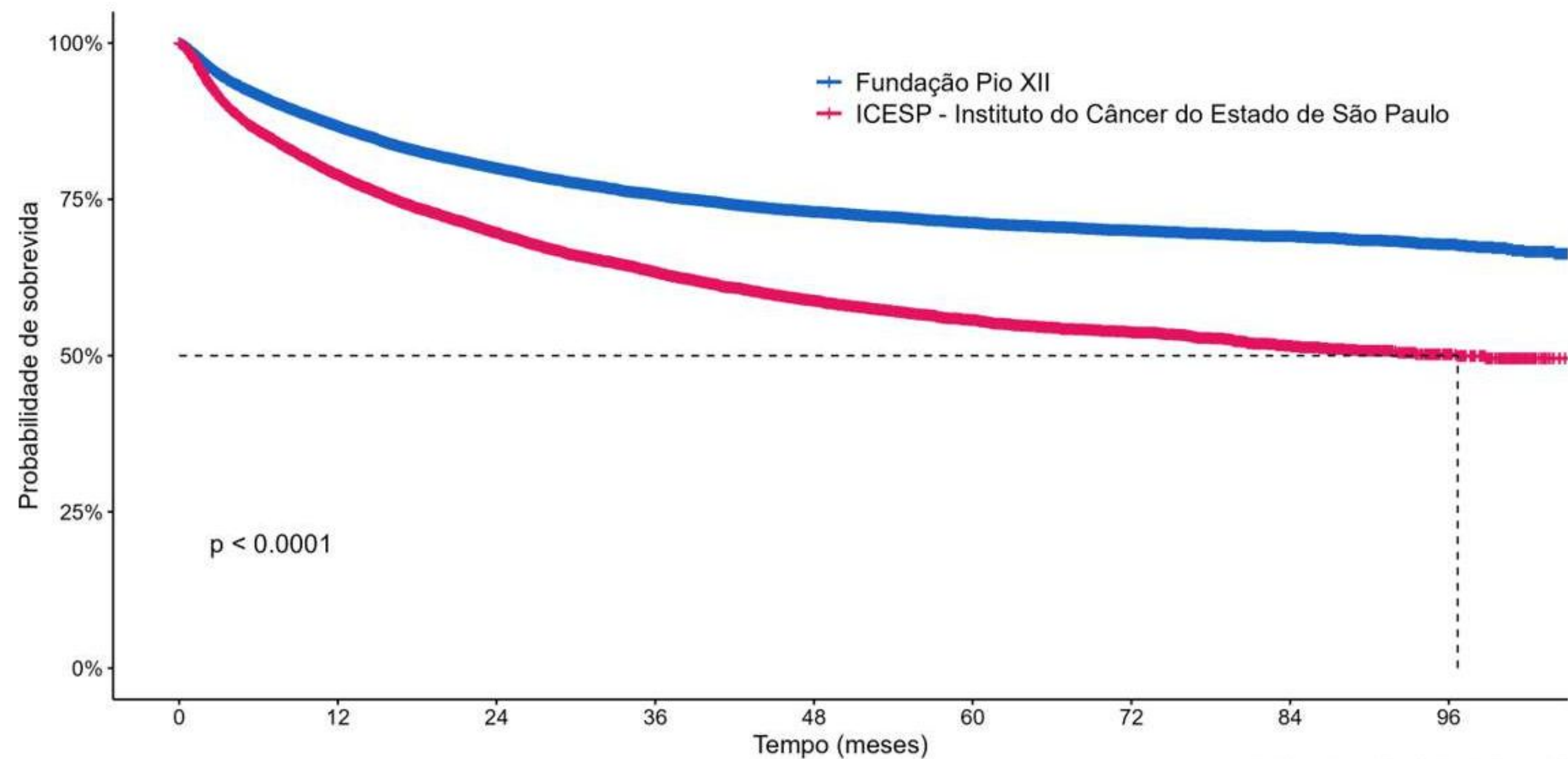
No Brasil, a realidade também é alarmante: **Estima-se aproximadamente 781 mil novos casos apenas entre 2026 e 2028.**

Entenda o papel do Hospital de Amor neste contexto!

[Clique aqui para acessar o artigo completo!](#)

Hospital de Amor à frente do tratamento oncológico com melhores desfechos

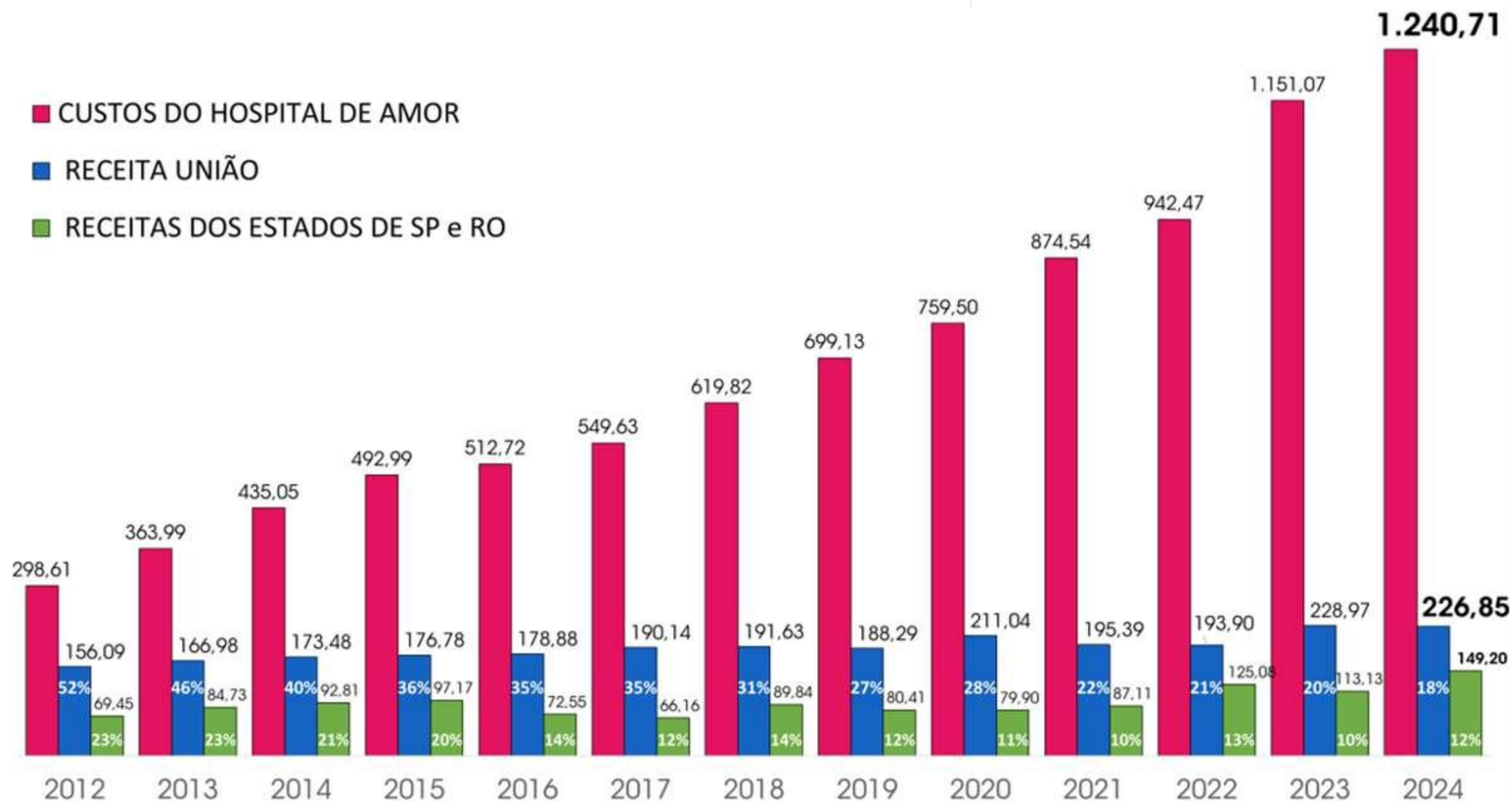
O risco relativo de óbito no Hospital de Amor (Fundação Pio XII) foi 69% menor nos cânceres mais prevalentes (Mama, Colo de útero, Pulmão, Próstata, Colorretal e Estômago) nos estádios 0, I, II, III e IV



Fonte dos dados: FOSP (de 2015 a 2020)
Análise: Regressão de Cox (HR = 1.69 p = 0.000)

Receitas e Despesas das unidades do Hospital de Amor

em milhões de reais



**Você doa,
a gente continua.**

Leis de Incentivo: Doe o seu imposto sem gastar nada do seu bolso.

**Aptos para
captação**

**Projetos
captados**

Incentivo Fiscal	Isonção Fiscal	Limite para dedução de IR - Pessoa Jurídica	Limite para dedução de IR - Pessoa Física	Cumulatividade com outros benefícios
Lei do Idoso	100%	IRPJ - 1%	IRPF até 6%	Não há
Lei da Criança e Adolescente	100%	IRPJ - 1%		Não há
Lei Rouanet (Art. 18)	100%	IRPJ - 4%		Lei Rouanet + Audiovisual = 4%
PRONON	100%	IRPJ - 1%		IRPF 1%
PIE - Esporte	100%	IRPJ - 3% do ICMS-SP	-	Não há
PAC - Cultura	100%	IRPJ - 3% do ICMS-SP	-	Não há

Incentivo ao Idoso

Com foco nas sequelas sociais da doença oncológica no idoso em tratamento contra o câncer, o projeto “Amparo ao Idoso” propicia atendimento integral aos pacientes 60+ em todas as unidades do Hospital de Amor.

São contemplados os custos relacionados ao tratamento em si, bem como às atividades multidisciplinares realizadas no contraturno, com a finalidade de promover a saúde e o bem-estar dos pacientes.

O Hospital de Amor possui o selo “SP Amigo do Idoso”, uma iniciativa da Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo que tem como objetivo incentivar e apoiar a qualificação geronto-geriátrica dos hospitais como referência assistencial, valorizando, incluindo e preservando a autonomia e a independência dos idosos.



Impacto

Beneficiados
diretamente:

+157 mil

idosos (60+), em situação de vulnerabilidade social, com renda familiar média de dois salários mínimos.

Beneficiados
indiretamente:

+629 mil

Mais de meio milhão de pessoas em todo o país

Local de
execução:

Este projeto beneficia todas as unidades do HA ([pág. 10](#))

Período de
execução:

12
meses

Histórico:

Este projeto caminha para sua 12ª edição

Incentivo à Criança e Adolescente

Imagine a fragilidade de uma criança que teve seus sonhos interrompidos por uma batalha que nenhum jovem deveria enfrentar: o **câncer infantojuvenil**. No Brasil, essa jornada árdua é pavimentada por incontáveis obstáculos, um fardo pesado demais para ombros tão pequenos e para as famílias que os amam incondicionalmente.

É nesse cenário desafiador que o **'Projeto Cuidar'** floresce, no coração do Hospital de Amor Infantojuvenil, em **Barretos (SP)**, acolhendo crianças e adolescentes de até 18 anos - e suas famílias - vindos de **todos os cantos do país**, oferecendo mais do que tratamento médico: **um apoio integral para a garantia de seus direitos!**

Através de diversas ações de humanização e oficinas de capacitação, o projeto tem o objetivo de promover, durante o tratamento oncológico, a estabilidade emocional, o apoio social, socioeconômico e escolar, o fortalecimento de vínculos para os pacientes e seus familiares. **Tudo isso de forma 100% gratuita.**



Impacto



Beneficiados
diretamente:

+14 mil

crianças e adolescentes,
em situação de
vulnerabilidade social,
com renda familiar média
de dois salários mínimos.

Beneficiados
indiretamente:

+56 mil

pessoas
impactadas, entre
pais, irmãos e
cuidadores
acolhidos pelo
projeto.

Local de
execução:

Este projeto
beneficia crianças
de todos o Brasil
tratadas na unidade
Infantojuvenil do
Hospital de Amor
em Barretos/SP.

Período de
execução:

12
meses

Histórico:

Este projeto caminha
para sua 12ª edição

CONTRAPARTIDAS



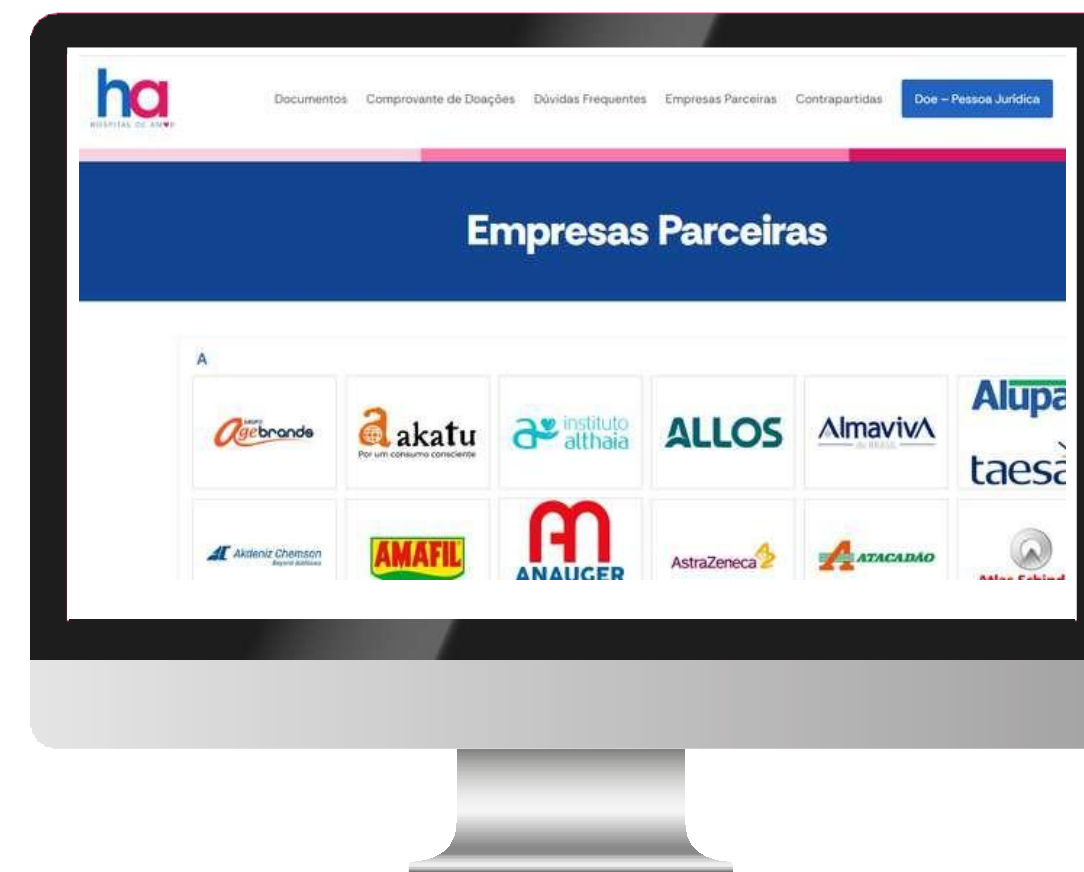
	ATÉ 99 mil	> 100 mil < 499 mil	> 500 mil < 750 mil	> 750 mil < 1 Milhão	> 1 Mi < 1,5 Mi
Logo no site por 1 ano	X	X	X	X	X
Selo 'Empresa Amiga'	X	X	X	X	X
Acesso as campanhas de prevenção do Hospital de Amor e convite para capacitação do SESMT (Online)		X	X	X	X
Certificado "Empresa Amiga do HA"		X	X	X	X
Menção da empresa no relatório anual de sustentabilidade do HA no capítulo "Empresas Parcerias"		X	X	X	X
Participação na premiação "Investidores Sociais do Ano"		X	X	X	X
Logo em 1 carreta de prevenção			X	X	X
Live exclusiva para a empresa sobre as campanhas de Outubro Rosa ou Novembro Azul				X	X
Publicação de agradecimento no LinkedIn do HA					X
Logo na "Parede do Amor" – Matriz					X

CONTRAPARTIDAS



	> 1,5 Mi < 2 Mi	> 2 Mi < 3 Mi	> 3 Mi < 4 Mi	> 4 Mi < 5 Mi	> 5 Mi
Capacitação do SESMT (câncer de pele) + 1 ação de prevenção ao câncer de pele presencialmente em 1 unidade de escolha da empresa	X	X	X	X	X
Logo na “Parede do Amor” - Filial		X	X	X	X
Apresentação (esquete) personalizada dos Palhaços da Alegria contando a história da parceria entre empresa e HA			X	X	X
Convite p/ 1 jantar-show em Barretos				X	X
Carreta exclusiva de plotagem personalizada					X

Contrapartidas



Acesse: <https://irha.hospitaldeamor.com.br/empresas-parceiras/>





Antoine Kolokathis

19.98159 0015

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br