



*Há 33 anos, promove  
e incentiva a formação pela Arte  
Projeto LIC  
“Documentário Novos Artistas da  
Arte Contemporânea Brasileira”  
(PRONAC 222854)*



As artes estimulam valores que são a base de um futuro transformador.

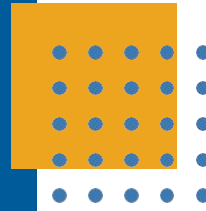
*É por meio da arte que o cidadão se forma crítica e sensivelmente, e esse crescimento é parte fundamental do desenvolvimento humano.*

*Sandra Cinto - Artista visual e professora*

*No Brasil, dos 557 mil professores que lecionam arte, só 7,7% têm qualificação na área.*

Por acreditar em um mundo onde as pessoas sejam sensíveis, reflexivas e apreciem Arte, o Instituto Arte na Escola qualifica, incentiva e reconhece a arte-educação no Brasil.

# Apresentação



O Instituto Arte na Escola (IAE) tem a missão de fortalecer o ensino das Artes no Brasil.

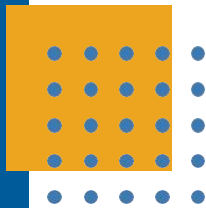
O IAE promove formação continuada com uma metodologia própria que valoriza a Arte Contemporânea Brasileira e dissemina conteúdos em seu site e redes sociais totalmente voltados para arte-educação.

## *Atuação do IAE*

**FORMAÇÃO**

**DIFUSÃO**

# Números do IAE



**32** Polos  
Arte na  
Escola



**17** Estados

**56 mil**

Atendimentos no total

**22 mil**

Acessos aos materiais  
online por mês

**17.928** Qualificações  
nas lives dos  
Polos

**3.355** Capacitadas  
pelo IAE  
Cursos

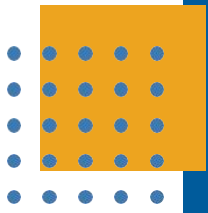
**33.404** Qualificações  
nas Lives IAE

**219.143**  
Pessoas  
impactadas  
digitalmente  
**47 milhões**

de crianças, jovens e adultos  
impactados até hoje

**33 ANOS**

de atuação na qualificação  
do ensino de artes em todo o  
Brasil



# Público

## Direto

# 8 mil

arte-educadores por ano

### Perfil Demográfico\*



- 2/3 são mulheres



- Renda média pessoal é de R\$ 4.581,40



- 71% são os principais responsáveis pela renda familiar



- 29% realizam alguma atividade extra para

complementar a renda familiar



- Tem idade entre 25 e 50 anos

## Indireto

# 3 milhões

de crianças, jovens e adultos impactados por ano



- Alunos de escolas públicas com idades entre 7 e 17 anos, mas também adultos que estão na EJA e público de outros espaços educativos.

### Abrangência nacional



- Grande atração de mídia espontânea, principalmente durante o Prêmio e no lançamento de cursos.



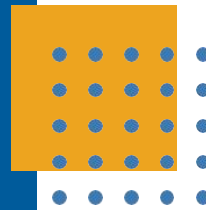
\* Fonte: IBOPE, pesquisa realizada em 2018



## **VALORES ASSOCIADOS**

#Educação #Contemporaneidade #Brasilidade #ArteContemporâneaBrasileira #Cultura  
#Arte #Ensino #ImpactoSocial #Criatividade #Empatia #Inovação #PensamentoCrítico  
#Respeito #Alteridade #Diversidade

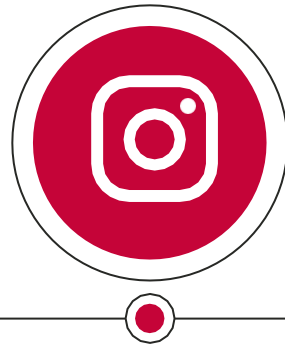
# Comunicação



**EMAIL  
MARKETING**  
**130 mil**  
emails ativos



**FACEBOOK**  
**+55 mil**  
curtidas na fanpage



**INSTAGRAM**  
**+13 mil**  
seguidores



**YOUTUBE**  
**+10 mil**  
inscritos no canal



**LINKEDIN**  
**+3 mil**  
seguidores

- **Canais próprios** de comunicação com o público.
- Boletim enviado periodicamente para um mailing de **130 mil arte-educadores** em todas as regiões do país.
- **Posts patrocinados e assessoria de imprensa** para cursos, eventos e lançamentos.

- **Site do IAE**, espaço onde está a Mideateca com diversos materiais educativos com mais de **22 mil acessos por mês**.
- **Hotsite do Prêmio** lançado todos os anos para difundir informações sobre a premiação com área para inscrição.

# Clipping

Um pouco do que sai na mídia sobre o IAE e suas ações



TV ESCOLA

conexão escolas

O poder da arte na sala de aula

15 de maio de 2020 | Notícias

QUE É CRIATIVIDADE



Professora de Bento Gonçalves (RS) conquista prêmio "Arte na Escola Cidadã"

11/10/2017 | 0 Comentários

3 REAIS



NOVA ESCOLA

## Instituto Arte na Escola lança curso à distância para professores de arte

Professores desenvolvem projetos que podem ser aplicados nas escolas em que lecionam

por Gabriel Seixas  
20 de Dezembro | 2018



CULTURA

PROGRAMAS GRADE ACONTECE AO VIVO 50 ANOS

## Professores utilizam a arte como ferramenta para transformar alunos

ARTE E CULTURA

### PROFESSORES UTILIZAM A ARTE COMO FERRAMENTE PARA TRANSFORMAR ALUNOS | ARTE

Nesta semana, o Metrôpolis apresenta a história dos vencedores da 20ª edição do prêmio Arte na Escola Cidadã. São o segundo episódio e no canal e clique em cultura - Instagram - depois



G1 AMAPÁ RIBS AMAZÔNICA

## Projeto que usa artes para lutar contra preconceitos em escola do AP é premiado

Estudantes são estimulados a produzirem performances que abordem assuntos ligados aos direitos humanos. Iniciativa foi uma das 8 reconhecidas em todo o país no 18º Prêmio Arte na Escola Cidadã.

Por Fabiana Figueiredo, G1 AP — Macapá

01/10/2017 12h55 - Atualizado há 2 anos



UNESCO

## UNESCO: Prêmio Arte na Escola Cidadã recebe inscrições de professores até 22 de maio

Publicado em 13/05/2016 - Atualizado em 04/06/2016

Premiação chega à sua 17ª edição em 2016 e busca dar visibilidade a atividades desenvolvidas por docentes de arte da educação básica de todo o Brasil. Podem se inscrever professores que tenham desenvolvido projetos nas áreas de artes visuais, dança, música e teatro. Premiação inclui quantia em dinheiro e equipamentos.

Até 22 de maio, o XVII Prêmio Arte na Escola Cidadã recebe inscrições de professores que desenvolvam projetos nas áreas de artes visuais, dança, música e teatro. A premiação é uma iniciativa do Instituto Arte na Escola e conta com a cooperação de parceiros.

LIBERAL



CIDADES BRASIL E MUNDO ESPORTE CULTURA SOCIAL MAIS BLOGS REVISTAS CLASSIMAS GUIA PET

## Professor de Americana recebe prêmio nacional de artes

Trabalho do docente Antonio Roberto da Silva, do Ciep da Cidade Jardim, venceu pela categoria Ensino Fundamental do 20º Prêmio Arte na Escola Cidadã

Por André Rossi

10 set 2019 às 21:15 • Última atualização 11 set 2019 às 08:09



# Ações de 2022 e 2023



## Rede Arte na Escola

- 32 Polos
- Grupos de estudos e troca de experiências em universidades de todo o país



## Programa de difusão

- 3 podcasts, para canais de streaming, que trarão convidados com a presença de um mediador que relacionará o trabalho destes convidados com o material gerado pelo Instituto.



## Documentário Novos Artistas da Arte Contemporânea Brasileira

"A arte na voz de quem faz"  
06 episódios de 10 minutos a série "A Arte na voz de quem faz", que tem como objetivo contribuir para a difusão das artes e para a formação de público.



## Seminário Internacional

- 01 Seminário Internacional sobre mediação cultural e novos públicos.



## **CONHEÇA MAIS SOBRE AS AÇÕES PROGRAMADAS PARA 2023**



*Programa de  
difusão*



*Série  
Documental*



*Conferência  
Internacional*

# *Documentário Novos Artistas da Arte Contemporânea Brasileira*



## *Documentário Novos Artistas da Arte Contemporânea Brasileira*

Trata-se da produção de um documentário com a duração de até 60 min sobre o cenário da nova Arte Contemporânea no Brasil, ou seja, de quais artistas poderão despontar, em alguns anos, como potenciais nomes da arte brasileira, se tornando referência nacionalmente e internacionalmente, a partir das histórias e trajetórias de 05 (cinco) artistas, de diferentes linguagens.

A partir do documentário, será desenvolvida 1 (uma) cartilha, no formato de publicação digital, apontada para professores de arte, enquanto instrumento de mediação cultural e formação de público em Arte e Cultura.

O documentário versará sobre a trajetória artística, as materialidades de criação, a vida e a transversalidades pedagógicas de cada artista presente no documentário. Tem como objetivo oferecer pistas ao professor que acesse o documentário, de como utilizá-lo em sala de aula.

O Instituto Arte na Escola trabalha com a perspectiva de promover mediação cultural entre o que é gerado e os possíveis usos dos produtos culturais. Por isso, a publicação vem ao encontro da democratização da cultura, enquanto instrumento de interface entre o filme e seu uso em sala de aula.

# *O Instituto está alinhado com*



Arte Brasileira e  
culturas locais



Competências  
para a vida



Base Nacional  
Comum Curricular



ODS #4 das  
Nações Unidas

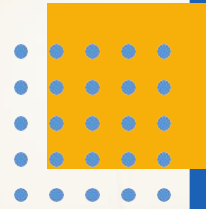


Meta 16  
do PNE



Vínculo  
Universidade  
Escola





# O MUNDO INVESTE EM ARTE-EDUCAÇÃO



## Fórum Econômico Mundial 2018

Criatividade passou de 10<sup>a</sup> a 3<sup>a</sup> habilidade mais importante na projeção para 2020 e para suprir as demandas da 4<sup>a</sup> Revolução Industrial.



## OCDE

“Art for Art’s Sake”: a arte causa impacto na educação e no desenvolvimento de habilidades fundamentais para inovação.



## Saúde Pública

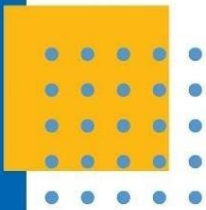
Sistema de saúde do Reino Unido vai receitar artes para pacientes. Acesso à arte melhora a saúde física e mental.



## Gênios da Ciência

“Journal of Psychology of Science and Technology”: maioria dos vencedores do Prêmio Nobel tem envolvimento com atividades artísticas.

# Parceiros



Instituições de grande representatividade são parceiros institucionais que colaboram e ratificam o trabalho do Instituto Arte na Escola.



# Patrocinadores de 2021



**IOCHPE-MAXION**



**CSN**  
Companhia Siderúrgica Nacional

**bradesco**

**USIMINAS** U

Instituto  
**aipi**  
cultivando a educação com cidadania

**CREDIT SUISSE**

**ALIANÇA**  
A Maersk Company

**raízen**

**POLIMIX**

**SKY**

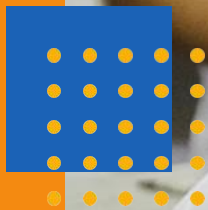
**Jandaia**  
Fala com você

**VELT**  
PARTNERS

# Convite

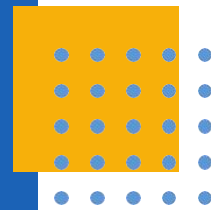
Para continuar a promover o ensino de Artes com qualidade em todo o Brasil, precisamos mais do que nunca do apoio da iniciativa privada.

*Convidamos você a apoiar as ações do IAE por meio de abatimento fiscal, patrocínio com verba direta e desenvolvimento de projetos especiais personalizados.*





# *Plano de cotas de patrocínio:*



**VALOR TOTAL DO PROJETO: R\$ 492.236,38**



**APRESENTADOR**

**492 mil**



**PATROCÍNIO**

**300 mil**



**COPATROCÍNIO**

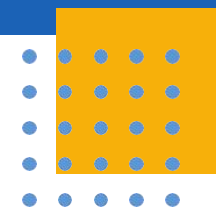
**100 mil**

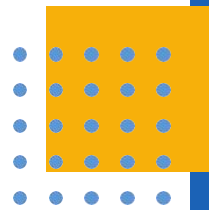
Consulte plano de cotas e contrapartidas para outros valores  
**Projeto aprovado no Artigo 18 da LIC**

# *Retornos para ativação em cidades de interesse*

## *Contrapartidas pensadas especialmente para relacionamento com comunidades*

- Chancela de acordo com a cota patrocinada em toda a comunicação durante a execução do projeto.
- Todas as contrapartidas da cota patrocinada +:
- Cessão de convites para os educadores das cidades de interesse participarem das Conferências Internacionais;
- Os professores e as Secretarias de Educação que são de relacionamento da empresa poderão indicar artistas para a curadoria da nova série de documentários que será realizada;
- Um dos cursos do IAE pode ser oferecido pela empresa para professores das cidades de interesse;
- Serão oferecidos convites para que os educadores das cidades ingressem na Rede Arte na Escola;
- Serão oferecidos convites para que os educadores inscrevam seus projetos de arte-educação no Prêmio Arte na Escola Cidadã.





# Contrapartidas

Retornos de visibilidade

APRESENTADOR

PATROCÍNIO

COPATROCÍNIO



Chancela de Apresentador em toda a comunicação em local de destaque



Chancela de Patrocínio em toda a comunicação da barra de logos



Chancela de Copatrocínio na barra de logos



Inserção da marca patrocinadora na capa do Facebook



Story fixo no Instagram sobre o patrocínio



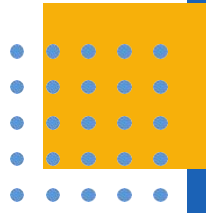
Post patrocinado sobre o apoio nas Redes Sociais: Facebook, Instagram e LinkedIn



Inserção de marca na vinheta de abertura dos documentários



Parágrafo especial sobre o patrocínio nos releases de imprensa.



# Contrapartidas

APRESENTADOR

PATROCÍNIO

COPATROCÍNIO



Possibilidade de exibição de um vídeo promocional da patrocinadora antes do início do evento online



Menção das marcas patrocinadoras pelo apresentador dos eventos e conferência



Exibição de marca no final da Conferência Internacional



Menção das marcas patrocinadoras

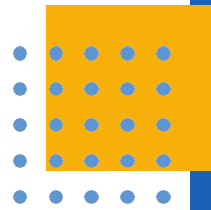


Inserção de marca no site do IAE



Menção sobre o patrocínio

Inserção de marca nos créditos finais dos documentários



# Contrapartidas

APRESENTADOR

PATROCÍNIO

COPATROCÍNIO



- Exibição da marca nos créditos finais do evento
- Citação do patrocínio em todos os releases de divulgação do projeto
- Possibilidade de utilização do projeto e suas imagens em campanhas institucionais e outras divulgações realizadas pela patrocinadora
- Atendimento especializado
- Avaliação de resultados com utilização de indicadores de desempenho
- Entrega de relatório



Antoine Kolokathis

19.98159 0015

19 3202 5400 | 11.2613 0000

[antoine@direcaocultura.com.br](mailto:antoine@direcaocultura.com.br)

[www.direcaocultura.com.br](http://www.direcaocultura.com.br)