



**TRANSFORMANDO VIDAS
ATRAVÉS DA MÚSICA**

PLANO BIANUAL DE ATIVIDADES 2024 - 2025

sumário

01 INTRODUÇÃO

02 NÚCLEOS

03 PROPÓSITO

04 OBJETIVOS

05 AÇÕES

06 IMPACTO SOCIAL

07 REDES SOCIAIS

08 INVESTIMENTO POR EIXO

09 CONTRAPARTIDAS

10 GUIA DO PATROCINADOR



Introdução

Fundado em 2007, o NEOJIBA é um programa do Governo do Estado da Bahia através da Secretaria de Justiça, Direitos Humanos e Desenvolvimento Social. Já beneficiou mais de 12 mil crianças, adolescentes e jovens em toda a Bahia.

Áreas de Atuação:

Desenvolvimento Social, Educação e Cultura.

Núcleos

O programa NEOJIBA possui treze Núcleos:

Núcleo Central NEOJIBA:

Salvador

Três Núcleos Territoriais NEOJIBA:

Feira de Santana, Teixeira de Freitas e Vitória da Conquista

Nove Núcleos de Prática Musical (NPM), sediados em diferentes bairros da capital:

Bairro da Paz, Pirajá, Nazaré, Campo Grande, Liberdade, Mata Escura e Nordeste de Amaralina, e em outros três municípios do estado, a saber: Simões Filho, Jequié e Lauro de Freitas





Orisodorra



Missão

Promover na Bahia o desenvolvimento e a integração social prioritariamente de crianças, adolescentes e jovens em situações de vulnerabilidade por meio do ensino e da prática musical coletivos.



Visão

A prática artística ao alcance de todos e reconhecida como meio de desenvolvimento humano.



Valores

Comprometimento, solidariedade, excelência, inovação e transparência.



Objetivo do Projeto

Promover o desenvolvimento, fortalecimento e expansão do Programa NEOJIBA durante os anos de 2024 e 2025, estimulando o desenvolvimento humano e a integração social através do ensino e da prática musical coletiva de excelência para cerca de 2300 crianças, adolescentes e jovens baianos, de 6 a 29 anos.



O programa NEOJIBA planeja uma série de ações educacionais e musicais para os anos de 2024 e 2025, com o objetivo de promover a inclusão social por meio da música.

As ações da Diretoria Educacional (DE), incluem:

**Integração
Social**

**Formação de
lideranças**

**Manutenção
da
Metodologia**

**Capacitações
Técnicas**

Ações

A atuação da Diretoria Musical (DM), no programa NEOJIBA, é caracterizada por ações que tem como objetivo a integração social, desenvolvimento musical, formação artística e difusão cultural.

**Concertos no
Parque do
Queimado**

**Concertos na
Concha
Acústica TCA**

**Circulação da
Orquestra e
do coro
NEOJIBA**

**Intercâmbio
Internacional**

Ações

- Desenvolvimento de atividades de prática orquestral e de canto coral
- Academia Orquestral do NEOJIBA
- Academias
- PROEC
- Programa Jovem Líder
- Seminário Pedagógico
- Ensino de Música para PcD
- Visitas Pedagógicas

Ações de Manutenção



- NEOJIBA Itinerante
- Encontro de bandas escolares
- Concertos no parque do queimado
- Sarau na arca
- Domingo no parque
- Apresentações na concha acústica TCA
- Concertos de aniversário NEOJIBA
- Óperas
- Turnê orquestra e coro NEOJIBA
- Turnê Europa 2025
- Apresentações Artísticas no Estado de São Paulo

Ações de Difusão



Impacto Social

2323

Integrantes diretos



13 núcleos

**Salvador, municípios da
região metropolitana e do interior
da Bahia**



5.062

**Beneficiários indiretos
em ações de apoio a iniciativas
musicais parceiras**

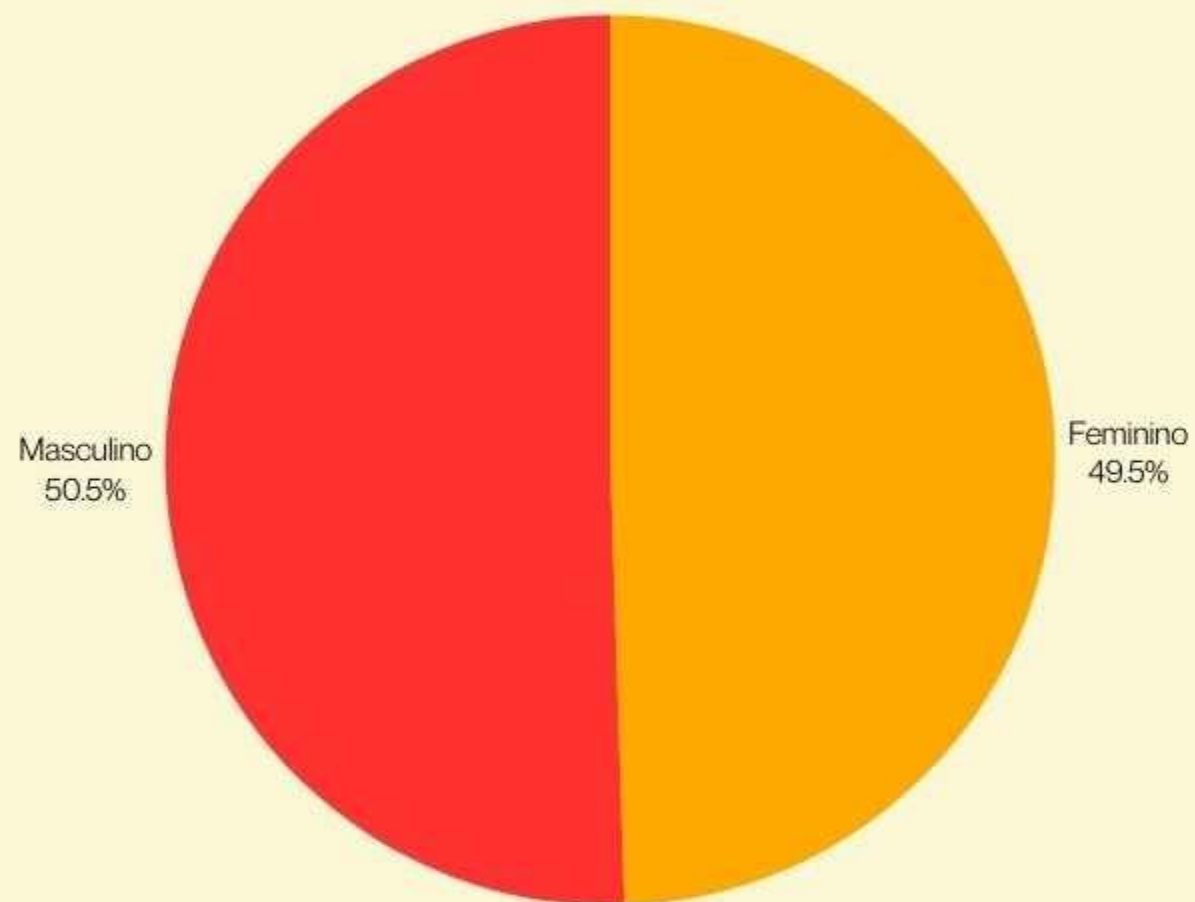




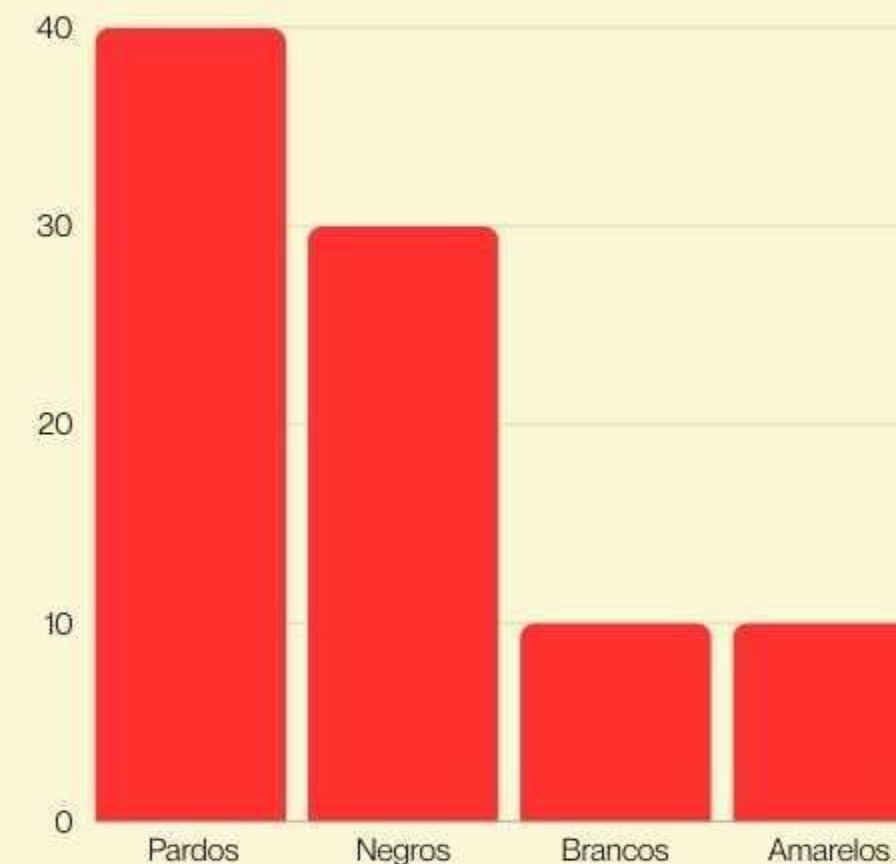
Impacto Social



Gênero



Raça/Cor



Faixa Etária



São 1.715 integrantes ativos na faixa etária de 5 a 17 anos

Atendimento Psicossocial



1.131 atendimentos psicossociais a integrantes e familiares

Redes Sociais



Seguidores: 49.124
Alcance: 241.912
Engajamento: 116.782



Seguidores: 3.353
Alcance: 43.399
Engajamento: 2.573



Seguidores: 62.462
Alcance: 407.638
Interações: 32.513



Inscritos: 25.444
Alcance: 5,6 milhões
Visualizações: 707.109

Redes Sociais

+80K

LIKES MENSAIS

+300K

CONTAS ALCANÇADAS

+49K

SEGUIDORES



Contrapartidas

- Assinatura com a marca do patrocinador em todas as peças de divulgação dos concertos da série (redes sociais, impressos, banners etc.);
- Marca no site do NEOJIBA;
- Citação em releases dos concertos e no Relatório de Atividades anual;
- Agradecimento ao patrocinador ao início dos concertos;
- Exibição de vídeo do patrocinador antes dos concertos;
- Vídeo exclusivo do patrocinador nas redes sociais.
- Possibilidade de apresentação dos grupos NEOJIBA em eventos do patrocinador, conforme solicitação e agendamento prévio.

Guia do patrocinador

PROJETO APROVADO PARA CAPTAÇÃO VIA LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA - PRONAC 220389

ENQUADRAMENTO: ARTIGO 18 - ABATIMENTO 100% DO IR

1. A empresa deverá enviar a relação da documentação necessária para cadastramento do projeto;
2. Formalização do contrato referente ao aporte no projeto indicando as contrapartidas pactuadas entre as partes;
3. Envio do recibo de mecenato provisório **POR PARTE DO PATROCINADO** para pagamento;
4. Envio do comprovante de pagamento **POR PARTE DO PATROCINADOR** para confecção do recibo de mecenato definitivo;
5. Envio do recibo de mecenato definitivo com assinatura e reconhecimento de firma do responsável legal **DO PATROCINADO**.

Guia do patrocinador

- Quando for preencher a declaração do Imposto de Renda pelo modelo completo, informar na ficha “Doações Efetuadas” indicando o nome do beneficiário, o número de inscrição no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) ou no Cadastro de Pessoas Físicas (CPF), o código e o valor doado. O programa informará automaticamente os limites de dedução de acordo com o imposto devido do contribuinte.
- Também é possível realizar o incentivo direto na declaração. No menu principal, em “Fichas da Declaração” selecione a opção “Doações Diretamente na Declaração”. Ali, será possível escolher o Fundo para o qual o valor será destinado.



Antoine Kolokathis

19.98159 0015

19 3202 5400 | 11.2613 0000

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br