

www.rmc.abrasel.com.br

Conheça nosso evento e faça parte dessa história.



DEGUSTART

2024

GASTRONOMIA • MÚSICA • ARTE

abrasel



Somos a 4ª maior Abrasel do Brasil
com mais de 1.180 associados.



MERCADO ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

A ABRASEL está presente em todos os estados brasileiros, com 71 sedes, sendo a regional de Campinas uma das que mais cresce.

Fundada em 1986, a ABRASEL é a legítima representante do setor, que atualmente é responsável por:



+ 1 MILHÃO

de negócios formais no Brasil



200 BILHÕES

de reais por ano



+ 6 MILHÕES

empregos direto



2,7% do PIB

nacional



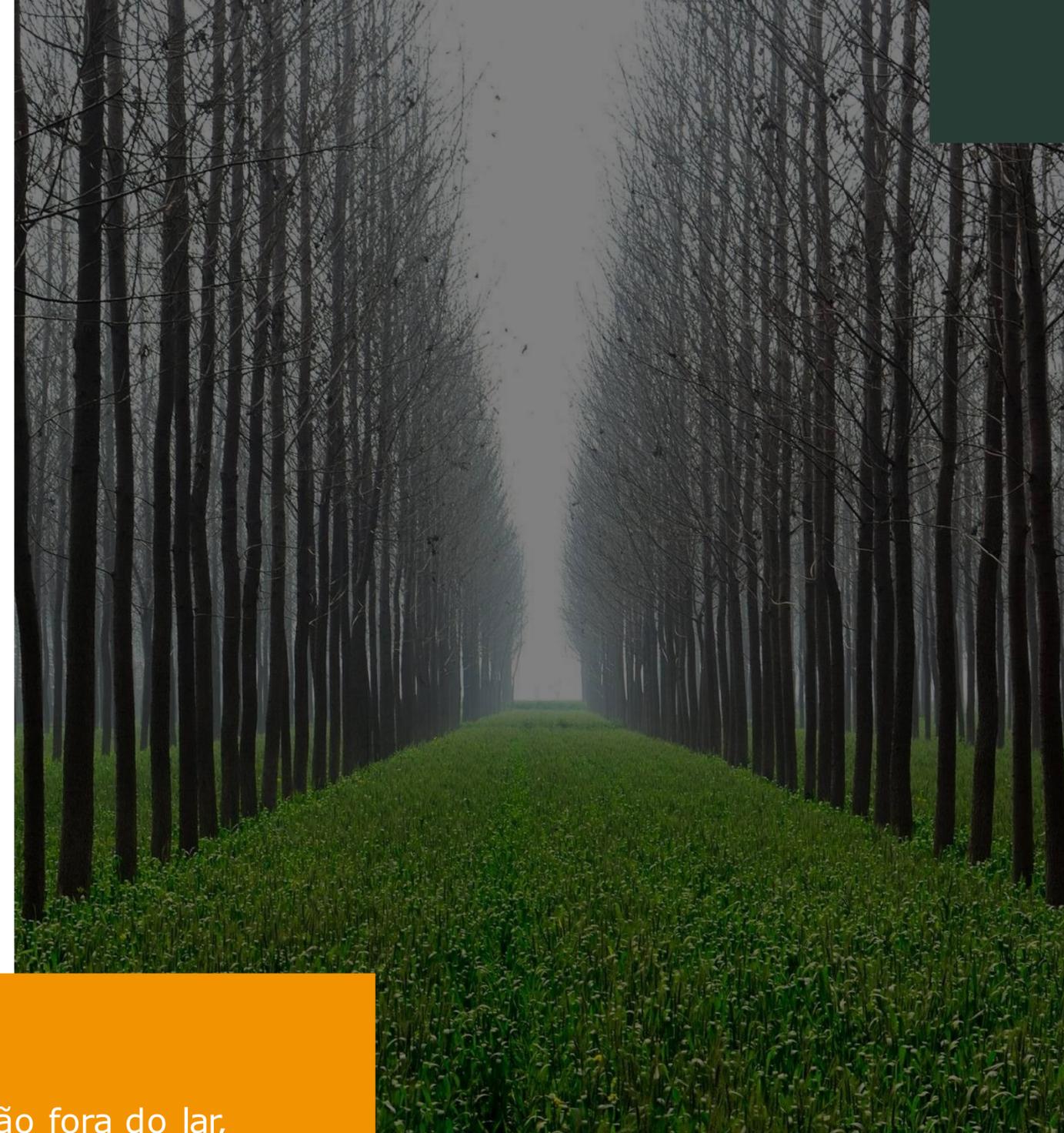
NOSSA MISSÃO & VISÃO

Representar e desenvolver o setor de Alimentação Fora do Lar, contribuindo para um Brasil mais simples de se empreender e melhor para se viver.



NOSSA VISÃO

Ser referência em associativismo na alimentação fora do lar, criando soluções transparentes e éticas, gerando um ambiente favorável para o empreendedorismo, lazer e convívio social.



PROPOSTA DE VALOR



EXCLUSIVIDADE

Exclusividade setorial, fortalecendo a geração de negócios com os associados.



INTERAÇÃO

Muito mais do que exposição de marca, interação com o associado e público.



NEGÓCIOS

Criação de ações e propostas para maior geração de negócios em fóruns.



CREDIBILIDADE

Credibilidade na formação de opinião do associado pela indicação formal da Abrasel.



PRIORIDADE

Prioridade na busca e desenvolvimento de negócios para aumento de presença na base de associados.



REFORÇO DA MARCA

Diversos pontos de contato e contínua comunicação do parceiro estratégico dentro dos projetos da Abrasel em 2023.

abrasel

DEGUSTART

GASTRONOMIA • MÚSICA • ARTE

DEGUSTART 2023



02,03 E 04 DE AGO

Um Festival regado do melhor da gastronomia, música e arte em um só lugar, em Campinas!

O DegustArt está na sua 5ª edição e crescendo a cada ano. Em 2024 esperamos um público de 60 mil pessoas visitando e interagindo com todos os parceiros presentes no evento. E, além disso, temos uma estimativa de vendas 50% maior que na 4ª edição.



SHOPPING
PQ. DOM PEDRO



LANÇAMENTO
PRA IMPRENSA

60

MIL
PESSOAS

25

RESTAURANTES
PARTICIPANTES



SHOWS E
APRESENTAÇÕES
CULTURAIS



WORKSHOPS
DE GASTRONOMIA



CRONOGRAMA
ESPORTIVO



ESPAÇO
KIDS



abrase

BIG NUMBERS 4ª ED.

1,5M
FATURAMENTO

50 MIL
PESSOAS
NO EVENTO

20 MIL
PORÇÕES
VENDIDAS

1,5 TON
ALIMENTOS
ARRECADADOS

+1.200
EMPREGOS
GERADOS



O MELHOR DA GASTRONOMIA...

DE CAMPINAS E REGIÃO EM UM SÓ LUGAR!

Em um processo de seleção com curadoria de grandes chefs de Campinas, serão escolhidos 25 restaurantes da cidade que criarão de uma (01) a três (03) receitas exclusivas para o evento com preços pra lá de especiais.

A curadoria busca obter um espelho da gastronomia campineira refletida em pratos menores e mais acessíveis para que o público possa experimentar diversos caminhos culinários.

O MIX GASTRONOMICO



O PÚBLICO DO DEGUSTART

O público do DegustArt são pessoas fortemente engajadas nas redes sociais, que valorizam e buscam experiências únicas e inesquecíveis. Resultando em um expressivo consumo durante o evento.



40% homens

Público AB



60% mulheres

Público AB



+45 mil cervejas

vendidas nas últimas edições



90 mil reais

de vendas em drinks



+5.200 garrafas

de vinho vendidas



45 mil reais

em venda de bebidas não alcoólicas

B2C



PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Durante a realização do DegustArt contaremos com uma programação cultural com apresentações artísticas, sendo todas gratuitas para o público.

- Música popular com gêneros variados (Samba, Rock, MPB e outros);
- Apresentações Instrumentais (Jazz e Chorinho);
- Apresentações de teatro e Artes Circenses
- Apresentações de dança;
- Concerto da Orquestra Sinfônica de Campinas.

A EXPOSIÇÃO DA SUA MARCA

LIVE MARKETING

A marca em interação direta com o público.



APERTE O PLAY

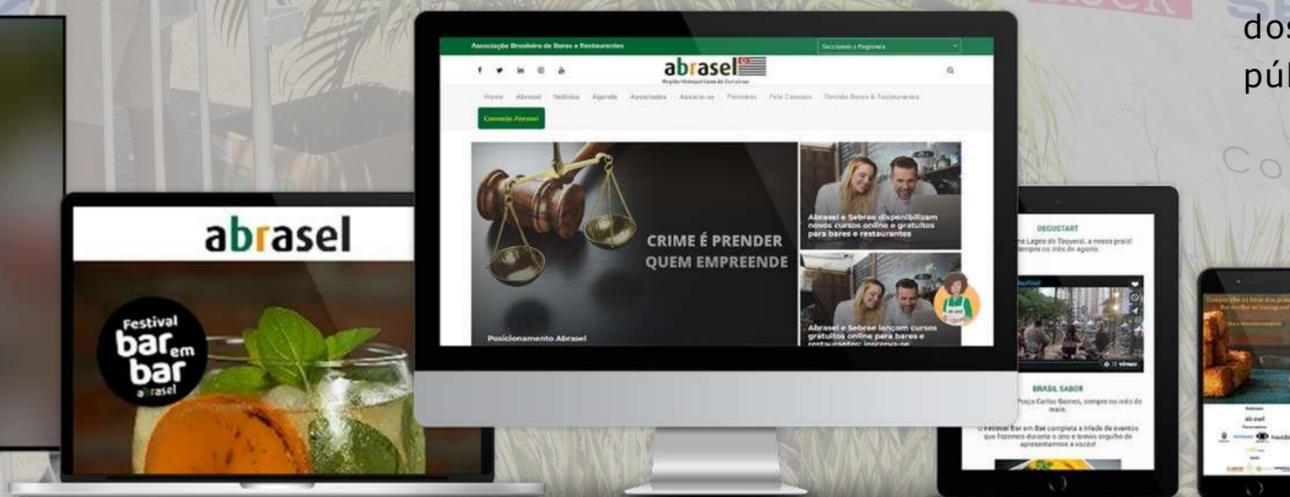
MÍDIA LOCAL

Mais de 1M de pessoas alcançadas



MUNDO DIGITAL

Mais de 900 mil visualizações online por evento.



MATERIAL FÍSICO

Outdoor e cardápio personalizado dos eventos, com alcance em público específico.



O DEGUSTART COM A SUA CARA

- ✓ Exclusividade de segmento de marca
- ✓ Ações específicas com a marca pré evento
- ✓ Ações de divulgação nos associados participantes do evento
- ✓ Marca presente no lançamento de Imprensa e Influenciadores
- ✓ Ações exclusivas no evento para interação do público (B2C)
- ✓ Mailing do público do evento
- ✓ Mailing dos associados participantes do evento
- ✓ Stand personalizável de 25m² no evento para ativação de marca
- ✓ Outdoor de divulgação do evento
- ✓ Material online e impresso do evento
- ✓ Inserção nas vinculações em emissoras de TV do evento

MASTER





SUA MARCA INTERAGINDO O TEMPO TODO

- ✗ Exclusividade de segmento de marca
- ✗ Ações específicas com a marca pré evento
- ✓ Ações de divulgação nos associados participantes do evento
- ✓ Marca presente no lançamentos de Imprensa e Influenciadores
- ✓ Ações exclusivas no evento para interação do público (B2C)
- ✗ Mailing do público do evento
- ✓ Mailing dos associados participantes do evento
- ✓ Stand personalizável de 18m² no evento para ativação de marca
- ✓ Outdoor de divulgação do evento
- ✓ Material online e impresso do evento
- ✓ Inserção nas vinculações em emissoras de TV do evento

OURO

EXPERIÊNCIAS E CONTATO COM A MARCA

- ✗ Exclusividade de segmento de marca
- ✗ Ações específicas com a marca pré eventos
- ✓ Ações de divulgação nos associados participantes dos eventos
- ✓ Marca presente em lançamentos de Imprensa e Influenciadores
- ✓ Ações exclusivas nos eventos para interação do público (B2C)
- ✗ Mailing do público dos eventos
- ✗ Mailing dos associados participantes dos eventos
- ✓ Stand personalizável de 9m² nos eventos para ativação de marca
- ✗ Outdoor de divulgação dos eventos
- ✓ Material online e impresso dos eventos
- ✓ Inserção nas vinculações em emissoras de TV dos eventos

PRATA





EVIDENCIE A SUA MARCA

- ✗ Exclusividade de segmento de marca
- ✗ Ações específicas com a marca pré eventos
- ✗ Ações de divulgação nos associados participantes dos eventos
- ✓ Marca presente em lançamentos de Imprensa e Influenciadores
- ✓ Ações exclusivas nos eventos para interação do público (B2C)
- ✗ Mailing do público dos eventos
- ✗ Mailing dos associados participantes dos eventos
- ✓ Stand personalizável de 4m² nos eventos para ativação de marca
- ✗ Outdoor de divulgação dos eventos
- ✓ Material online e impresso dos eventos
- ✓ Inserção nas vinculações em emissoras de TV dos eventos

BRONZE

INCENTIVO FISCAL

O DegustArt 2024 se encontra aprovado nas leis de incentivo fiscal, Rouanet e Proac ICMS, através da Programação Cultural.

LEIROUANET

Projeto Circuito Arte nas Ruas - PRONAC 241968 (artigo 18)

Valor aprovado: R\$ 998.783,50
Valor mínimo para execução: R\$ 200.000,00

PROAC ICMS

Projeto Circuito Arte nas Ruas - Cadastro 51385

Valor aprovado: R\$ 985.490,00
Valor mínimo para execução: R\$ 345.000,00

**LEIS DE
INCENTIVO**



direção cultura

PROPONENTE

Direção Cultura Produções

CNPJ 03.521.177/0001-21

abrasel

COTAS DE INVESTIMENTO



MASTER

**Até 04 marcas*

R\$300.000



OURO

**Até 08 marcas*

R\$200.000



PRATA

**Até 12 marcas*

R\$100.000



BRONZE

**Até 16 marcas*

R\$55.000

VAMOS JUNTOS NESSA?!

As cotas de patrício e contrapartidas em cada projeto podem ser também desenvolvidas em conjunto com o parceiro.



EXCLUSIVIDADE

Possibilidade de investimento anual com exclusividade no segmento da marca.



Antoine Kolokathis

19.98159 0015

19 3202 5400 | 11.2613 0000

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br