

[www.rmc.abrasel.com.br](http://www.rmc.abrasel.com.br)

Conheça nosso evento e faça parte dessa história.



# DEGUSTART

2024

GASTRONOMIA • MÚSICA • ARTE

abrasel



Somos a 4ª maior Abrasel do Brasil  
com mais de 1.180 associados.



# MERCADO ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

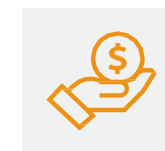
A ABRASEL está presente em todos os estados brasileiros, com 71 sedes, sendo a regional de Campinas uma das que mais cresce.

Fundada em 1986, a ABRASEL é a legítima representante do setor, que atualmente é responsável por:



**+ 1 MILHÃO**

de negócios formais no Brasil



**200 BILHÕES**

de reais por ano



**+ 6 MILHÕES**

empregos direto



**2,7% do PIB**

nacional



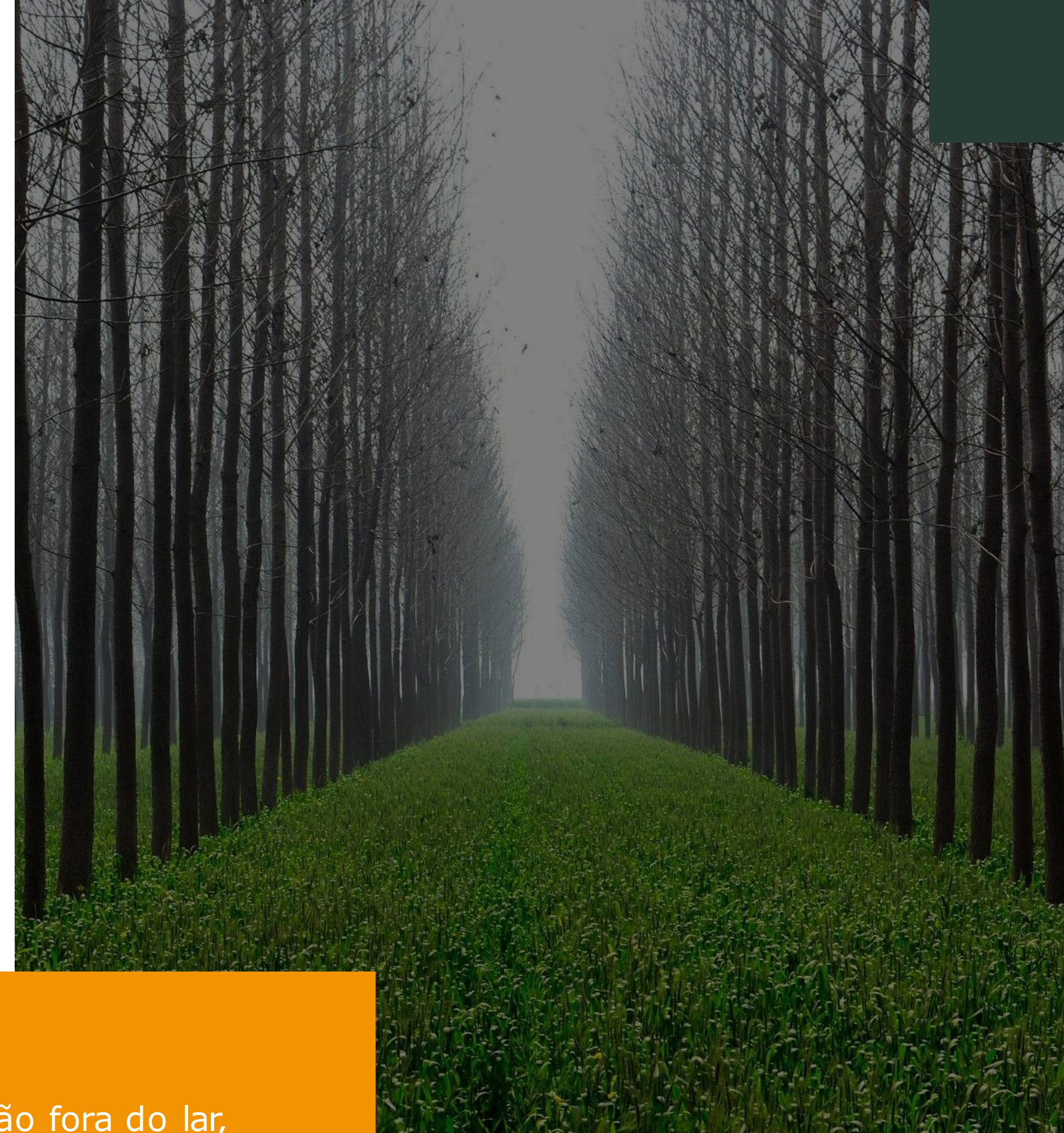
# NOSSA MISSÃO & VISÃO

Representar e desenvolver o setor de Alimentação Fora do Lar, contribuindo para um Brasil mais simples de se empreender e melhor para se viver.



## NOSSA VISÃO

Ser referência em associativismo na alimentação fora do lar, criando soluções transparentes e éticas, gerando um ambiente favorável para o empreendedorismo, lazer e convívio social.



# PROPOSTA DE VALOR

---



## EXCLUSIVIDADE

Exclusividade setorial, fortalecendo a geração de negócios com os associados.



## INTERAÇÃO

Muito mais do que exposição de marca, interação com o associado e público.



## NEGÓCIOS

Criação de ações e propostas para maior geração de negócios em fóruns.



## CREDIBILIDADE

Credibilidade na formação de opinião do associado pela indicação formal da Abrasel.



## PRIORIDADE

Prioridade na busca e desenvolvimento de negócios para aumento de presença na base de associados.



## REFORÇO DA MARCA

Diversos pontos de contato e contínua comunicação do parceiro estratégico dentro dos projetos da Abrasel em 2023.

abrase

# DEGUSTART

GASTRONOMIA • MÚSICA • ARTE

# DEGUSTART 2023



02,03 E 04 DE AGO

Um Festival regado do melhor da gastronomia, música e arte em um só lugar, em Campinas!

O DegustArt está na sua 5ª edição e crescendo a cada ano. Em 2024 esperamos um público de 60 mil pessoas visitando e interagindo com todos os parceiros presentes no evento. E, além disso, temos uma estimativa de vendas 50% maior que na 4ª edição.



SHOPPING  
PQ. DOM PEDRO



LANÇAMENTO  
PRA IMPRENSA

60

MIL  
PESSOAS

25

RESTAURANTES  
PARTICIPANTES



SHOWS E  
APRESENTAÇÕES  
CULTURAIS



WORKSHOPS  
DE GASTRONOMIA



CRONOGRAMA  
ESPORTIVO



ESPAÇO  
KIDS



abrase

# BIG NUMBERS 4ª ED.

**1,5M**  
FATURAMENTO

**50** MIL  
PESSOAS  
NO EVENTO

**20** MIL  
PORÇÕES  
VENDIDAS

**1,5** TON  
ALIMENTOS  
ARRECADADOS

**+1.200**  
EMPREGOS  
GERADOS



# O MELHOR DA GASTRONOMIA...

DE CAMPINAS E REGIÃO EM UM SÓ LUGAR!

Em um processo de seleção com curadoria de grandes chefs de Campinas, serão escolhidos 25 restaurantes da cidade que criarão de uma (01) a três (03) receitas exclusivas para o evento com preços pra lá de especiais.

A curadoria busca obter um espelho da gastronomia campineira refletida em pratos menores e mais acessíveis para que o público possa experimentar diversos caminhos culinários.

# O MIX GASTRONOMICO





# O PÚBLICO DO DEGUSTART

O público do DegustArt são pessoas fortemente engajadas nas redes sociais, que valorizam e buscam experiências únicas e inesquecíveis. Resultando em um expressivo consumo durante o evento.



**40% homens**

Público AB



**60% mulheres**

Público AB



**+45 mil cervejas**

vendidas nas últimas edições



**90 mil reais**

de vendas em drinks



**+5.200 garrafas**

de vinho vendidas



**45 mil reais**

em venda de bebidas não alcoólicas

**B2C**



# PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Durante a realização do DegustArt contaremos com uma programação cultural com apresentações artísticas, sendo todas gratuitas para o público.

- Música popular com gêneros variados (Samba, Rock, MPB e outros);
- Apresentações Instrumentais (Jazz e Chorinho);
- Apresentações de teatro e Artes Circenses
- Apresentações de dança;
- Concerto da Orquestra Sinfônica de Campinas.

# A EXPOSIÇÃO DA SUA MARCA

## LIVE MARKETING

A marca em interação direta com o público.



APERTE O PLAY

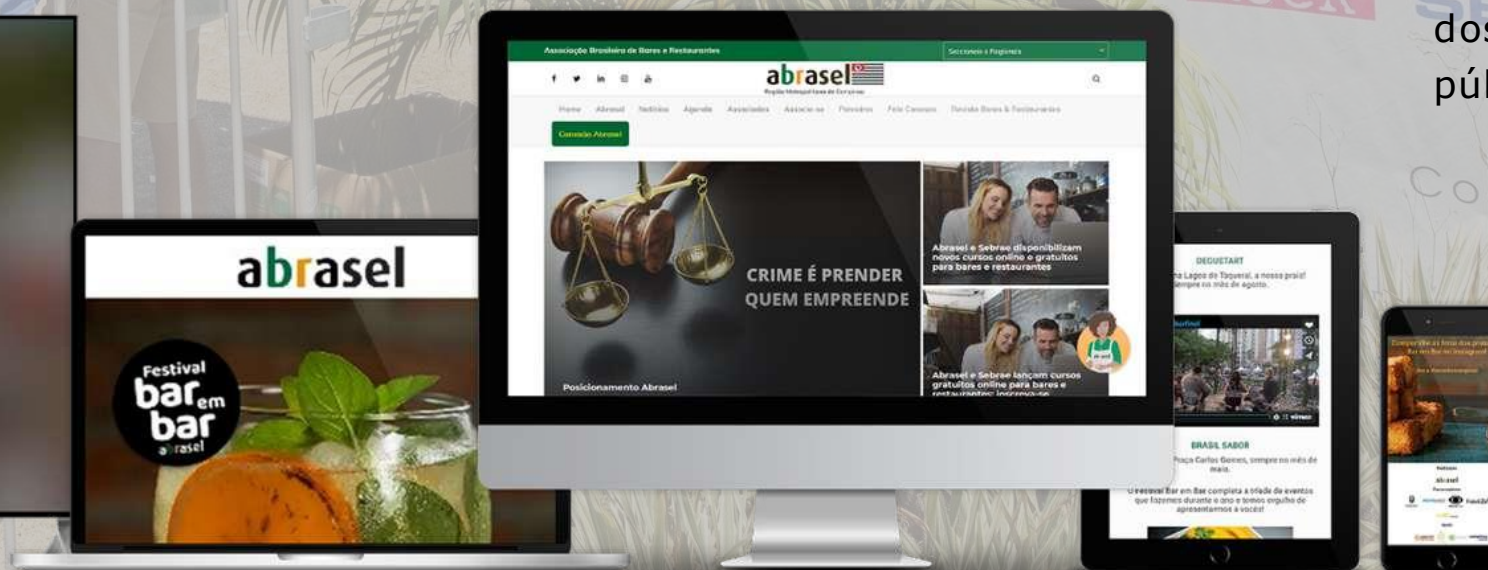
## MÍDIA LOCAL

Mais de 1M de pessoas alcançadas



## MUNDO DIGITAL

Mais de 900 mil visualizações online por evento.



## MATERIAL FÍSICO

Outdoor e cardápio personalizado dos eventos, com alcance em público específico.



# O DEGUSTART COM A SUA CARA

- ✓ Exclusividade de segmento de marca
- ✓ Ações específicas com a marca pré evento
- ✓ Ações de divulgação nos associados participantes do evento
- ✓ Marca presente no lançamento de Imprensa e Influenciadores
- ✓ Ações exclusivas no evento para interação do público (B2C)
- ✓ Mailing do público do evento
- ✓ Mailing dos associados participantes do evento
- ✓ Stand personalizável de 25m<sup>2</sup> no evento para ativação de marca
- ✓ Outdoor de divulgação do evento
- ✓ Material online e impresso do evento
- ✓ Inserção nas vinculações em emissoras de TV do evento

**MASTER**





# SUA MARCA INTERAGINDO O TEMPO TODO

- ✗ Exclusividade de segmento de marca
- ✗ Ações específicas com a marca pré evento
- ✓ Ações de divulgação nos associados participantes do evento
- ✓ Marca presente no lançamentos de Imprensa e Influenciadores
- ✓ Ações exclusivas no evento para interação do público (B2C)
- ✗ Mailing do público do evento
- ✓ Mailing dos associados participantes do evento
- ✓ Stand personalizável de 18m<sup>2</sup> no evento para ativação de marca
- ✓ Outdoor de divulgação do evento
- ✓ Material online e impresso do evento
- ✓ Inserção nas vinculações em emissoras de TV do evento

**OURO**

# EXPERIÊNCIAS E CONTATO COM A MARCA

- ✗ Exclusividade de segmento de marca
- ✗ Ações específicas com a marca pré eventos
- ✓ Ações de divulgação nos associados participantes dos eventos
- ✓ Marca presente em lançamentos de Imprensa e Influenciadores
- ✓ Ações exclusivas nos eventos para interação do público (B2C)
- ✗ Mailing do público dos eventos
- ✗ Mailing dos associados participantes dos eventos
- ✓ Stand personalizável de 9m<sup>2</sup> nos eventos para ativação de marca
- ✗ Outdoor de divulgação dos eventos
- ✓ Material online e impresso dos eventos
- ✓ Inserção nas vinculações em emissoras de TV dos eventos

PRATA





# EVIDENCIE A SUA MARCA

- ✗ Exclusividade de segmento de marca
- ✗ Ações específicas com a marca pré eventos
- ✗ Ações de divulgação nos associados participantes dos eventos
- ✓ Marca presente em lançamentos de Imprensa e Influenciadores
- ✓ Ações exclusivas nos eventos para interação do público (B2C)
- ✗ Mailing do público dos eventos
- ✗ Mailing dos associados participantes dos eventos
- ✓ Stand personalizável de 4m<sup>2</sup> nos eventos para ativação de marca
- ✗ Outdoor de divulgação dos eventos
- ✓ Material online e impresso dos eventos
- ✓ Inserção nas vinculações em emissoras de TV dos eventos

**BRONZE**

# INCENTIVO FISCAL

O DegustArt 2024 se encontra aprovado nas leis de incentivo fiscal, Rouanet e Proac ICMS, através da Programação Cultural.

## LEIROUANET

Projeto Circuito Arte nas Ruas - PRONAC 241968 (artigo 18)

Valor aprovado: R\$ 998.783,50  
Valor mínimo para execução: R\$ 200.000,00

## PROAC ICMS

Projeto Circuito Arte nas Ruas - Cadastro 51385

Valor aprovado: R\$ 985.490,00  
Valor mínimo para execução: R\$ 345.000,00

**LEIS DE  
INCENTIVO**



**direção cultura**

PROPONENTE

Direção Cultura Produções

CNPJ 03.521.177/0001-21



abrasel

# COTAS DE INVESTIMENTO

---



**MASTER**

*\*Até 04 marcas*

R\$300.000



**OURO**

*\*Até 08 marcas*

R\$200.000



**PRATA**

*\*Até 12 marcas*

R\$100.000



**BRONZE**

*\*Até 16 marcas*

R\$55.000

# VAMOS JUNTOS NESSA?!

---

As cotas de patrício e contrapartidas em cada projeto podem ser também desenvolvidas em conjunto com o parceiro.



## EXCLUSIVIDADE

Possibilidade de investimento anual com exclusividade no segmento da marca.



Antoine Kolokathis

19.98159 0015

19 3202 5400 | 11.2613 0000

[antoine@direcaocultura.com.br](mailto:antoine@direcaocultura.com.br)

[www.direcaocultura.com.br](http://www.direcaocultura.com.br)