

Cine AUTORAMA



VOCÊ CONHECE O CINE AUTORAMA?

O Cine Autorama é o primeiro cinema drive-in móvel do país. Em atividade desde 2015, o projeto resgata a experiência da década de 50 e 60, onde as pessoas assistiam os filmes ao ar livre no conforto dos seus carros.



COMO FUNCIONA

Para garantir seu ingresso o público deve reservar gratuitamente seu ingresso no nosso site



1

As pessoas chegam à sessão com seus carros e atravessam um pórtico inflável personalizado, para entrar na área do evento



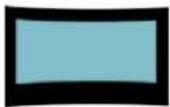
2

Hostess recepcionam os carros e oferecem as orientações, a programação e o cardápio.



3

Os carros estacionam diante de uma tela inflável de grande porte



4

Antes dos filmes são exibidas a vinheta do projeto e o vídeo institucional do patrocinador



5

O áudio do filme é transmitido via FM chegando direto ao rádio dos carros



6

VIDEO-CASES

Em atividade desde 2015, o projeto já realizou mais de 518 sessões para cerca de 137 mil pessoas em todo o país.



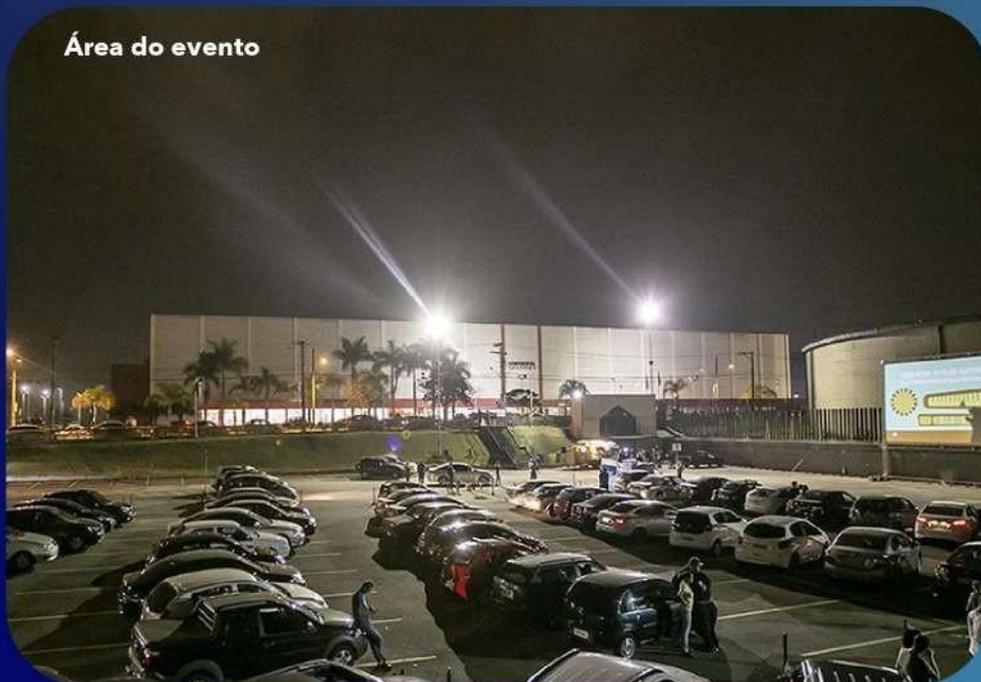
Pórtico e recepção



Tela inflável de cinema



Área do evento



Área para pedestres com externc



Para comportar 150 carros precisamos de uma dimensão de aproximadamente 5.040m² (aprox. 112x45m)







MARCA DO PATROCINADOR

Pórtico com logos



MARCA DO PATROCINADOR

Tela com logos



MARCA DO PATROCINADOR

Vinheta com a abertura

IMPRENSA



FOLHA DE S.PAULO



veja

omelete



Projetos Incentivados



Cota Disponível: R\$298.939,82



Cine
AUTORAMA
8ª EDIÇÃO
Pronac 231976
Mecanismo de incentivo: Lei Federal de Incentivo a Cultura
Proponente:
Cidalio Vieira Santos Eventos
(Pessoa Jurídica)

Contrapartidas: 14 sessões de cinema, 7 dias de atividades em até 3 cidades selecionadas pelo patrocinador.

Público estimado: 4800 pessoas.

Contrapartidas de comunicação:

Logomarca como patrocinadora exclusiva referente à cota incentivada em todos os materiais de comunicação desenvolvidos

e Cartazes, flyers, arte online

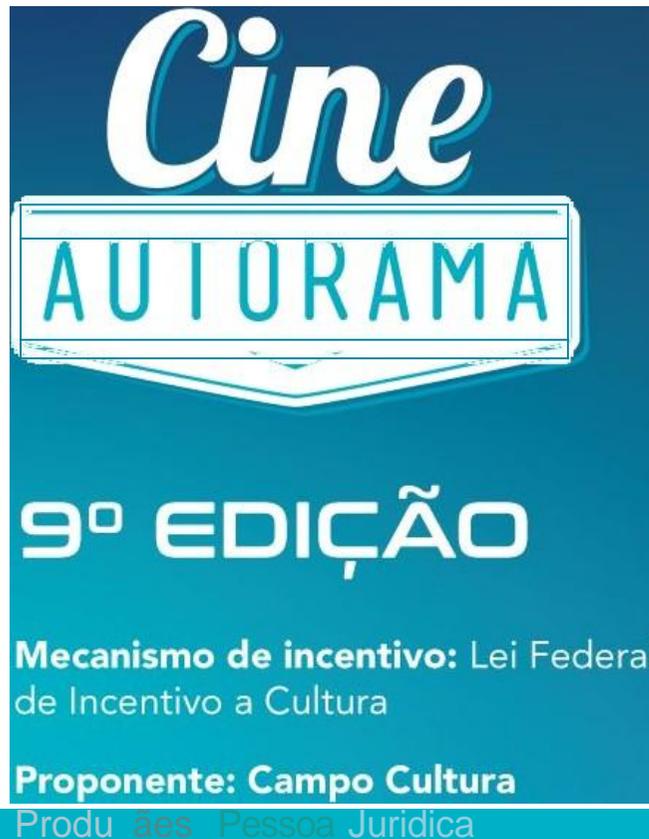
Aplicação da logomarca na tela, pórtico de entrada e vinheta de abertura antes dos eventos;

e Citação do patrocinador em todos os releases enviados à imprensa.

Cota: R\$499.831,00

Valor por cidade mínimo: R\$83.305,00

(2 dias de atividades e 4 sessões)



Conteúdo: 24 sessões de cinema drive-in, em 12 dias de atividades em até 6 localidades selecionadas pelo patrocinador.

Público estimado: 1000 pessoas.

Conteúdo de comunicação:

- o Logomarca como patrocinador a exclusiva referente à cota incentivada em todos os materiais de comunicação desenvolvidos
- e Cartazes, flyers, arte online
- a Aplicação na tela, pôster, entrada
- o Exibição de vinheta na abertura antes das sessões
- e Citação do patrocinador em todos os releases enviados à imprensa.

Cota: R\$998.382.831,00



Conteúdos: 48 sessões de cinema drive-in, em 24 dias de atividades em até 12 localidades selecionadas pelo patrocinador.

Público estimado: 9.000 pessoas.

Conteúdos de comunicação:

- a Logotipo como patrocinadora exclusiva referente à cota incentivada em todos os materiais de comunicação desenvolvidos
- e Cartazes, flyers, arte online
- a Aplicação na tela, pórtico de entrada
- e Exibição de vinheta na abertura antes das sessões

- Citação do patrocinador em todos os releases enviados à imprensa.



Antoine Kolokathis

19.98159 0015

19 3202 5400 | 11.2613
0000

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br