

RITA LEE

Uma Autobiografia Musical



Musical de uma versão inédita do livro autobiográfico de uma das maiores, se não a maior artista brasileira, Rita Lee.

A montagem tem pesquisa e roteiro de Guilherme Samora e é inspirada no livro “Rita Lee – Uma Autobiografia”, onde a cantora fala abertamente da sua vida pessoal e profissional.

Débora Dubois e Márcio Macena retomam a parceria para dirigir Mel Lisboa no papel de Rita Lee, assim como na montagem anterior, Rita Lee Mora ao Lado, que rendeu grande sucesso aos criadores e à Mel Lisboa, além de deixar encantado o público e a própria Rita Lee.





Quando Mel Lisboa pisou pela primeira vez em cena como Rita Lee, no musical “Rita Lee mora ao lado”, em 2014, ela não poderia prever algumas coisas: primeiro, de que seriam meses de casa cheia num dos maiores teatros de SP. Segundo, que a própria Rita apareceria sem avisar, abençoaria sua performance e ainda voltaria para assistir ao espetáculo. Espetáculo, aliás, que rendeu a Mel prêmios como melhor atriz e a colocou de vez entre os maiores nomes do teatro nacional, com uma frutífera e diversificada carreira. O terceiro ponto é o fato de que dez anos depois, Mel vai retomar sua Rita interior (que ela nunca deixou escapar, diga-se de passagem) e estrelar um projeto totalmente inédito e ainda mais ousado: com as bênçãos da rainha-mãe, a atriz volta aos palcos em “Rita Lee – uma autobiografia musical”. Para alegria dos fãs – até mesmo os mais exigentes – que pedem pelo retorno.

Diferentemente do projeto anterior, dessa vez, Mel conta a história de Rita com base no livro da roqueira-mor, lançado em 2016 e um dos maiores sucessos editoriais do Brasil. O livro narra os altos e baixos da carreira de Rita com uma honestidade escancarada, a ponto de ter sido apontado como “ensinamento à classe artística” pelo jornal O Estado de São Paulo.

O texto de Rita, numa narrativa envolvente e perfeita para um

musical biográfico, conta do primeiro disco voador avistado por ela ao último porre. Sem se poupar, ela fala da infância e dos primeiros passos na vida artística; de Mutantes e de Tutti-Frutti; de sua prisão em 1976, na ditadura; do encontro de almas com Roberto de Carvalho; das músicas e dos discos clássicos; do ativismo pelos direitos dos animais; dos tropeços e das glórias.

A vida de Rita precisa ser contada e recontada. Sua existência transformou toda uma geração. E continua a conquistar fãs cada vez mais jovens. Rita não é “somente” a roqueira maior. Ela compôs, cantou e popularizou o sexo do ponto de vista feminino em uma época em que isso era inimaginável. Ousou dizer o que queria e se tornou a artista mais censurada pela ditadura militar. Na época, foi presa grávida. Deu a volta por cima e conquistou uma legião de “ovelhas negras”. Se tornou a mulher que mais vendeu discos no país e a grande poetisa da MPB.

Como diz Rita no livro, seu grande gol é ter feito um monte de gente feliz. E Mel, no palco como Rita, leva a sério essa missão: todas as vezes que encarnou Rita em cena, as pessoas se comportavam como se estivessem num show. Cantando junto, batendo palma e, não raras as vezes, correndo para dançar na frente do palco no “bis” do espetáculo. Viva Rita!

Mel Lisboa retorna como Rita Lee em musical inédito baseado na autobiografia da roqueira-mor, fenômeno do mercado literário



Roteiro e Pesquisa: Guilherme Samora

Direção Geral: Débora Dubois e Márcio Macena

Direção Musical: André Aquino

Elenco: Mel Lisboa e mais 14 atores em cena

Iluminação: Wagner Pinto

Figurinos: Fause Hatén

Produção: Branca e Branca Produções Artísticas

**A existência de Rita transformou uma geração,
abriu caminhos artísticos e na sociedade e faz
muita gente feliz.**



ilustrada

Mania de você

Depois de viver Rita Lee em musical e gravar audiobook de obra póstuma da cantora a pedido dela, a atriz Mel Lisboa agora prepara peça inspirada em autobiografia



'Rita Lee me deixou várias missões', diz Mel Lisboa, que dará vida à cantora de novo

Atriz já interpretou a roqueira em musical de 2014 e agora prepara uma adaptação teatral da autobiografia da estrela.

Folha de São Paulo
Ilustrada 2023





CONTRAPARTIDA CULTURAL | RETORNO AO PATROCINADO

Elaboramos um programa que oferece diferentes possibilidades de associar sua empresa/marca ao patrocínio cultural, com variadas formas de contrapartidas, sempre visando a melhor relação entre verbas aplicadas e retorno, seja institucional ou interno. A tabela de contrapartida refere-se ao valor final do projeto em ambas as leis (Proac e Rouanet)

PATROCÍNIO DIAMANTE / EXCLUSIVO

Cobrando o valor total do projeto o patrocinador apresenta o espetáculo de forma exclusivo, ou seja:
A EMPRESA Apresenta tendo direito ainda a:

- **Citação como apresentador em todas as peças do material gráfico e anúncios em mídia paga e em destaque;**
- **Logomarca em destaque central e exclusivo em painel de divulgação para coletiva de imprensa;**
- **Assessoria de imprensa e publicidade destacarão na mídia o patrocínio (Apresenta) da empresa ao projeto;**
- **Cessão de dois espetáculos fechado para o patrocinador;**
- **Cota de 60 convites na sessão de estreia;**
- **Cota de 450 convites válidos ao longo de toda a temporada;**
- **Realizar ações de marketing no local de apresentações (cujas condições deverão ser acertadas com os administradores);**
- **Exibição de um video promocional ou institucional de até três minutos antes do início da apresentação;**
- **Utilizar o nome do espetáculo para quaisquer ações de marketing da empresa, assim como as imagens para realização de vídeos institucionais;**
- **50 kits do espetáculo, para livre distribuição, contendo (cada kit): 1 camiseta, 1 caneca exclusiva, imã e voucher vale ingresso.**

PATROCÍNIO OURO

Investindo um valor equivalente a 50% do total do projeto a **EMPRESA** Patrocina tendo direito ainda a:

- Ser citado em posição de destaque em todas as peças de material de divulgação;
- Logomarca em destaque em painel de divulgação para coletiva de imprensa;
- Assessoria de imprensa e publicidade destacarão na mídia o patrocínio da empresa ao projeto;
- Cessão de um espetáculo fechado para o patrocinador;
- Cota de 40 convites na sessão de estreia;
- Cota de 360 convites válidos ao longo de toda a temporada;
- Realizar ações de marketing no local de apresentações (cujas condições deverão ser acertadas com os administradores do mesmo);
- Exibição de um vídeo promocional ou institucional de até dois minutos antes do início da apresentação;
- Utilizar o nome do espetáculo para quaisquer ações de marketing da empresa, assim como as imagens para realização de vídeos institucionais;
- Utilizar as imagens do espetáculo na realizada o de vídeos institucionais da empresa;
- 30 kits do espetáculo, para livre distribuição, contendo (cada kit): 1 camiseta, 1 caneca exclusiva, imã e voucher vale ingresso.



PATROCÍNIO PRATA

Investindo um valor equivalente a **25%** do total do projeto a **EMPRESA Co-Patrocina** tendo direito ainda a:

- Ser citado como patrocínio cultural em todas as peças do material gráfico;
- Logomarca painel de divulgação para coletiva de imprensa;
- Assessoria de imprensa e publicidade destacarão na mídia o apoio da empresa ao projeto;
- Cota 150 ingressos em uma das sessões na temporada para o patrocinador;
- Cota de 20 convites na sessão de estreia;
- Cota de 180 convites válidos ao longo de toda a temporada;
- Exibição de um video promocional ou institucional de até um minuto antes do início da apresentação;
- 10 kits do espetáculo, para livre distribuição, contendo (cada kit): 1 camiseta, 1 caneca exclusiva, imã e voucher vale ingresso.





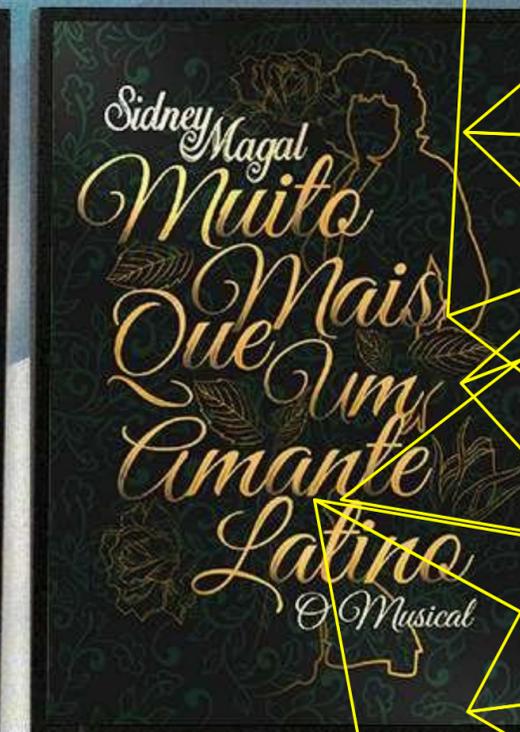
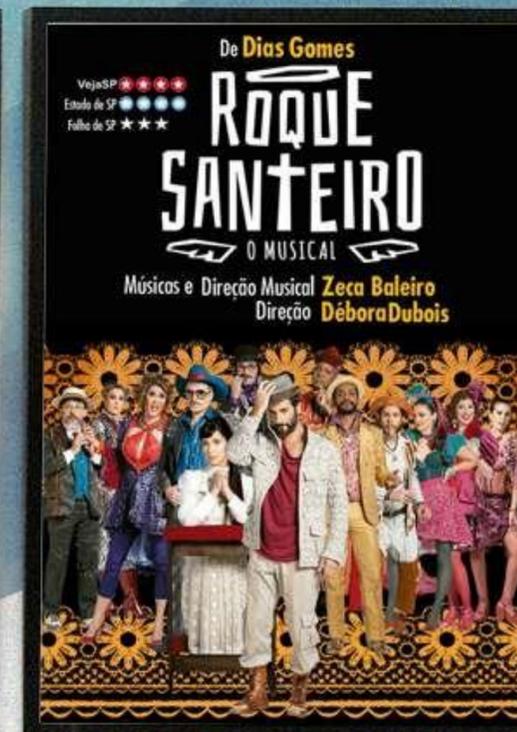
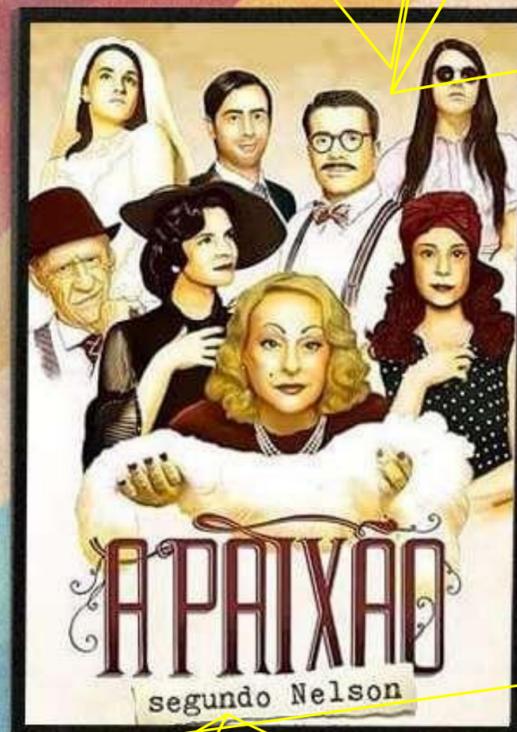
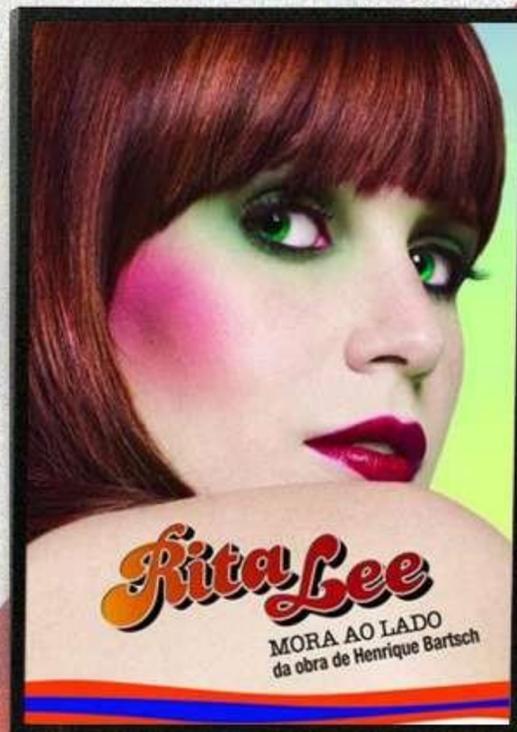
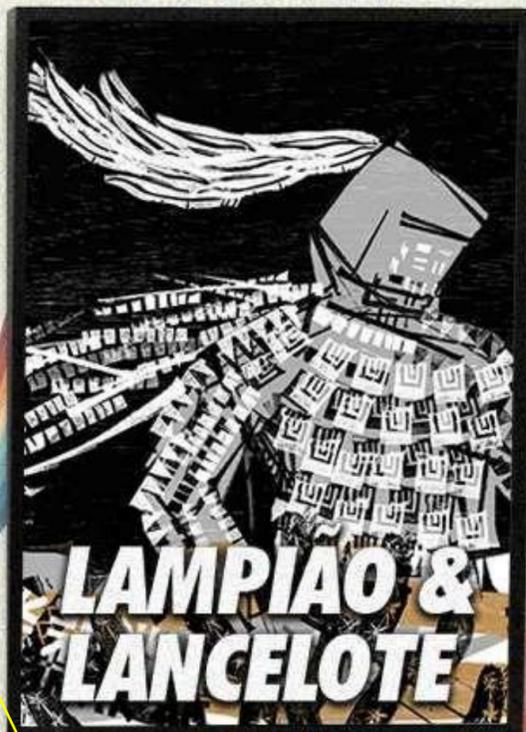
APOIO CULTURAL

Investindo um valor equivalente a 5% do total do projeto a **EMPRESA Apoio Cultural** tendo direito ainda a:

- Ser citado como patrocínio cultural em todas as peças do material gráfico;
- Cota 20 ingressos em uma das sessões na temporada para o patrocinador;
- Cota de 04 convites na sessão de estreia;
- Cota de 50 convites válidos ao longo de toda a temporada.

**Temos ainda a possibilidade de negociação das cotas e contrapartidas, conforme aporte da empresa.*

ALGUMAS REALIZAÇÕES DA EMPRESA
PROPONENTE



Orancalyone
produções



Projeto aprovado nas leis Proac (Icms) e Rouanet (Art 18)

Proac R\$ 712.914,00

Rouanet R\$ 4.992.000,00

RITA LEE

Uma Autobiografia Musical





Antoine Kolokathis

19.98159 0015

19 3202 5400 | 11.2613 0000

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br