



ESTIMA  
CULTURAL

O empoderamento feminino no encontro de mulheres que têm no artesanato sua fonte de trabalho e renda.



Da produção artesanal à venda digital; da feira às plataformas de e-commerce; da capacitação ao desenvolvimento de novos produtos.

O projeto promove acesso às oportunidades sociais e profissionais, reforçando o conceito de que a união e o olhar afetuoso entre mulheres são essenciais na conquista do autoconhecimento, da autoestima e do poder de decisão sobre si mesmas.

# VÍDEOS

## Matérias

TV Globo – Jornalismo SP TV

[Clique aqui](#)

TV Gazeta – Programa Mulheres

[Clique aqui](#)

TV Bandeirantes – Jornalismo Bora SP

[Clique aqui](#)

## Documentários

Itaim Paulista 2022 – 1h12'

[Clique aqui](#)

Cidade Tiradentes 2025 – 32'

[Clique aqui](#)

## AÇÃO – RODA DAS SABIDAS - ARTETERAPIA

Afeto Troca

Diálogo

Escuta

Rede de apoio

Estimular o aprendizado e a expressão de emoções, pensamentos e sentimentos de mulheres que têm o artesanato como produção de sentidos e subjetividade.



## AÇÃO – OFICINAS ARTESANATO SUSTENTÁVEL

Arte.

Sustentabilidade.

Customização.

Confecção e criação de bijuterias e acessórios a partir de materiais reaproveitados. Customização e transformação de camisetas, chinelos e roupas.

Costuras, modelagens, bordados, acabamentos, macramê e crochê. Técnicas tradicionais de patchwork .

Peças que estão em alta, cores, estampas e texturas.



## AÇÃO – OFICINA EMPREENDEDORISMO

**G**eração de Renda.

**P**lano de Negócios.

**P**recificação.

**A**utoconfiança.

Alia arte à geração de renda com especial atenção aos impactos socioambientais. Autoconfiança, objetivos, estruturação de plano de negócios e a importância da organização financeira.



## AÇÃO – MINICURSO DE MARKETING DIGITAL

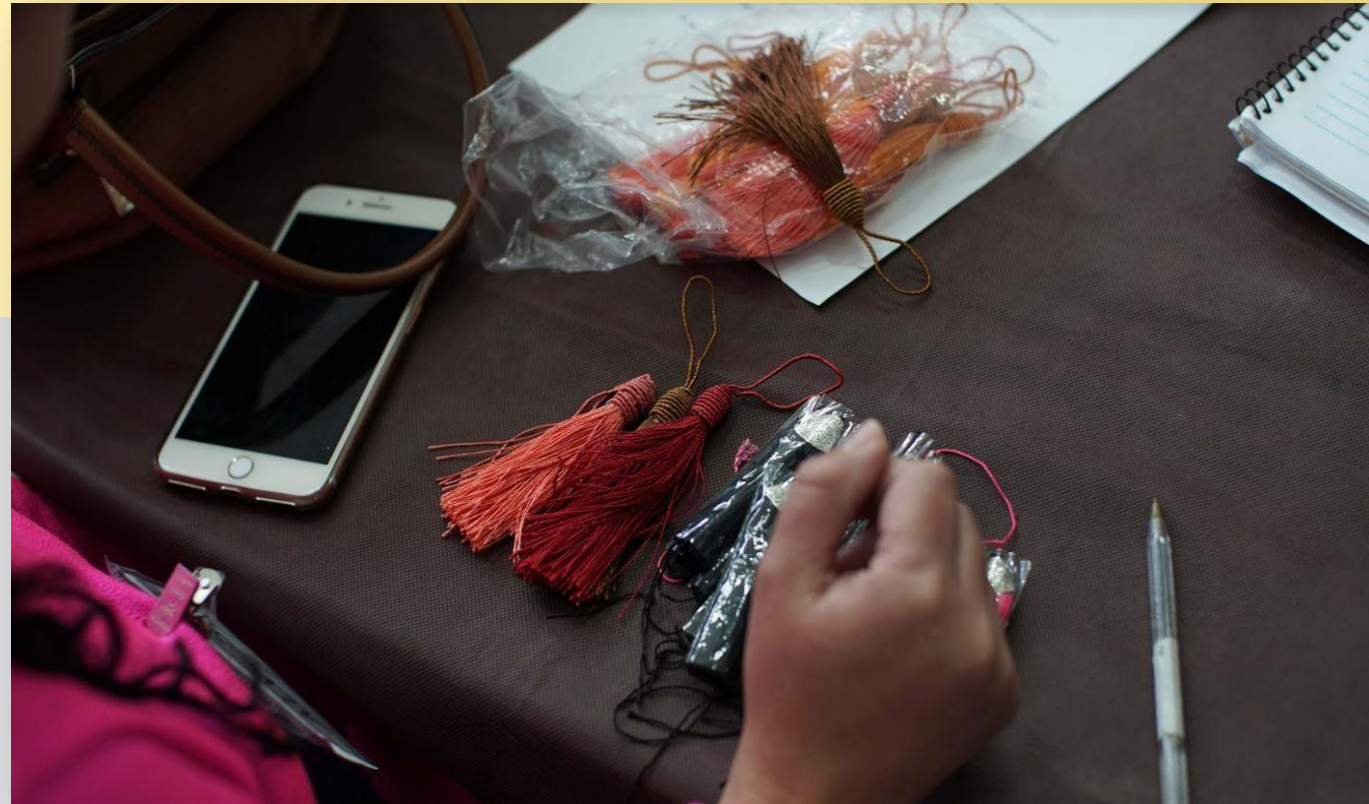
**V**endas on-line.

Contatar o cliente; configurar sua loja; fotografar o produto; construir anúncios; cadastrar-se em plataformas de e-commerce e sites de vendas. O pós-venda; a entrega dos produtos, embalagens e custos. E, como receber os feedbacks e manter o cliente fiel?

**E**-commerce.

**C**onfiguração de Lojas.

**R**edes Sociais.



## AÇÃO – CRIAÇÃO DAS MARCAS

Identidade visual.

O projeto oferece às artesãs a criação de suas logomarcas, partindo de “briefings” por elas sugeridos; e, as presenteará com etiquetas personalizadas para serem utilizadas na embalagem de seus produtos.



*Logomarcas criadas em edições anteriores.*

## AÇÃO – ABERTURA DE EMPRESAS

Apoio jurídico.

Assessoria para MEIs.

Tornar-se Microempreendedor Individual é a maneira mais simples e barata de sair da informalidade e buscar oportunidades de novos negócios.



## AÇÃO – PROGRAMAÇÃO DE ESPETÁCULOS

Arte por mulheres.

Apresentação de espetáculos nas linguagens de teatro, música, circo e contação de histórias que levam questões relacionadas ao empoderamento feminino para o público em geral.

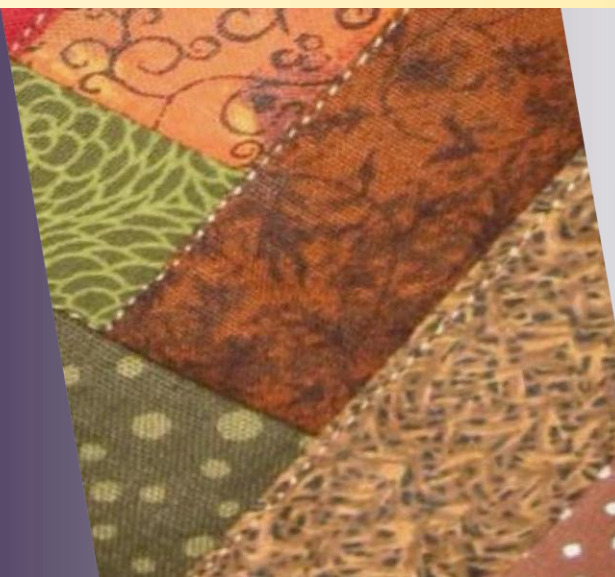


# ENCERRAMENTO – FEIRA DAS ARTESÃS

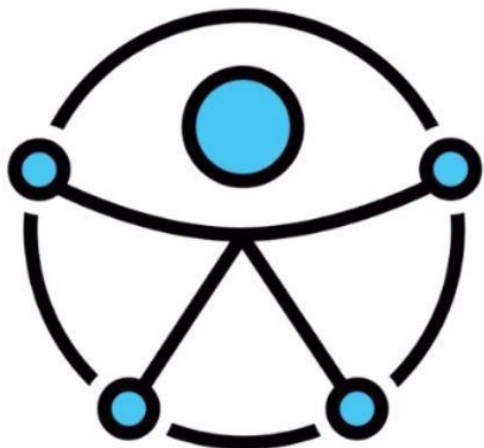
Exposição e venda.

Lançamento das recém-criadas marcas das artesãs, com exposição e venda de produtos. A Feira traz uma programação de espetáculos que evidenciam o papel da mulher na sociedade.

Lançamento das marcas.



## ACESSIBILIDADE



A Estima Cultural parte do pressuposto de que a presença de pessoas com deficiência em suas programações depende de uma comunicação voltada para alcançá-las.

100% acessível

Consultoria especializada

Intérprete em libras

Reconhecimento tátil

Descrição oral

Atendimento à neurodivergentes



Os locais de realização do projeto são equipamentos públicos urbanos e possuem acessibilidade aos portadores de necessidades especiais.



## CONTRAPARTIDA DE IMAGEM

Utilização da forma “apresenta”.

Aplicação das logomarcas em todo o material de divulgação:

- Mídia Impressa: painéis, folders, faixas e banners.
- Mídia Digital: geração de conteúdo, posts, cards e vinhetas em redes sociais.
- Totem inflável instalado na Feira das Artesãs.
- Citação nas aberturas das atividades da Feira e na Programação de Espetáculos.
- Citação em releases e comunicados à imprensa.
- Citação em entrevistas concedidas pelos realizadores e participantes.
- Direito à exibição de filme institucional e/ou publicitário nas redes sociais do projeto.
- Direito gratuito do uso de todo e qualquer material gravado ou fotografado em campanhas institucionais.

## REALIZADORES

A Estima Cultural tem se dedicado a planejar e executar projetos acessíveis a todas as idades e classes sociais.

MÃOS EMPODERADAS surge da experiência de circular com projetos por diversas localidades. Especialmente, em conversas com artesãs que sofrem com a falta de oportunidades.

### **MÃOS EMPODERADAS**

**2022, 2024 e 2025**

São Paulo

### **MOSTRA DA CIA. FÁBRICA**

**2020 e 2021**

Peruíbe (SP)

### **CIRCUITO CULTURAL**

**3 Edições Estaduais**

**2016 a 2018**

Osasco, Hortolândia e Sumaré (SP).

### **ENCENA PARQUE**

**2014**

Piracicaba (SP)

### **TEATRO NOS PARQUES**

**19 Edições Estaduais**

**2009 a 2025**

Araçariguama, Araçatuba, São Paulo, São Caetano do Sul, Cotia, Santos, São José dos Campos, Pindamonhangaba, Guararema, Mairiporã, Guarulhos, Sorocaba, Marília e Mogi das Cruzes.

### **TEATRO NOS PARQUES**

**2 Edições Nacionais**

**2014 e 2022**

Curitiba, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Salvador, Brasília, São Paulo, Pouso Alegre (MG), Jabotão de Guararapes (PE), Garanhuns (PE), Aguai (SP), Valinhos (SP) e Indaiatuba (SP).

### **CARAVANA DA ARTE 2017**

Guarulhos e Cubatão



**PATROCÍNIO MASTER**

**PRONAC 235448**

**Prazo de captação: 09/11/2026**

Assinatura na forma “APRESENTA”

Duas edições realizadas em 2 cidades  
brasileiras.

Valor do investimento

**R\$ 969.196,80**

**102**h de Oficinas de Artesanato.

**54**h de Roda das Sabidas.

**48**h de Empreendedorismo e Marketing Digital.

Total: **204**h de formação

Apoio jurídico.

Criação de **120** logomarcas personalizadas.

**20** apresentações de teatro, circo, contação de histórias ou música.

**2** Feira das Artesãs.



**PATROCÍNIO MASTER**

**PROAC 54641**

Assinatura na forma “APRESENTA”

Valor do investimento

**R\$ 429.425,00**

**45**h de Oficinas de Artesanato.

**18**h de Roda das Sabidas.

**18**h de Empreendedorismo e Marketing Digital.

Total: **81**h de formação

Apoio jurídico.

**1** Minidoc.

Criação de **40** logomarcas personalizadas.

**7** apresentações de teatro, circo, contação de histórias ou música.

**1** Feira das Artesãs.

## EMPRESAS PARCEIRAS



BMB - Belgo-Mineira Bekaert





Antoine Kolokathis

19.98159 0015

[antoine@direcaocultura.com.br](mailto:antoine@direcaocultura.com.br)

[www.direcaocultura.com.br](http://www.direcaocultura.com.br)