

Apresentação Institucional

Cine Boa Praça 2024



Quem Somos

O **Cine Boa Praça** é um projeto cultural e educacional que promove a democratização do acesso ao cinema através da exibição de filmes em espaços públicos e da formação de jovens em produção audiovisual.

Em praças de bairros com pouco ou nenhum acesso a entretenimentos de qualidade, exibimos sessões de filmes cuidadosamente escolhidos, com temáticas que tratam de valores humanos e de solidariedade.

Em escolas públicas, realizamos sessões de curtas nacionais seguidas de debates.

Nosso projeto busca resgatar a convivência comunitária e a experiência de imaginar e simbolizar proporcionada pela arte.





Nossas Metas

- · Democratizar o acesso ao cinema
- · Incentivar a ocupação cidadã de espaços públicos pela população
- · Realizar atividades lúdico-educativas com o público infanto-juvenil
- · Promover debates sobre os filmes exibidos
- · Valorizar o cinema nacional
- · Incentivar o hábito da leitura
- · Favorecer a consciência crítica dos espectadores
- · Estimular o protagonismo dos jovens, através da oferta de orientações técnicas para produção audiovisual, oportunizando novos campos de realização profissional
- · Contribuir para a formação cultural e saúde psíquica da população atendida.
- · Alinhar o projeto aos ODS 3,4,10,13.





curadoria de filmes



Todas as exibições de filmes do Cine Boa Praça são licenciadas com as representantes das maiores distribuidoras no Brasil. Respeitamos os direitos autorais, cumprindo, estritamente, a legislação vigente.



Curadoria de Atividades

Brincar é direito da criança!

Resgate de brincadeiras de rua, de modo a despertar a atenção para o tema do filme e promover um momento de integração entre as crianças, seus familiares e pessoas da comunidade.

As brincadeiras são cuidadosamente escolhidas para incentivar movimentos corporais, interação entre pares, socialização, inserção na cultura, desenvolvimento de capacidade simbólica e imaginativa, tolerância a frustrações (jogos de regras).

Brincadeiras

Vivo ou Morto, dança das cadeiras, pega bolinha, corda, malabares.

Distribuição de Brindes

Livros e jogos educativos.

*Condicionado a negociação com patrocinador



Curadoria Cineclube

Cine Boa Praça vai à escola!

Nossos Objetivos:

- Exibir curta metragem nacional seguido de diálogo sobre o tema abordado, de modo a contribuir para a formação crítico-reflexiva de alunas e alunos de escolas públicas e/ou frequentadores de equipamentos culturais;
- · Ampliar capacidades leitoras e escritoras de alunas e alunos;
- · Ampliar possibilidades de olhar o próprio cotidiano, de modo a nele captar matéria-prima para narrativas cinematográficas;
- · Orientar professoras e professores sobre novas formas de usar o cinema em articulação a conteúdos escolares.





curadoria Oficinas de Cinema

Nossos Objetivos:

- · Recriar com os jovens participantes a atmosfera de um set de filmagem, fornecendo orientações básicas sobre: posicionamento da câmera, enquadramento, direção, luz, som;
- · Proporcionar a experiência de protagonismo, através da manipulação de equipamentos reais e produção de um vídeo experimental;
- · Registrar o processo de aprendizagem dos jovens
- · Valorizar aspectos identitários do grupo.





Nossas edições e os patrocinadores

2012 à 2017

Coca Cola



2018







LORD

2019











LORD

2020/2021













2023















Nossas ações





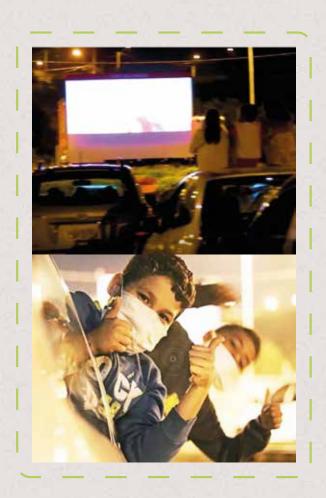
2020/2021

Seguindo todos os protocolos de segurança sanitária, realizamos sessões no circuito drive-in e circuito tradicional, contando com novas empresas patrocinadoras.

Em 2021 encapamos a ação de combate ao vírus da dengue.

Somamos esforços com a empresa RB para conscientizar a população da importância de medidas de prevenção contra o mosquito da dengue. Confira o resultado de nossa ação no QR Code abaixo













Videos Experimentais Oficinas



Video experimental - Quata SP



Video experimental - Monte Mor S



Curta - A persistência (Ponta Grossa)



Video experimental - Macatuba S



Video experimental - CEU Feitico da Vil

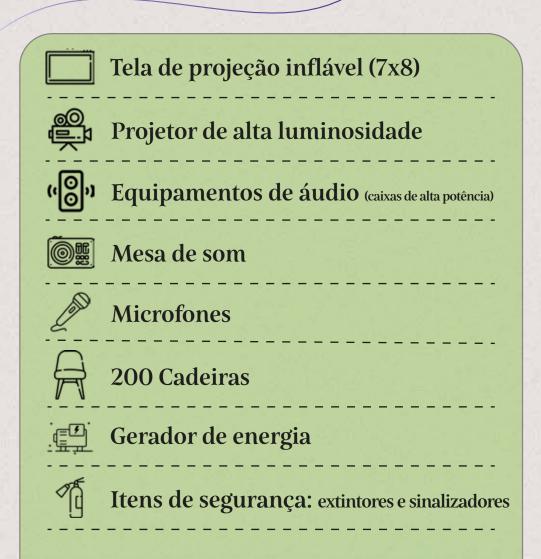




Estrutura Circuito Sessão noturna









Visibilidade do Patrocinador

Visibilidade da Marca:

- · Aplicação logomarca no caminhão do projeto
- · Aplicação logomarca no barrado da tela claquete
- · Aplicação logomarca na camiseta da equipe
- · Aplicação logomarca no cabeçalho do backdrop
- · Exibição filme institucional de até 3 minutos no início da sessão
- · Impressão logomarca no flyer (Posts)
- Citação nas redes sociais do projeto
- · Crédito nos vídeos publicados nas redes sociais do projeto.









Equipe



- CURADORIA DOS FILMES
- ANIMADOR CULTURAL E FOTÓGRAFO
 TÉCNICO EM ÁUDIO
- PROJECIONISTA
- MONTADOR DE ESTRUTURA
- COORDENADOR DE CAMPO
- PRODUTOR

Gestores

- · Claudia Perrotta
- · Edeberto Tiago Martins
- · Jessé Ramos
- · Fábio Gomide

Mídias Sociais e Design

· Bárbara Ramos Silvestre

Equipe ADM

- · Jocenira da Silva
- · Claudia Paludetto

Produtor

· José Ramos



Formas de Patrocínio

Poder Público local

Sessões de cinema e/ou Oficinas de Cinema.

A proposta é ajustada de acordo com a demanda do agente público.

Poder Público local em parceria com empresa privada Sessões de cinema e/ou Oficinas de Cinema.

A proposta é ajustada de acordo com a demanda dos agentes envolvidos.

Leis de Incentivo/Editais (ROUANET/PROAC)

Sistemas de cotas pré-estabelecidas de acordo com o valor do aporte



LEI DE INCENTIVO ROUANET CINE BOA PRAÇA 30 ED (2317353)

PROPONENTE CINEPLURAL CRIAÇÃO, PRODUÇÃO, EXIBIÇÃO LTDA, CNPJ: 08.029.723/0001-25

> TOTAL R\$744.243,67

20 sessões de cinema noturnas 04 oficinas de cinema 08 sessões de curtas com debates sobre questões étnico-raciais *Até 1500 km de São Paulo (negociável)



LEI DE INCENTIVO PROAC-ICMS CINE BOA PRAÇA 90 EDIÇÃO (NO 41779)

PROPONENTE CINEPLURAL CRIAÇÃO, PRODUÇÃO, EXIBIÇÃO LTDA, CNPJ: 08.029.723/0001-25

> TOTAL R\$901.163,20

40 sessões de cinema noturnas com atividade lúdica-educacional 04 oficinas de cinema 15 sessões de curtas com debates sobre questões étnico-raciais *Até 1500 km de São Paulo (negociável)



Pacotes Proac

| | Valores | Quantidade de Sessões | | Visibilidade |
|-----|----------------|-----------------------|-----------|--|
| 100 | | Sessão Noturna | Cineclube | da marca |
| 1 | R\$ 419.860,13 | 15 | 05 | Aplicação logomarca no barrado da tela claquete Aplicação logomarca na camiseta da equipe Aplicação logomarca no cabeçalho do backdrop Exibição filme institucional de até 3 minutos no início da sessão Impressão logomarca no flyer (Posts) Citação nas redes sociais do projeto Crédito nos vídeos publicados nas redes sociais do projeto. |
| 2 | R\$ 206.857,92 | 07 | 03 | Aplicação logomarca na camiseta da equipe Aplicação logomarca no cabeçalho do backdrop Exibição filme institucional de até 3 minutos no início da sessão Impressão logomarca no flyer (Posts) Citação nas redes sociais do projeto Crédito nos vídeos publicados nas redes sociais do projeto. |
| 3 | R\$ 100.356,81 | 03 | 02 | Aplicação logomarca no cabeçalho do backdrop Impressão logomarca no flyer (Posts) Citação nas redes sociais do projeto Crédito nos vídeos publicados nas redes sociais do projeto. |



Obrigada pela parceria

Claudia Perrotta e equipe

Nossas redes



@cineboapraca



@CineBoaPraca

cineboapraca.com.br



Contatos:

11 99688-2442 claudia@cineboapraca.com.br claper.coda@gmail.com