



Apresentação Institucional

Cine Boa Praça
2025



Quem Somos

O **Cine Boa Praça** é um projeto cultural e educacional que promove a democratização do acesso ao cinema através da exibição de filmes em espaços públicos e da formação de jovens em produção audiovisual.

Em praças de bairros com pouco ou nenhum acesso a entretenimentos de qualidade, exibimos sessões de filmes cuidadosamente escolhidos, com temáticas que tratam de valores humanos e de solidariedade.

Em escolas públicas, realizamos sessões de curtas nacionais seguidas de debates.

Nosso projeto busca resgatar a convivência comunitária e a experiência de imaginar e simbolizar proporcionada pela arte.





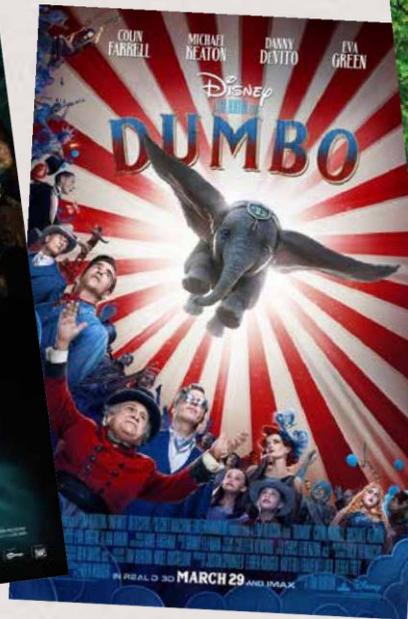
Nossas Metas

- Democratizar o acesso ao cinema
- Incentivar a ocupação cidadã de espaços públicos pela população
- Realizar atividades lúdico-educativas com o público infanto-juvenil
- Promover debates sobre os filmes exibidos
- Valorizar o cinema nacional
- Incentivar o hábito da leitura
- Favorecer a consciência crítica dos espectadores
- Estimular o protagonismo dos jovens, através da oferta de orientações técnicas para produção audiovisual, oportunizando novos campos de realização profissional
- Contribuir para a formação cultural e saúde psíquica da população atendida.
- Alinhar o projeto aos ODS 3,4,10,13.





Curadoria de filmes filmes



Todas as exibições de filmes do Cine Boa Praça são licenciadas com as representantes das maiores distribuidoras no Brasil. Respeitamos os direitos autorais, cumprindo, estritamente, a legislação vigente.



Curadoria de Atividades

Brincar é direito da criança!

Resgate de brincadeiras de rua, de modo a despertar a atenção para o tema do filme e promover um momento de integração entre as crianças, seus familiares e pessoas da comunidade.

As brincadeiras são cuidadosamente escolhidas para incentivar movimentos corporais, interação entre pares, socialização, inserção na cultura, desenvolvimento de capacidade simbólica e imaginativa, tolerância a frustrações (jogos de regras).

Brincadeiras

Vivo ou Morto, dança das cadeiras, pega bolinha, corda, malabares.

Distribuição de Brindes

Livros e jogos educativos.

*Condicionado a negociação com patrocinador



Curadoria Cineclube Cineclube

Cine Boa Praça vai à escola!

Nossos Objetivos:

- Exibir curta metragem nacional seguido de diálogo sobre o tema abordado, de modo a contribuir para a formação crítico-reflexiva de alunas e alunos de escolas públicas e/ou frequentadores de equipamentos culturais;
- Ampliar capacidades leitoras e escritoras de alunas e alunos;
- Ampliar possibilidades de olhar o próprio cotidiano, de modo a nele captar matéria-prima para narrativas cinematográficas;
- Orientar professoras e professores sobre novas formas de usar o cinema em articulação a conteúdos escolares.





Curadoria Oficinas de Cinema

Nossos Objetivos:

- Recriar com os jovens participantes a atmosfera de um set de filmagem, fornecendo orientações básicas sobre: posicionamento da câmera, enquadramento, direção, luz, som;
- Proporcionar a experiência de protagonismo, através da manipulação de equipamentos reais e produção de um vídeo experimental;
- Registrar o processo de aprendizagem dos jovens
- Valorizar aspectos identitários do grupo.





Nossas edições e os patrocinadores

2012 à 2017



2018



2019



2020/2021



2023





Nossas ações

2012

534

Sessões noturnas

17

Oficina de Cinema

80 mil
Espectadores

300

Bairros atendidos

2023

486

Atividades Lúdicas e Culturais



2020/2021

Seguindo todos os protocolos de segurança sanitária, realizamos sessões no circuito drive-in e circuito tradicional, contando com novas empresas patrocinadoras.

Em 2021 encapamos a ação de combate ao vírus da dengue.

Somamos esforços com a empresa RB para conscientizar a população da importância de medidas de prevenção contra o mosquito da dengue. Confira o resultado de nossa ação no QR Code abaixo



Special Do
COMPANY

Tetra Pak[®]





Vídeos Experimentais Oficinas



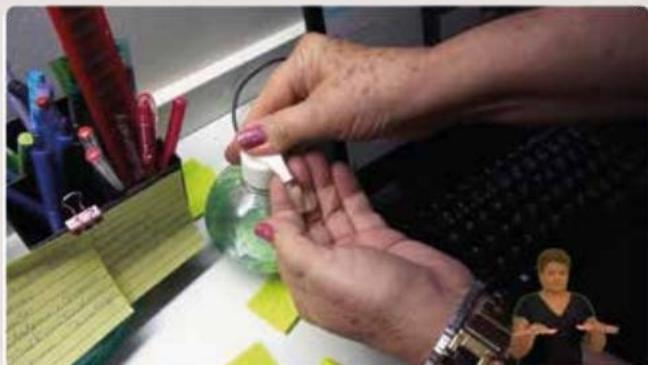
Video experimental - Quatá SP



Video experimental - Monte Mor SP



Curta - A persistência (Ponta Grossa)



Video experimental - Macatuba SP



Video experimental - CEU Feitço da Vila





Estrutura Circuito Sessão noturna



Tela de projeção inflável (7x8)



Projektor de alta luminosidade



Equipamentos de áudio (caixas de alta potência)



Mesa de som



Microfones



200 Cadeiras



Gerador de energia



Itens de segurança: extintores e sinalizadores



Visibilidade do Patrocinador

Visibilidade da Marca:

- Aplicação logomarca no caminhão do projeto
- Aplicação logomarca no barrado da tela claquete
- Aplicação logomarca na camiseta da equipe
- Aplicação logomarca no cabeçalho do backdrop
- Exibição filme institucional de até 3 minutos no início da sessão
- Impressão logomarca no flyer (Posts)
- Citação nas redes sociais do projeto
- Crédito nos vídeos publicados nas redes sociais do projeto.





Equipe



- CURADORIA DOS FILMES
- ANIMADOR CULTURAL E FOTÓGRAFO
- TÉCNICO EM ÁUDIO
- PROJEIONISTA
- MONTADOR DE ESTRUTURA
- COORDENADOR DE CAMPO
- PRODUTOR

Gestão

- Claudia Perrotta
- Edeberto Tiago Martins
- Jessé Ramos
- Fábio Gomide

Mídias Sociais e Design

- Bárbara Ramos Silvestre

Equipe ADM

- Jocenira da Silva
- Claudia Paludetto

Produtor

- José Ramos



Formas de Patrocínio

Poder Público local

Sessões de cinema e/ou Oficinas de Cinema.
A proposta é ajustada de acordo com a demanda do agente público.

Poder Público local em parceria com empresa privada

Sessões de cinema e/ou Oficinas de Cinema.
A proposta é ajustada de acordo com a demanda dos agentes envolvidos.

Leis de Incentivo/Editais (ROUANET/PROAC)

Sistemas de cotas pré-estabelecidas de acordo com o valor do aporte



LEI DE INCENTIVO ROUANET CINE BOA PRAÇA 3ª ED (2317358)

**PROPONENTE CINEPLURAL CRIAÇÃO,
PRODUÇÃO, EXIBIÇÃO LTDA, CNPJ: 08.029.723/0001-25**

**TOTAL
R\$744.243,67**

**20 sessões de cinema noturnas
04 oficinas de cinema
08 sessões de curtas com debates sobre questões étnico-raciais
*Até 1500 km de São Paulo (negociável)**



Pacotes Proac

	Valores	Quantidade de Sessões		Visibilidade da marca
		Sessão Noturna	Cineclube	
1	R\$ 419.860,13	15	05	Aplicação logomarca no barrado da tela claquete Aplicação logomarca na camiseta da equipe Aplicação logomarca no cabeçalho do backdrop Exibição filme institucional de até 3 minutos no início da sessão Impressão logomarca no flyer (Posts) Citação nas redes sociais do projeto Crédito nos vídeos publicados nas redes sociais do projeto.
2	R\$ 206.857,92	07	03	Aplicação logomarca na camiseta da equipe Aplicação logomarca no cabeçalho do backdrop Exibição filme institucional de até 3 minutos no início da sessão Impressão logomarca no flyer (Posts) Citação nas redes sociais do projeto Crédito nos vídeos publicados nas redes sociais do projeto.
3	R\$ 100.356,81	03	02	Aplicação logomarca no cabeçalho do backdrop Impressão logomarca no flyer (Posts) Citação nas redes sociais do projeto Crédito nos vídeos publicados nas redes sociais do projeto.



Antoine Kolokathis

19.98159 0015

19 3202 5400 | 11.2613

0000

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br