




**mãos
empoderadas**
ARTE E GERAÇÃO DE RENDA

ESTIMA
CULTURAL

FUNDO
NACIONAL DA
CULTURA



PRONAC 235448

Empoderamento feminino
no encontro de mulheres
que têm no artesanato sua
fonte de trabalho e renda.



MÃOS EMPODERADAS é um projeto que trabalha o empoderamento feminino a partir do encontro de artesãs, compartilhando técnicas e processos de criação; estimulando geração de renda; e, promovendo debates de temas que permeiam a complexa relação entre mulher e sociedade.

Ao mesmo tempo que a sociedade contemporânea se consolida como digital, o projeto oferece alternativas para manter perene a produção artesanal e aposta em uma programação cultural que traz a mulher como protagonista na criação.



AÇÃO – RODA DAS SABIDAS - ARTETERAPIA

Afeto.
Troca.
Diálogo.
Escuta.
Rede de apoio.

Estimular o aprendizado e a expressão de emoções, pensamentos e sentimentos de mulheres que têm o artesanato como produção de sentidos e subjetividade.





AÇÃO – OFICINAS ARTESANATO SUSTENTÁVEL

Arte.
Sustentabilidade.
Customização.

Confecção e criação de bijuterias e acessórios a partir de materiais reaproveitados. Customização e transformação de camisetas, chinelos e roupas.

Costuras, modelagens, bordados, acabamentos, macramê e crochê. Técnicas tradicionais de patchwork e “quilt”.

Peças que estão em alta, cores, estampas e texturas.



AÇÃO – OFICINA EMPREENDEDORISMO

Geração de Renda.
Plano de Negócios.
Precificação.
Autoconfiança.

Alia arte à geração de renda com especial atenção aos impactos socioambientais. Autoconfiança, objetivos, estruturação de plano de negócios e a importância da organização financeira.



AÇÃO – CRIAÇÃO DAS MARCAS

Comunicação visual.

O projeto oferece às artesãs a criação de suas logomarcas, partindo de “briefings” por elas sugeridos; e, as presenteará com etiquetas personalizadas para serem utilizadas na embalagem de seus produtos.



Duas das 38 logomarcas criadas na edição de 2022 realizada no bairro do Itaim Paulista (SP).



AÇÃO – MINICURSO DE MARKETING DIGITAL

Vendas on-line.

E-commerce.

Configuração de Lojas.

Redes Sociais.

Contatar o cliente; configurar sua loja; fotografar o produto; construir anúncios; cadastrar-se em plataformas de e-commerce e sites de vendas. O pós-venda; a entrega dos produtos, embalagens e custos. E, como receber os feedbacks e manter o cliente fiel?



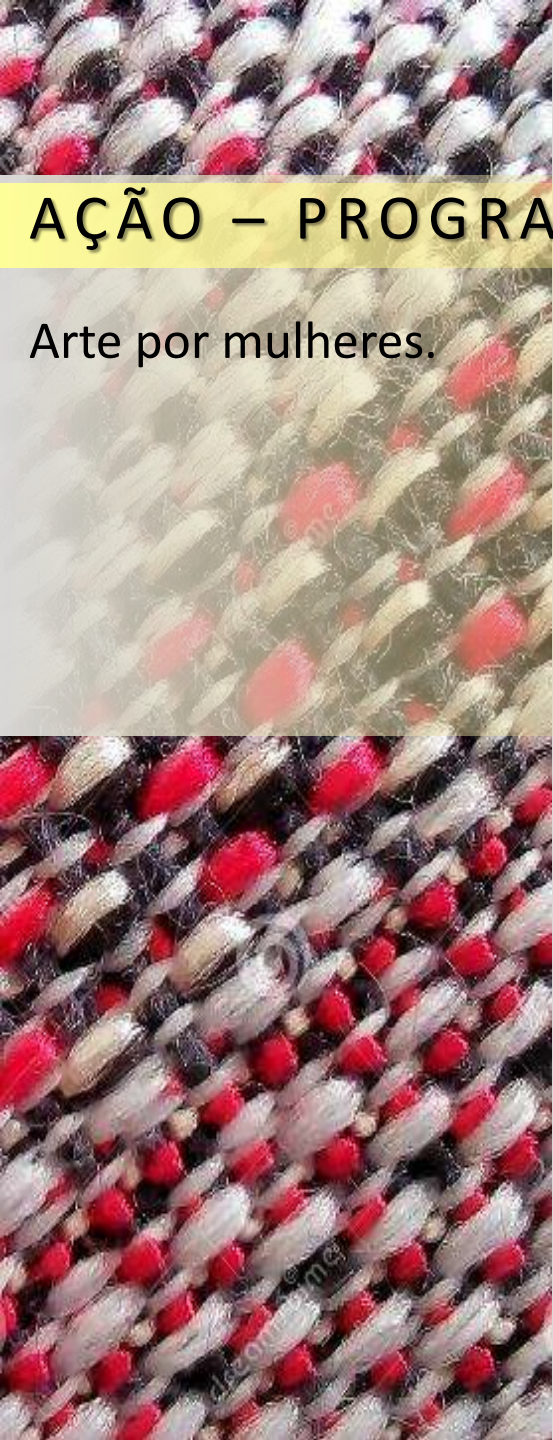
AÇÃO – ABERTURA DE EMPRESAS

Apoio jurídico.

Informações e assessoria para abertura de MEIs.

Tornar-se Microempreendedor Individual é a maneira mais simples e barata de sair da informalidade e buscar oportunidades de novos negócios.





AÇÃO – PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Arte por mulheres.

Durante a realização das oficinas, serão apresentados 6 espetáculos nas linguagens de teatro, música, circo e/ou contação de histórias, seguidos de BATE-PAPO.

Artesãs e público em geral terão acesso à produção artística criada pela mulher periférica.



ENCERRAMENTO – FEIRA DAS ARTESÃS

Lançamento das marcas.

Lançamento das recém-criadas marcas das artesãs, com exposição e venda de produtos. A Feira traz 4 espetáculos criados e apresentados por mulheres. Uma programação que evidencia o papel da mulher na sociedade.

Matéria Band TV - <https://www.youtube.com/watch?v=vyn1FOPILEw>



ACESSIBILIDADE

O projeto é 100% acessível e contará com consultoria especializada em comunicação acessível para orientar a elaboração de materiais de divulgação, registros videográficos e, também, a realização das atividades que contarão com Tradução em Libras, Reconhecimento Tátil; Descrição Oral; e, Atendimento aos Deficientes Intelectuais.

Os locais de realização do projeto são equipamentos públicos urbanos e possuem acessibilidade aos portadores de necessidades especiais, conforme LEI Nº 10.098, DE 19 DE DEZEMBRO DE 2000.

A Estima Cultural parte do pressuposto de que a presença de pessoas com deficiência em suas programações depende de uma comunicação voltada para alcançá-las.



CONTRAPARTIDA DE IMAGEM

1. Utilização da forma “patrocínio” ou “apresenta”.
2. Aplicação da logomarca em:

Mídia Digital

- a) Campanhas patrocinadas de vinhetas, posts, vídeos e fotos de registro em Facebook, Instagram e Youtube.
- b) Criação de conteúdo para vinhetas, shorts, lives e posts em Facebook, Instagram e Youtube.

Materiais gráficos

Folders, Faixas, Cartazes e Banners.

Totem inflável instalado na Feira das Artesãs.

Citação nas aberturas das atividades.

Citação em releases e comunicados à imprensa.

Citação em entrevistas concedidas aos veículos de comunicação.



1. Direito ao uso de imagens relativas ao projeto em campanhas de divulgação institucional ou publicitária.
2. Direito à exibição de filme institucional nas redes sociais do projeto.

CONTRAPARTIDA INSTITUCIONAL



REALIZADORES

A Estima Cultural tem se dedicado a planejar e executar projetos acessíveis a todas as idades e classes sociais.

Até 2023, realizou 636 apresentações de circo e teatro em 07 estados e 32 cidades brasileiras.

MÃOS EMPODERADAS surge da experiência de circular com projetos por diversas localidades. Especialmente, em conversas com artesãs que sofrem com a falta de oportunidades.

MÃOS EMPODERADAS

2022

São Paulo

CIRCUITO CULTURAL

3 Edições Estaduais

2016 a 2018

Osasco, Hortolândia e Sumaré (SP).

TEATRO NOS PARQUES

17 Edições Estaduais

2009 a 2023

Araçariguama, Araçatuba, São Paulo, São Caetano do Sul, Cotia, Santos, São José dos Campos, Pindamonhangaba, Guararema, Mairiporã, Guarulhos, Sorocaba, Marília e Mogi das Cruzes.

TEATRO NOS PARQUES

2 Edições Nacionais

2014 e 2022

Curitiba, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Salvador, Brasília, São Paulo, Pouso Alegre (MG), Jaboatão de Guararapes (PE), Garanhuns (PE), Aguai (SP), Valinhos (SP) e Indaiatuba (SP).

MOSTRA DA CIA. FÁBRICA

2020 e 2021

Peruíbe (SP)

ENCENA PARQUE

2014

Piracicaba (SP)

CARAVANA DA ARTE 2017

Guarulhos e Cubatão



EMPRESAS PARCEIRAS DA ESTIMA CULTURAL



BMB - Belgo-Mineira Bekaert



PATROCÍNIO MASTER

Assinatura na forma “APRESENTA”

Duas edições realizadas em 2 cidades
brasileiras.

Região Norte a combinar

Valor do investimento

R\$ 969.196,80

PRONAC 235448

102h de Oficinas de Artesanato.

54h de Roda das Sabidas.

48h de Empreendedorismo e Marketing Digital.

Total: **204**h de formação

Criação de **120** logomarcas personalizadas.

20 apresentações de teatro, circo, contação de histórias ou música.

2 Feira das Artesãs – duração 8h.

Apoio jurídico.

