


art
of
love
SP2024

em prol de:



GERANDO FALCÕES

AMOR
POR
SP



AMOR
POR
SP



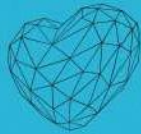
AMOR
POR
SP



art
of
love
SP2024



AMOR
POR
SP



art
of
love
SP2024



AMOR
POR
SP

Nós somos a

ARTERY™

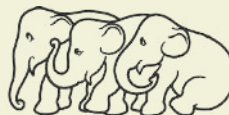
Desde 2011, somos referência na realização de projetos de arte urbana ligados às causas nas quais acreditamos.

Organizamos edições de sucesso das *Parades* mais famosas no mundo e também criamos projetos customizados e autorais.

Promovemos causas e marcas e queremos surpreender pelo que pode ser trazido à vida, pelo novo olhar ao que já passou despercebido.

Se o nosso dia é uma obra em branco, porque não trazer mais cor a ele?

PROJETOS REALIZADOS:



ELEPHANT PARADE®



cow parade®

MARCAS QUE JÁ PATROCINARAM NOSSOS EVENTOS

amazon



BANK OF AMERICA

MINOR
HOTELS



BELMOND



RAYOVAC



DELL
Technologies



PremierPet
TEMPO DE NUTRIÇÃO, DE VERDADE.



- cerca de **600** obras expostas
- + de **500** artistas
- + de **100** ONG's beneficiadas
- aprox. **900** dias de exposição
- aprox. **3M** em valores arrecadados
- + de **80M** em impacto direto
(público estimado)
- + de **300M** em impacto de imprensa e mídias
(público estimado)



H FELIPPE COAGLIO
Nova York



JAGUAR PARADE VIA YOUTUBE

WEEKEND PICKS

CORONA
10:54 70°
NEWS TV

JAGUAR PARADE RUNS UNTIL OCTOBER 5TN



HISTÓRIAS DE AMOR
EXPOSIÇÃO TRAZ CORAÇÕES PARA AS RUAS DE SÃO PAULO

Esculturas homenageiam casos de superação de todo o país

CNN
BRASIL
20:53

@CNNBrasil Saúde diz que está checando doses da Coronavac suspensas

JORNAL DA CNN



#MaisVoce

10:41
ITAJAÍ

ESCULTURAS DE AMOR

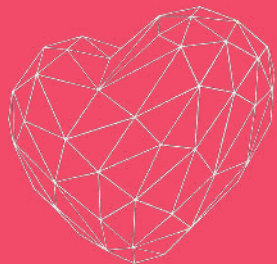
CADA ARTISTA RECEBEU UMA HISTÓRIA PARA PINTAR

AO VIVO





OS PROJETOS DA ARTERY FAZEM BARULHO NA IMPRENSA!



art of love

O **Art of Love** é um movimento artístico nascido em 2021. A primeira edição espalhou dezenas de corações gigantes pelos pontos de maior circulação de São Paulo: Av. Paulista, Parque do Ibirapuera, Oscar Freire, Av. Faria Lima, Avenida JK etc.

Pintadas por talentosos artistas, **cada escultura é uma obra de arte única**. Elas retratam os mais diversos temas e inspiram milhões de pessoas nas ruas e através das mídias sociais e imprensa.

A exposição segue a mesma estratégia de projetos consagrados como Elephant Parade e Jaguar Parade, também organizados pela Artery.

Ao final do evento, as obras são vendidas e/ou leiloadas. Parte dos recursos serão revertidos para causas humanitárias (cada patrocinador escolhe a ONG que deseja beneficiar).



PRÓXIMA EDIÇÃO:

AMOR SP

A cidade dos mil povos, rica em cores e luzes, sempre em movimento, **São Paulo será o nosso grande palco pela manifestação do amor.**

Pela grandeza e pela diversidade.
Terra de sonhos, de desafios,
da garoa e, principalmente, da arte.

As ruas da maior metrópole da América Latina ganham os nossos corações todos os dias, resultando em cores, formas, amor e vida pelas mãos dos nossos grandes artistas.



A CAUSA



No Art of Love deste ano, abraçaremos a causa do **humanitarismo e da generosidade**, comprometendo-nos em ajudar as comunidades a conquistar cidadania e oportunidades, combatendo a pobreza e promovendo o desenvolvimento econômico. Por isso, todo o dinheiro arrecadado com o leilão e venda de nossas esculturas será **doado em prol da ONG Gerando Falcões**. Juntos, podemos fazer a diferença na vida das pessoas e construir um futuro mais justo e inclusivo para todos.

Esta é a causa que vai fazer nossos corações baterem mais forte em 2024, unindo-nos em solidariedade e esperança!





IMPACTO SOCIAL

O Art of Love é uma iniciativa poderosa que impulsiona avanços significativos em direção a um futuro melhor. Sua abordagem única abrange **sete dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estabelecidos pela ONU**, promovendo a arte como uma ferramenta para catalisar mudanças sociais significativas.



Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.

Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.

Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.



Assegurar a todos o acesso confiável sustentável moderno e a preço acessível à energia.

Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.

Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.

Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.

ENTIDADE BENEFICIADA



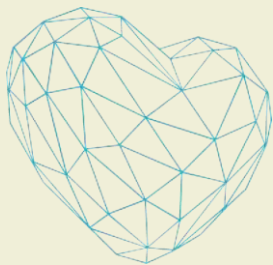
GERANDO FALCÕES

A Gerando Falcões é uma força transformadora em favelas brasileiras, com a missão de transformar a pobreza das favelas em peça de museu. Eles entregam serviço de educação, desenvolvimento econômico e cidadania por meio de iniciativas sociais. Sua abordagem combina experiência empresarial com a essência das favelas, unindo conhecimentos diversos para criar soluções replicáveis em larga escala. Com uma rede abrangente que abraça mais de 6000 favelas, capacitam líderes sociais e orientam organizações para promover o desenvolvimento da população.

Confira alguns dos projetos:

- **Favela 3D:** Transformando comunidades em ambientes dignos, digitais e desenvolvidos.
- **Corona no Paredão:** Resposta urgente para desafios sociais durante a pandemia.
- **Bolsa Digital:** Impulsionando o acesso à tecnologia e ao desenvolvimento econômico nas favelas.





"Na favela, o comum é a falta, a escassez, a dor, a violência. Por outro lado, há também arte, resiliência, capacidade de empreender. Precisamos construir comunidades empreendedoras para gerar renda, com dignidade para as pessoas."

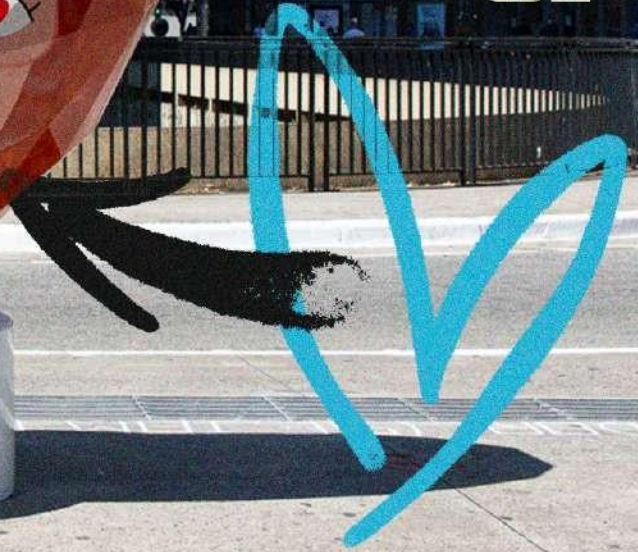
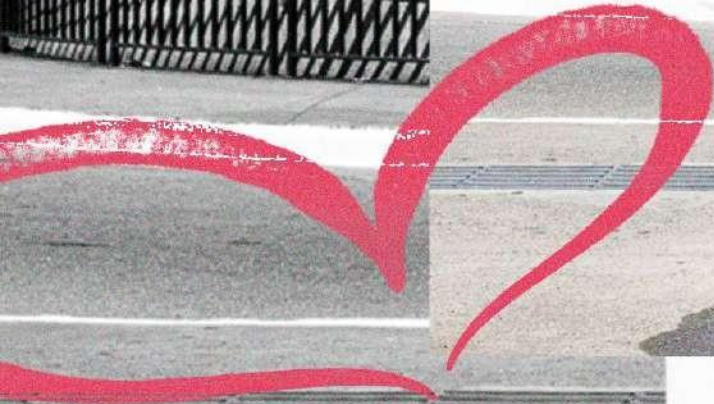
Eduardo Lyra, fundador e presidente da **Gerando Falcões**





art
of
love
SP2024

am
or
SP



COMO FUNCIONA?

PATROCINADOR

Ao investirem no **Art of Love** os patrocinadores encontram um poderoso meio de se conectar com seu público alvo através de uma plataforma única de arte urbana e conteúdo social.



EXPOSIÇÃO DE ARTE

Com o aporte dos patrocinadores, a **Artery** cobre todos os custos da exposição como: produção das esculturas, logística, remuneração dos artistas, materiais, manutenção, promoção, pessoas.



CONSCIEN TIZAÇÃO

LEILÃO E DOAÇÃO

Ao final da exposição, as esculturas são vendidas ou leiloadas via plataforma on-line ou presencialmente durante o coquetel de encerramento e os recursos gerados são doados diretamente para as ONGs que foram indicadas pelos patrocinadores.

CAUSA

O ciclo se completa com a ampliação das atividades realizadas pelas ONGs em prol das causas pautadas, por meio do subsídio gerado pela exposição.



CRONOGRAMA

20

24



22/Fev a 24/Mar

CHAMADA AOS ARTISTAS

Abriremos a Chamada aos Artistas, convocando-os a enviar seus projetos de pintura. Além disso, artistas das comunidades apoiadas pela GF serão convidados a participar.



18/Jul a 04/Ago

17 DIAS DE PINTURAS AO VIVO

Os artistas darão vida às obras em **shoppings parceiros em diferentes regiões** de São Paulo e ações especiais em comunidades apoiadas pela Gerando Falcões.



06/Ago a 31/Ago

25 DIAS DE EXPOSIÇÃO EM SHOPPINGS PARCEIROS

01/Set a 30/Set

30 DIAS DE EXPOSIÇÃO PÚBLICA EM RUAS, SHOPPINGS E PRAÇAS DE SÃO PAULO

As obras serão expostas nos locais mais icônicos da cidade, com grande circulação de pessoas. Neste período as obras ficarão disponíveis no leilão online.



Início de Outubro /2024

COQUETEL DE ENCERRAMENTO COM LEILÃO AO VIVO DAS OBRAS

O evento reunirá patrocinadores, parceiros, artistas, imprensa e interessados em arrematar as obras no leilão.



Final de Outubro /2024

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

Valores arrecadados e divulgação do vídeo-case final.





TODOS GANHAM



MARCAS PATROCINADORAS

- **Exposição em mídia.**

- Retorno institucional em contribuir para o acesso à arte e recursos para causas importantes.

- Grande **fluxo de visitação** às exposições (impacto direto ao seu público).

- Oportunidade de relacionamento e **conteúdo** relevante para trabalhar em seus canais de comunicação.

- Além de diversas **ações de ativação** que podem ser criadas para “linkar” seu negócio diretamente ao evento.

- **Ações de inclusão e educativas serão realizadas nas comunidades apoiadas pela Gerando Falcões** e as marcas patrocinadoras é que farão tudo isso tornar-se realidade.

TODOS GANHAM



ARTISTAS

- **Visibilidade** ao expor seus trabalhos nas principais ruas, avenidas e shoppings da cidade..
- **Relacionamento** com as empresas e com os outros artistas.
- **Remuneração** pelo trabalho.



GERANDO FALCÕES

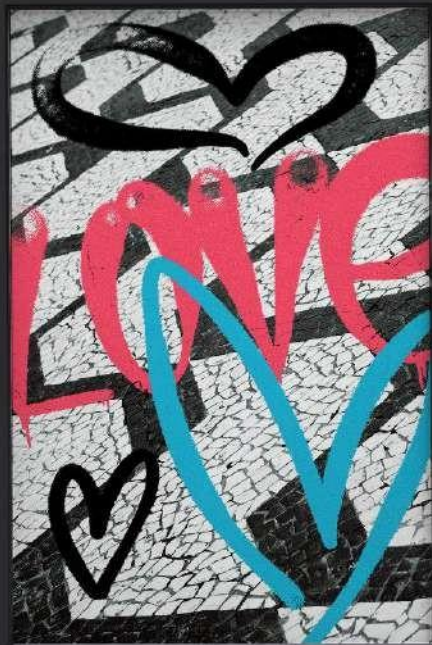
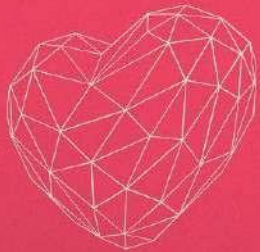
- **Dará voz a artistas das comunidades apoiadas** à partir das esculturas, que conversam com o público através do lúdico artístico, mídia e materiais informativos.
- **Recursos financeiros** advindos do leilão das esculturas.



PÚBLICO

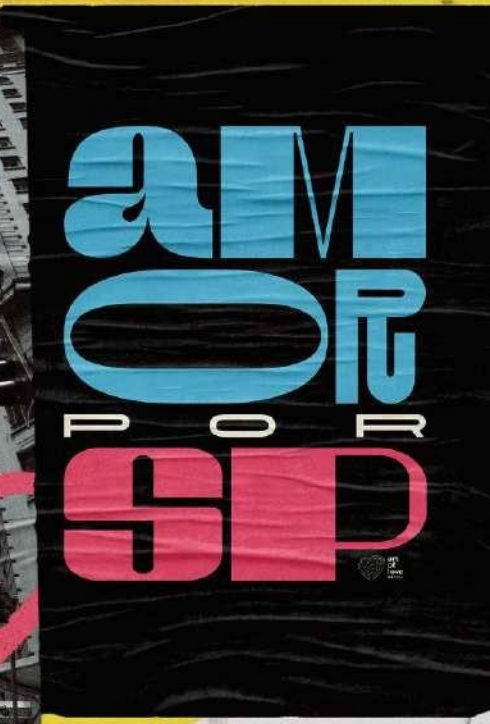
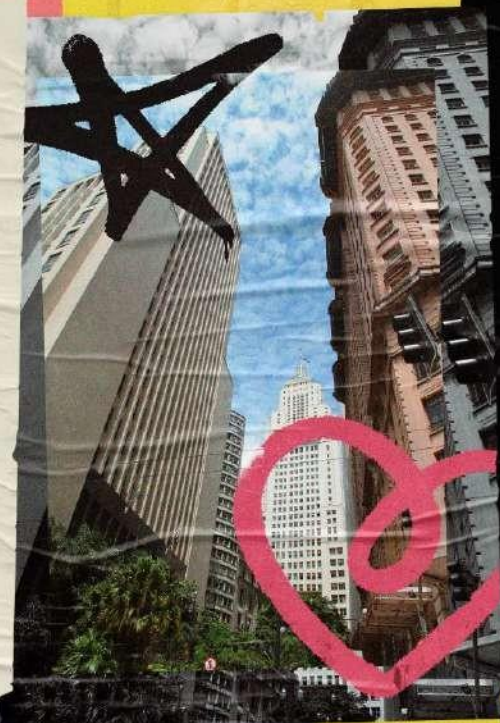
- Contribuição ao direito de acesso à **arte e cultura**.
- Intervenção ao olhar acostumado.
- Um convite inusitado para **sorrir, refletir, apreciar**.
- Informações sobre a causa.
- **Uma timeline muito mais colorida!**

AM
OR
FOR
SIP



PARCEIROS

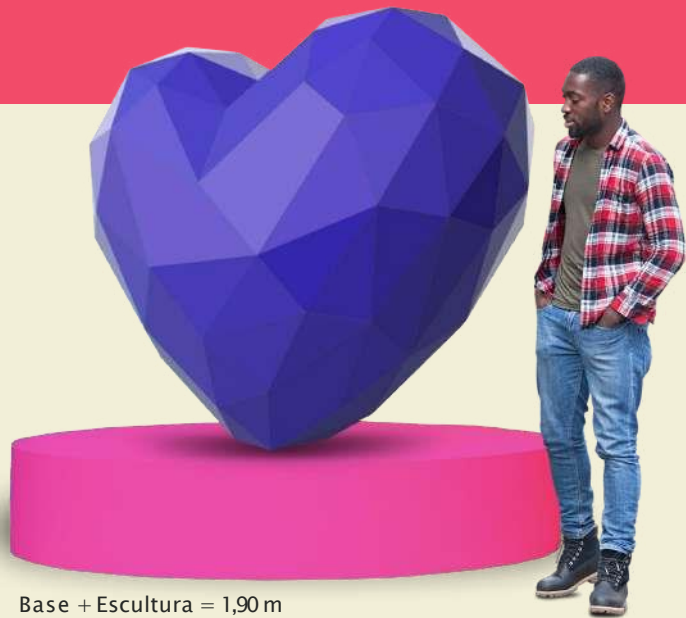




CONTRAPARTIDAS



ESCULTURAS



Base + Escultura = 1,90 m
+ 2 placas acrílicas fixadas na base (tamanho A4)

ESCOLHA DO ARTISTA E DA ARTE

Você receberá um catálogo com opções de obras e informações dos artistas selecionados para o projeto. Assim, poderá escolher a obra com a temática de sua preferência.

Também estamos abertos a receber indicações de artistas de sua rede de relacionamento para apresentarmos o projeto ou para criar uma obra específica com base em um briefing fornecido por você.

PINTURAS AO VIVO

O Art of Love levará ao grande público a magia e encantamento do processo criativo dos artistas.

Durante 3 a 4 semanas, o público em geral poderá assistir em tempo real as obras de arte patrocinadas pela sua empresa ganhando vida pelas mãos dos artistas escolhidos nos ateliês oficiais abertos ao público.

As pinturas acontecerão em 4 Shoppings de diferentes regiões da capital, em uma ação altamente inclusiva e de grande repercussão que amplia ainda mais o impacto positivo do evento.



ART BOX

Os patrocinadores receberão **Art Boxes** contendo uma miniatura em branco de coração + tintas e pincéis.

Enviaremos antes das Exposições para que sua agência ou assessoria de imprensa possam usar em **ações com influenciadores e contatos especiais como PRESS KIT ou sorteios e promoções em suas mídias sociais.**





VISIBILIDADE AO LONGO DE TODO O EVENTO

Durante a exposição **(+50 dias)** sua marca será vista, admirada, fotografada e filmada por milhões de pessoas, além da mídia espontânea (imprensa) e mídias sociais.

- Em destaque nas **placas afixadas nas suas esculturas** que serão expostas em locais de grande movimentação (à sua escolha);
- **Rodapé de todas as demais esculturas** do evento (cotas: Diamante e Apresenta).

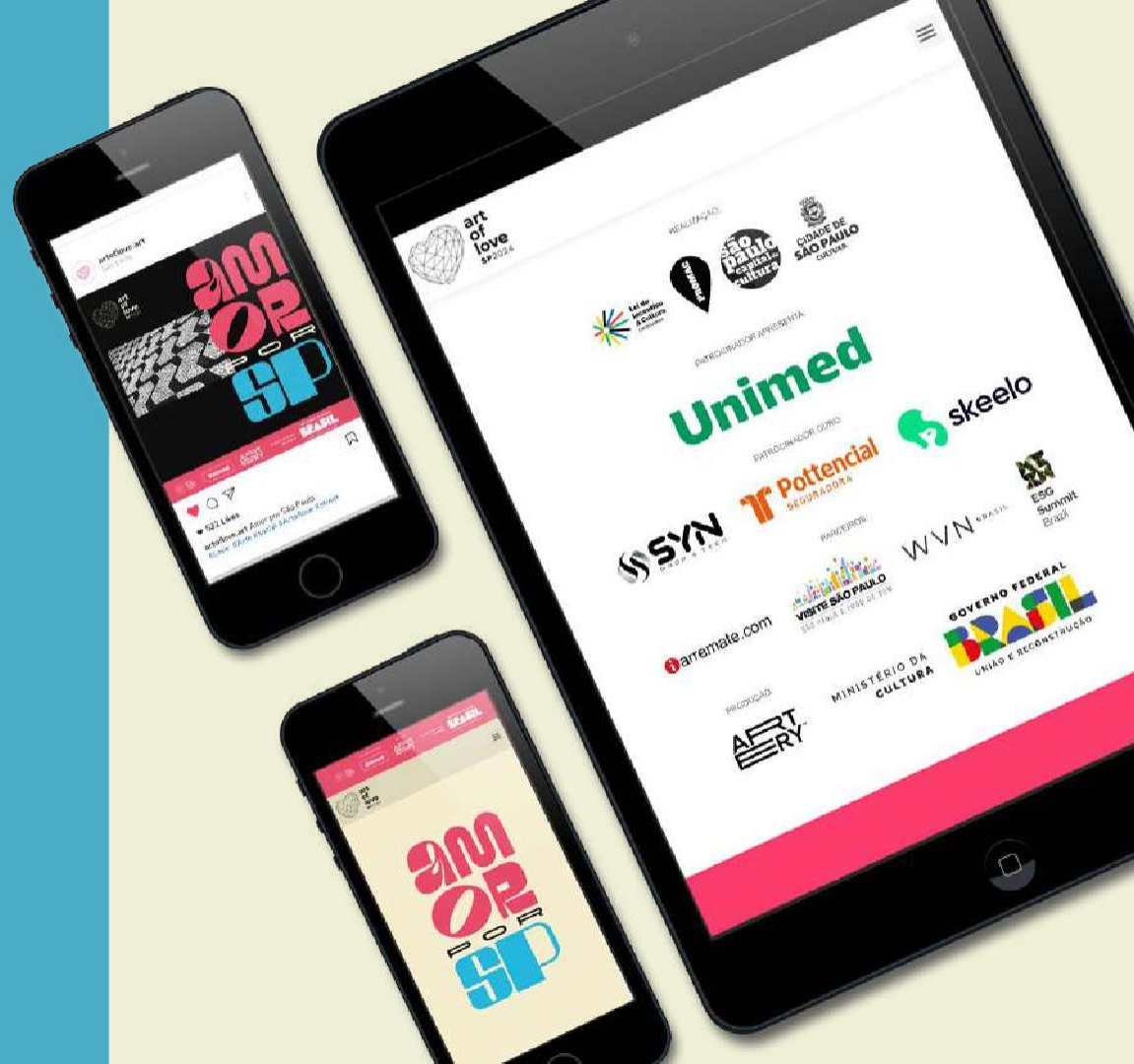
ASSINATURA

AO LONGO DE TODO O EVENTO

Sua marca também irá aparecer em todas as mídias da exposição e nos materiais oficiais do evento:

- Posts no **instagram** do Art of Love
- Posts no **facebook** do Art of Love
- **Vídeo de lançamento**
- **Vídeo-case final**
- **Newsletters** para uma base altamente qualificada
- **Site oficial** do Art of Love SP 2024;
- **Plataforma de leilão** online.

Cotas **Diamante** e **Apresenta**, assinam com destaque!



EXPOSIÇÃO

SHOPPINGs

Um infinito de pessoas dos mais variados públicos e interesses, poderão conhecer as obras do Art Of Love – Amor por SP, durante **25 dias de exposição** em alguns dos shoppings mais relevantes da cidade de São Paulo:

- Cidade São Paulo
- Tietê Plaza
- Shopping D
- Grand Plaza

Uma excelente estratégia de conscientização ao público da exposição, bem como, aproveitamento de mídia – já que, atualmente, os shoppings figuram entre os mais desejados veículos de comunicação publicitária no Brasil.

SHOPPING
CIDADE
SÃO PAULO

TIETÊ
PLAZA

D
shopping

THE GRAND
PLAZA



EXPOSIÇÃO PÚBLICA

As obras serão expostas nos locais mais icônicos da cidade, com grande circulação de pessoas.

LOCAIS DE INTERESSE

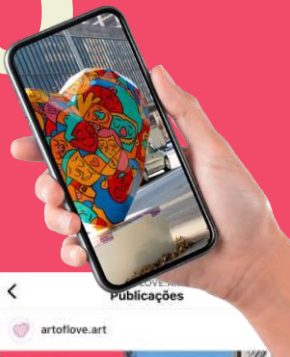
Sua empresa **poderá indicar** os locais de maior interesse para exposição das esculturas patrocinadas dentre os locais previamente aprovados, como:

- Endereços Público de Grande Movimentação (Av. Paulista, Parques, etc);
- Sede da sua empresa ou outro endereço privado;
- Shoppings parceiros.

Neste período as obras já estarão disponíveis na plataforma de leilão online.



COM TEÚDO RELEVANTE



VASTO MATERIAL PARA DIVULGAÇÃO

Fotos e vídeo de internet com making of de cada uma das obras, contendo depoimento dos artistas, processo criativo e histórias relacionadas (pode conter depoimento do patrocinador); enxoval completo com peças de divulgação do evento.

Uma assessoria de imprensa especialmente contratada para o projeto estará em contato com as equipes indicadas por sua empresa para abastecê-los de conteúdos relevantes durante toda a exposição!

AÇÕES PROMOCIONAIS

Apoiando o projeto sua empresa **poderá realizar** ações promocionais adicionais, conforme calendário próprio do seu marketing, durante todo o período do projeto, ampliando a visibilidade e o impacto social que sua marca está promovendo, como:

- Pinturas ao vivo em sua empresa ou empreendimentos;
- Ações de Endomarketing;
- Press Kit para influenciadores e relacionamentos importantes;;
- Concursos para escolha do tema de sua obra;
- Atividades educacionais com filhos ou crianças de comunidades locais;
- Promoções, brindes, sorteios...

Fale conosco!

Para ajudarmos a viabilizar ações complementares à exposição, para potencializar sua participação.





COQUETEL E LEILÃO BENEFICENTE

Quando: primeira semana de outubro/2024

Onde: hotel parceiro em São Paulo/SP (a definir).

Público: 400 convidados.

O evento reunirá patrocinadores, parceiros, artistas, imprensa, influenciadores e interessados.

Além de ser mais um momento de interação e promoção da sua marca com o projeto, é também uma oportunidade para você ou seus convidados arrematarem as obras apoiando mais uma vez a causa.



RESULTADOS E AFTERMOVIE

Após o leilão e coquetel de encerramento, todos os resultados da exposição estarão definidos.

Neste momento, daremos visibilidade dos valores arrecadados para a causa e impacto de mídias que serão divulgados ao longo de todo o mês de outubro positivando todos os envolvidos.

Além disso, o aftermovie oficial do evento será divulgado.

Para Cota Apresenta:

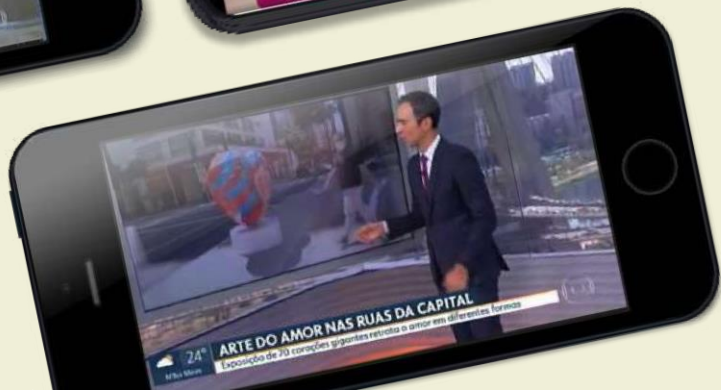
Vídeo Recap **exclusivo** de até 2 minutos mostrando toda a participação da sua marca no evento, desde a escolha dos artistas, depoimentos, impacto nas ruas e contrapartidas sociais geradas pela sua marca ao participar do evento.

IMPRENSA

COBERTURA DE MILHÕES ATRAVÉS DA MÍDIA ESPONTÂNEA

Os nossos eventos recebem sempre uma cobertura massiva dos veículos de comunicação, tanto pelo fato de transformarmos a cidade em uma galeria a céu aberto quanto pela causa importantíssima que está sendo defendida e pelo dinheiro gerado e doado às ONGs engajadas na causa.

Nossa **assessoria de imprensa** estará à disposição para a criação de pauta e de estratégias de divulgação para as ativações que realizarmos em conjunto.



IMPACTO*

+9

milhões

de pessoas verão as
esculturas ao vivo.

+100

milhões

de pessoas alcançadas
por mídia espontânea.

+15

milhões

de reais em mídia
espontânea



* Números da **edição 2021**. Link para o relatório completo [aqui](#)

COTAS DE PATROCÍNIO



WRAP UP

	OURO 14 COTAS	DIAMANTE 5 COTAS	APRESENTA 3 COTAS
Esculturas	1 Coração	5 Corações	15 Corações*
Assinatura em destaque em placa das Esculturas	1 Coração	5 Corações	15 Corações
Assinatura no rodapé da placa das Esculturas	-	✓	✓
Menção em todos os releases à imprensa	-	✓	✓
Assinatura Mídias da Exposição	2 unidades	Em destaque	Em destaque
Kit Art Box	2 unidades	10 unidades	40 unidades
Materiais para Divulgação	2 unidades	✓	✓
Ações Promocionais	✓	✓	300 Kit Art Boxes promos em ge sso 50 camisetas do projeto
Coquetel de Encerramento e Leilão	4 ingressos	20 ingressos	60 ingressos
Vídeo institucional 1 min durante Coquetel	-	-	✓
Discurso de 3 min durante coquetel	-	-	✓
Vídeo Recap Exclusivo	-	-	✓
Exclusividade no segmento	-	-	✓
Verba Direta e Rouanet:	R\$ 25.000,00*	R\$ 185.00,00	R\$ 685.000,00
Verba PROAC SP (ICMS)	R\$ 33.000,00*	R\$ 200.00,00	R\$ 699.600,00

**Esta cota pode ser dividida entre duas marcas, assinando juntas as contrapartidas.*

**8 esculturas novas e inéditas e 7 esculturas do nosso acervo já pintadas*

COTA ESPECIAL

PRO-MAC

ART OF LOVE COMUNIDADES



O Art of Love Comunidades é uma ação especial de inclusão, que poderá ter investimento via Pro-Mac (IPTU e ISS).

A empresa patrocinadora que optar por essa cota será a responsável por levar o Art of Love às comunidades periféricas, com workshops, pintura nas comunidades e, ainda, selecionar e oportunizar a artistas das comunidades participarem do Art of Love SP 2024.

Regiões:

Brasilândia, Itaquera, Grajaú, Vila Medeiros e Cambuci.

Os corações são leiloados e o valor doado para projetos culturais de regiões periféricas, em parceria com a ONG Gerando Falcões.



COTA COMUNIDADES



PRO- MAC
2 COTAS

Esculturas	2 Corações
Assinatura na Escultura	Em sua obra
Assinatura no Evento	✓
Local de Interesse	Nas comunidades
Kit Art Box	4 unidades
Materiais para Divulgação	✓
Ações Promocionais	✓
Coquetel de Encerramento e Leilão	4 ingressos
Vídeo Recap Exclusivo	-

R\$ 120.000,00

> O aporte deve ser feito via Lei de incentivo Municipal (Pro-Mac)

VOCÊ ESTÁ CONVIDADO A ESPALHAR O AMOR

Agora que você conhece a dinâmica e o impacto positivo que a Art of Love gera, você é nosso convidado para se juntar ao movimento.

Amor é ação.

Segundo a famosa escritora americana Bell Hooks, é apenas através da construção de uma ética amorosa que seremos capazes de edificar uma sociedade verdadeiramente igualitária, fundamentada na justiça e no compromisso com o bem-estar coletivo.

Ficáramos honrados em tê-los ao nosso lado nessa jornada.

#ArtOfLoveGerandoFalcoes





Antoine Kolokathis

19.98159 0015

19 3202 5400 | 11.2613 0000

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br