


**FILHOS
DO
RITMO**



sobre a associação

O projeto social “Filhos do Ritmo” teve início em 2020 com objetivo de assistir famílias afetadas pela pandemia de Covid-19. A proposta inicial foi oferecer alimentação para crianças e suas famílias do bairro Judith Cândido e Vista do Lago, no município de Lavras. Atualmente o projeto ampliou suas atividades e oferece oficinas educativas, culturais, e de esporte e lazer a crianças e adolescentes, de 4 a 15 anos.

@filhos.do.ritmo

resumo



O projeto é uma opção gratuita de cultura e lazer para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social da cidade de Lavras, em Minas Gerais. Serão oferecidas aulas gratuitas de percussão, dança, hip hop, capoeira e demais atividades artístico-culturais. No fim do ano, os participantes têm a oportunidade de apresentar aos familiares e amigos o que foi aprendido durante o período.

objetivos

Oferecer aulas gratuitas e lazer para 100 crianças e adolescentes de Lavras/MG. As atividades tem como objetivo proporcionar momentos de alegria e entretenimento para os participantes com baixa oportunidade social do município.

Os encontros serão realizados aos sábados, das 8h às 11h, no CEU Paulo Alfredo Unes Pereira e serão oferecidos lanches aos participantes.

| | |
|-----------|----------------------|
| PERCUSSÃO | HIP HOP |
| CAPOEIRA | ATIVIDADES CULTURAIS |
| DANÇA | LAZER E CULTURA |

justificativa



O projeto é uma opção para que crianças da cidade de Lavras em situação de vulnerabilidade social se afastem da dura realidade do dia a dia e encontrem todos os sábados, momentos de lazer e alegria nas atividades oferecidas no CEU Paulo Alfredo Unes Pereira.

No fim do ano, as crianças têm a oportunidade de apresentar aos familiares e amigos o que foi aprendido durante o período.

Além disso, o projeto é uma forma de aproximar-se das crianças e estabelecer uma relação de confiança na qual é possível estabelecer diálogos, resolução de conflitos e auxílio em questões familiares delicadas.

Nas atividades, as crianças têm oportunidade de compartilhar vivências e aprendizados umas com as outras, e principalmente, encontram um local de formação cultural e educativa que, de alguma maneira, pode mudar a realidade em que vivem.

cronograma

PRÉ-PRODUÇÃO

1 mês - planejamento

PRODUÇÃO

- Divulgação;
- Abertura das inscrições;
- Realização das atividades;
- Apresentações com estimativa de público entre 150 e 200 pessoas.

PÓS-PRODUÇÃO

Prestação de contas

CONTRAPARTIDAS

Logotipo do patrocinador nos materiais de divulgação

Assessoria de Imprensa e clipping de notícias

Anúncios em redes sociais

Agradecimento verbal em todos os concertos

Registro em fotografia e vídeo

Fala do representante da empresa na abertura oficial do evento



PROPOSTA DE PATROCÍNIO



LEI ROUANET

247212



VALOR APROVADO

R\$ 752.449,50

MÍNIMO PARA
EXECUÇÃO

R\$ 62.754,00



PRAZO DE CAPTAÇÃO

31/12/2024



direçãocultura

Antoine Kolokathis

antoine@direcaocultura.com.br
www.direcaocultura.com.br

19. 3202 5400 / 19. 95159 0015
11. 2613 0000