



Caminhada



Música



Parque



Idoso



CIRCUITO CAMINHADA MUSICAL

=

CULTURA, LAZER E SAÚDE

O projeto é um convite ao público da terceira idade para caminhar circuitos diferentes do convencional nas 4 estações do ano:

- ✓ PRIMAVERA
- ✓ VERÃO
- ✓ OUTONO
- ✓ INVERNO



UM CIRCUITO MUSICAL!

Em cada circuito os participantes assistirão concertos de música de câmara e enquanto caminham serão guiados por monitores artísticos que darão dicas sobre a apresentação musical, instrumentos e estilo de música. O grupo também será acompanhado por monitores atletas/fisioterapeutas que conduzirão uma sessão de alongamento no início do circuito e auxiliarão na caminhada e na segurança.





Os circuitos e palestras são totalmente gratuitos

Serão oferecidas também 2 palestras sobre “Acesso do Idosos à Eventos Culturais” para alunos de cursos de Eventos, Produção Cultural e Lazer e Turismo

Serão oferecidos 2 concertos em casas de repouso

Cada circuito terá 5 concertos gratuitos de música de câmara

Para cada circuito serão oferecidos 200 vagas, direcionadas ao público idoso

Os 4 circuitos serão realizados em diferentes parques da cidade

O projeto será dividido em 4 etapas e em cada etapa um circuito será disponibilizado

22/10/2023 – Edição Primavera
Parque do Povo
São Paulo/SP



17/03/2024 – Edição Verão
*Bosque Maia
Guarulhos/SP



02/06/2024 – Edição Outono
*Parque do Taquaral
Campinas / SP



25/08/2024 – Edição Outono
*Parque da Independência
São Paulo / SP



** Os parques estão em negociação*

OBJETIVOS

- ✓ **Difundir** e estimular a prática da música de grupos musicais de diferentes formações;
- ✓ **Estimular** hábitos saudáveis no público de 3ª idade;
- ✓ **Oferecer** opção de atividade cultural para o público da 3ª idade;
- ✓ **Despertar** em novos públicos, a partir da experiência com a música de câmara, interesse por diferentes atividades culturais;
- ✓ **Democratizar** o acesso à música clássica e instrumental;
- ✓ **Permitir** que o público desfrute do prazer de assistir grupos musicais de formações variadas em espaços ao ar livre;
- ✓ **Despertar** a sociedade para a importância dos parques da cidade e suas atividades culturais e para a necessidade de se desenvolver atividades para o público da 3ª idade;
- ✓ **Oferecer** programação cultural gratuita nos parques da cidade;
- ✓ **Fomentar** o mercado cultural para o público da 3ª idade.



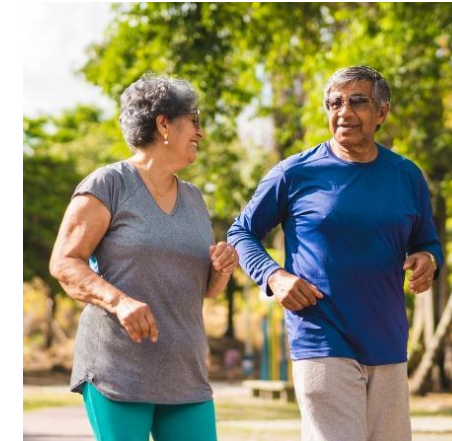
VISIBILIDADE

- ✓ Mídia Online;
- ✓ Rádio;
- ✓ Banners;
- ✓ Programas/Guia ;
- ✓ Camisetas ;
- ✓ Site;
- ✓ Blogs de Música e Esporte;
- ✓ Convite virtual ;
- ✓ Divulgação nas redes sociais;
- ✓ Assessoria de imprensa
- ✓ Social Media;
- ✓ Clipping.



ODS 3 – Saúde e bem-estar:

Incentivar os participantes da Caminhada Musical a adotarem hábitos saudáveis como caminhar e a buscarem o bem estar frequentando mais atividades culturais.



ODS 4 – Educação de qualidade:

Oferecer 4 palestras em instituições de ensino de cursos de Eventos, Produção Cultural e Lazer e Turismo com o seguinte tema: “Acesso do Idoso à Eventos Culturais”, com a participação de grupos musicais formados por músicos da 3ª idade que também compartilharão suas experiências, facilidades e dificuldades na profissão artística.



ODS 10 – Redução das desigualdades:

Garantir atividade cultural gratuita para idosos.



ODS 13 – Ação contra a mudança global do clima:

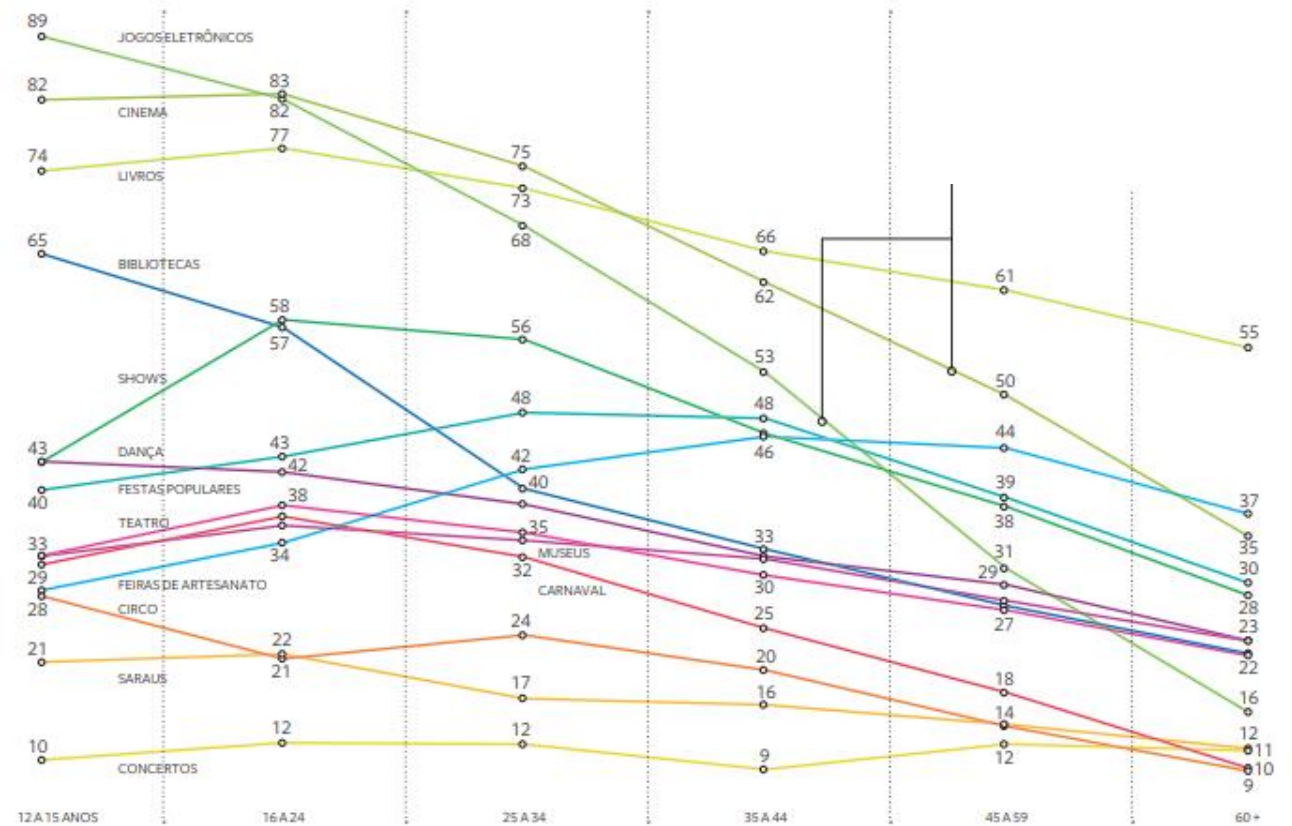
Conscientizar os participantes que a caminhada é um tipo de Mobilidade Ativa, uma opção para a mobilidade urbana que pode ser explorada em pequenos percursos como alternativa sustentável e não poluente.

PORQUE O PROJETO É RELEVANTE?

Estudo realizado em 2018 pela J. Leiva, Cultura nas Capitais, mostra que o acesso à cultura diminui conforme aumenta a idade. Em contrapartida, o interesse por música clássica aumenta entre os idosos, sendo também a faixa etária mais dependente de atividades gratuitas.

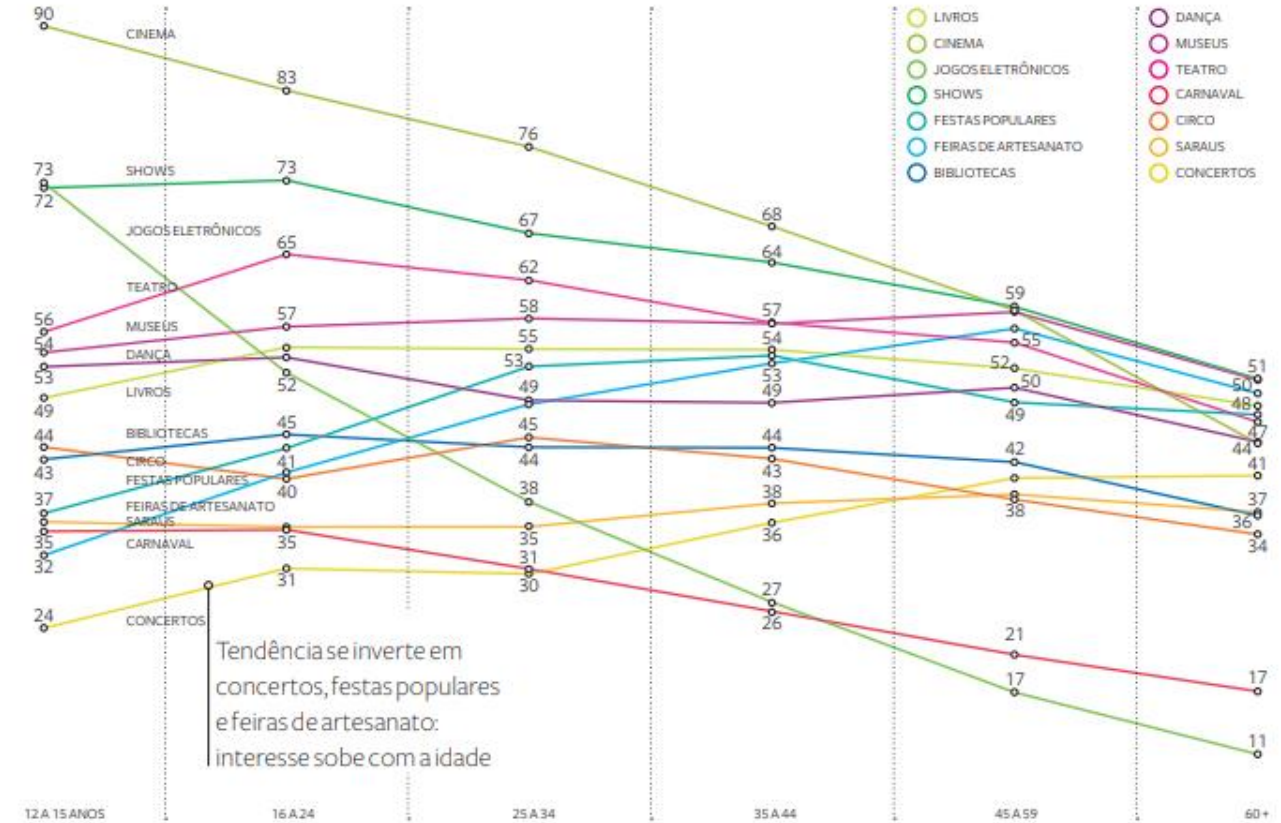
Acesso à cultura cai conforme aumenta a idade...

PERCENTUAL DE PESSOAS QUE FORAM A ATIVIDADES CULTURAIS E DE LAZER NO ÚLTIMO ANO, SEGUNDO AS DIFERENTES FAIXAS ETÁRIAS



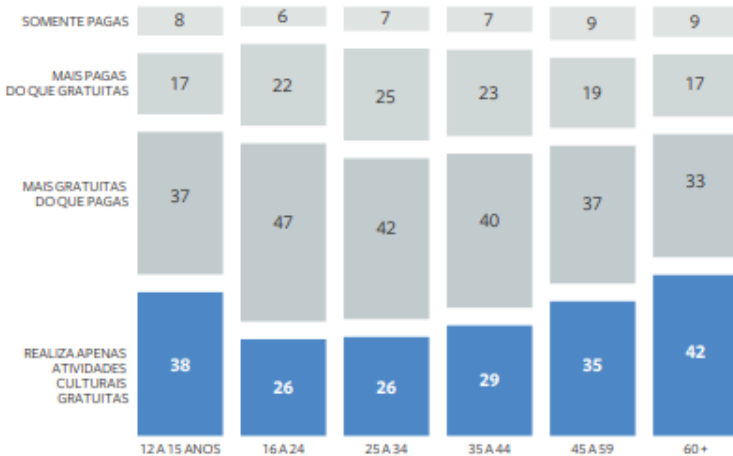
Portanto, o estudo mostra como é necessário o fomento de atividades culturais para a Terceira Idade, logo o “Circuito Caminhada Musical” se mostra relevante, pois trata-se de uma ação cultural totalmente gratuita e que vai ao encontro do tipo de produto cultural que esta faixa etária tem interesse em consumir.

PERCENTUAL DE PESSOAS QUE DERAM NOTAS DE OITO A DEZ PARA SEU INTERESSE EM CADA ATIVIDADE CULTURAL



Dependência de atividades gratuitas cresce

VALORES EM %





QUEM SOMOS

Fundada em 2005, empresariamos as carreiras de artistas do meio erudito, provendo-lhes colocações no Brasil e exterior.

Buscamos soluções criativas e novas formas de apresentar a música não apenas àqueles habituados às atividades culturais, mas também àqueles que não as vivenciam ou que as consomem com pouca frequência.

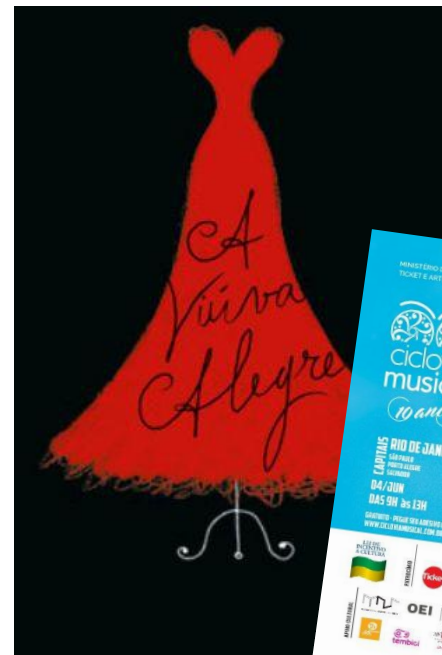
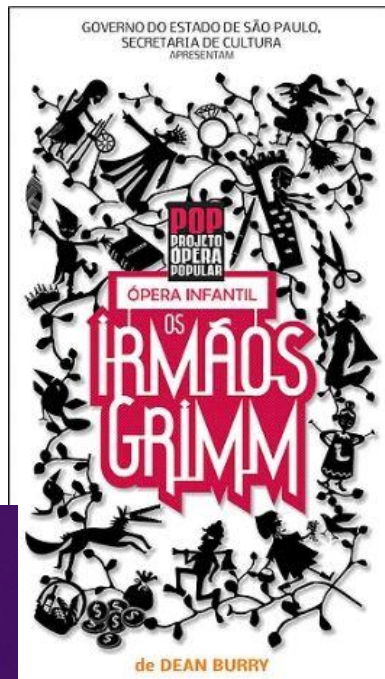
Criamos o projeto Ciclovía Musical - Música, Mobilidade Urbana e Meio Ambiente, entre outros projetos que dialogam e unem forças com outras frentes de atuação.

Nossos dirigentes:

Giane Martins, formada em música pela USP, com pós-graduação na Escola Superior de Música e Artes Dramáticas de Stuttgart, MBA em Gestão Cultural pela FGV/SP e Éser Menezes, licenciado em música pela Escola de Belas Artes do Paraná e pós-graduado pela Escola de Música e Artes Dramáticas de Stuttgart.

NOSSOS PROJETOS

Para visualizar mais projetos clique [aqui](#).



QUEM JÁ APOIOU A CICLOVIA MUSICAL



Atlas Schindler



MINISTÉRIO DA CULTURA



VAMOS CAMINHAR JUNTOS?

- VALOR APROVADO
R\$ 904.557,39
- VALOR CAPTADO:
R\$ 879.202,40
- VALOR A CAPTAR:
R\$ 25.354,99
- Lei Rouanet – Pronac: 201397

PATROCINADORES:



Liberty
Seguros

A ATACADÃO

Bluecycle
DISTRIBUIDORA S/A

OBRIGADO !

Giane Martins

direção geral

giane@artematriz.com.br

+55 11 99326 5722

Éser Menezes

direção artística

eser@artematriz.com.br

+55 11 99350 1552

Camila de Souza

produção

camila@artematriz.com.br

+55 44 99872 0578

Thiago Torres

produção

thiago@artematriz.com.br

+55 11 98532 7442

ArteMatriz

soluções culturais

11 2391 7716

