

Exposição

# UM MERGULHO NA GUANABARA



Curadoria  
**Emanuel Alencar**  
Fotos  
**Custódio Coimbra**

Exposição

## UM MERGULHO NA GUANABARA

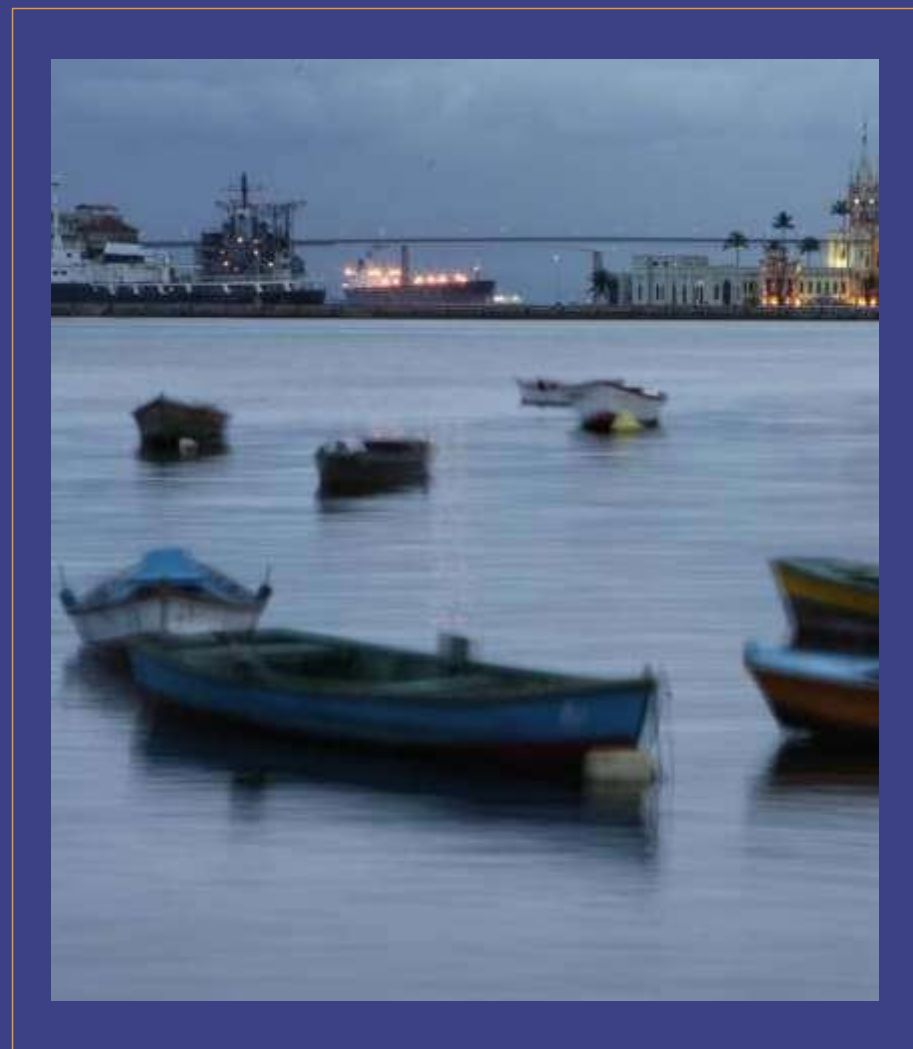


A exposição Mergulho na Guanabara é composta por instalações artísticas interativas, físicas e digitais, que abordam o tema da sustentabilidade e trazem reflexões sobre a necessidade da despoluição para a manutenção da biodiversidade de uma das mais importantes baías brasileiras, a Baía de Guanabara, na Região Metropolitana do Rio de Janeiro.

As instalações artísticas simulam diferentes ambientes que compõem a bacia hidrográfica da Guanabara, um extenso território de 4.800 quilômetros quadrados e 16 municípios, com grandes desafios socioambientais e econômicos.

O maior flagelo da população de 9 milhões de pessoas do entorno da Guanabara é a ausência de saneamento básico e drenagem. A exposição mostrará a importância do avanço em tratamento de esgotos e drenagem para a melhoria da qualidade de vida e saúde da população com o intuito de gerar um engajamento positivo no sentido da possibilidade e necessidade de recuperação do ecossistema que carrega a identidade do Rio de Janeiro e do Brasil.

Emanuel Alencar



# A EXPOSIÇÃO

📍 **Rio de Janeiro ou Duque de Caxias, RJ**

Inspirada no livro 'Baía de Guanabara, descaso e resistência' de Emanuel Alencar, a exposição promove reflexões sobre a crise ambiental mundial, desenvolvimento sustentável, saneamento básico, lixo e reciclagem.

A exposição será gratuita em Museu ou Centro Cultural do município do Rio de Janeiro ou de Duque de Caxias, contando com atividades mediadas com recursos interativos e dinâmicas com conteúdo desenvolvido através de jogos e vídeos.

**O principal objetivo é convidar o visitante a ter contato com diversas realidades desta paisagem, provocando encantamento e reflexões sobre os desafios constantes a que a Baía de Guanabara é submetida, seja pelo turismo, pelo tráfego de navios, pelo despejo de lixo entre outros.**

*duração:*

**2 meses**

*área:*

150m<sup>2</sup> a 200m<sup>2</sup>

*acessibilidade:*

Audiodescrição, Libras, rampas, legendas, tamanho do texto e braille.

*público-alvo:*

crianças a partir de 5 anos e famílias



Exposição

# UM MERGULHO NA GUANABARA



## Peças suspensas

(mergulhador, peixes, tartarugas, cavalo-marinho, lixo)



Experiência em Realidade Aumentada

Painel mangue

Jogo monte a foto

Vídeo pescadores

Jogo físico interativo ETE

Painéis divisórias fotos

Mapa praias da Baía

Jogo da memória

Totem mergulhador

Exposição

# UM MERGULHO NA GUANABARA



Peças suspensas  
(mergulhador, peixes, tartarugas,  
cavalo-marinho, lixo)



Totem  
mergulhador

Mapa  
praias  
da Baía

Vídeo  
praias

Painéis  
divisórias  
fotos

jogo físico  
interativo  
ETE

Vídeo  
mergulho

Jogo  
monte a foto

Experiência  
em Realidade  
Aumentada



# ACESSIBILIDADE

O projeto contará com diversas ações de acessibilidade, a equipe de mediação receberá treinamento em acessibilidade cultural e atitudinal e a exposição presencial contará com as seguintes ferramentas de acessibilidade:



## Audiodescrição

descrição do ambiente  
e descrição das obras



## Libras

janela de libras vídeo



## Braille

caderno em braille



## CONTRAPARTIDAS AMBIENTAIS

No aspecto da sustentabilidade ambiental o projeto promove coleta seletiva durante o evento, incluindo montagem e desmontagem, com disponibilização de lixeiras sinalizadas e correta destinação através de parceria com cooperativa de catadores.

**Os materiais utilizados são também em sua grande maioria alugados ou reaproveitados.**

## CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

Através de parcerias locais, o projeto contempla benefícios para a sociedade em geral, maximizando o impacto positivo e contribuindo para o bem-estar social.

### FORMAÇÃO DE PÚBLICO

#### TRANSPORTE ESCOLAR GRATUITO

- 4 ônibus adaptados, com lanche, para levar grupos de escolas públicas e instituições sociais para visitar a exposição.



### FORMAÇÃO PROFISSIONAL

#### TREINAMENTO

- Treinamento em acessibilidade cultural e atitudinal voltado para formação da equipe de mediação.

# CONTRAPARTIDAS PATROCÍNIO

## + VISIBILIDADE DA MARCA

- Chancela de PATROCINADOR APRESENTA para cota exclusiva
- Espaço para fala institucional na abertura.

## + INSERÇÃO DA LOGO

- Postagens nas redes sociais do projeto;
- Anúncios em mídias pagas;
- Filtro de realidade aumentada personalizado para o Instagram;
- Camisa da equipe de mediação;
- Painel de créditos, convites, cartazes e banners.

## + CITAÇÃO NA IMPREENSA

- Citação em entrevistas para rádios e Tvs;
- Citação release do projeto para portal de notícias, blogs, revistas e jornais

## + BENEFÍCIOS DIGITAIS

- Postagem especial nas redes sociais do projeto;

## + AÇÕES CONJUNTAS

- Indicação de instituições e escolas para oferta de transporte;

## + FEEDBACK

- Relatório de Impacto, incluindo métricas de participação, alcance de marketing, retorno dos visitantes;
- Reunião para discutir o impacto e identificar áreas de melhoria para futuras colaborações;
- Vídeo registro do projeto.



Exposição

# UM MERGULHO NA GUANABARA



Projeto alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ONU), que vislumbram um futuro equitativo, inclusivo, pacífico e ambientalmente sustentável para todos.



 **OBJETIVOS**  **DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**



## Ficha técnica

### **Realização, coordenação Geral, produção executiva:**

A Folgado é uma produtora que realiza projetos no Brasil e no exterior há quase 20 anos. Cria arquiteturas narrativas para exposições, ações, festivais, museus e marcas. Através de múltiplas linguagens e comunicação criativa, atua de forma colaborativa na criação e gestão de projetos, curadoria, pesquisa, conteúdo, produção, design, arquitetura, cenografia e acessibilidade.

### **Curador e pesquisador:**

Emanoel Alencar Carioca, formado em jornalismo (UFF). Pós-graduado em Gestão Ambiental (UFRJ) e mestrado em Engenharia Ambiental (Uerj). Editor de Conteúdo e Sustentabilidade do Museu do Amanhã.

### **Fotografia:**

Custodio Coimbra Fotógrafo de imprensa, passou pelos principais jornais do Rio. Nascido no Rio de Janeiro, é um artista requisitado entre colecionadores do mercado de fotografia de arte. Além de fotos divulgadas em jornais e revistas mundo afora, participou de dezenas de mostras coletivas no Brasil e no exterior. Tem sua obra identificada com a história e a paisagem do Rio de Janeiro.

### **Consultoria Técnica:**

Guilherme Cosentino Arquiteto com atuação na construção civil no mercado de reformas e retrofit desde 1978 sempre com foco na sustentabilidade.



Antoine Kolokathis

19.98159 0015

19 3202 5400 | 11.2613 0000

[antoine@direcaocultura.com.br](mailto:antoine@direcaocultura.com.br)

[www.direcaocultura.com.br](http://www.direcaocultura.com.br)