



PATROCÍNIO  
PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA  
2023

Fábricas de Cultura é um Programa que atua em regiões periféricas da Cidade de São Paulo e em outros municípios do Estado há mais de 10 anos.

O Programa oferece uma diversificada programação cultural entre atividades de formação e de difusão para crianças, jovens e adultos que vivem nestes territórios.

Todas as atividades e acesso a infraestruturas das Fábricas são gratuitas.

O Programa Fábricas de Cultura é uma política pública da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.

Hoje, existem 16 Fábricas de Cultura. A Poiesis – Organização Social de Cultura administra por meio de um contrato de Gestão com a Secretaria 8 destas unidades, localizadas em:

- Vila Nova Cachoeirinha
- Brasilândia
- Jaçanã
- Capão Redondo
- Jardim São Luis
- Diadema
- Osasco
- Iguape

Estas 8 Fábricas de Cultura atendem por ano cerca de 650 mil pessoas.



## O que acontece nas Fábricas de Cultura?

### ATIVIDADES DE FORMAÇÃO



Atividades regulares para crianças, jovens e adultos nas mais diversas linguagens como Circo, Dança, Teatro, Música, Artes Visuais, Capoeira, Escrita e Literatura, Multimeios e Arte & Tecnologia, que inclui Robótica, Cultura Maker, Drone, Games, Design Gráfico, Impressão 3D e outros.

As atividades acontecem 2 vezes por semana e todos os participantes recebem lanche no intervalo.

Cada Fábrica oferece cerca de 30 atividades formativas por semestre, com 10 a 20 vagas.

### PROGRAMAÇÃO CULTURAL



Shows, Espetáculos de Teatro, Dança ou Circo, Grafiteagem, Contação de Histórias, Oficinas, Bate-Papos, Saraus, Exibição de Filmes, Palestras, Mentorias, Festivais, Exposições e muito mais.

As Fábricas têm uma programação diversificada e intensa para todas as gostos e idades. Vale lembrar que todas as atividades são gratuitas.

Com teatro, palco externo e sala multiuso, as Fábricas também são um importante palco para os novos talentos dos territórios onde atuam e o Programa dá suporte como cessão de espaço e empréstimo de equipamentos para os artistas locais.

### BIBLIOTECAS



Cada Fábrica tem uma Biblioteca com Livros, Revistas, Jornais, Jogos, HQs, Filmes e computadores com acesso à Internet.

Com um espaço acolhedor e uma equipe especializada e calorosa, as Bibliotecas são um espaço de convívio e descoberta.

Cada biblioteca também oferece atividades voltadas para o incentivo à leitura como Contação de Histórias, Encontro com Autores, Jogos, Brincadeiras e Oficinas.

## O que acontece nas Fábricas de Cultura?

### ESTÚDIOS DE GRAVAÇÃO



Cada Fábrica de Cultura também tem um Estúdio de Gravação de Áudio muito bem equipado e com técnicos especializados.

Os estúdios oferecem serviços de gravação de Música, Poesia e Podcasts de forma totalmente gratuita para os novos artistas.

Em complemento, oferece a possibilidade de difusão da música ou podcast nas plataformas digitais por meio de uma parceria com a Tratore e oferece atividades de formação e qualificação deste novos artistas bem como de profissionais do mercado musical.

### LABORATÓRIO AUDIOVISUAL



Uma NOVIDADE nas Fábricas, os Laboratórios Audiovisuais, equipados com fundo croma key, iluminação especializada e equipamentos de foto e vídeo, são um espaço de aprendizagem para as crianças e jovens nos cursos de multimeios.

Estes laboratórios também serão utilizados por artistas, empreendedores e produtores culturais que poderão contar com a infraestrutura e suporte técnico da equipe para a produção de conteúdos em foto e vídeos para os meios digitais.

### NÚCLEOS ESPECIAIS DE FORMAÇÃO APROFUNDADA



O Programa também oferece formação aprofundada em 3 Linguagens em Núcleos Especiais:

**Núcleo Luz** – formação em Dança com carga horária diária e oferta de bolsa auxílio para os participantes.

**Folia** – Formação em Circo na Vila Nova Cachoeirinha, onde há uma tenda, com carga horária diária e oferta de bolsa auxílio para os participantes.

**Núcleo de Moda** – Formação em Moda com projeto piloto no Jardim São Luis. Com grade de aulas intensa e diversificada, abordando teoria e prática.



SUA MARCA PODE SER PATROCINADORA DO  
PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA  
EM 2023

Com o Patrocínio via Lei Rouanet de Incentivo Fiscal (Pronac 230555) sua marca tornará-se uma parceria na execução desta política pública com grande impacto, sucesso e resultados nas regiões periféricas da cidade de São Paulo, Diadema, Osasco e Iguape.

O Patrocínio por meio da renúncia fiscal contribuirá para:



### **Ampliação dos Resultados**

Por meio da oferta de mais atividades de formação e de difusão cultural nas 8 Fábricas de Cultura.



### **Consolidação e Celebração do Processo Formativo**

Por meio do suporte aos eventos de conclusão do processo formativo: Mostra de Processos, Projeto Espetáculo e Desfile Final do Núcleo de Moda.



### **Ampliação da Democratização do Acesso e Inclusão**

Por meio da contratação de ônibus para trazer públicos das escolas e instituições do entorno e da contratação de tradutores de libras.

Apresentamos a seguir quotas e contrapartidas de Patrocínio, porém, estamos disponíveis para conversar sobre outras propostas.

## PATROCÍNIO MASTER

Patrocinador exclusivo de todas as unidades de Fábricas de Cultura geridas pela Poiesis.

R\$ 1.570.000,00

### Contrapartidas

Aplicação de logotipo e menção da marca em todos os materiais de comunicação durante o período de exceção (2023). Inclui:

- Rodapé do Site (em renovação)
- 5 posts por mês em Redes Sociais
- Folder de Programação Cultural (1 por mês por Fábrica)
- Bannerzão (1 na entrada de cada Fábrica)
- Flyers e cartazes das Mostras de Processo (1 por semestre por Fábrica), Projeto Espetáculo (1 por ano por Fábrica) e Desfile Núcleo de Moda (1 por ano)
- Banner tipo Stand Up com marca do Patrocinador nas atividades patrocinadas em cada Fábrica
- Vídeos das Mostras de Processo, Projeto Espetáculo, Desfile de Moda e outras atividades que tenham distribuição online previstas no Projeto

### Ainda:

- Assessoria de Imprensa
- Ações de Relacionamento a definir (ativação de marca nas Mostras de Processo, Projeto Espetáculo e Desfile de Moda, cessão de espaço, outras...)
- Exibição de vídeo institucional da Marca antes da exibição dos filmes previstos no Projeto e de atividades que permitam a exibição

Outros? Vamos conversar...



## PATROCÍNIO TOP

Patrocinador não exclusivo de todas as unidades de Fábricas de Cultura geridas pela Poiesis.

R\$ 785.000

### Contrapartidas

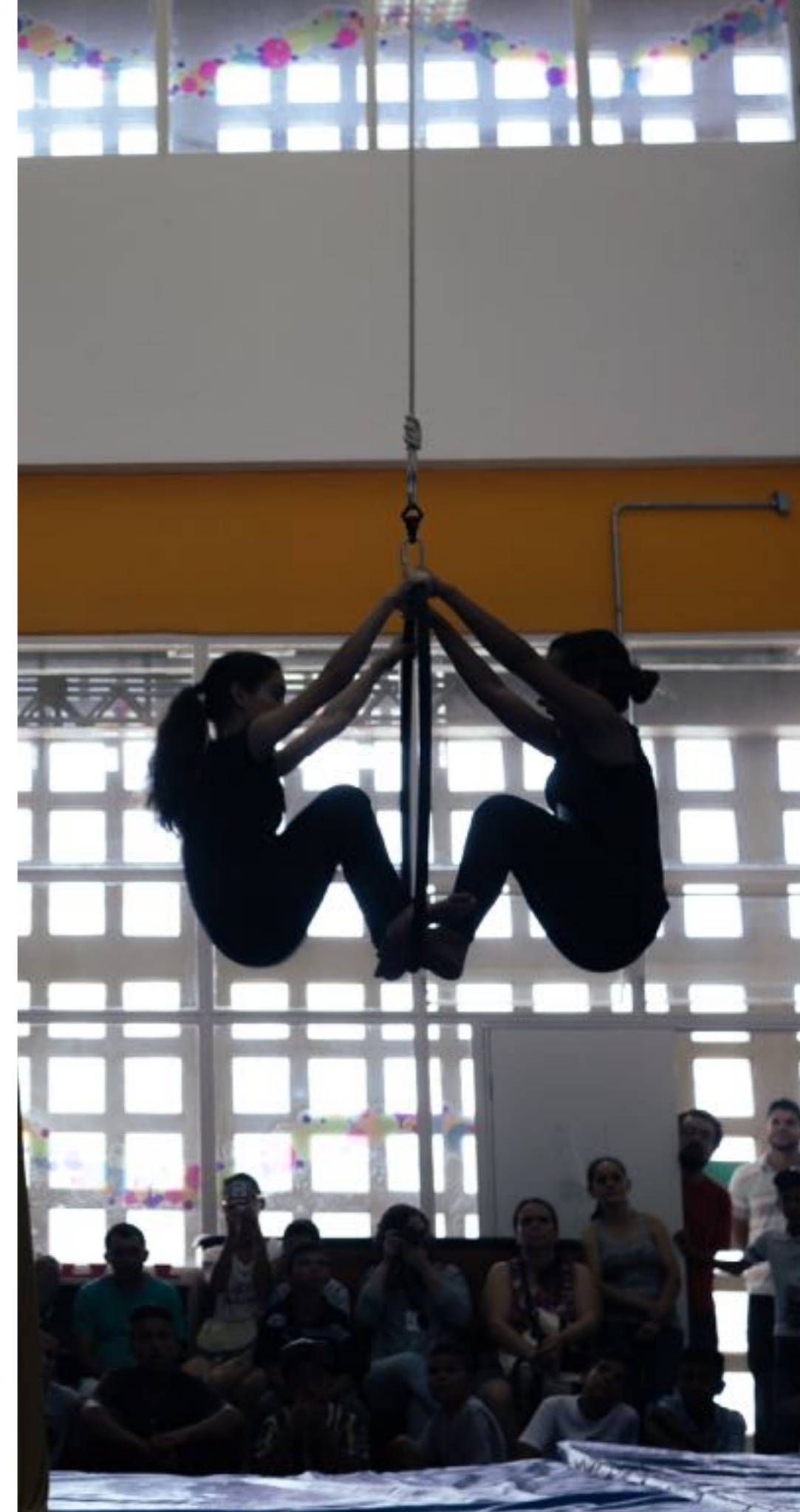
Aplicação de logotipo e menção da marca nestes materiais de comunicação durante o período de exceção (2023). Inclui:

- Rodapé do Site (em renovação)
- 1 post por mês em Redes Sociais
- Folder de Programação Cultural (1 por mês por Fábrica)
- Bannerzão (1 na entrada de cada Fábrica)
- Flyers e cartazes das Mostras de Processo (1 por semestre por Fábrica), Projeto Espetáculo (1 por ano por Fábrica) e Desfile Núcleo de Moda (1 por ano)
- Vídeos das Mostras de Processo, Projeto Espetáculo, Desfile de Moda e outras atividades que tenham distribuição online previstas no Projeto

### Ainda

- Assessoria de Imprensa
- Ações de Relacionamento a definir (ativação de marca nas Mostras de Processo, Projeto Espetáculo e Desfile de Moda, cessão de espaço, outras...)

Outros? Vamos conversar...





## PATROCÍNIO COOL

Patrocinador não exclusivo de todas as unidades de Fábricas de Cultura geridas pela Poiesis.

R\$ 395.000

### Contrapartidas

Aplicação de logotipo e menção da marca nestes materiais de comunicação durante o período de exceção (2023). Inclui:

- Rodapé do Site (em renovação)
- 5 posts por longo do ano em Redes Sociais
- Folder de Programação Cultural (1 por mês por Fábrica)
- Bannerzão (1 na entrada de cada Fábrica)
- Flyers e cartazes das Mostras de Processo (1 por semestre por Fábrica), Projeto Espetáculo (1 por ano por Fábrica) e Desfile Núcleo de Moda (1 por ano)
- Vídeos das Mostras de Processo, Projeto Espetáculo, Desfile de Moda e outras atividades que tenham distribuição online previstas no Projeto

### Ainda

- Assessoria de Imprensa

Outros? Vamos conversar...



## PATROCÍNIO TEMÁTICO – CIRCO

Patrocinador do Projeto Folia de Formação em Circo e de atividades circenses nas Fábricas

R\$ 250.000

### Contrapartidas

Aplicação de logotipo e menção da marca nestes materiais de comunicação durante o período de exceção (2023). Inclui:

- Página do Projeto Folia no site (em renovação)
- 5 Posts nas redes sociais
- Folder de Programação Cultural (1 por mês em cada Fábrica)
- Flyers e cartazes das Mostras de Processo do Projeto Folia
- Qualquer material de comunicação do Projeto Folia

### Ainda

- Assessoria de Imprensa
- Logotipo do Patrocinador permanente durante o período do projeto na Lona de Circo na Fábrica de Vila Nova Cachoeirinha
- Contrapartidas de Relacionamento (ativação de marca em espetáculos na Lona de Circo, cessão de espaço, outros)

Outros? Vamos conversar...



## PATROCÍNIO TEMÁTICO – MODA

Patrocinador do Núcleo de Moda do Jardim São Luís  
R\$ 250.000

### Contrapartidas

Aplicação de logotipo e menção da marca nestes materiais de comunicação durante o período de exceção (2023). Inclui:

- Página do Núcleo de Moda no site (em renovação)
- 5 Posts nas redes sociais
- Material de comunicação e de apoio às atividades do Núcleo de Moda
- Flyers, cartazes e convites para o Desfile de Conclusão do Ano

### Ainda

- Assessoria de Imprensa
- Logotipo do Patrocinador permanente durante o período do projeto na sala do Núcleo de Moda na Fábrica de Cultura do Jardim São Luís
- Contrapartidas de Relacionamento (ativação de marca no Desfile, brindes para participantes, cessão de espaço, outros)

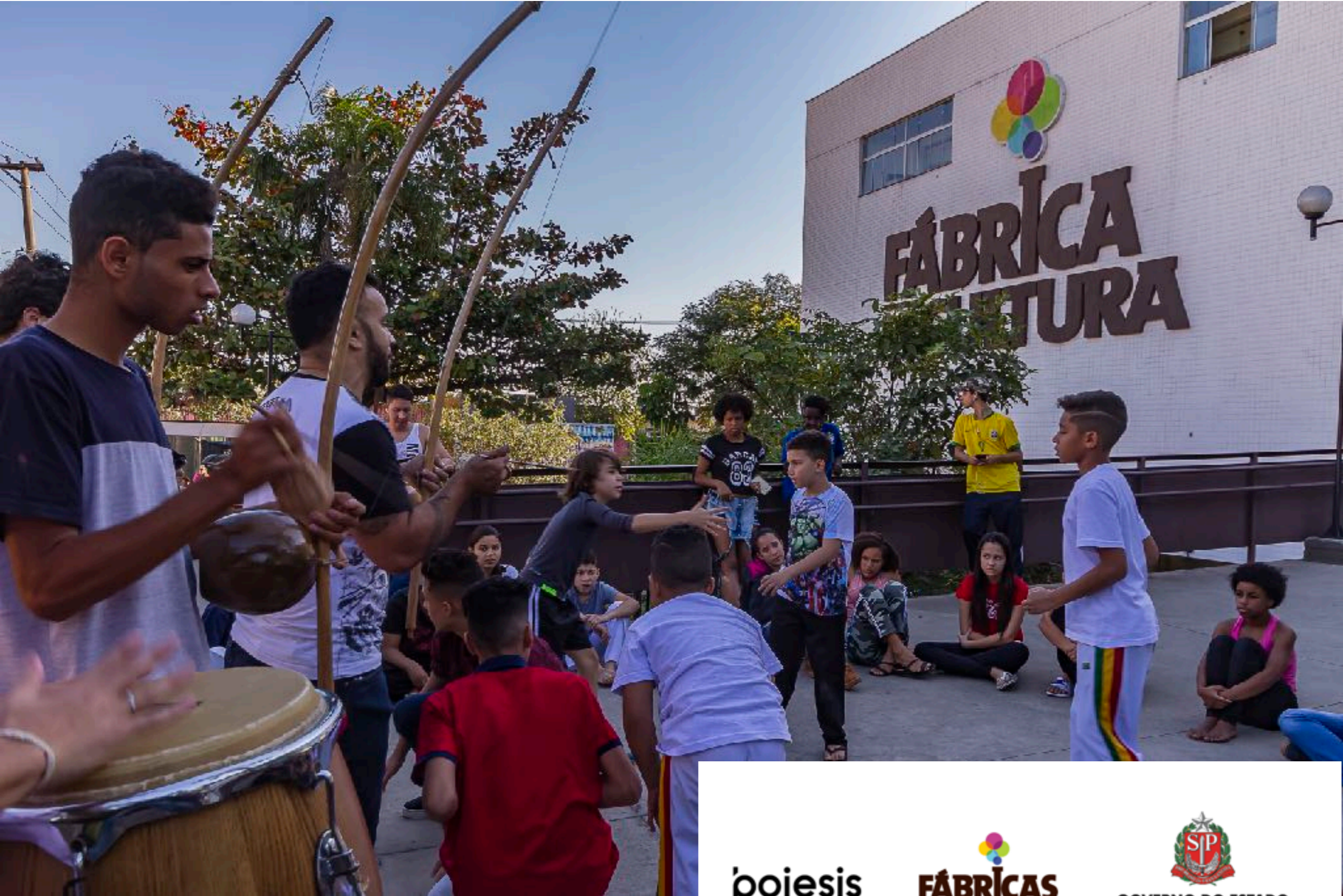
Outros? Vamos conversar...





Quer saber mais sobre o Programa?  
Teremos o maior prazer em acompanhar-lhe numa visita à uma Fábrica de Cultura.

Entre em contato: [marketing@poiesis.org.br](mailto:marketing@poiesis.org.br)



poiesis  
gestão cultural

  
**FÁBRICAS  
DE CULTURA**

  
**GOVERNO DO ESTADO  
DE SÃO PAULO**  
Secretaria de  
Cultura e Economia Criativa