



## Proposta de Patrocínio via Lei Rouanet

Museus Casa das Rosas, Casa Mário de Andrade e Casa Guilherme de Almeida

## Oportunidade: 1 patrocínio | 3 Museus



Casa das Rosas  
Avenida Paulista



Casa Mário de Andrade  
Barra Funda



Casa Guilherme de Almeida  
Pacaembu

Possibilidades diversas de visibilidade de Marca  
e de ações de relacionamento e de ativação



## CASA DAS ROSAS

Localizada no número 37 da icônica Avenida Paulista, a Casa das Rosas é o único palacete remanescente da Avenida atualmente aberto para visitação.

O museu Casa das Rosas foi projetado entre os anos 1927 e 1928 pelo arquiteto Ramos de Azevedo. A casa foi destinada à filha do arquiteto, Lúcia, e a seu marido, o engenheiro Ernesto Dias de Castro. Em 1985 a Casa foi tombada pelo Condephaat. Esteve fechada nos últimos 2 anos para um minucioso processo de restauro visando à recuperação das suas características arquitetônicas e estéticas originais.



## 2024 NA CASA DAS ROSAS

- Nova Exposição de Longa Duração
- Abertura da Loja
- reinauguração do Café / Restaurante
- Lançamento do Programa Amigos da Casa das Rosas
- Programação Cultural e Exposições Temporárias



**EXPECTATIVA DE PÚBLICO: 124 MIL VISITANTES EM EXPOSIÇÕES E 456 MIL VISITANTES NO JARDIM POR ANO**

**FORTE PRESENÇA MEDIÁTICA**

**AUMENTO DA PROCURA PARA AÇÕES PROMOCIONAIS**



A NOVA CASA DAS ROSAS surge como um símbolo de memória da Avenida Paulista e das transformações urbanas da cidade de São Paulo.

# Um retorno esperado

**Casa das Rosas** se prepara para a reabertura após dois anos de reforma para reparos e recuperação das características originais do imóvel histórico. **Matheus Goto**

Um lugar querido dos paulistanos voltará a funcionar no próximo mês. Após dois anos de reforma, a **Casa das Rosas** abrirá novamente no dia 28 de outubro. O edifício de quatro pavimentos estava fechado para um restauro estrutural das marcas de deterioração, como infiltrações, desgaste de revestimentos do piso, parede e teto e problemas hidráulicos e elétricos. As obras tiveram um custo estimado em 4,2 milhões de reais, dos quais 80% vieram do Fundo de Defesa de Direitos Difusos do Ministério da Justiça e 20% do governo estadual.

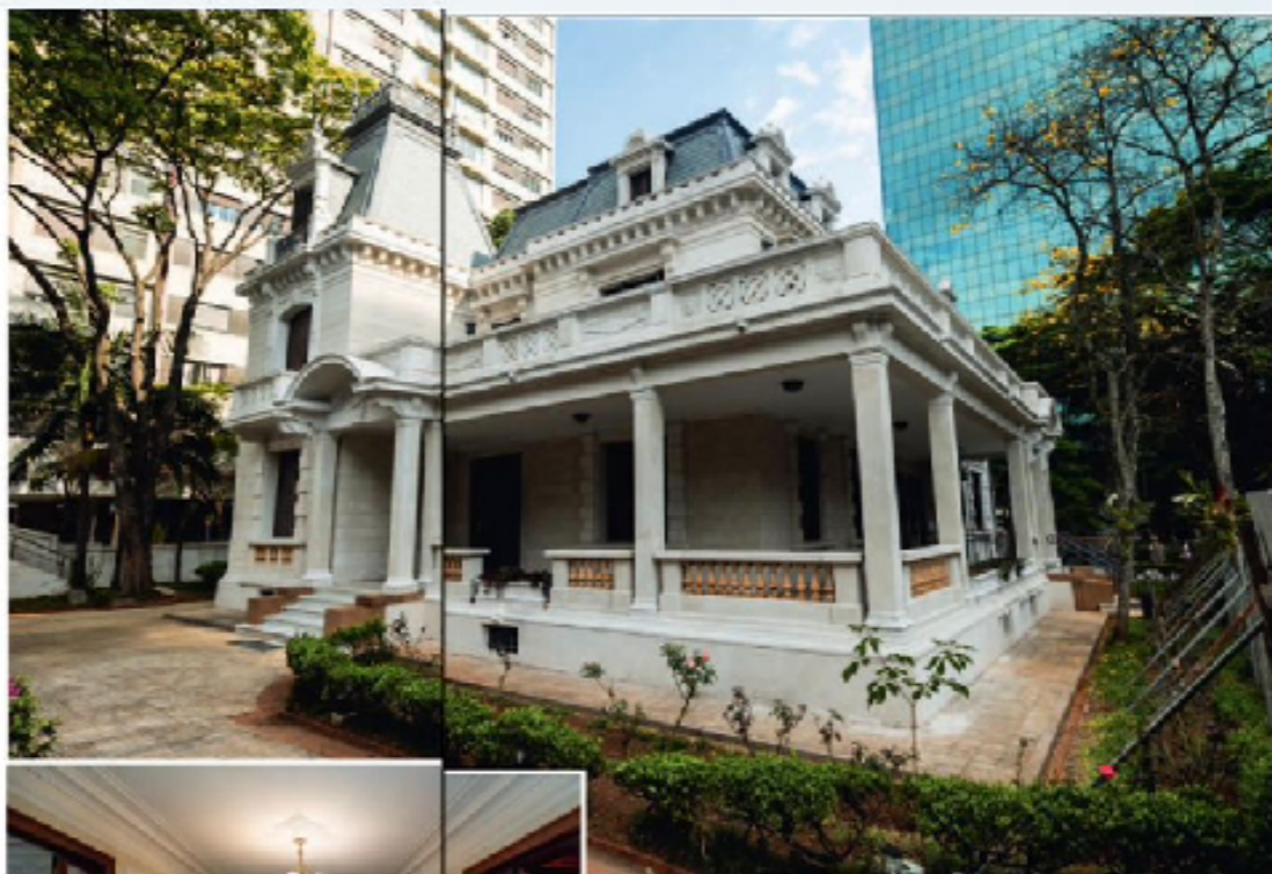
Mais do que simples reparos, a intenção foi recuperar características originais do imóvel tombado pelo Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico do Estado de São Paulo (Condephaat). Essa atenção pode ser vista nos papéis de parede das cômodas, que receberam um trabalho detalhado à mão para reproduzir os desenhos antigos.

Houve também uma preocupação em instalar recursos de acessibilidade e reconstituir o acervo do poeta Haroldo de Campos (1929-2003), símbolo do movimento concretista brasileiro, que dá nome à casa. Durante as obras, os mais de 20.000 itens históricos

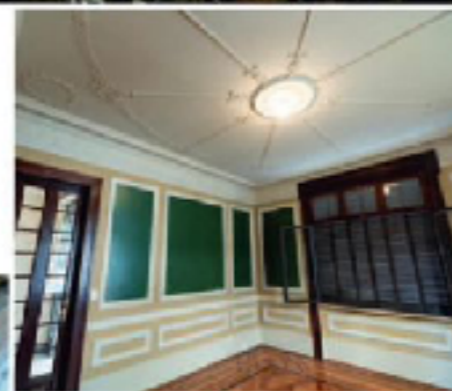
foram transferidos à sede da Poiesis — Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura, que gere o espaço. Eles voltam a ocupar o subsolo do endereço na Avenida Paulista, agora mais protegidos — foi escavada uma vala em torno da construção a fim de promover segurança ao acervo e impedir a umidade do solo.

Renovado, o espaço ressurgiu com uma proposta de programação cultural ampla, de modo a explorar as interseções da literatura com outras linguagens da arte. Em um primeiro momento, a exposição *Vivências do Novo* ocupará os dois primeiros andares do casarão. O térreo vai contar a história da casa, do restauro e da avenida. No primeiro andar, quinze artistas contemporâneos terão espaço para apresentar trabalhos sobre a cidade e o conceito de urbanidade.

“Um dos focos do novo projeto é a própria casa, porque ela também é um acervo”, afirma Marcelo Tápia, diretor da **Casa das Rosas**. “Temos como conceito o papel da casa como um testemunho das transformações, já que ela resiste em uma avenida que mudou muito e reflete o processo de transformação urbana, cultural e social, porque era uma casa de elite que agora é pública.” Posteriormente, uma mostra de lon-



Reforma do casarão histórico na Paulista: o edifício foi restaurado no intuito de também ser um meio para a visitação e uma parte das exposições, como o hall principal (no lado) e o banheiro rosa no primeiro andar (abaixo)



À frente do novo projeto: Marília Marton, Clóvis Carvalho e Marcelo Tápia

ga duração será inaugurada, além de outras exposições temporárias.

Construída em 1935 pelo escritório de Ramos de Azevedo, a **Casa das Rosas** abrigou membros da família até 1986, quando foi vendida ao empresário Mário Pimenta Camargo e ao arquiteto Júlio Neves, que construíram um edifício comercial no terreno de modo a arcar com os custos da preservação do imóvel. Em 1991, ela foi desapropriada e passou a funcionar como uma galeria de artes plásticas, até ser fechada para reformas, em 2001. Três anos depois, foi reinaugurada como Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura, e assim continua.

A longo prazo, a ideia é que a **Casa das Rosas** se consolide como um centro cultural e de tendências. “O lugar é um ponto de confluência da literatura e da poesia para pessoas da periferia”, diz Clóvis Carvalho, diretor-executivo da Poiesis. “É uma referência de época nesse grande e importante eixo da cidade, a Avenida Paulista”, afirma Marília Marton, secretária da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo. “Para a cultura na capital, o restauro é um marco importante”, ela completa. ■



veja São Paulo

Cultura & Lazer

## Casa das Rosas reabre renovada e com exposição de arte contemporânea

Mostra apresenta a história do imóvel, o processo da reforma e uma série de trabalhos de artistas diversos sobre o conceito de urbanidade

por Mariana Gore

Atualizado em 26 out 2015, 10h08 - Publicado em 27 out 2015, 08h03



Projeto escultórico na Casa das Rosas: palha de cores neutras (Paulo Mendes da Rocha)

## CASA DAS ROSAS: OPORTUNIDADES PARA A MARCA PATROCINADORA



Presença e Visibilidade da Marca na Av. Paulista



Visitas exclusivas às Exposições



Ações de Relacionamento e Conscientização no Jardim da Casa das Rosas



Marca nos Meios de Comunicação da Casa das Rosas e Assessoria de Imprensa



## **CASA MÁRIO DE ANDRADE**

**Localizado no efervescente bairro da Barra Funda, o museu Casa Mário de Andrade ocupa as casas adquiridas pela família de Mário de Andrade para sua residência.**



A Casa Mário de Andrade tornou-se um museu em 2018, com uma proposta fundamentada no perfil multifacetado de Mário de Andrade – “eu sou trezentos, trezentos e cinquenta” –, que atuou em diversos segmentos da arte e da cultura, bem como em suas pesquisas relativas a nossas raízes culturais e tradições populares.

A Casa esteve fechada para obras de restauro e ampliação, com previsão de reabertura até o primeiro semestre de 2024.

### **2024 NA CASA MÁRIO DE ANDRADE**

- Nova Exposição de Longa Duração
- Inauguração de Loja e Café
- Inauguração do Auditório
- Lançamento do Programa Amigos da Casa Mário de Andrade
- Programação Cultural e Exposições Temporárias

**EXPECTATIVA DE PÚBLICO: 20 MIL VISITANTES POR ANO  
FORTE PRESENÇA MEDIÁTICA**







## **CASA GUILHERME DE ALMEIDA**

**Localizado na colina do Pacaembu, o museu Casa Guilherme de Almeida está instalado na residência onde viveu o poeta, tradutor, jornalista e advogado paulista Guilherme de Almeida (1890-1969), um dos mentores do movimento modernista brasileiro.**



O acervo da Museu é constituído por uma significativa coleção de obras de arte, em grande parte oferecidas ao poeta pelos principais artistas do modernismo brasileiro, como Anita Malfatti, Tarsila do Amaral, Emiliano Di Cavalcanti, Lasar Segall e Victor Brecheret, pela ampla e diversificada biblioteca do escritor e por mobiliário e os objetos decorativos. No museu encontram-se, ainda, vestígios de um movimento da história de São Paulo em que a figura do poeta obteve grande destaque: a Revolução Constitucionalista de 1932.



### **2024 NA CASA GUILHERME DE ALMEIDA**

- Resignificação da Exposição de Longa Duração
- Lançamento do Programa Amigos da Casa Guilherme de Almeida
- Programação Cultural e Exposições Temporárias

**EXPECTATIVA DE PÚBLICO: 10 MIL VISITANTES NO ANO  
FORTE PRESENÇA MEDIÁTICA**

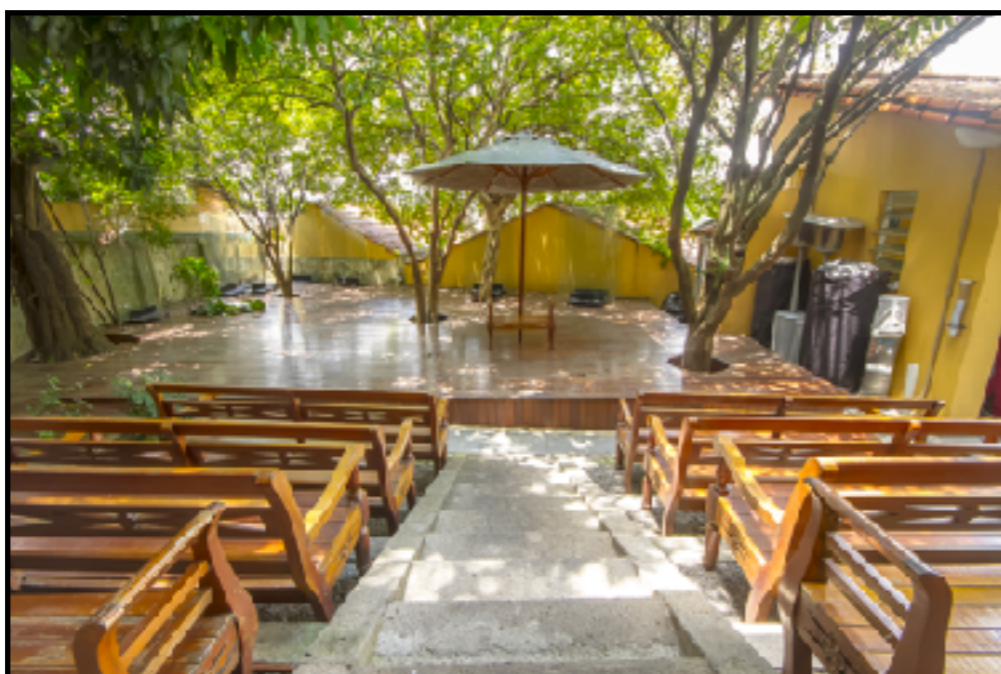
## CASA MÁRIO DE ANDRADE E CASA GUILHERME DE ALMEIDA: OPORTUNIDADES PARA MARCA PATROCINADORA



Associação da Marca a um importante ícone brasileiro, ligado à diversidade, pluralidade e cultura popular Brasileira



Visitas exclusivas às Exposições



Utilização do auditório da Casa Mário de Andrade e auditório ao ar livre do jardim da Casa Guilherme de Almeida para reuniões, encontros e eventos da Marca



Marca nos Meios de Comunicação dos Museus e Assessoria de Imprensa



Patrocínio

O Plano Anual para os 3 Museus foi aprovado na Lei Federal de Incentivo à Cultura (Rouanet | Pronac 235058), com valor total de R\$ 3.057.135,4.

Inclui a realização das novas exposições de longa duração dos museus Casa das Rosas e Casa Mário de Andrade, a ressignificação da exposição de longa duração da Casa Guilherme de Almeida, atividades formativas e apoio às visitas relacionadas a essas exposições.

A seguir as Cotas e Contrapartidas definidas, porém, estamos disponíveis para elaborar outras propostas de contrapartidas que possam ser de maior interesse aos objetivos da sua Marca.




## Cotas de Patrocínio e Contrapartidas

Cota	Diamante	Ouro	Prata	Bronze
<b>Valor do Patrocínio</b>	<b>R\$ 3.057.135,40</b>	<b>R\$ 2.000.000,00</b>	<b>R\$ 1.200.000,00</b>	<b>R\$ 650.000,00</b>
Logotipo Site CR, CGA e CMA	1 ano	1 ano	1 ano	1 ano
Posts Redes Sociais CR, CGA, CMA	9 por mês (3 em cada) durante 1 ano (total: 108 posts)	6 por mês (2 em cada Museu) durante 1 ano (total de 72 posts)	4 por mês (2 na CR, 1 na CMA e 1 na CGA) durante 1 ano (total de 48 posts)	2 por mês (1 em cada Museu) durante 1 ano (total de 24 posts)
Logotipo em Pannel de Abertura da Exposição de Longa Duração dos 3 Museus	1 ano, patrocinador exclusivo	1 ano, com outros patrocinadores	1 ano, com outros patrocinadores	1 ano, com outros patrocinadores
Logotipo em Catálogo da Exposição da Casa das Rosas e Casa Mário de Andrade	Patrocinador exclusivo	Com outros patrocinadores	Com outros patrocinadores	Com outros patrocinadores
Logotipo em outros materiais de divulgação e de apoio à visitação	Patrocinador exclusivo	Com outros patrocinadores	Com outros patrocinadores	Com outros patrocinadores
Painel de Led Casa das Rosas (no jardim) e Painel de Led na Casa Mário de Andrade	Logotipo exclusivo periódico e conteúdos da marca (vídeos)	Logotipo com outros patrocinadores periódicos	Logotipo com outros patrocinadores periódicos	Logotipo com outros patrocinadores periódico
Logotipo em Totem no Jardim da Casa das Rosas e entrada da CGA e CMA	Patrocinador exclusivo	Com outros patrocinadores	Com outros patrocinadores	Com outros patrocinadores
Ações de Ativação no Jardim da Casa das Rosas	1 por mês, durante 12 meses, com exclusividade no segmento de atuação durante	6 ações ao longo do ano*	4 ações ao longo do ano*	2 ações ao longo do ano*
Visitas exclusivas aos Museus com clientes, funcionários ou outros stakeholders	12 visitas, a combinar datas**	6 visitas**	4 visitas**	2 visitas**
Cessão de Espaço do auditório Casa Mário de Andrade para encontros, reuniões e outros eventos da Marca	4 cessões de espaço	2 cessões de espaço	1 cessão de espaço	1 cessão de espaço
Cessão de Espaço do auditório ao ar livre do jardim da Casa Guilherme de Almeida para encontros, reuniões e outros eventos da	4 cessões de espaço	2 cessões de espaço	1 cessão de espaço	1 cessão de espaço
Adesão ao Programa Amigos do Museu, beneficiando-se dos descontos e vantagens	100 funcionários	50 funcionários	30 funcionários	20 funcionários
Assessoria de Imprensa	Todos os Releases sobre as exposições com menção ao patrocínio	Todos os Releases sobre as exposições com menção ao patrocínio	Todos os Releases sobre as exposições com menção ao patrocínio	Todos os Releases sobre as exposições com menção ao patrocínio




\* As ações no Jardim deverão ser previamente acordadas com a Poiesis, respeitando as regras de utilização do espaço, e em datas que não impeçam a realização de atividades já programadas

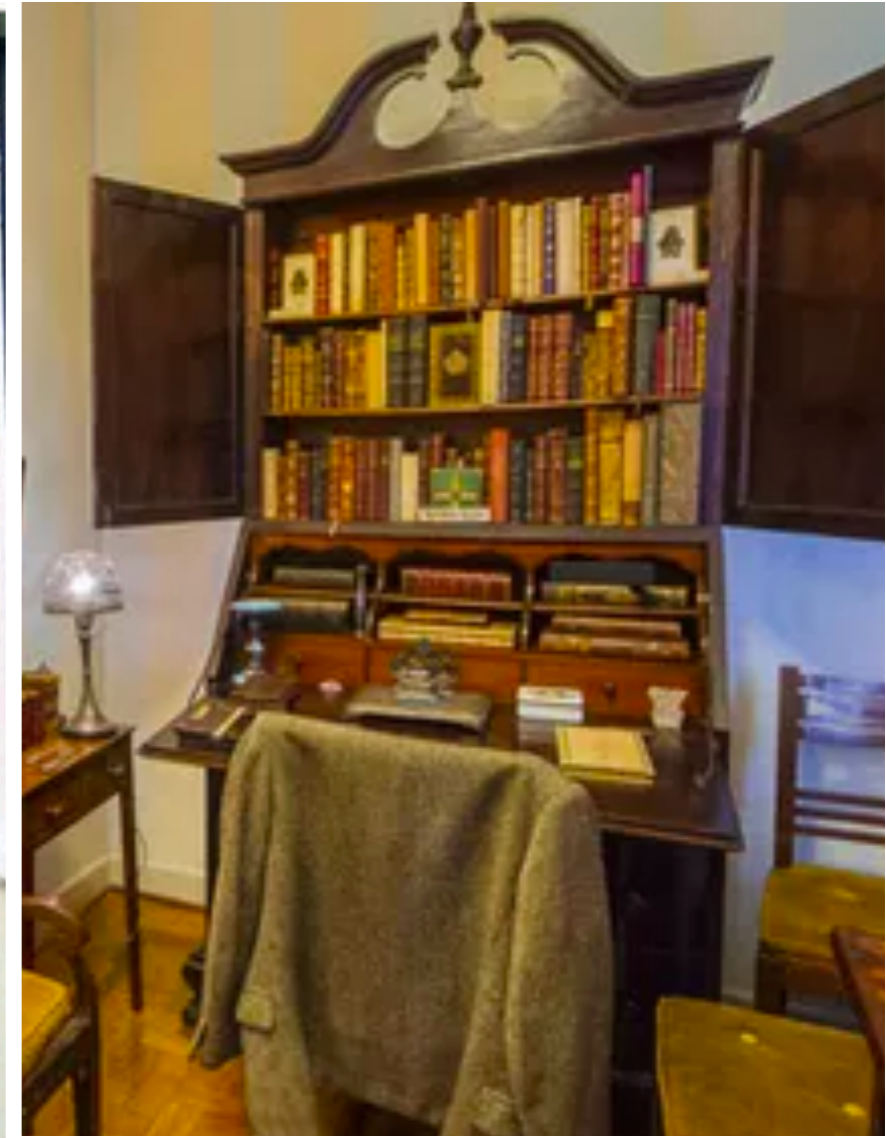
\*\* As visitas podem acontecer em formato de estreia, antes da abertura da exposição, ou após a abertura, sempre em horários que não atrapalhem o fluxo de público. Atividades adicionais à visitação, como palestras, coffe breaks, reuniões, etc, poderão ser acordadas






-  /casadasrosas
-  /casadasrosas
-  [casadasrosas.org.br](http://casadasrosas.org.br)



-  /CasaMariodeAndrade
-  /museucasamariodeandrade
-  [casamariodeandrade.org.br](http://casamariodeandrade.org.br)



-  /museucasaguilhermedealmeida
-  /casaguilhermedealmeida
-  [casaguilhermedealmeida.org.br](http://casaguilhermedealmeida.org.br)

A Casa das Rosas, a Casa Mário de Andrade e Casa Guilherme de Almeida são museus da Secretaria de Cultura e Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, administrada pela Poiesis - Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura.

Caso queiram saber mais informações sobre os museus, podemos agendar uma apresentação e/ ou visitas aos espaços: [renataschermann@poiesis.org.br](mailto:renataschermann@poiesis.org.br) | (11) 941.335.777