



LITERÁRIA

L I T E R Á R I A

PROPOPOSTA COMERCIAL 2023

Considerado um dos **MAIORES** festivais de literatura do Estado de São Paulo, a Tarrafa reúne grandes nomes nacionais e internacionais da literatura.

Apresentada anualmente há 11 anos, possui uma extensa programação de mesas de debates com autores, palestras, autógrafos de autores, show de abertura e atividades com crianças (Tarrafinha) – além de outras atividades que entrarão como o nosso desafio desenvolver.

Em 2020, a Tarrafa chega em sua 12ª edição com entrada gratuita dos leitores.



Sobre o curador

José Luiz Tahan é livreiro, editor, idealizador da Tarrafa Literária e está à frente da Realejo Livros e Edições com sede em Santos, SP.

“Nossa programação tem a difícil missão de falar ao mesmo tempo para leitores iniciados e iniciantes. Essa qualidade define nosso festival.” – **José Luiz Tahan**



O nosso público



+5.000

peças participaram
presencialmente de
nossas últimas edições

+22.000

peças engajadas
em nossas mídias
sociais

A TARRAFA NA MÍDIA

A Tarrafa imprime **1.6 MILHÃO** de mídia espontânea. **OU SEJA**, apoiar a Tarrafa é estar na mídia dos maiores veículos do país e afora.

FOLHA DE S. PAULO
ASSINE A FOLHA
ATENDIMENTO
*** UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

Opinião - Política - Mundo - Economia - Cotidiano - Esporte - Cultura - F5 - Tec - Classificados - Blogs

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

ilustrada

23/08/2012 - 03h31
Festival Tarrafa Literária abre quarta edição no litoral paulista
DE SÃO PAULO

metrô HOME FOCO SOCIAL ENTRETENIMENTO ESTILO DE VIDA OPINIÃO HORÓSCOPO

ENTRETENIMENTO

Festival Tarrafa Literária promove encontros no litoral paulista

Por Metro Jornal São Paulo
Quarta, 27 setembro 2017, às 06:04

ESTADÃO Tudo Sobre

Tarrafa Literária

TUDO SOBRE: TARRAFA LITERÁRIA

LITERATURA | f | t | ...

Tarrafa Literária festeja 10 anos com Djamila Ribeiro, Milton Hatoum e outros escritores em Santos

Festival literário será realizado entre os dias 26 e 30 de setembro, em Santos; veja a programação

Redação
25 de setembro de 2018 | 16h13

RÁDIO CULTURA FM 103.3

OUÇA AS RÁDIOS CULTURA BRASIL CULTURA FM

PROGRAMAS GUIA DO OUVINTE GRADE DE PROGRAMAÇÃO ARQUIVO CONTATO BUSCA OK

Cultura FM » Programas » Radiometrópolis » Tarrafa Literária chega à oitava edição com atrações nacionais e estrangeiras em Santos

Tarrafa Literária chega à oitava edição com atrações nacionais e estrangeiras em Santos

Festival literário começa nesta quarta no Teatro Guarany e no Sesc Santos. O idealizador José Luiz Tahan falou ao RádioMetrópolis

EL PAÍS CULTURA

Tarrafa Literária, um banquete literário para leitores

O encontro acontece em Santos de 26 a 28 de setembro com debates sobre livros e atrações paralelas, como o primeiro prêmio literário do país entregue a um leitor

ISTOÉ EDIÇÃO Nº 2636 17/07

REVISTA BRASIL ECONOMIA MUNDO COLUNAS ESPORTES GENTE SAÚDE DA MULHER

Tarrafa Literária festeja 10 anos com Djamila Ribeiro, Milton Hatoum e outros

Estadão Conteúdo
25/09/18 - 17h23

A TARRAFA NA MÍDIA

MÍDIAS WEB

VALOR ATINGIDO APROX.

R\$ **11.6 MILHÕES**

PÚBLICO ATINGIDO APROX.

442 MILHÕES

MÍDIAS IMPRESSAS

VALOR ATINGIDO – MAIS DE

R\$ **305 MIL**

PÚBLICO ATINGIDO APROX.

3.7 MILHÕES

COMPARATIVO MÍDIAS

QUANTIDADE



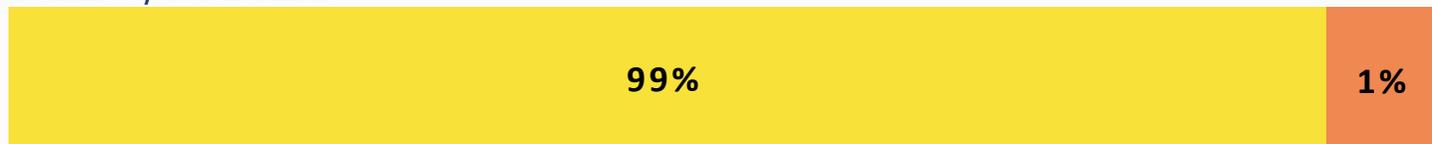
CM



VALOR



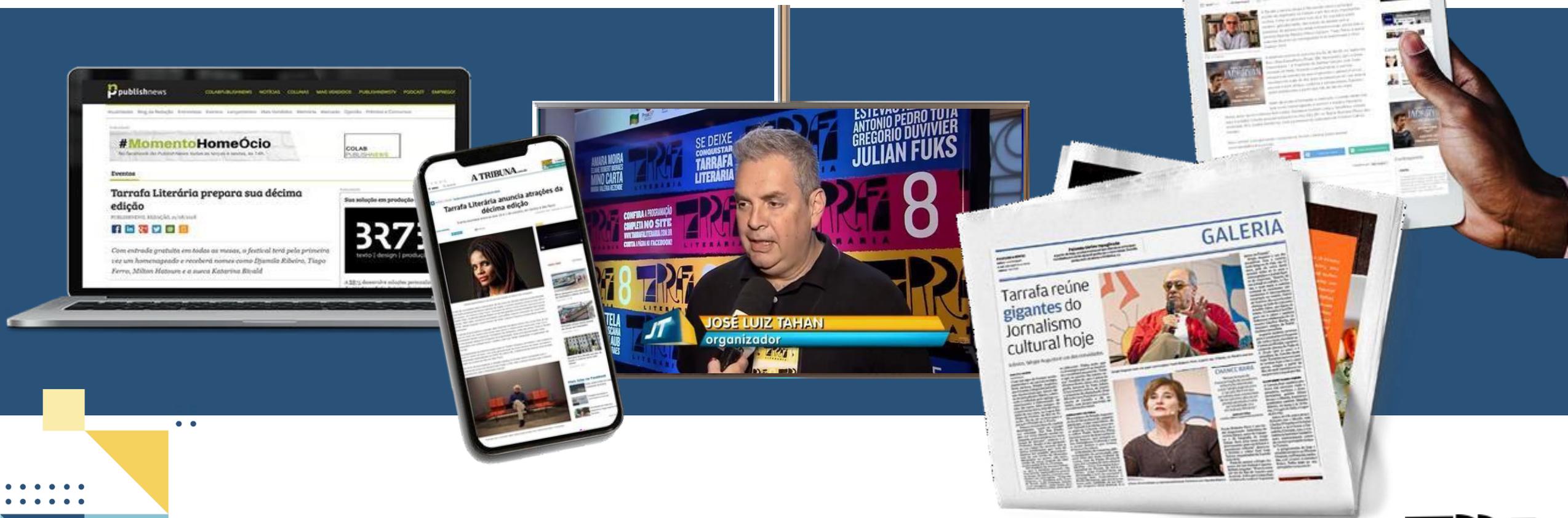
PÚBLICO / PAGE VIEWS



■ WEB ■ IMPRESSO

A TARRAFA NA MÍDIA

Nosso objetivo é impactar **10 MILHÕES** de pessoas com a comunicação do evento.



O NOSSO OBJETIVO

O objetivo da Tarrafa é criar um ambiente agradável de bate-papo com autores e conquistar novos leitores através dessa aproximação



ASSESSORIA DE IMPRENSA

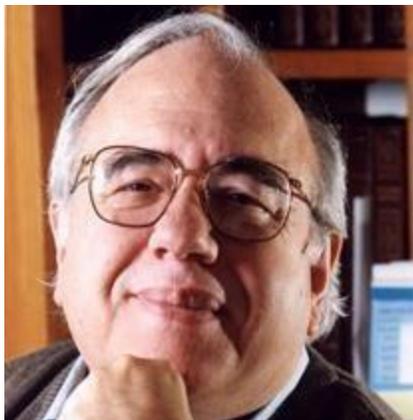
Cross Marketing
(Livraria Realejo,
Clube Realejo e José
Luiz Tahan)

Ações semanais nas
redes sociais

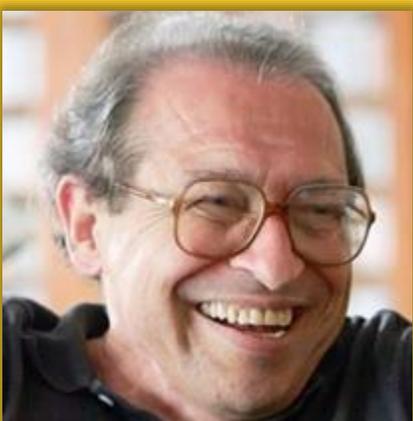
Sessão de
assessoria e
mídias no site

Estratégia online
e offline

TARRAFEIROS NACIONAIS



Luis Fernando Verissimo



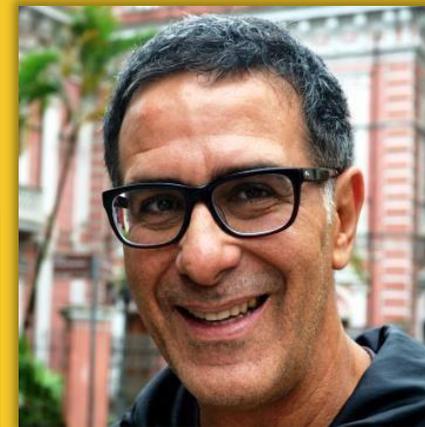
Ruy Castro



Djamila Ribeiro



Adriana Falcão

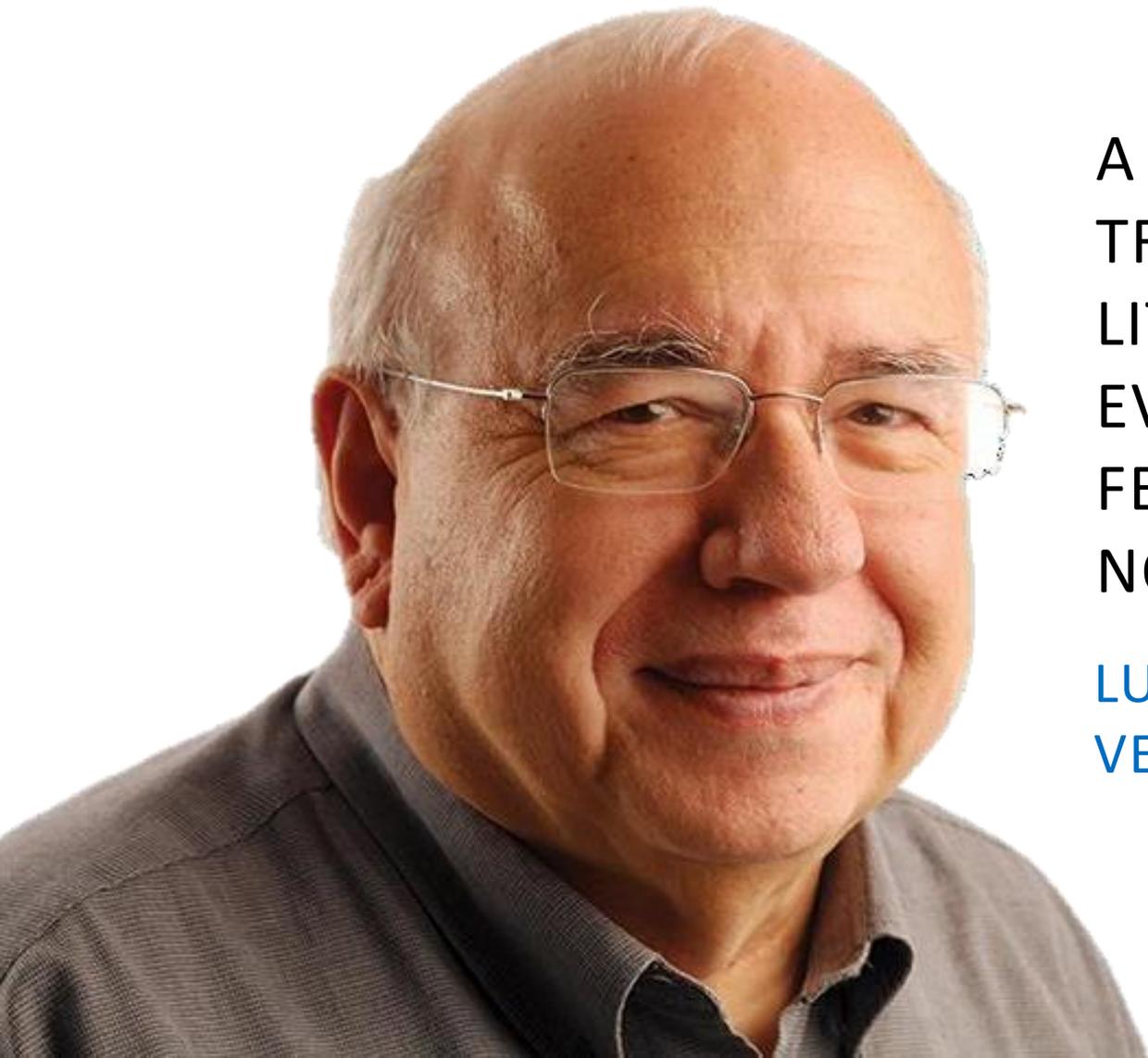


Arthur Veríssimo



Laurentino Gomes

TARRAFEIROS
NACIONAIS



A TARRAFA
TRANSFORMA A
LITERATURA EM
EVENTO, EM
FESTA, EM
NOTÍCIA...

LUIS FERNANDO
VERISSIMO

TARRAFEIROS NACIONAIS

UM EVENTO COMO A TARRAFA É CONTAGIOSO. O QUE MOSTRA QUE EXISTE UMA DEMANDA REPRIMIDA. TEM MUITA GENTE QUE QUER PARTICIPAR... A TARRAFA FAZ ESSA LIGAÇÃO ENTRE QUEM SE INTERESSA PELO LIVRO.

ARTHUR DAPIEVE

JORNALISTA, AUTOR E CRÍTICO MUSICAL, É AUTOR DE ROMANCE E DE LIVROS SOBRE MÚSICA, ALÉM DE ASSINAR UMA COLUNA EMO GLOBO



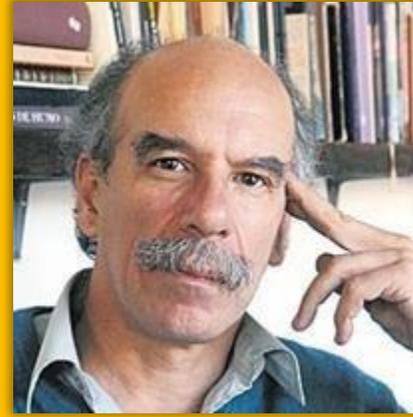
TARRAFEIROS INTERNACIONAIS



Jeremy Mercer (USA)



**Tim Winton
(AUS)**



**Carlos María
Domínguez (ARG)**



Inês Pedrosa (PT)



Gonçalo M. Tavares (PT)



**Juan Pablo Villalobos
(MEX)**

EVENTO | CENOGRAFIA



A NOSSA ESTANTE TAMBÉM SE MODIFICARÁ!
A cada 'virada' de mesa, o cenário se modifica com o tema e livro do autor na bancada.
O que gera movimento, interação do público e um recurso acessível.

FOYER

Backdrop em cubos com diversas marcas para a sessão de fotos, considerando o distanciamento mínimo necessário



EVENTO TRANSMITIDO



STREAMING

Transmissão ao vivo de todo o festival para Youtube



CAPTAÇÃO

Vídeo-memória



LINK AO VIVO

Link com o patrocinador em ambiente na localização do cliente (tarrafada)



INSCRIÇÃO PARA ACESSO

Inscrição para acesso às mesas da Tarrafa online pós-evento (Material editado após o evento)

EVENTO TRANSMITIDO



01

Vinheta de abertura /
encerramento



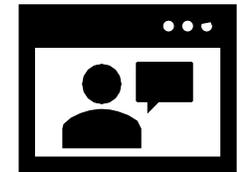
01

Vinheta para Tarrafinha



10

Vinhetas de mesas



01

Vinheta de
agradecimento aos
patrocinadores

*Todas as peças manterão a mesma identidade de visual do evento, serão feitas adaptações de acordo com a peça

APOIOS E REALIZAÇÃO

Outro incentivo que utilizamos é a Lei de Incentivo à Cultura da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, PROAC, onde as empresas que pagam ICMS, podem descontar até 3 % do valor de seu imposto a recolher. As empresas tributadas pelo simples não podem participar. É um processo muito simples que a própria empresa faz o recolhimento.

E por último **Verbas Parlamentares**, através de emendas, Vereadores, Deputados Estaduais e Federais destinam valores para vários projetos, incluindo a Cultura. Uma forma dos políticos participarem da vida Cultural de nossa região e esse apoio nos incentiva a continuarmos trabalhando em prol de nossa Literatura.

Na edição de 2019 tivemos o apoio, através de verba parlamentar municipal, de nossa Vereadora Telma de Souza.



APOIOS E REALIZAÇÃO

EMPRESAS

Tributadas pelo lucro real podem financiar até 4 % de seu imposto devido, e têm como retorno o abatimento desse valor total no seu imposto devido e se beneficiam de estratégias de comunicação, assinando o patrocínio com sua marca e inserindo sua imagem associada a nosso projeto.

PESSOAS FÍSICAS

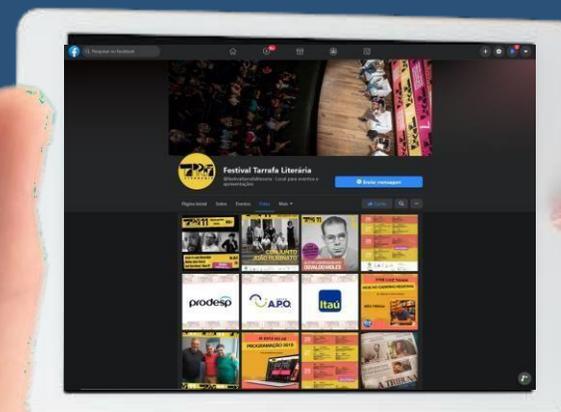
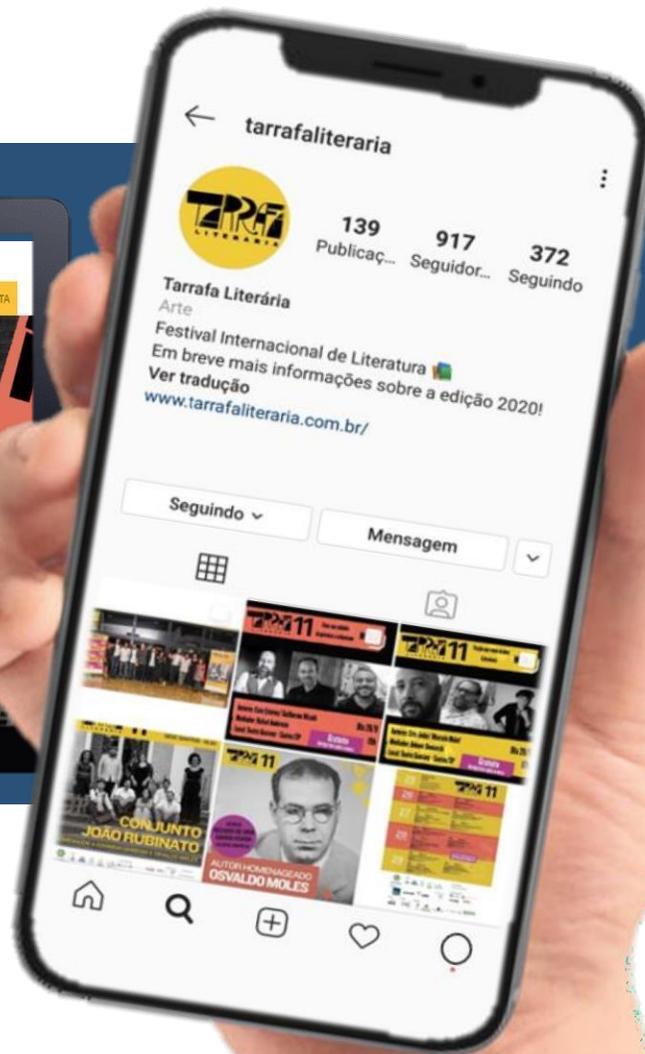
Também ao fazer sua declaração anual, poderá abater integralmente até 6 % do valor de seu imposto devido na declaração, e assim apoiar e incentivar a realização e o sucesso que é nossa TARRAFA LITERÁRIA.

PEÇAS DIGITAIS



*Imagens ilustrativas – Artes de algumas peças referentes à edição anterior.

PEÇAS DIGITAIS



*Imagens ilustrativas – Artes de algumas peças referentes à edição anterior.

INFORMAÇÕES SOBRE PATROCÍNIO E APOIO

DIREÇÃO CULTURA

antoine@direcaocultura.com.br

(19)3202-5400

