



RISADARIA



UM MOVIMENTO DE ATITUDE POSITIVA



FESTIVAL RISADARIA – 13ª EDIÇÃO

2º semestre de 2023

SÃO PAULO - SP

- ❖ **Grandes atrações**
- ❖ **100% presencial**
- ❖ **Conteúdo para todas as idades**
- ❖ **Projeto acessível e diverso**



ESPETÁCULOS



Espectáculos teatrais variados e inéditos reunindo diferentes estilos de humor



STAND-UP



Apresentações humorísticas com os grandes talentos do stand-up comedy nacional



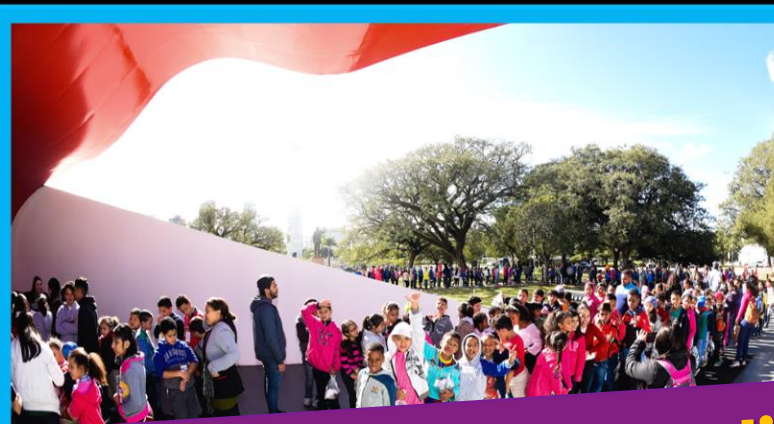
INFANTIL



Espectáculos de comédia especiais para divertir as crianças e suas famílias



AÇÃO SOCIAL



Sessão especial para crianças e jovens atendidos por instituições sociais e projetos de empresas parceiras



RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Uso de material reciclável

**Compensação das
emissões de carbono**

Uso de material reciclado



**Coleta seletiva
de lixo**

**Acessibilidade para
deficientes auditivos**

**Acessibilidade para
deficientes visuais**

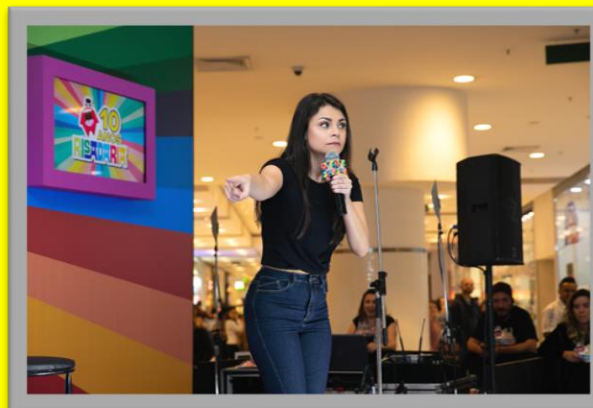
**Acessibilidade para
deficientes físicos**

DIVERSIDADE E IGUALDADE DE GÊNERO

**Protagonismo feminismo
na programação**

**Presença frequente de artistas
pretos e pardos**

**Elencos variados com
representantes LGBTQIA+**





*mas
nãõ é
só
isso!*



Contrapartidas



PATROCÍNIO

MARCA NA CAMPANHA DE MÍDIA

- **Assinatura da Campanha em Mídia Online do Festival Risadaria**
- **Assinatura da Campanha em Mídia OOH Indoor do Festival Risadaria**
- **Assinatura da Campanha em Mídia OOH Exterior do Festival Risadaria**

Contrapartidas



PATROCÍNIO

EXPOSIÇÃO DA MARCA CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO

- **Exibição de marca antes de todas as sessões do Festival Risadaria**
- **Presença da marca nos folders e folhetos do Festival Risadaria**
- **Presença da marca nos cartazes do Festival Risadaria**
- **Presença da marca no site oficial do Festival Risadaria**
- **Presença da marca nos perfis oficiais do Festival Risadaria nas Redes Sociais**
- **Presença da marca nos backdrops e banners do Festival Risadaria**

Contrapartidas



PATROCÍNIO

RELACIONAMENTO

- **Ingressos para os Espetáculos Teatrais do Festival Risadaria**
- **Ingressos para as apresentações de Stand-Up do Festival Risadaria**
- **Ingressos para as sessões Kids do Festival Risadaria**
- **Acessos para a Ação Social do Festival Risadaria**

INVESTIMENTO



R\$ 200.000,00
(duzentos mil reais)

PROAC
(ICMS – SP)



A Conteúdo Criativo é uma empresa de gestão de produções incentivadas fundada por Paulo Bonfá, focada em projetos sociais e culturais para empresas e instituições do terceiro setor, administrando grandes iniciativas com todas as Leis de Incentivo vigentes no país: cultura, esporte, criança/adolescente, idoso, oncologia e pessoa com deficiência.

Desde 1999, criou ou gerenciou mais de 1.000 propostas diferentes, abrangendo todos os perfis de eventos e conteúdos, programas educativos, itinerâncias e ambientes digitais.

Os principais clientes da Conteúdo Criativo são: Colgate, TikTok, Samsung, Unilever, BIC, Pinheiro Neto Advogados e National Geographic Society.



Obrigado!

Contato: Anita Santos

E-mail: anita.santos@conteudocriativo.com.br

Telefone: (11) 3022-5233

Endereço: Rua Cerro Corá, 2.175 - 5º andar - Vila Romana

