

CHAVEZ

# Os mesmos criadores de...



**Michelangelo**  
O mestre da Capela Sistina  
200 mil visitantes no MIS  
Experience



Exposição  
**Castelo Rá Tim Bum**  
800 mil visitantes em 10  
meses



**Entra que lá vem história**  
Exposição 50 anos  
TV Cultura  
160 mil visitantes em 3  
meses

**apresentam**



# Vila do Chaves

Bem-vindos à exposição imersiva de Chaves e Chapulin! Aqui, vocês terão a oportunidade de mergulhar no universo encantador desses dois icônicos programas de televisão, que conquistaram gerações ao redor do mundo. Nesta jornada, iremos explorar a história por trás da criação dos personagens, conhecer os atores que deram vida a eles e descobrir como essas obras se tornaram um fenômeno cultural que transcende fronteiras e idiomas. Preparem-se para se divertir, se emocionar e se surpreender com a riqueza de detalhes e curiosidades que essa exposição exclusiva tem a oferecer.



sbt



## Sobre Chaves e Chapolin

# Sobre a série

A série de televisão "Chaves" e "Chapolin" foi criada pelo comediante mexicano Roberto Gómez Bolaños, também conhecido como Chespirito, e se tornou um sucesso mundial desde sua estreia em 1971.

As histórias apresentam personagens engraçados e memoráveis, como o próprio Chaves, Chapolin Colorado, Quico, Dona Florinda, entre outros.





# Alguns números

A série foi exibida em mais de 120 países e dublada em mais de 50 idiomas, tendo um público estimado em cerca de 400 milhões de espectadores em todo o mundo. Além disso, a série é considerada um ícone cultural e parte da infância de muitas gerações, com episódios que abordam temas universais como amizade, família, solidariedade e justiça.

A grandiosidade da série também é refletida em seus números impressionantes de audiência, que em alguns países, como o Brasil, chegaram a superar a marca dos 10 milhões de telespectadores. Até hoje é a série mais vista em toda América Latina.

# No Brasil...

A série foi transmitida pela primeira vez na televisão brasileira na década de 80, e rapidamente conquistou o público, tornando-se um fenômeno de audiência. Desde então, os personagens de Chespirito se tornaram parte da cultura popular do país, com seus bordões e características marcantes se espalhando por todo o território brasileiro.

Até hoje, "Chaves" e "Chapolin" são considerados um dos programas mais queridos e importantes da história da televisão brasileira.



## Chaves foi "carrasco" da Globo: Confira cinco "vítimas" do programa

Série mexicana se despediu da TV brasileira em 31 de julho, após 36 anos no ar

	Experimente as movidas da Linha Frango de Padaria Seara ... Seara
<a href="#">Saber Mais</a>	



Chaves

COTIDIANO

## Chaves: saiba como começou o seriado de maior audiência de todos os tempos na América Latina

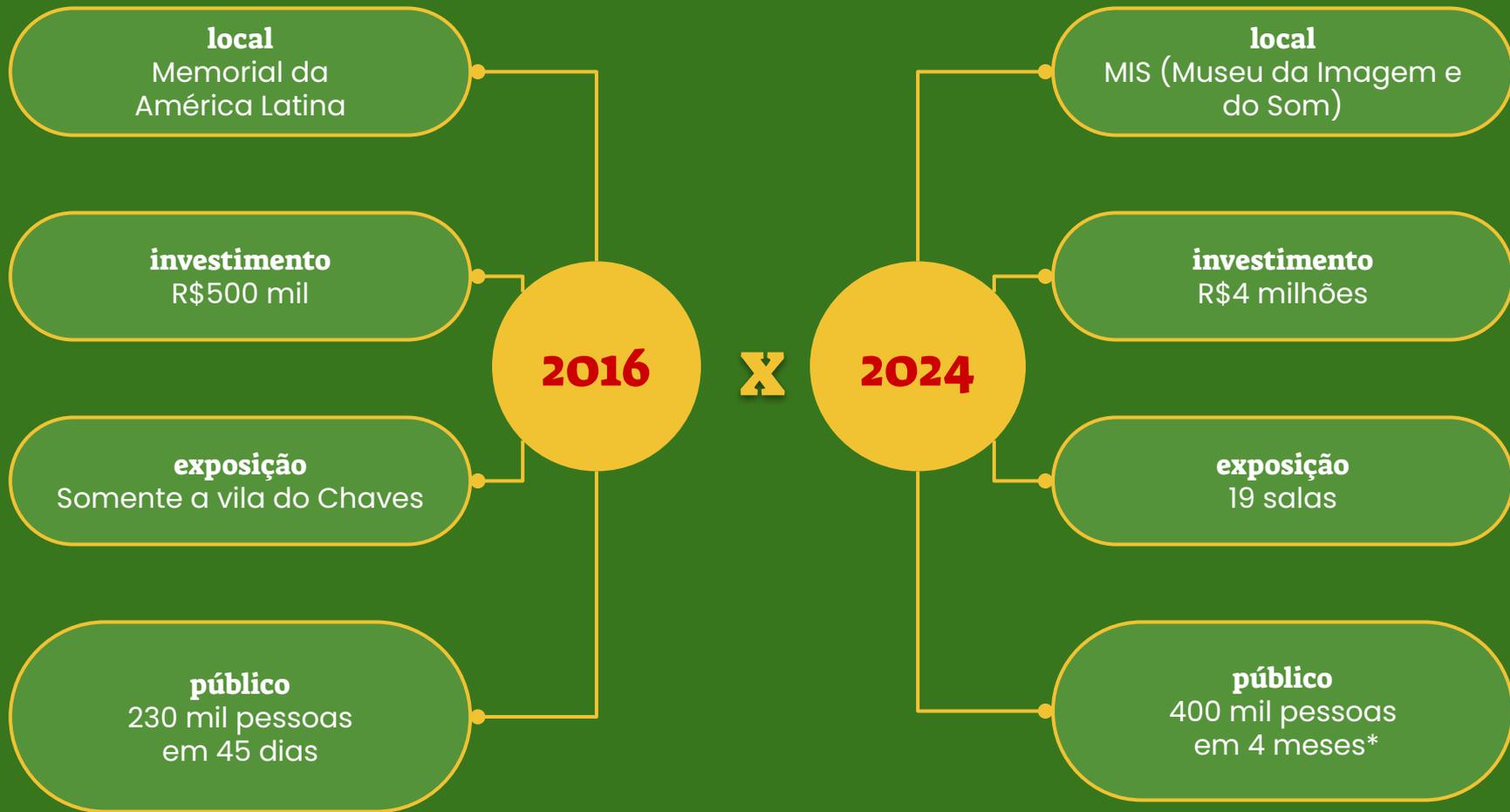


RECEBA NOTÍCIAS NO SEU WHATSAPP!  
PARTICIPE DOS GRUPOS DO TNONLINE



Foto por Reprodução

Foto: Reprodução



\*estimativa



**Sobre a exposição**

# ***Uma atração para toda a família***



19 salas  
surpreendentes



duração média da  
visitação: 60'



+20 artefatos  
interativos

# Calendário 2023 / 2024

PLANO DE COMUNICAÇÃO

MONTAGEM

SÃO PAULO

NOV

DEZ

JAN

FEV

MAR

ABR



Previsão de  
**400 MIL**  
**VISITANTES**

temporada SP  
2024





Chaves

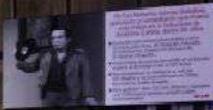
The logo for the TV show 'Chaves' is displayed on a curved wooden wall. The word 'Chaves' is written in a stylized, colorful font with a yellow-to-orange gradient. A green snake is coiled around the letter 'h'. The logo is set against a pink diamond-shaped background.

# & Chespirito





**ROBERTO GÓMEZ BOLANOS**



...en un momento de la vida...  
...y a través de la...  
...y a través de la...  
...y a través de la...



**QUADROS ANIMADOS COM PERSONAGENS SORRINDO E PISCANDO OS OLHOS**

CHESPIPÉDIA

CHESPIPÉDIA



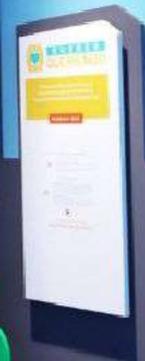
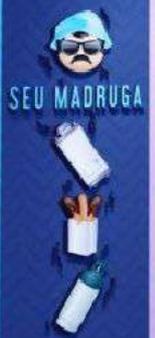
CHESPIPÉDIA

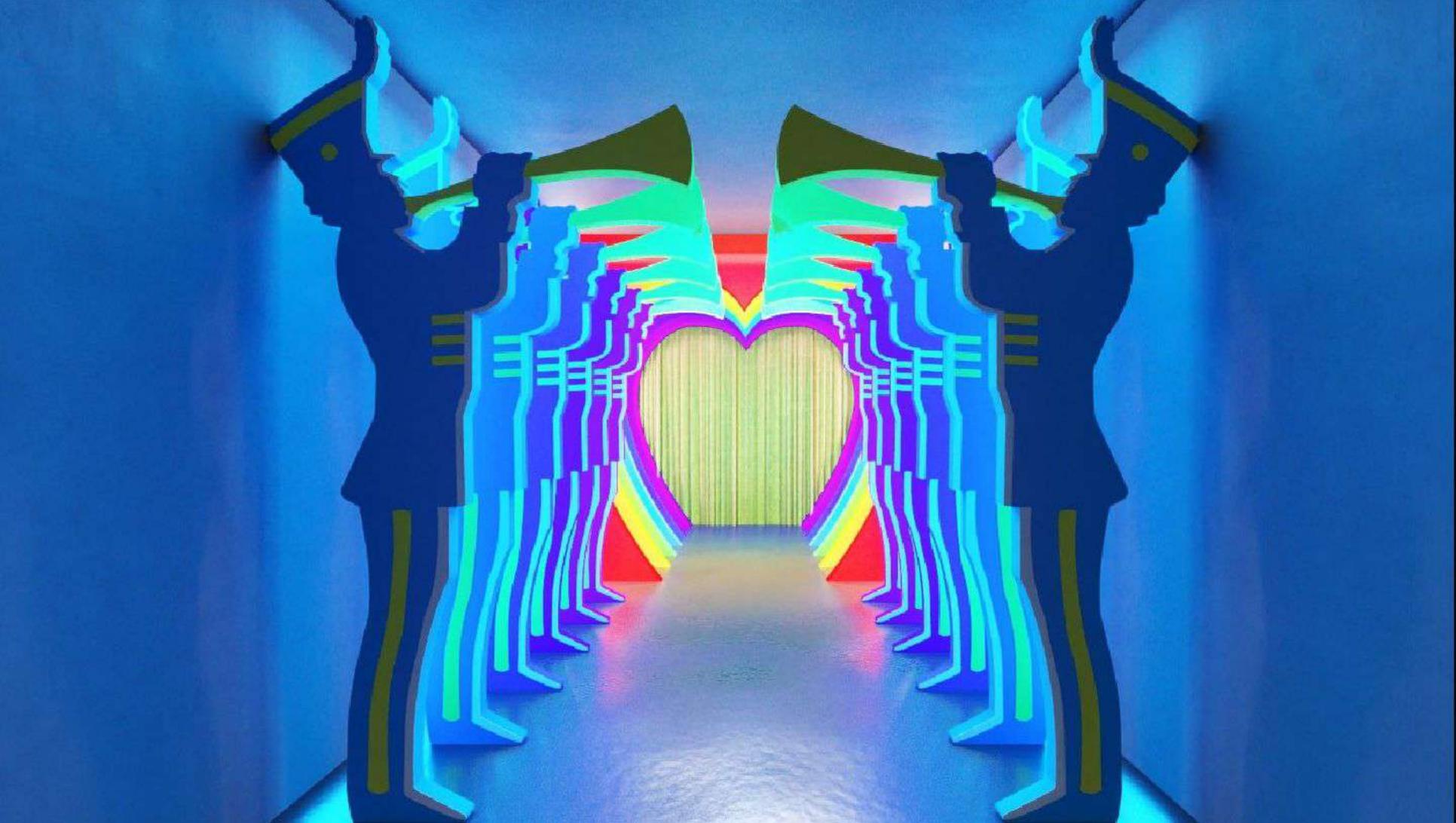


# SANDUICHE DE PRESUNTO



## FUNDACIÓN CHESE







DI ACORA?  
QUEM  
PODERÁ  
DEFEND



Eu,  
Chapulín Colorado!!!



NÃO  
CONTAVAM  
COM MINHA  
ASTUCIA!

CONÃO  
COM AYANNA  
ASTUCIA!



FIZ  
MUNDAS AN  
DETECTANDO A PA  
INIMIGO

EU ACHO...

EU ACHO...

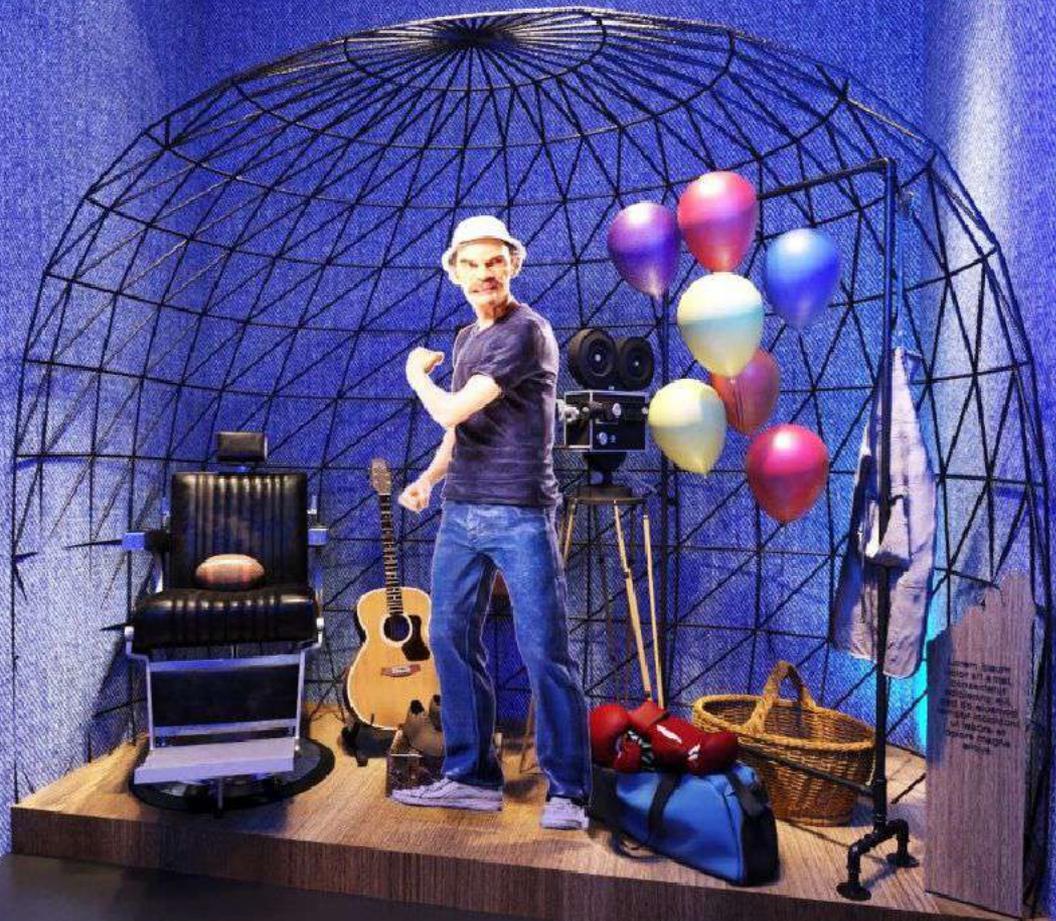
DIZIA EU QUE...

SIGA-ME OS BONS!



Pague o aluguel!





When I was  
a boy I had  
a dream of  
being a  
musician and  
I have  
never stopped  
dreaming of  
it.

Não sou bruxa!



Este é um  
exemplar de  
uma das  
variedades  
de vassouras  
de madeira  
e palha  
de



# Chaves



Chaves é um personagem muito conhecido e querido por todos. Ele é um homem simples, trabalhador e muito engraçado. Sua história é contada em uma série de televisão que se tornou um sucesso mundial. Chaves é um personagem que todos gostam de ver e de ler.





EMPORIO

PAREDES COM PROJEÇÕES DA PRAIA EM DIA ENSOLÁRADO, NELAS O VISITANTE PODE INTERAGIR CONTROLANDO UM DOS PERSONAGENS



exemplo da interação



**PROJEÇÃO DE OBJETOS E PALAVRAS SENDO DESENHADOS NA LOUSA. PODE-SE TRABALHAR TAMBÉM COM ÁUDIOS E VÍDEOS DOS EPISÓDIOS NA SALA DE AULA.**





01



Os visitantes são convidados a colorir um dos personagens da exposição.

02



Ao finalizarem, os visitantes precisam se direcionar à área de escaneamento de imagem, onde suas pinturas são digitalizadas.

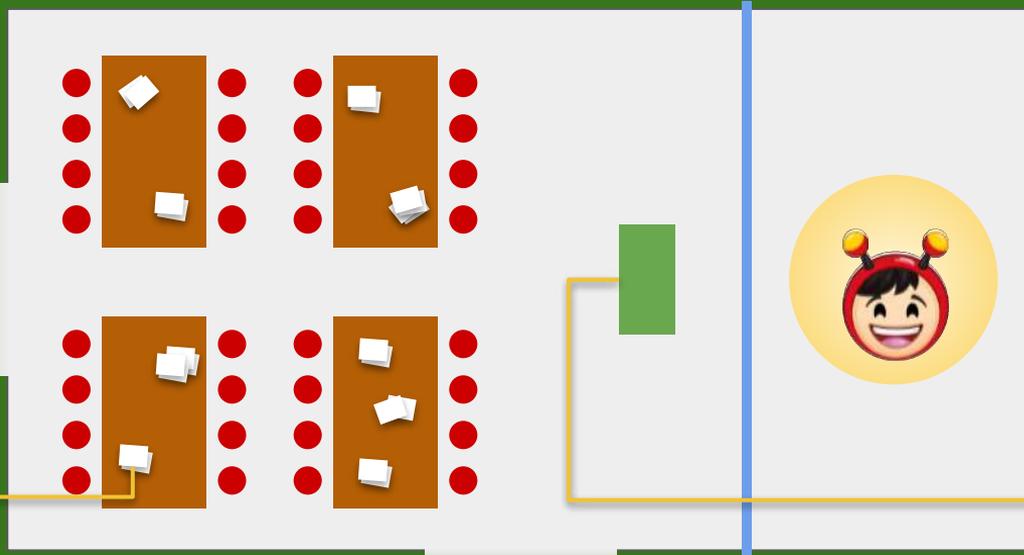
03



O emoji de cada visitante é exibido em formato de um holograma na frente da sala por cerca de 30 segundos.

## SALA INTERATIVA STICKERS

Onde as pessoas podem escolher e pintar seu seu personagem favorito e depois digitalizá-las, sendo transmitida para um barril cenográfico e enviada para uma projeção holográfica.



Mesas e cadeiras  
para momento  
pintura

Projeção holográfica  
dos emojis do  
visitante

Armário de  
digitalização



PELUQUERIA



SUPER  
DE  
QUICO

TIENDA  
DEL  
CHAVO

72

PELUQUERIA



SUPER  
DE  
QUICO





23

14

71

72

## SALA INTERATIVA FRASES TÍPICAS

Sala interativa com detector de presença e projeção, a ideia é ativar famosas frases da série para que as pessoas recordem de seus momentos assistindo chaves, frases como: "isso, isso, isso", "Pague o aluguel!" e " Só não te dou outra, por que..."

Pague o aluguel!



isso, isso, isso



tome! só não  
te dou outra  
por que...















## Patrocínio e Benefícios



# cota APRESENTA

- **200 ingressos para sessão exclusiva de patrocinadores pré-lançamento.**
- 300 ingressos cortesia para convidados ao longo da temporada.
- Assinatura na Mídia (on e offline) como Patrocínio Master
- Post impulsionados FB + Instagram
- Destaque Release Imprensa
- Destaque no Site
- Destaque Logo nos e-mails de divulgação
- Presença da marca nos conteúdos especiais produzidos online
- Save the date + Convite (peças digitais)
- Mídia Interna no espaço de exposição\*
- Espaço exclusivo para receptivo e meeting\*
- Fotos da instalação feitas por fotógrafo profissional
- Vídeo pré-evento para as Mídias Sociais
- Vídeo pós-evento para as Mídias Sociais
- Relatório digital Pós-Evento
- Coquetel\*\*
- Brindes Personalizados\*\*

\*conforme o regimento do espaço

\*\*valores não incluídos no projeto

**Outras ativações podem ser combinadas em comum acordo**



# Ativação customizada

**Ativação incluída na cota contratada:**

**02 jantares exclusivos para convidados**, um no início e outro ao fim da temporada da exposição:

- Buffet mexicano\* com pratos e bebidas típicas
- 250 convidados em cada jantar

**\* a ser realizada com verba de marketing**

**\*\* depende da estrutura do local da exposição**



**cota**  
**APRESENTA**

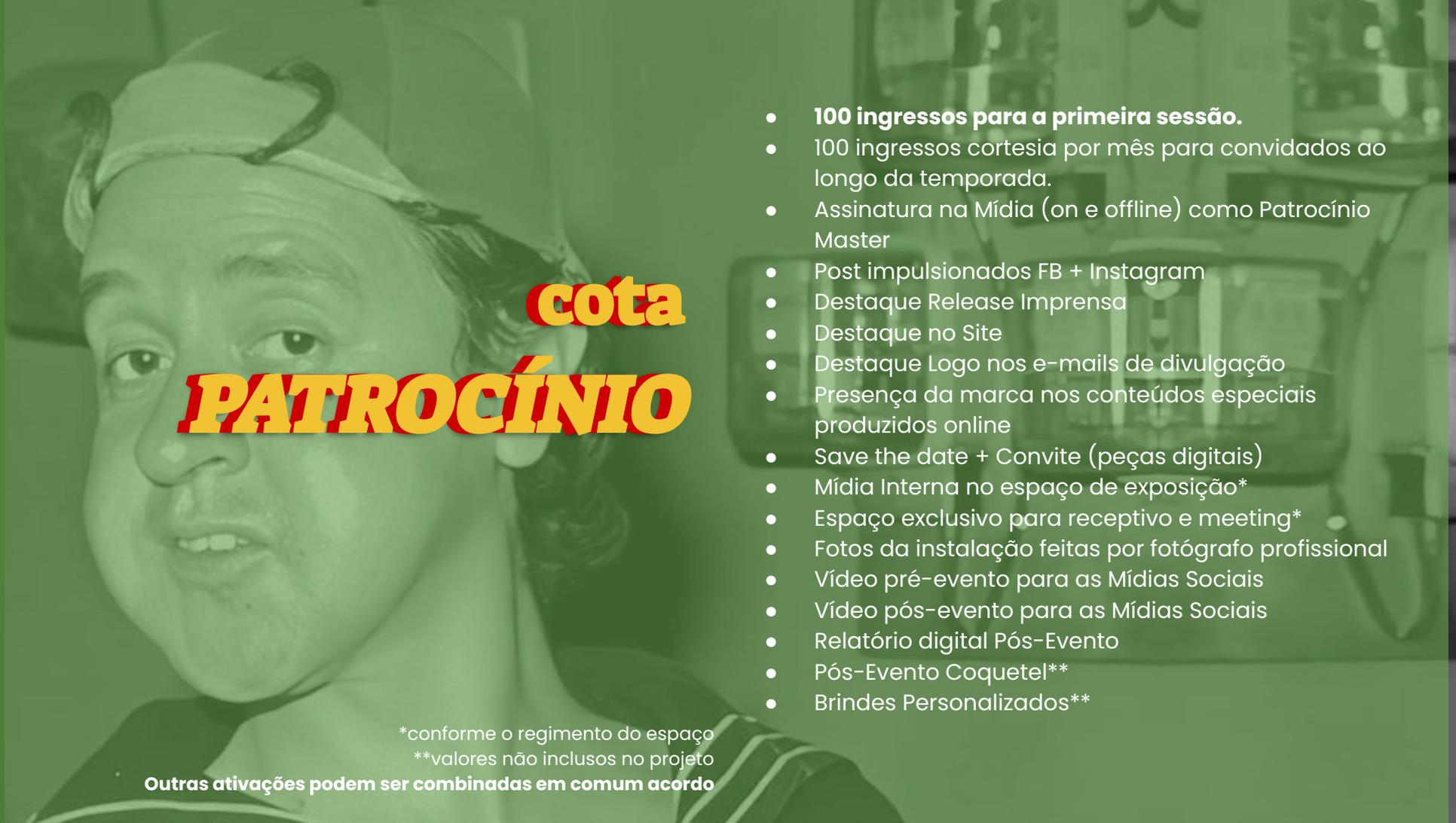
**R\$ 1.800.000,00**

Um milhão e oitocentos mil reais



Investimento poderá ser feito através das Leis  
Federal (Rouanet), PROAC, Promac ou verba direta

PRONAC: 223613  
PROAC (ICMS): 45911  
PROMAC: 2023.05.15/03463



# cota PATROCÍNIO

- **100 ingressos para a primeira sessão.**
- 100 ingressos cortesia por mês para convidados ao longo da temporada.
- Assinatura na Mídia (on e offline) como Patrocínio Master
- Post impulsionados FB + Instagram
- Destaque Release Imprensa
- Destaque no Site
- Destaque Logo nos e-mails de divulgação
- Presença da marca nos conteúdos especiais produzidos online
- Save the date + Convite (peças digitais)
- Mídia Interna no espaço de exposição\*
- Espaço exclusivo para receptivo e meeting\*
- Fotos da instalação feitas por fotógrafo profissional
- Vídeo pré-evento para as Mídias Sociais
- Vídeo pós-evento para as Mídias Sociais
- Relatório digital Pós-Evento
- Pós-Evento Coquetel\*\*
- Brindes Personalizados\*\*

\*conforme o regimento do espaço

\*\*valores não incluídos no projeto

**Outras ativações podem ser combinadas em comum acordo**



**cotas**  
**PATROCÍNIO**

**R\$ 900.000,00**

Novecentos mil reais



Investimento poderá ser feito através das Leis  
Federal (Rouanet), PROAC, Promac ou verba direta

PRONAC: 223613  
PROAC (ICMS): 45911  
PROMAC: 2023.05.15/03463



# cotas **PATROCÍNIO**

- **80 ingressos para a primeira sessão.**
- 120 ingressos cortesia por mês para convidados ao longo da temporada.
- Assinatura na Mídia (on e offline) como Patrocínio
- Post impulsionados FB + Instagram
- Presença Release Imprensa
- Logo no Site
- Logo nos e-mails de divulgação
- Presença da marca nos Conteúdos especiais produzidos online
- Save the date + Convite (peças digitais)
- Mídia Interna nos espaços de exposição\*
- Fotos da instalação feitas por fotógrafo profissional
- Relatório digital Pós-Evento

\*conforme o regimento do espaço

**Outras ativações podem ser combinadas em comum acordo**



**cota**  
**PATROCÍNIO**

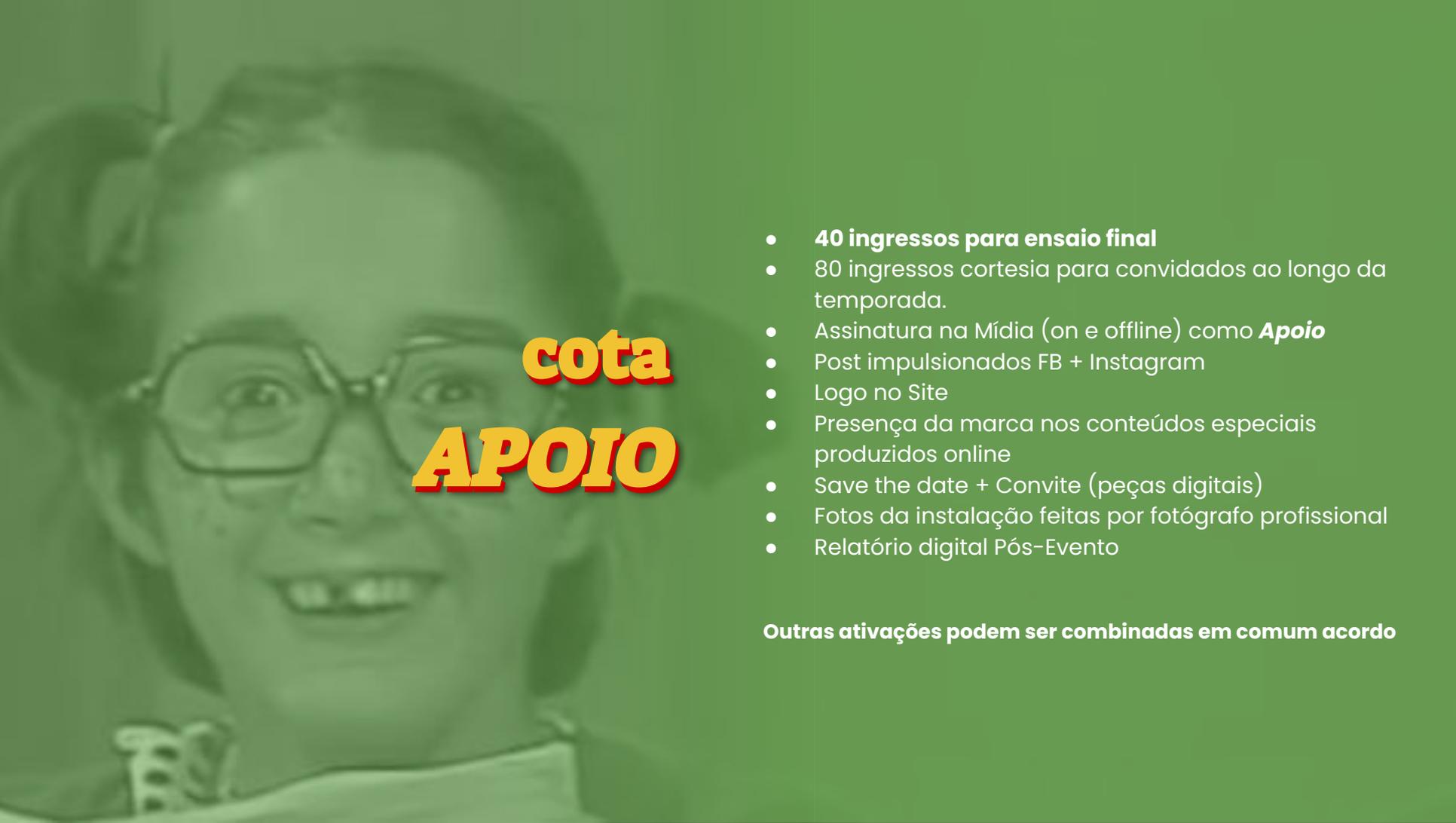
**R\$ 600.000,00**

Seiscentos mil reais



Investimento poderá ser feito através das Leis Federal (Rouanet), PROAC, Promac ou verba direta

PRONAC: 223613  
PROAC (ICMS): 45911  
PROMAC: 2023.05.15/03463



**cota**  
**APOIO**

- **40 ingressos para ensaio final**
- 80 ingressos cortesia para convidados ao longo da temporada.
- Assinatura na Mídia (on e offline) como **Apoio**
- Post impulsionados FB + Instagram
- Logo no Site
- Presença da marca nos conteúdos especiais produzidos online
- Save the date + Convite (peças digitais)
- Fotos da instalação feitas por fotógrafo profissional
- Relatório digital Pós-Evento

**Outras ativações podem ser combinadas em comum acordo**



**cota**  
**APOIO**

**R\$ 250.000,00**

Duzentos e cinquenta mil reais



Investimento poderá ser feito através das Leis Federal (Rouanet), PROAC, Promac ou verba direta

PRONAC: 223613  
PROAC (ICMS): 45911  
PROMAC: 2023.05.15/03463

# ***Incentivos***

Lei	Número	Valor Aprovado (R\$)
Pronac (IR)	223613	3.950.000,00
Proac (ICMS)	45911	1.000.000,00
Promac (ISS)	2023.05.15/03463	600.000,00



# Obrigado!

**FELIPE REIF**

[reif@deeplabproject.com](mailto:reif@deeplabproject.com)

(21) 99963 9993



**DEEPLAB**<sup>®</sup>  
PROJECT