



***Há 33 anos,  
promove e incentiva  
a educação pela Arte***





As artes estimulam valores que são a base de um futuro transformador.

“

***É por meio da arte que o cidadão se forma crítica e sensivelmente, e esse crescimento é parte fundamental do desenvolvimento humano.***

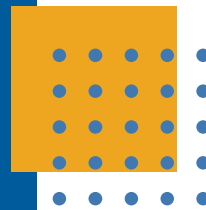
*Sandra Cinto – Artista visual e professora*

”

***No Brasil, dos 557 mil professores que lecionam arte, só 6% têm qualificação na área.***

Por acreditar em um mundo onde as pessoas sejam sensíveis, reflexivas e apreciem Arte, o Instituto Arte na Escola qualifica, incentiva e reconhece a arte-educação no Brasil.

# Apresentação



O Instituto Arte na Escola (IAE) tem a missão de fortalecer o ensino das Artes no Brasil.

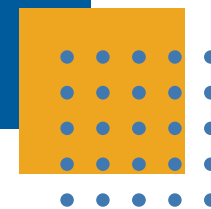
O IAE promove formação continuada com uma metodologia própria que valoriza a **Arte Contemporânea Brasileira** e dissemina conteúdos em seu site e redes sociais totalmente voltados para arte-educação.

## *Atuação do IAE*

**FORMAÇÃO**

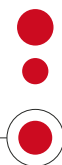
**DIFUSÃO**

# Ações de 2023



## Rede Arte na Escola

- 34 Polos
- Grupos de estudos e troca de experiências em universidades de todo o país



## Programa de difusão

- 3 podcasts, para canais de streaming, que trarão convidados com a presença de um mediador que relacionará o trabalho destes convidados com o material gerado pelo Instituto.



## Série Documental

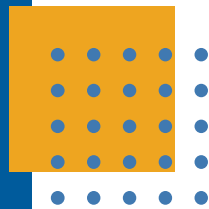
- “A arte na voz de quem faz”
- 6 episódios de 10 minutos a série “A Arte na voz de quem faz”, que tem como objetivo contribuir para a difusão das artes e para a formação de público.



## Conferência Internacional

- 01 Seminário Internacional sobre mediação cultural e novos públicos.

# Números do IAE



**32** Polos  
Arte na  
Escola



**17** Estados

**56 mil**

Atendimentos no total

**22 mil**

Acessos aos materiais  
online por mês

**17.928** Qualificações nas  
lives dos Polos

**3.355** Capacitadas pelo  
IAE Cursos

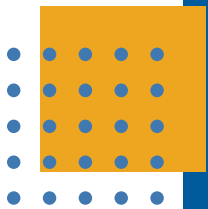
**33.404** Qualificações nas  
Lives IAE

**219.143**

Pessoas impactadas  
digitalmente

**47 milhões**

de crianças, jovens e adultos  
impactados até hoje



# Público

## Direto

# 8 mil

arte-educadores por ano

### Perfil Demográfico\*



- 2/3 são mulheres



- Renda média pessoal é de R\$ 4.581,40



- 71% são os principais responsáveis pela renda familiar



- 29% realizam alguma atividade extra para complementar a renda familiar



- Tem idade entre 25 e 50 anos

## Indireto

# 3 milhões

de crianças, jovens e adultos impactados por ano



- Alunos de escolas públicas com idades entre 7 e 17 anos, mas também adultos que estão na EJA e público de outros espaços educativos.

### Abrangência nacional



- Grande atração de mídia espontânea, principalmente durante o Prêmio e no lançamento de cursos.



\* Fonte: IBOPE, pesquisa realizada em 2018

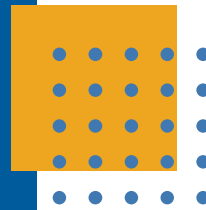




## **VALORES ASSOCIADOS**

#Educação #Contemporaneidade #Brasilidade #ArteContemporâneaBrasileira  
#Cultura #Arte #Ensino #ImpactoSocial #Criatividade #Empatia #Inovação  
#PensamentoCrítico #Respeito #Alteridade #Diversidade

# Comunicação



**EMAIL  
MARKETING**

**130 mil**

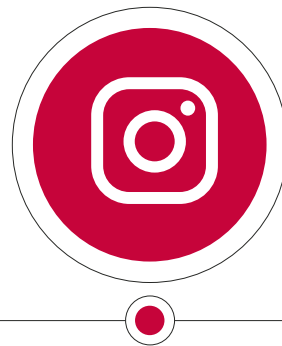
emails ativos



**FACEBOOK**

**+55 mil**

curtidas na fanpage



**INSTAGRAM**

**+13 mil**

seguidores



**YOUTUBE**

**+10 mil**

inscritos no canal



**LINKEDIN**

**+3 mil**

seguidores

- **Canais próprios** de comunicação com o público.
- Boletim enviado periodicamente para um mailing de **130 mil arte-educadores** em todas as regiões do país.
- **Posts patrocinados e assessoria de imprensa** para cursos, eventos e lançamentos.

- **Site do IAE**, espaço onde está a Midiateca com diversos materiais educativos com mais de **22 mil acessos por mês**.
- **Hotsite do Prêmio** lançado todos os anos para difundir informações sobre a premiação com área para inscrição.



# Clipping



Um pouco do que sai na mídia sobre o IAE e suas ações

TV ESCOLA

conexão escolas

NOTÍCIAS ENTREVISTAS BOAS PRÁTICAS PARANÁREDE ESTUDOS

## O poder da arte na sala de aula

19 de Maio de 2020 | Notícias

Professora de Bento Gonçalves (RS) conquista prêmio "Arte na Escola Cidadã"

12 de Maio de 2019 | 0 Comentários

Instagram

## Instituto Arte na Escola lança curso à distância para professores de arte

Professores desenvolvem projetos que podem ser aplicados nas escolas em que lecionam

por Gabriel Seixas  
20 de Dezembro | 2018

## Professores utilizam a arte como ferramenta para transformar alunos

ARTE E CULTURA

### PROFESSORES UTILIZAM A ARTE COMO FERRAMENTE PARA TRANSFORMAR ALUNOS | ARTE

Nesta semana, o Metrôpolis apresenta a história dos vencedores da 20ª edição do prêmio Arte na Escola Cidadã. São o segundo episódio e no canal e clique em cultura - Instagram - Metrôpolis

## Projeto que usa artes para lutar contra preconceitos em escola do AP é premiado

Estudantes são estimulados a produzirem performances que abordem assuntos ligados aos direitos humanos. Iniciativa foi uma das 8 reconhecidas em todo o país no 18º Prêmio Arte na Escola Cidadã.

Por Fabiana Figueiredo, G1 AP — Macapá

01/10/2017 12h55 - Atualizado há 2 anos

## UNESCO: Prêmio Arte na Escola Cidadã recebe inscrições de professores até 22 de maio

Publicado em 13/05/2016 - Atualizado em 04/06/2016

TAMANHO DA LETRA

Premiação chega à sua 17ª edição em 2016 e busca dar visibilidade a atividades desenvolvidas por docentes de arte da educação básica de todo o Brasil. Podem se inscrever professores que tenham desenvolvido projetos nas áreas de artes visuais, dança, música e teatro. Premiação inclui quantia em dinheiro e equipamentos.

Até 22 de maio, o XVII Prêmio Arte na Escola Cidadã recebe inscrições de professores que desenvolvam projetos nas áreas de artes visuais, dança, música e teatro. A premiação é uma iniciativa do Instituto Arte na Escola e conta com a cooperação de parceiros.

O LIBERAL

CIDADES BRASIL E MUNDO ESPORTE CULTURA SOCIAL MAIS BLOGS REVISTAS CLASSIMAS GUIA PET

## Professor de Americana recebe prêmio nacional de artes

Trabalho do docente Antonio Roberto da Silva, do Ciep da Cidade Jardim, venceu pela categoria Ensino Fundamental do 20º Prêmio Arte na Escola Cidadã

Por André Rossi

10 set 2019 às 21:15 • Última atualização 11 set 2019 às 08:09





## **CONHEÇA MAIS SOBRE AS AÇÕES PROGRAMADAS PARA 2023**



***Programa  
de difusão***



***Série  
Documental***



***Conferência  
Internacional***

# Rede Arte Na Escola



**32** Polos  
Arte na  
Escola



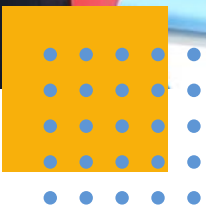
**17** Estados

Uma rede que conecta especialistas e pesquisadores em arte-  
educação de todo o país.

Em cada Polo existe uma midiateca com mais de **150**  
**documentários sobre artistas brasileiros** e diversos materiais  
com propostas educativas que os arte-educadores podem acessar.

São grupos de estudos regionais em arte-educação com  
formações continuadas.

Os Polos possuem uma programação específica para a região e a  
programação anual é feita de acordo com as demandas locais.





# Conheça a Rede Arte na Escola

mapa  
da rede



# Programa de difusão

Um programa para divulgação e promoção da arte educação no Brasil. Composto por uma série de Podcasts que serão lançados em 2023.

- **Podcasts** – serão 3 programas de rádio, onde o conteúdo será sobre a correlação entre o acervo gerado pelo IAE, em seus 33 anos de existência, a temática abordada no ano e questões relevantes entre arte e cultura.





# Série documental “Arte na Voz de Quem Faz”



Obra do artista Mundano que usou lama tóxica de Brumadinho em painel inspirado em Tarsila do Amaral

Será produzida 1 temporada, totalizando 6 episódios.

A Série vai apresentar ao público um panorama de como as iniciativas artísticas, de novos nomes, têm contribuído para a mediação cultural junto a jovens e crianças, mobilizando comunidades, tanto nas ruas, quanto digitais, em torno do fazer artístico.

Nosso intuito é tornar a Série um espaço que fale sobre as diversas vozes atuantes em arte no Brasil e como os seus processos podem se tornar objetos de estudo e apreciação para jovens.

Assista a última série produzida: <https://snaac.artenaescola.org.br/>

**Transmitidos pelos canais de comunicação do IAE e por TVs educativas como: TV Cultura, Canal Futura e Arte 1.**



# Conferência Internacional

## ***Tendências e Desafios da Arte e Cultura Contemporânea na Formação de Público***

Serão mesas de debate sobre estratégias e práticas de sucesso em arte-educação. A Conferência será um espaço de discussão, troca e fomento significativo entre os profissionais de Equipamentos Culturais nacionais e internacionais, em diversas linguagens da arte.

Os encontros são em formato de webinários. No último dia, os grupos participantes se reunirão em Grupos de Trabalho (GT's), e estruturarão uma proposta hipotética de formação de público.

O conteúdo integral dos webinários será disponibilizado em nosso canal do YouTube.



LINE ITEMS	12.00.000
QUANTIDADE	01
TAXA	0%
TOTAL	12.00.000

# O Instituto está alinhado com



Arte Brasileira e culturas locais



Competências para a vida



Base Nacional Comum Curricular



ODS #4 das Nações Unidas



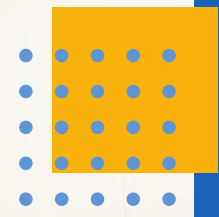
Meta 16 do PNE



Vínculo Universidade Escola







# O MUNDO INVESTE EM ARTE-EDUCAÇÃO



## **Fórum Econômico Mundial 2018**

Criatividade passou de 10<sup>a</sup> a 3<sup>a</sup> habilidade mais importante na projeção para 2020 e para suprir as demandas da 4<sup>a</sup> Revolução Industrial.



## **OCDE**

“Art for Art’s Sake”: a arte causa impacto na educação e no desenvolvimento de habilidades fundamentais para inovação.



## **Saúde Pública**

Sistema de saúde do Reino Unido vai receitar artes para pacientes. Acesso à arte melhora a saúde física e mental.

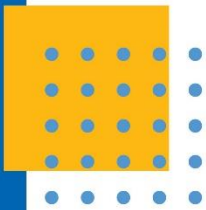


## **Gênios da Ciência**

“Journal of Psychology of Science and Technology”: maioria dos vencedores do Prêmio Nobel tem envolvimento com atividades artísticas.



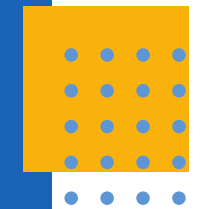
# Parceiros



Instituições de grande representatividade são parceiros institucionais que colaboram e ratificam o trabalho do Instituto Arte na Escola.



# Patrocinadores de 2021



IOCHPE-MAXION



 **CSN**  
Companhia Siderúrgica Nacional

 **bradesco**

USIMINAS 

instituto  
**alpi**   
cultivando a educação com cidadania

CREDIT SUISSE 

**ALIANÇA**  
A Maersk Company

**raízen**

 **POLIMIX**

**SKY**

**Jandaia**  
Fala com você

 **VELT**  
PARTNERS

# Convite

Para continuar a promover o ensino de Artes com qualidade em todo o Brasil, precisamos mais do que nunca do apoio da iniciativa privada.

***Convidamos você a apoiar as ações do IAE por meio de abatimento fiscal, patrocínio com verba direta e desenvolvimento de projetos especiais personalizados.***



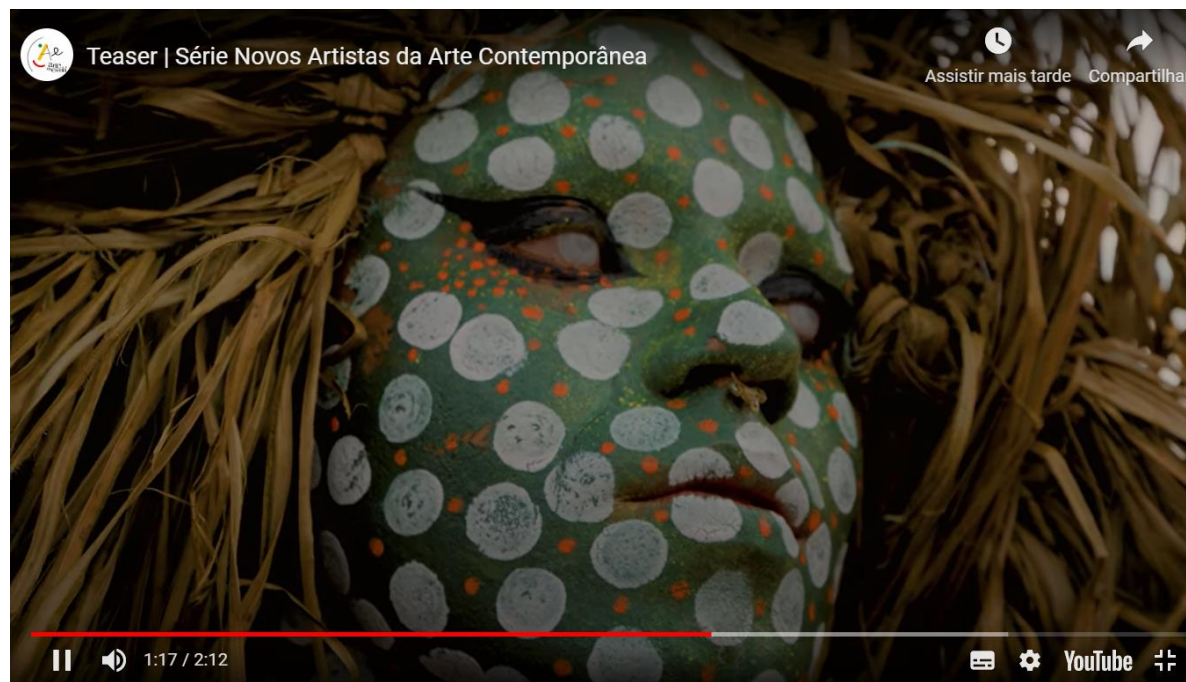


# Conheça os projetos aprovados em leis de incentivo



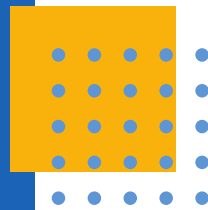
## **PROAC ICMS SP**

- Plano Anual Instituto Arte na Escola - 2023
  - Série documental
  - Seminário Internacional
  - 03 podcasts
- Proponente: Instituto Arte na Escola
- Número: 31894
- Valor total do projeto: R\$972.536,40
- Aporte mínimo para movimentação: R\$ 340.387,74



Assista: <https://snaac.artenaescola.org.br/>

# Plano de cotas



**APRESENTADOR**

**500 mil**

1 cota disponível



**PATROCÍNIO**

**350 mil**

1 cota disponível



**COPATROCÍNIO**

**150 mil**

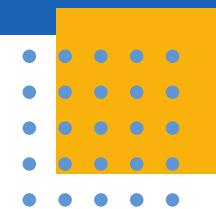
1 cota disponível

Consulte plano de cotas e contrapartidas para outros valores

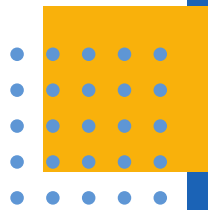
# Retornos para ativação em cidades de interesse

## **Contrapartidas pensadas especialmente para relacionamento com comunidades**

- Chancela de acordo com a cota patrocinada em toda a comunicação durante a execução do projeto.
- Todas as contrapartidas da cota patrocinada +:
- Cessão de convites para os educadores das cidades de interesse participarem das Conferências Internacionais;
- Os professores e as Secretarias de Educação que são de relacionamento da empresa poderão indicar artistas para a curadoria da nova série de documentários que será realizada;
- A partir da série documental haverá um curso que pode ser oferecido pela empresa para professores das cidades de interesse;
- Serão oferecidos convites para que os educadores das cidades ingressem na Rede Arte na Escola;
- Serão oferecidos convites para que os educadores inscrevam seus projetos de arte-educação no Prêmio Arte na Escola Cidadã.







# Contrapartidas

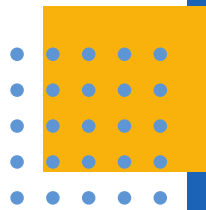
## Retornos de visibilidade

APRESENTADOR

PATROCÍNIO

COPATROCÍNIO

			Chancela de Apresentador em toda a comunicação em local de destaque
			Chancela de Patrocínio em toda a comunicação da barra de logos
			Chancela de Copatrocínio na barra de logos
			Inserção da marca patrocinadora na capa do Facebook
			Story fixo no Instagram sobre o patrocínio
			Post patrocinado sobre o apoio nas Redes Sociais: Facebook, Instagram e LinkedIn
			Inserção de marca na vinheta de abertura dos documentários
			Parágrafo especial sobre o patrocínio nos releases de imprensa.






























# Contrapartidas

APRESENTADOR

PATROCÍNIO

COPATROCÍNIO

- |   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|    |    |    | Possibilidade de exibição de um vídeo promocional da patrocinadora antes do início do evento online |
|    |    |    | Menção as marcas patrocinadoras pelo apresentador dos eventos, conferência e lives                  |
|    |    |    | Exibição de marca na abertura da Conferência Internacional  |
|    |    |    | As marcas terão visibilidade no final de cada Live realizada  |
|    |    |    | Exibição de marca no final da Conferência Internacional   |
|    |    |    | Menção as marcas patrocinadoras ao final dos Podcasts   |
|   |   |   | Inserção de marca no site do IAE  |
|  |  |  | Menção sobre o patrocínio no tocador do Podcast   |
|  |  |  | Inserção de marca nos créditos finais dos documentários   |



# Contrapartidas

APRESENTADOR

PATROCÍNIO

COPATROCÍNIO



Exibição da marca nos créditos finais do evento



Citação do patrocínio em todos os releases de divulgação do projeto



**Possibilidade de utilização do projeto e suas imagens em campanhas institucionais e outras divulgações realizadas pela patrocinadora**



Atendimento especializado



Avaliação de resultados com utilização de indicadores de desempenho



Entrega de relatório





## Claudio Anjos

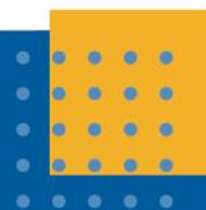
*Presidente*

claudio@fiochpe.org.br  
(11) 3103-8088 / (11) 98588-0330

## Adriana Ferrazoli

*Expansão e Parcerias*

adriana@fiochpe.org.br  
(11) 3103-8079 / (11) 99167-6275



 [instituto.artenaescola](https://www.facebook.com/instituto.artenaescola)

 [institutoartenaescola](https://www.youtube.com/institutoartenaescola)

 [iartenaescola](https://www.instagram.com/iartenaescola)

 [instituto-arte-na-escola](https://www.linkedin.com/company/instituto-arte-na-escola)



**Acesse nosso site e  
conheça mais:**

[artenaescola.org.br/](http://artenaescola.org.br/)