

# Guilherme Lamas







# Resumo

Realização de **12 shows gratuitos**, por diversas cidades paulistas, em espaços abertos ao público, de um quarteto instrumental especializado em choro, liderado pelo violonista **Guilherme Lamas**.

O quarteto será composto por violão sete cordas (Guilherme Lamas) e seus convidados (tocando instrumentos como flauta, acordeon, clarinete, percussão, bandolin), numa formação clássica de choro, apresentando obras consagradas desse gênero, como Carinhoso, Tico-tico no Fubá, Apanhei-te Cavaquinho e 4X0, entre muitas outras.



# Objetivos

- Realizar os shows em coretos, praças, auditórios, teatros e espaços culturais do interior do Estado de São Paulo.
- Alcançar um público de 2.400 pessoas no total, composto por pessoas de todas as idades, gêneros e perfis sociais.
- Divulgar e preservar esse gênero genuinamente brasileiro, além de apresentá-lo às novas gerações.
- Ampliar o alcance e a fruição por parte do público a partir de audições sonorizadas por empresa especializada.
- Promover a inclusão com locais de apresentação estruturados que permitem a acessibilidade para idosos, pessoas com deficiência e mobilidade reduzida.





# Guilherme Lamas

**Guilherme Lamas** é músico, violonista, arranjador, compositor, produtor musical e professor.

É **mestre e doutorando** em música pela Unicamp com pesquisa relacionada ao estilo interpretativo do Violão 7 Cordas. Formado em 2008 pelo renomado Conservatório Carlos de Campos (Tatuí), foi aluno de Alexandre Bauab Jr. e Ari Piassarolo, tendo como foco de seu trabalho o Violão 7 Cordas, Samba e Choro.

Dentre seus trabalhos estão webvideos, concertos e os álbuns: "Bem acompanhado", "Idas e Vindas" e "Alvorecer, homenagem a Ernesto Nazareth".





# Cronograma de execução

## **Pré-produção: 2 meses**

- Agendamento com os artistas e técnicos
- Seleção do repertório e realização de ensaios
- Agendamento das apresentações

## **Produção: 5 meses**

- Divulgação
- Realização dos Shows

## **Pós-produção: 1 meses**

- Prestação de contas



# Contrapartidas

*Aplicação da marca do patrocinador em toda a campanha de comunicação, a saber:*

- Divulgação nas redes sociais da Direção Cultura, do artista e do patrocinador
- Publicação de anúncios em veículos de comunicação regionais
- Distribuição de material gráfico
- Assessoria de imprensa
- Agradecimento nas apresentações musicais



# Proposta de Patrocínio

*Projeto aprovado no Proac ICMS nº 38125*

**Valor para captação:** R\$ 264.825,00

**Valor mínimo para execução:** R\$ 92.688,75

**Prazo de captação:** 31/12/2023





direção cultura



[www.direcaocultura.com.br](http://www.direcaocultura.com.br)



antoine@direcaocultura.com.br