

REDE DE

MUSEUS CASAS

PLANO ANUAL 2025



poiesis
gestão cultural

CULT
SP

SP **SÃO**
PAULO
GOVERNO
DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS
Secretaria da
**Cultura, Economia
e Indústria Criativas**

poiesis
gestão cultural

A **Poiesis** é uma associação civil sem fins lucrativos que, há quase **30 anos**, dedica-se à promoção de iniciativas de fruição de bens e saberes culturais, artísticos e históricos.

Reconhecida pela excelência de seus serviços, atua no campo da gestão, pesquisa, elaboração, implementação, execução e avaliação de projetos **culturais, educacionais e assistenciais sociais**.

Em 2008, recebeu do Governo do Estado de São Paulo a qualificação como **Organização Social**, habilitando-se para ser executora de políticas públicas na área cultural.

CASA
DAS
ROSAS

 CASA
GUILHERME
DE ALMEIDA

 CASA
MÁRIO DE
ANDRADE

 **FÁBRICAS
DE CULTURA**

 OC

OFICINAS
CULTURAIS

(2011-2024)

Espaço de Leitura e
Espaço de Capacitação
do Artesão

(2010-2014)

 Museu
da Língua
Portuguesa

(2008-2012)



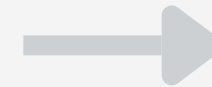
BIBLIOTECA DE SÃO PAULO

(2009-2011)

O PORQUÊ DO PLANO ANUAL

34%

dos estudantes brasileiros **não têm acesso** a museus.
(IBGE, 2021)

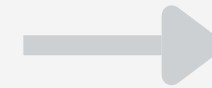


Participar de

atividades culturais

contribui para o desempenho escolar e para as **relações sociais** na infância e na adolescência.
(Fundação Itaú e Datafolha, 2024)

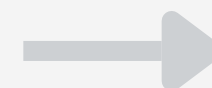
Brasileiros acham que **museus** não trazem novidade e, portanto, **não merecem ser visitados uma segunda vez.**
(Instituto Oi Futuro, 2019)



diversidade da programação

é um dos principais elementos que **estimulam a frequência** nas atividades culturais.
(Rede Nossa São Paulo e Ibope Inteligência, 2019)

Brasil tem o **terceiro pior índice de saúde mental** em um ranking com 64 países.
(Sapien Labs, 2023)



atividades culturais

contribuem para a saúde mental, melhoram o relacionamento em casa, no trabalho e diminuem a sensação de solidão e tristeza.
(Fundação Itaú e Datafolha, 2024)

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO PLANO ANUAL

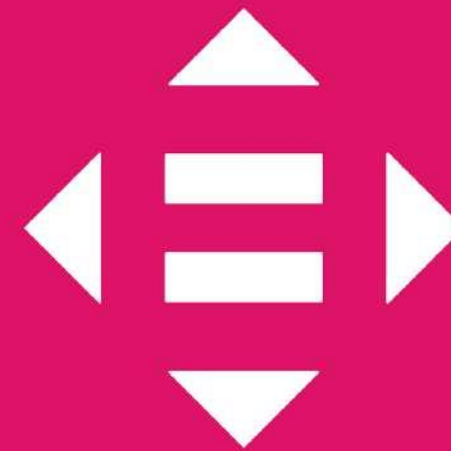
3 SAÚDE E
BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



11 CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS





**CASA
DAS
ROSAS**



CASA DAS ROSAS

Um edifício **tombado** como patrimônio histórico, **referência das transformações urbanas, arquitetônicas, sociais e culturais da cidade**, a Casa das Rosas é **um dos últimos palacetes sobreviventes** da antiga Avenida dos Casarões. Projetada por Ramos de Azevedo, como um presente para sua filha e seu genro, foi construída entre os anos de 1928 e 1935. Ao longo dos 51 anos que a Casa esteve sob a posse da família do arquiteto e engenheiro, eles assistiram, ao seu redor, ao processo de verticalização da Avenida Paulista. **Seu jardim, sempre cultivado com rosas,** motivou o nome popular com que ficou mais conhecida.

VALORES

DIÁLOGO, DIVERSIDADE, EXPERIMENTAÇÃO, FORMAÇÃO E INCLUSÃO.

FUNCIONAMENTO

Museu - terça a domingo, das 10h às 17h30
Jardim - segunda a domingo, das 7h às 22h
Avenida Paulista, 37, Paraíso

ALCANCE

*desde sua reabertura, em 2023

+145 mil

visitantes na Casa

+300 mil

visitantes no Jardim



138 mil seguidores



151 mil seguidores



4,39 mil inscritos | 152.429 visualizações

VISIBILIDADE

Presença na **Avenida Paulista**

Ativações e ações de relacionamento no Jardim

Marca nas **redes sociais da Casa das Rosas e**

Assessoria de Imprensa









**CASA
GUILHERME
DE ALMEIDA**


CASA GUILHERME DE ALMEIDA

GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO

187



Na **colina do Pacaembu**, está instalada na residência onde o poeta e tradutor Guilherme de Almeida viveu de 1946 até a sua morte, em 1969, com a esposa Baby de Almeida. **Primeiro museu biográfico e literário da cidade**, é constituído por ampla e diversificada biblioteca, mobiliário, objetos decorativos e uma expressiva coleção de obras de arte, originais dos principais artistas do **Modernismo**, como Anita Malfatti, Tarsila do Amaral, Emiliano Di Cavalcanti, Lasar Segall e Victor Brecheret. A "Casa da Colina" ainda apresenta vestígios da **Revolução Constitucionalista de 1932**, da qual Guilherme de Almeida participou.

VALORES

AFETIVIDADE, CONSCIÊNCIA HISTÓRICA, INCLUSÃO DIVERSIDADE, INTERCULTURALIDADE E PLURALIDADE.

FUNIONAMENTO

Museu - terça a domingo, das 10h às 18h
Rua Macapá, 187, Sumaré

ALCANCE

114 mil

visitantes desde 2010

 14 mil seguidores

 9 mil seguidores

 1,8 mil inscritos | 42.868 visualizações

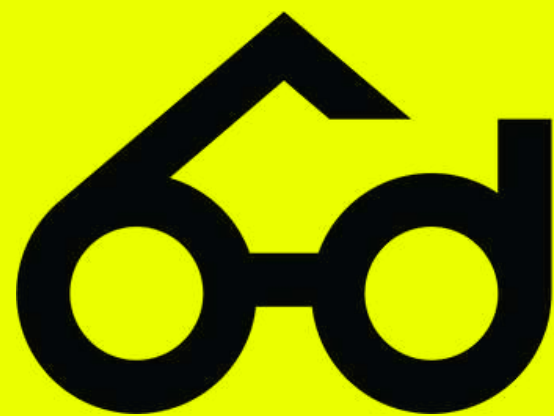
VISIBILIDADE

Associação da marca a uma **figura icônica da história do Brasil**
Ativações e ações de relacionamento no auditório ao ar livre do jardim
Marca nas **redes sociais da Casa Guilherme de Almeida e**
Assessoria de Imprensa









**CASA
MÁRIO DE
ANDRADE**



Localizada no efervescente bairro da **Barra Funda**, ocupa os três sobrados geminados onde moraram o escritor e sua família. Mário de Andrade (1893-1945) é reconhecido como **um dos mais importantes intelectuais brasileiros do século XX**. Como um dos líderes do **movimento modernista** no Brasil, sua trajetória e sua obra estão marcadas por **mudanças de paradigmas**. Fechada para obras de restauro e ampliação em 2022, a Casa, cuja programação traduz o **perfil diverso e multifacetado** de seu patrono, foi reinaugurada em junho de 2024.

VALORES

CONSISTÊNCIA, DIÁLOGO, DIVERSIDADE, HOSPITALIDADE, INVENTIVIDADE E PLURALIDADE

FUNCIONAMENTO


Museu - terça a domingo, das 10h às 17h30
Rua Lopes Chaves, 546, Barra Funda

ALCANCE

+20 mil

visitantes desde 2018

 14 mil seguidores

 23,3 mil seguidores

 719 inscritos | 17.720 visualizações

VISIBILIDADE

Associação da marca a uma **figura icônica da história do Brasil**
Ativações e ações de relacionamento no auditório
Marca nas **redes sociais da Casa Mário de Andrade e**
Assessoria de Imprensa





PLANO ANUAL

	CR	CGA	CMA
Exposição	✓	✓	✓
Material Educativo	✓	✓	✓
Recursos de Acessibilidade	✓	✓	✓
Visitas Mediadas com Escolas	✓	✓	✓
Visitas Mediadas com Pessoas Surdas	✓	✓	✓
Palestras	✓		✓
Oficinas	✓		✓
Gratuidade	✓	✓	✓



EM NÚMEROS

2 exposições

de longa duração

1 exposição

permanente revitalizada

8 palestras

4 oficinas

36 ônibus

para transporte de alunos de escolas públicas em situação de vulnerabilidade social

CASA
DAS
ROSAS

200.000 visitantes

na exposição da Casa das Rosas



4.000 visitantes

na exposição da Casa
Guilherme de Almeida



8.000 visitantes

na exposição da Casa
Mário de Andrade

8.000

alunos de escolas
públicas e particulares

4.000

visitantes PcDs



PÚBLICO-ALVO E BENEFICIÁRIOS

Crianças, jovens e adultos;

Estudantes, professores e pesquisadores;

Jovens em situação de vulnerabilidade social;

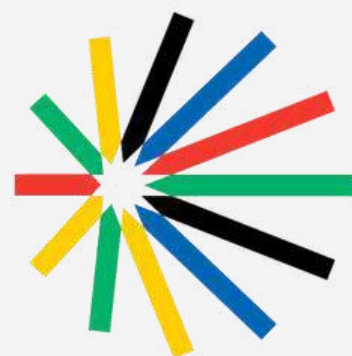
Pessoas com Deficiência;

Moradores de São Paulo e Região Metropolitana;

Turistas.



A MARCA NO PLANO ANUAL DA REDE DE MUSEUS-CASAS 2025



Lei de Incentivo à Cultura
Lei Rouanet

Para avançar em sua estratégia de construção de valor para a sociedade, a **Marca** pode patrocinar o Plano Anual de Museus-Casas 2025 por meio da Lei de Incentivo à Cultura (PRONAC nº 235058) ou verba direta.

VALOR COMPARTILHADO

VISIBILIDADE

PROPÓSITO

RESPONSABILIDADE SOCIAL

RELACIONAMENTO

IMPACTO POSITIVO



PLANO DE COTAS E CONTRAPARTIDAS

CONTRAPARTIDAS	PERÍODO	APRESENTADOR (1 COTA) R\$ 1.528.567,70	PATROCÍNIO MASTER (1 COTA) R\$ 764.283,85	PATROCÍNIO (2 COTAS) R\$ 382.141,92
Logotipo nos Sites (CR, CGA e CMA)	1 ano	✓	✓	✓
Posts nas Redes Sociais (CR, CGA e CMA)	1 ano	108	72	48
Logotipo nos Painéis Introdutórios das Exposições (CR, CGA e CMA)	5 meses	✓	✓	✓
Logotipo nos Catálogos das Exposições (CR e CMA)	5 meses	✓	✓	✓
Logotipo em outros materiais (online e offline) de divulgação e apoio à visitação	5 meses	✓	✓	✓
Publicidade no Painel de Led do Jardim da CR	5 meses	✓		
Publicidade no Painel de Led da CMA	5 meses	✓	✓	
Logotipo em Totem no Jardim da CR	5 meses	✓	✓	✓
Logotipo em Totem nas entradas de CGA e CMA	5 meses	✓	✓	✓
Ações de Ativação no Jardim da Casa das Rosas*	5 meses	✓		
Visitas mediadas e exclusivas com clientes, funcionários e outros stakeholders (CR, CGA e CMA)**	5 meses	12	6	3
Cessão de espaço do auditório ao ar livre do jardim da Casa Guilherme de Almeida para encontros, reuniões e outros eventos da marca	1 ano	4	2	1
Discurso em cerimoniais com autoridades	5 meses	✓		
Adesão ao Programa Amigos do Museu	1 ano	100 colaboradores	50 colaboradores	30 colaboradores
Menção em todos os releases referentes ao projeto	1 ano	✓	✓	✓

*As ações no Jardim deverão ser previamente acordadas com a Poiesis, respeitando as regras de utilização do espaço e a disponibilidade pauta.

**As visitas poderão acontecer em formato de estreia, antes da abertura da exposição, ou após a abertura. Atividades adicionais à visitação, como palestras, coffee breaks e reuniões, também poderão ser acordadas.

***Patrocínio EXCLUSIVO = R\$ 3.057.135,39 (valor total do projeto)

FICHA TÉCNICA**DIRETORA EXECUTIVA**

CERES ALVES PRATES

DIRETOR ADMINISTRATIVO FINANCEIRO

ERNESTO VEGA SENISE

**SUPERINTENDENTE DE COMUNICAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

RENATA SCHERMANN

GERENTE DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

FERNANDO FADO

TÉCNICO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

DANIEL STRABELI

DIRETORA DA REDE DE MUSEUS-CASAS

BEATRIZ HENRIQUES

MUSEÓLOGO

IVANEI DA SILVA

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃORUY SOUZA E SILVA, SUELAINÉ CARNEIRO, ELIANE DIAS, HAMILTON
DOS SANTOS, RENATA BITTENCOURT, TADEU JUNGLE, BIANCA
CRISTINA SINDONA PEREIRA, MARY LA FER, CARLOS ANTONIO LUQUE**CONSELHO FISCAL**ENEAS DE OLIVEIRA MATOS, HERMES DE ASSIS VITALI E MÁRIO LUIZ
AMATUZZI



Antoine Kolokathis

19.98159 0015

19 3202 5400 | 11.2613 0000

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br