



Museu da Língua Portuguesa

**PATROCÍNIOS
TEMPORADA 2025**



O MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

Localizado no edifício histórico da Estação da Luz, o Museu da Língua Portuguesa faz uso da tecnologia e de suportes interativos para apresentar a língua como uma manifestação cultural viva, rica, diversa e em constante construção!

O Museu ficou conhecido do grande público por seu conceito expositivo inovador, somando **4,6 milhões visitantes** desde a sua abertura, em 2006, e **mais de 350 mil visitantes por ano**.

São cerca de 5 mil matérias e citações na imprensa anualmente.

CONFIRA O VÍDEO DO MUSEU





O MUSEU PARA PATROCÍNIOS

O patrocínio de empresas é essencial para a ampliação das ações culturais e educativas do museu à população.

Os aportes podem ser realizados por meio de leis de incentivo à cultura ou verba direta.

Às empresas são concedidas contrapartidas que variam conforme o valor do patrocínio e dos interesses específicos das marcas.





O MUSEU E OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO DA ONU

ODS 3

Saúde e Bem-estar

ODS 4

Educação de qualidade

ODS 5

Igualdade de gênero

ODS 10

Redução das desigualdades

ODS 11

Cidades e comunidades sustentáveis

ODS 18

Igualdade racial

ODS 19

Arte, Cultura e Comunicação



O MUSEU E SEUS ATUAIS PATROCINADORES

Museu da Língua Portuguesa | Temporada 2024

Patrocínio Máster



Patrocínio



Apoio



Gestão



Concepção e Implantação



Realização



MINISTÉRIO DA CULTURA





O MUSEU E SUAS TEMPORADAS ANUAIS

Anualmente, o museu realiza **exposições temporárias** e **programação cultural voltadas** aos mais variados públicos, com grande alcance de mídia. Promove também **visitas mediadas** a dezenas de milhares de grupos de escolas públicas e instituições sociais, **cursos e materiais educacionais**.

Conta ainda com a área de **Articulação Social** que atua de forma dinâmica e propositiva junto à rede de apoio do território tão sensível onde o Museu está localizado.



O MUSEU E SUAS EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS

As exposições do Museu da Língua Portuguesa contam com curadoria especial e temas de interesse para reflexões sobre a nossa língua e a contemporaneidade.

De março a setembro de 2025 estará em cartaz a mostra “**Falares Brasileiros**”. E, a partir de outubro, é a vez da exposição “**Funk: um grito de ousadia e liberdade**”

CONFIRA ALGUMAS DAS EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS JÁ REALIZADAS PELO MUSEU

ODS 4 | ODS 19

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA

"FALARES BRASILEIROS"

A exposição "Falares Brasileiros" apresentará a **riqueza de formas que nos expressamos por meio da nossa língua portuguesa.**

Mostrará a diversidade e riqueza das falas de brasileiros de diferentes regiões e contextos socioculturais, destacando sotaques, vocabulários e expressões.



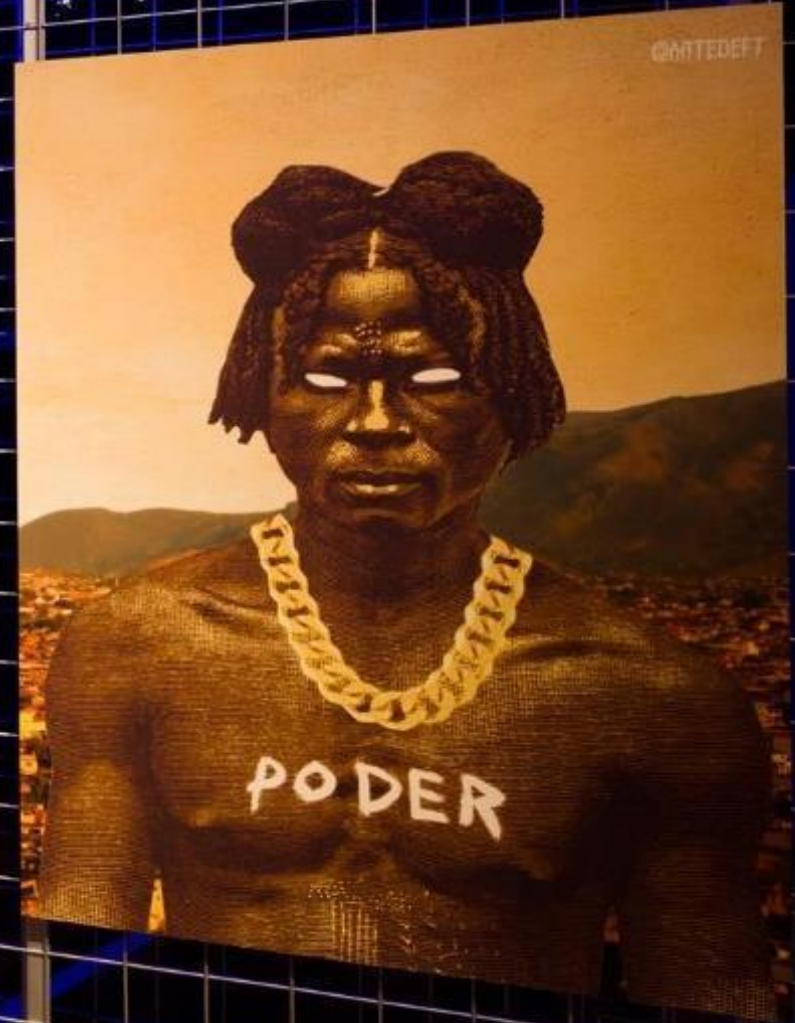
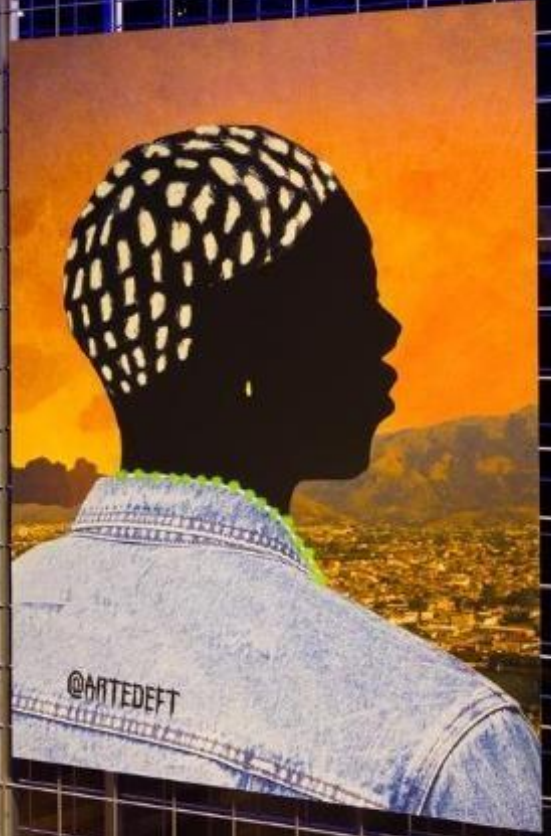
EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA

"FUNK: UM GRITO DE OUSADIA E LIBERDADE"

Sucesso de público e mídia no Museu de Arte do Rio de Janeiro (MAR), a mostra ganhará uma nova versão para ser exibida no Museu da Língua Portuguesa.

“FUNK: Um grito de ousadia e liberdade” **apresenta e articula a história do funk para além da sua sonoridade**, evidenciando a matriz cultural urbana, periférica, a sua dimensão coreográfica, as suas comunidades, os seus desdobramentos estéticos, políticos e econômicos ao imaginário que em torno dele foi constituído.







PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Faz parte da programação cultural do Museu da Língua Portuguesa a realização de **eventos de variados temas** ligados à língua portuguesa e às suas exposições temporárias.

Os eventos são gratuitos e têm o objetivo de democratizar o acesso e incluir diversos públicos.

Celebração ao Dia Mundial da Língua Portuguesa, bate-papos com especialistas e convidados, apresentações de múltiplas expressões artísticas, feiras de economia criativa, saraus e espaço customizado para oficinas e brincadeiras nas férias escolares integram a programação anual.

ODS 3 | ODS 4 | ODS 5 | ODS 10 | ODS 18 | ODS 19





POSTERS FOR 'RUN DMC' and 'MIA FARRÉ' displayed on stands.

DJ BOOTH with a DJ in a yellow shirt performing.

EMBARQUO
1 METRÔ JABAQUARA
VIA QUATRO LUZ E VILA SOL
7 CPTM - PLATAFORMA JUNDIAÍ
10 CPTM - PLATAFORMA RIO GRANDE DA SERRA
11 CPTM - PLATAFORMA ESTUDANTES
13 CPTM - PLATAFORMA AEROPORTO-GUARULHOS
OUVIRA SUA PASSAGEM NA BILHETERIA ANTES DE DEIXAR AS ESCADAS PARA EMBARCAR.





PROGRAMA EDUCATIVO

O Educativo atende a grupos, majoritariamente de estudantes da rede pública, e aos visitantes em geral em visitas mediadas que proporcionam o despertar de novos saberes e olhares.

Desenvolve e oferece ao público em geral jogos, oficinas e visitas com roteiros temáticos.

Também realiza dinâmicas educativas no Museu e em hospitais, contações de história, bem como encontros e cursos para professores.

São mais de **60 mil pessoas atendidas por ano** pelo Educativo.

ODS 3 | ODS 4 | ODS 5 | ODS 10 | ODS 18 | ODS 19







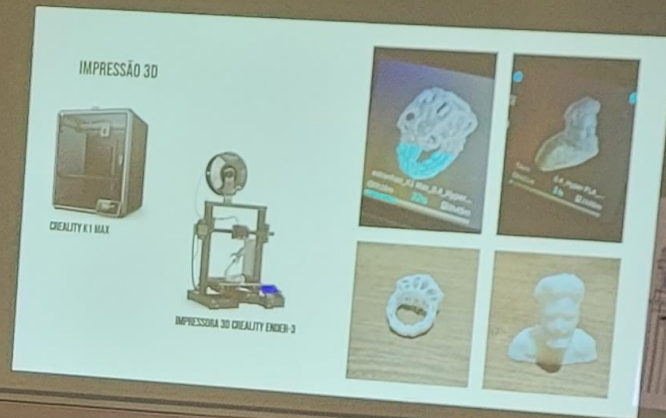
CENTRO DE REFERÊNCIA

O Centro de Referência é uma frente dinamizadora dos conteúdos do Museu com objetivo de propor **discussões em torno de questões sociais e culturais relacionadas à língua portuguesa** enquanto patrimônio musealizado.

Entre os projetos do Centro de Referência estão os “Objetos Digitais de Aprendizagem” (ODAs) para utilização em sala de aula, e o Papo Literário, clube de leitura sobre livros selecionados.

A área também atende ao público interessado nos acervos institucionais contando com espaço para pesquisa com acesso livre.

ODS 5 | ODS 10 | ODS 19



ARTICULAÇÃO SOCIAL

O mapeamento e as parcerias com instituições, coletivos e movimentos para a proposição de iniciativas conjuntas com o território são parte do trabalho realizado pela Articulação Social.

A área desenvolve projetos como o Luz na Tela, cinema ao ar livre no Pátio B, e o Falas do Corpo, ginástica e oficinas para idosos.

Em 2025, realizará o **2º Festival Cultura e Pop Rua – População de Rua e o Direito à Cultura**, com a oferta de serviços à população de rua e intercâmbio de conhecimentos entre instituições brasileiras e estrangeiras.

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO DO 1º FESTIVAL

ODS 3 | ODS 5 | ODS 10 | ODS 11 | ODS 18 | ODS 19









CONTRAPARTIDAS

As contrapartidas ao patrocínio são definidas conforme o valor do aporte e os interesses específicos das marcas.

Visibilidade ao patrocinador em materiais de comunicação e divulgação da temporada e seus projetos, ações de relacionamento e de responsabilidade social fazem parte das contrapartidas concedidas às **empresas que acreditam no poder transformador da cultura e da educação para o desenvolvimento sustentável.**



VISIBILIDADE DE MARCA

- Apoio a dias gratuitos para o público
- Painéis de crédito
- Telas da Bilheteria
- Página de parceiro no site
- Posts nas redes sociais
- Newsletters
- Anúncios
- Ativações de marca junto ao público, no museu
- Releases para imprensa



AÇÕES DE RELACIONAMENTO

- Cota de ingressos
- Gratuidade para colaboradores
- Visitas exclusivas
- Visitas mediadas especiais
- Convites para eventos de abertura das exposições temporárias
- Diárias para eventos corporativos nos espaços do museu



DIÁRIAS PARA EVENTOS CORPORATIVOS NOS ESPAÇOS DO MUSEU

CONHEÇA OS [ESPAÇOS PARA EVENTOS](#)

Mesa de Abertura

Fórum Lusófono
da Governação
da Internet 2023

Fórum Lusófono
da Governação
da Internet

18 e 19 Setembro 2023

LusNIC .pt

egi.br nie.br

INTIC



LusNIC .pt egi.br nie.br





RESPONSABILIDADE SOCIAL

O patrocinador indica grupos de instituições sociais e/ou de escolas públicas para visitas educativas.

A equipe do Museu faz o agendamento dos grupos e providencia transporte e kit-lanches aos participantes para um dia repleto de conhecimento e diversão.



Bem-vindos!

Este é o espaço de acolhimento dos visitantes que desejam conhecer o Museu de História Natural da UFPA. O espaço é destinado a receber os visitantes e orientá-los sobre o funcionamento do Museu e sobre as atividades que estão sendo realizadas.

Para mais informações, consulte o site do Museu: www.museu.ufpa.br

Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
Abertura	08h	08h	08h	08h	08h	08h	08h
Fechamento	18h	18h	18h	18h	18h	18h	18h
Almoço	12h	12h	12h	12h	12h	12h	12h

Mapa do Museu

UFPA

Museu de História Natural

Av. Augusto Franco, 100 - Belém - PA

Telefone: (48) 3201-1000

E-mail: museu@ufpa.br

Site: www.museu.ufpa.br



O Museu da Língua Portuguesa é uma instituição da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo, concebido pela Fundação Roberto Marinho e gerido pelo IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, uma Organização Social de Cultura, sem fins lucrativos, que também é responsável pela gestão do Museu do Futebol.

Gestão

Concepção

Realização





Entre em contato para reuniões e propostas comerciais

RENATA MOTTA

Diretora Executiva

CAROLINA BIANCHI

Coordenadora

Desenvolvimento Institucional

carolina.bianchi@idbr.org.br

(11) 98298-3533

museudalinguaportuguesa.org.br



Antoine Kolokathis

19.98159 0015

19 3202 5400 | 11.2613 0000

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br