



# **TEMPORADA 2024**

## **PATROCÍNIOS E PARCERIAS**



# SOBRE O MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

Localizado no edifício histórico da Estação da Luz, o Museu da Língua Portuguesa - MLP, reinaugurado em 31 de julho de 2021, convida o público para uma viagem sensorial, **apresentando a língua como manifestação cultural**, viva, rica, diversa e em constante construção

O Museu tornou-se conhecido do grande público por seu **conceito expositivo inovador**, imersivo e interativo, comunicando a nossa língua como elemento constituidor de identidades culturais e sociais, sendo pioneiro no uso de recursos tecnológicos

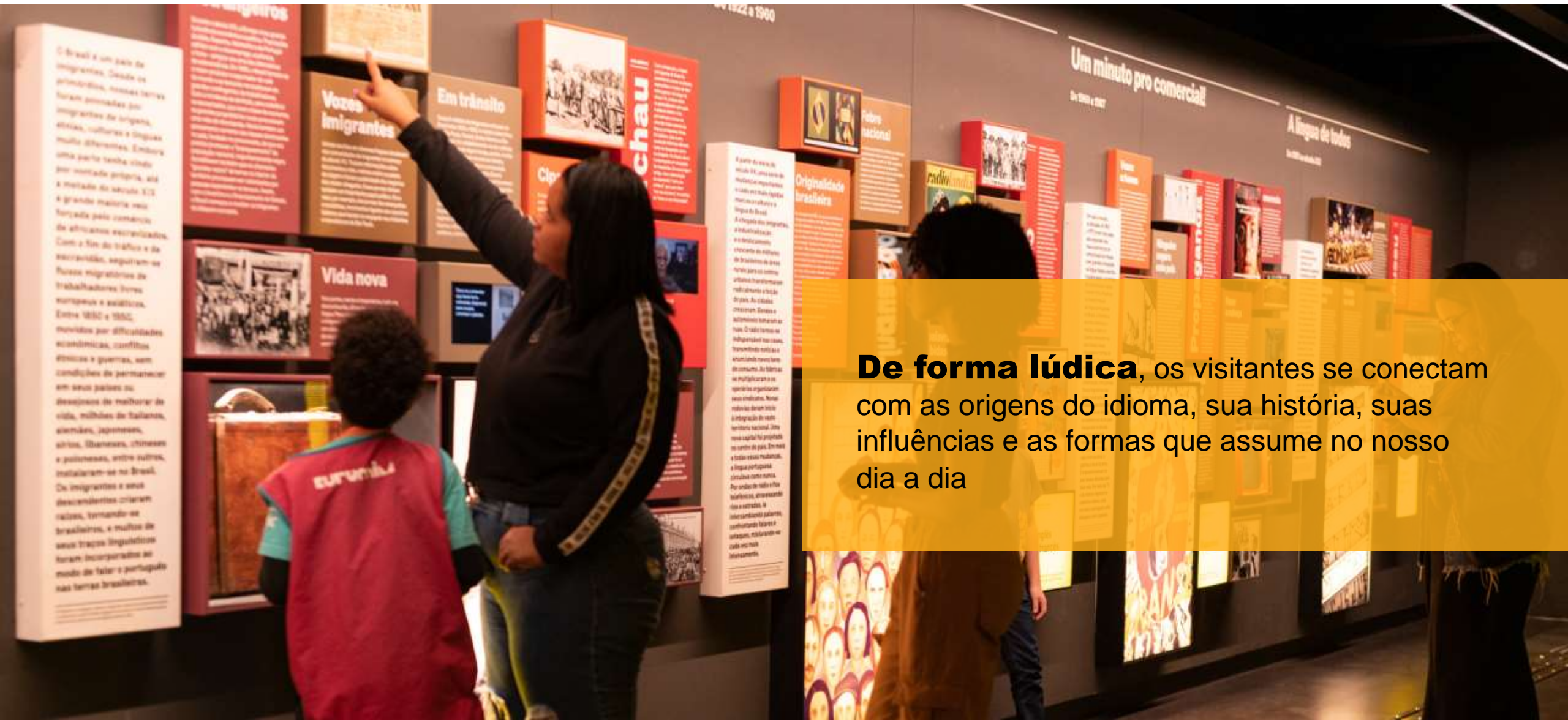


## **A Estação da Luz é a casa do Museu**

Na Estação, um dos principais pontos de passagem de migrantes e imigrantes desde o começo do século XX, até hoje é possível ouvir sotaques vindos de todas as partes do Brasil



**O MLP possui selo LEED** (Leadership in Energy and Environmental Design) — um dos mais importantes do mundo na área de construções sustentáveis — na categoria Silver



**De forma lúdica**, os visitantes se conectam com as origens do idioma, sua história, suas influências e as formas que assume no nosso dia a dia

O mar sem fim é português

Séculos XV e XVI

Terra

**Quicongo, quimbundo e umbundu**











## Um Museu acessível

Conta com rampas, pisos podotáteis, banheiros adaptados, recursos de acessibilidade, [App acessível para visitação](#) e equipe qualificada para o atendimento a todos os públicos

# **SOBRE O MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA**

O Museu da Língua Portuguesa realiza exposições temporárias de grande repercussão e diversas atividades educativo-culturais voltadas aos mais variados públicos. Conta também com Centro de Referência, dedicado à dinamização de seus acervos, e uma área de Articulação Social, que atua com o território tão sensível onde o museu está localizado

**Para a sua sustentabilidade, conta com empresas patrocinadoras e parceiras para a ampliação de suas ações culturais e educativas à população**

**CONFIRA AQUI O [VÍDEO](#) DO MUSEU**



# VISITANTES




**4,5 milhões**

Desde a abertura, em 2006

**+350 mil/ano**



Fabiano Couto  recomenda Museu da Língua Portuguesa.

26 de julho às 19:46 · 

local agradável, segurança e equipe sempre atenciosos.





Juliane Alves de Moraes  recomenda Museu da Língua Portuguesa.

31 de julho às 18:27 · 

Super fácil de chegar através da CPTM ou metrô. Ambiente organizado, exposição bacana. Tudo de bom.



Ronaldo Marcos De Lima Araujo  recomenda Museu da Língua Portuguesa.

27 de julho às 17:59 · 


Foi uma fantástica viagem pelas palavras!



flaveloso Estivemos aí ontem, amamos! O museu está super tecnológico, muita informação importante, funcionários muito gentis e prestativos! Parabéns!!!




Guajarina Sousa  recomenda Museu da Língua Portuguesa.

26 de julho às 19:43 · 

Lugar maravilhoso e encantador, fiquei extasiada em minha primeira visita ao Museu. 🤗



Rita Marcos Manfredine  recomenda Museu da Língua Portuguesa.

27 de julho às 14:39 · 

muito bom e agradável, de grande aprendizagem.



# **TEMPORADA 2024**

- **Exposição Temporária sobre línguas africanas no Brasil**
- **Programação Cultural**
- **Programa Educativo**
- **Centro de Referência**
- **Articulação Social**

# EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA 2024

De maio a novembro de 2024, a nova exposição temporária do Museu apresentará um panorama da origem, riqueza, beleza e presença das línguas africanas no português falado no Brasil

Com curadoria especial de **Tiganá Santana**, a exposição contará com experiências imersivas e recursos tecnológicos e convidará os visitantes a interagir afetiva e intelectualmente com os conteúdos expostos, mostrando os fortes laços existentes entre o Brasil e o continente africano

# Vozes da África

Do século XVI ao XVIII

Durante o século XVI, quando o comércio de açúcar se tornou muito lucrativo na Europa, os portugueses resolveram introduzir o cultivo da cana no Brasil. Após tentativas fracassadas de usar mão de obra indígena nas plantações, os senhores de engenho começaram a importar escravizados.

## Povos ancestrais

Os bantos habitam toda a extensão do continente africano ao sul da linha do Equador. Esse território corresponde hoje a 21 países em que são faladas centenas de línguas, todas derivadas de um ancestral comum, o protobanto, uma língua que foi reconstruída e que, hipoteticamente, teria surgido há mais de 4 milênios. Os bantos têm uma longuíssima história de migração pelo continente africano. Seriam originários do leste da Nigéria, de onde partiram em várias ondas migratórias para o sul e o leste da África. Peças de grande beleza e apuro técnico encontradas na região do rio Congo indicam que, desde 100 AEC, ali já se conhecia a tecnologia da fundição de metais e se dominava a arte da marcenaria e da tecelagem de fibras. No século XV, quando os portugueses chegaram à África, encontraram portugueses grandes e poderosos, entre eles reinos grandes e designados como "Manicongo", o de Dongo, cujos reis recebiam o título de "Nigola" (de onde veio o nome "Angola"); e o reino de Matamba, de Nzinga Mbandi (1580-1663), a mítica rainha Janga.



## Os tumbeiros

Era esse o nome dado aos navios que faziam o tráfico de escravizados entre África e Brasil. "Tumbeiro" vem de "tumba", pois a morte ali que durava de 1 a 2 meses, levou à morte em um quarto dos prisioneiros africanos. Em navios superlotados, em condições desumanas, centenas nos porões, em condições desumanas. A quantidade de comida era deliberadamente reduzida, para enfraquecê-los a ponto de evitar a resistência e as rebeliões. Segundo relato de João Maria Regenda (1811-1850), o piloto alemão que viveu no Rio de Janeiro, os negros eram "amontoados num compartimento cujas alças estavam ultrapassadas. São pessoas que não têm mais forças para se moverem. Todos, principalmente nos porões, estão mortos".

## As marcas da escravidão

Existem provas que mostram que não havia um único tipo de marca de escravidão. Todas as marcas, como marcas de ferro, eram usadas para identificar os escravos. Algumas marcas eram feitas com ferro quente, outras com ferro frio. Algumas marcas eram feitas com ferro quente e outras com ferro frio. Algumas marcas eram feitas com ferro quente e outras com ferro frio.

Dary Ribeiro

## A língua das minas

A partir do século XVIII, a língua das minas tornou-se uma das línguas mais importantes do Brasil. Ela foi formada a partir da mistura de línguas africanas, portuguesas e indígenas. A língua das minas foi usada para comunicar-se entre os escravos e os senhores de engenho. Ela também foi usada para comunicar-se entre os escravos e os outros escravos. A língua das minas foi uma das línguas mais importantes do Brasil.



## Samba

## Quilombos e calundus

## A língua da Lei

1757

## A Corte é aqui



Quicongo, quimbundo e umbundo

Iorubá e eve-fon







# PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Faz parte da programação cultural do MLP a realização de eventos de variados temas ligados à língua portuguesa e à atualidade

Os eventos buscam aproximar e engajar o público: **bate-papos** com especialistas e convidados, **apresentações artísticas, Feiras de Economia Criativa, Saraus**, entre outros

A programação cultural é gratuita e tem o objetivo de democratizar o acesso e incluir diversos públicos











# PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Projetos especiais

## ESTAÇÃO FÉRIAS

Espaço temático com atividades para toda a família durante as férias escolares



## DIA INTERNACIONAL DA LÍNGUA PORTUGUESA

Programação de 3 dias, em maio, com palestras e atrações artísticas





05 E 06 DE MAIO

Dia  
Internacional  
da Língua  
Portuguesa

**Dia da Língua Portuguesa 2023**





**Dia da Língua Portuguesa 2023**

# PROGRAMA EDUCATIVO

Formado por uma equipe multidisciplinar de Educadores e Orientadores de Público, o Educativo do MLP atende aos visitantes proporcionando o acolhimento no espaço expositivo e **o despertar de novos saberes e olhares**

Realiza diversas ações presenciais no Museu, online e extramuros, com especial atenção ao **atendimento a grupos de escolas públicas** e instituições sociais. Cria e oferece de eventos, jogos, oficinas, visitas com roteiros temáticos, encontros e cursos para professores, entre outras atividades



benção

BAD  
CAT





Museu da Língua Portuguesa

EURUMIA

EURUMIA

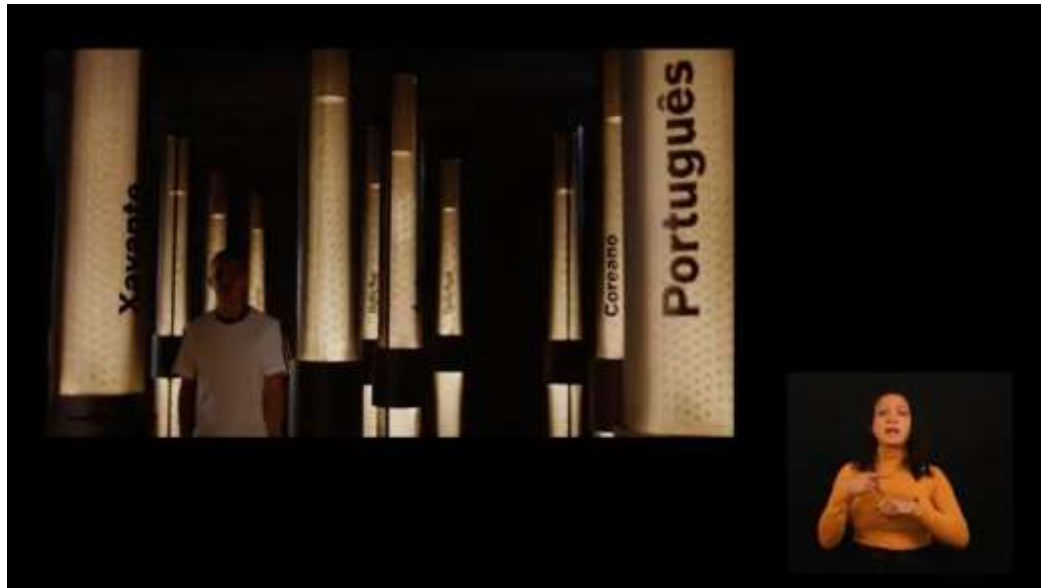
EURUMIA

# CENTRO DE REFERÊNCIA DO MLP

O Centro de Referência conta com serviço de atendimento ao público e espaço para pesquisa com acesso livre

Possui três frentes de atuação: documentação, pesquisa e difusão

Em diálogo com especialistas e públicos diversos, é uma **frente dinamizadora dos conteúdos do Museu** com objetivo de propor discussões em torno de questões sociais e culturais relacionadas à língua portuguesa enquanto patrimônio musealizado



Entre os projetos do Centro de Referência está a criação de [Objetos Digitais de Aprendizagem](#) (ODAs)

Os ODAs contam com vídeos e cadernos de apoio para professores com abordagens diferentes sobre o ensino do idioma no dia a dia, sugestões de atividades e planos de aula

# ARTICULAÇÃO SOCIAL

O MLP procura ser **um agente de transformação social no território tão delicado e complexo onde está situado** (Bom Retiro, Campos Elíseos, Luz e Santa Efigênia)

O mapeamento e as parcerias com instituições, coletivos e movimentos para a proposição de iniciativas conjuntas com o território são parte do trabalho realizado pela Articulação Social - a exemplo do Programa de Vizinhos: carteirinhas para os parceiros do território para entrada gratuita no museu e envios de comunicados





## **Encontro com Vizinhos**

Encontro mensal com articuladores, artistas, ativistas, lideranças e trabalhadores de instituições do território



## **Projeto Falas do Corpo**

Alongamento, ginástica laboral, funcional adaptado, oficinas artísticas, pedagógicas e baile para pessoas idosas do território, todas as quintas-feiras



## **Festival Cultura e Pop Rua – População de Rua e o Direito à Cultura**

Em parceria com o SESC SP e a Prefeitura de São Paulo, o Museu promoveu o evento, nos dias 17 e 18/08/23, com atrações e serviços à população. Foram atendidas 10.777 pessoas com serviços como retirada de documentos pessoais, dentista, alimentação e apresentações culturais.

**CONFIRA**

[Perfil do Instagram](#) | [Página do site](#)



## PATROCÍNIOS E PARCERIAS

Estar com o museu significa apoiar a cultura e a educação, exercendo a **responsabilidade social corporativa**

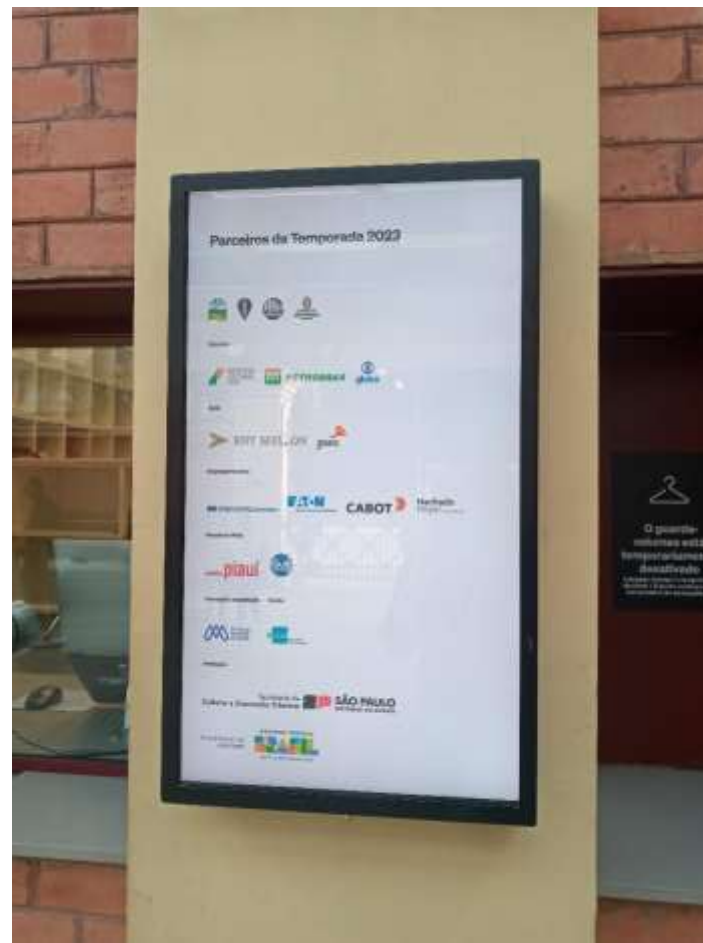


**As propostas de patrocínio/parceria são elaboradas de acordo com o valor do aporte/negócio e os interesses específicos das marcas, podendo incluir, entre outras contrapartidas:**

### **Visibilidade de marca**

**Logo e/ou menção em materiais de Comunicação/divulgação do Museu**

Painel de créditos  
Telas da Bilheteria  
Página de parceiros no site  
Posts periódicos  
Newsletters  
Releases para imprensa



Visibilidade de marca na Bilheteria



Página de Patrocinadores e Parceiros no Site

## EDUCAÇÃO E INCLUSÃO

Indicação de grupos de instituições sociais e/ou de escolas públicas para visitas educativas ao Museu, com fornecimento de ônibus e kit-lanches no âmbito do patrocínio/parceria  
Um dia de muita diversão e conhecimento!

## COTA DE INGRESSOS

Para funcionários, convidados e relacionamento junto a parceiros de negócio



EXEMPLO ATIVAÇÃO DE MARCA  
Mostra *branded content* “O Lápis mais criativo do mundo”  
Faber-Castell

## ATIVAÇÃO DE MARCA

Ativações junto ao público do Museu como, por exemplo, sampling, espaço customizado com conteúdo específico, entre outras





## DIÁRIAS PARA EVENTOS CORPORATIVOS NOS ESPAÇOS DO MUSEU

[CONHEÇA OS ESPAÇOS PARA  
EVENTOS](#)



Eventos e reuniões no museu



Os patrocínios podem ser realizados por meio de leis de incentivo à cultura ou verba direta



**Lei de Incentivo à Cultura**  
Lei Rouanet



PRO-MAC em fase de aprovação  
Posição SET/2023

[CONHEÇA OS ATUAIS PATROCINADORES E PARCEIROS DO MUSEU](#)



O Museu da Língua Portuguesa é uma instituição da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo, concebido pela Fundação Roberto Marinho e gerido pelo IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, uma Organização Social de Cultura, sem fins lucrativos, que também é responsável pela gestão do Museu do Futebol

**gestão**

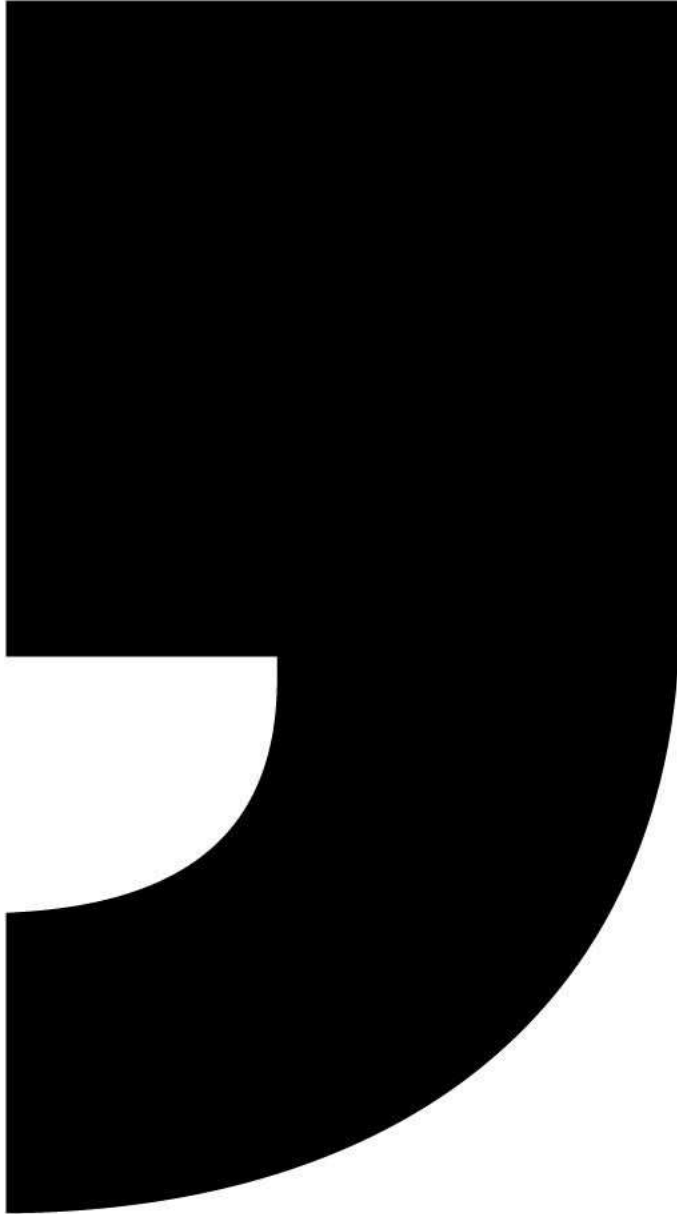


**concepção**



**realização**





## **CONTATOS**

**Carolina Bianchi**

[carolina.bianchi@idbr.org.br](mailto:carolina.bianchi@idbr.org.br)

11-98298-3533

**Luana Cavalcanti**

[luana.cavalcanti@idbr.org.br](mailto:luana.cavalcanti@idbr.org.br)

[apoie@mlp.org.br](mailto:apoie@mlp.org.br)

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#)

@museudalinguaportuguesa

[Twitter](#)

@MuseudaLingua

[museudalinguaportuguesa.org.br](http://museudalinguaportuguesa.org.br)