



*Há 33 anos, promove
e incentiva a formação pela Arte*
Projeto LIC
*“Seminário Internacional -
Mediação Cultural em pauta”*
PRONAC: 221886



As artes estimulam valores que são a base de um futuro transformador.

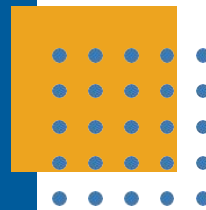
É por meio da arte que o cidadão se forma crítica e sensivelmente, e esse crescimento é parte fundamental do desenvolvimento humano.

Sandra Cinto - Artista visual e professora

No Brasil, dos 557 mil professores que lecionam arte, só 7,7% têm qualificação na área.

Por acreditar em um mundo onde as pessoas sejam sensíveis, reflexivas e apreciem Arte, o Instituto Arte na Escola qualifica, incentiva e reconhece a arte-educação no Brasil.

Apresentação



O Instituto Arte na Escola (IAE) tem a missão de fortalecer o ensino das Artes no Brasil.

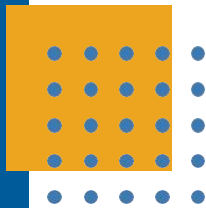
O IAE promove formação continuada com uma metodologia própria que valoriza a Arte Contemporânea Brasileira e dissemina conteúdos em seu site e redes sociais totalmente voltados para arte-educação.

Atuação do IAE

FORMAÇÃO

DIFUSÃO

Números do IAE



32 Polos
Arte na
Escola



17 Estados

56 mil

Atendimentos no total

22 mil

Acessos aos materiais
online por mês

17.928 Qualificações
nas lives dos
Polos

3.355 Capacitadas
pelo IAE
Cursos

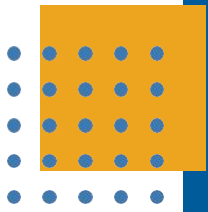
33.404 Qualificações
nas Lives IAE

219.143
Pessoas
impactadas
digitalmente
47 milhões

de crianças, jovens e adultos
impactados até hoje

33 ANOS

de atuação na qualificação
do ensino de artes em todo o
Brasil



Público

Direto

8 mil

arte-educadores por ano

Perfil Demográfico*



- 2/3 são mulheres



- Renda média pessoal é de R\$ 4.581,40



- 71% são os principais responsáveis pela renda familiar



- 29% realizam alguma atividade extra para



complementar a renda familiar

- Tem idade entre 25 e 50 anos

Indireto

3 milhões

de crianças, jovens e adultos impactados por ano



Alunos de escolas públicas com idades entre 7 e 17 anos, mas também adultos que estão na EJA e público de outros espaços educativos.

Abrangência nacional



Grande atração de mídia espontânea, principalmente durante o Prêmio e no lançamento de cursos.



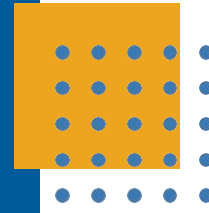
* Fonte: IBOPE, pesquisa realizada em 2018



VALORES ASSOCIADOS

#Educação #Contemporaneidade #Brasilidade #ArteContemporâneaBrasileira #Cultura
#Arte #Ensino #ImpactoSocial #Criatividade #Empatia #Inovação #PensamentoCrítico
#Respeito #Alteridade #Diversidade

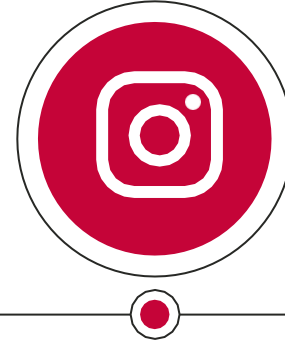
Comunicação



**EMAIL
MARKETING**
130 mil
emails ativos



FACEBOOK
+55 mil
curtidas na fanpage



INSTAGRAM
+13 mil
seguidores



YOUTUBE
+10 mil
inscritos no canal



LINKEDIN
+3 mil
seguidores

- **Canais próprios** de comunicação com o público.
- Boletim enviado periodicamente para um mailing de **130 mil arte-educadores** em todas as regiões do país.
- **Posts patrocinados e assessoria de imprensa** para cursos, eventos e lançamentos.

- **Site do IAE**, espaço onde está a Mideateca com diversos materiais educativos com mais de **22 mil acessos por mês**.
- **Hotsite do Prêmio** lançado todos os anos para difundir informações sobre a premiação com área para inscrição.

Clipping

Um pouco do que sai na mídia sobre o IAE e suas ações



TV ESCOLA

conexão escolas

O poder da arte na sala de aula

15 de maio de 2020 | Notícias

Professor de Bento Gonçalves (RS) conquista prêmio "Arte na Escola Cidadã"

11/10/2017 | 0 Comentários



REPÚBLICA FEDERATIVA DO

3 REAIS

Projeto Arte na Escola (Projeto Arte na Escola) ganhou o prêmio de 20º Prêmio Arte na Escola Cidadã. O projeto visa incentivar e resgatar o ensino de arte nas escolas brasileiras. Os professores homenageados em cada edição são premiados com uma bolsa de estudos, uma viagem de trabalho e participam de uma semana de formação cultural na cidade de São Paulo. As escolas nas quais os projetos foram desenvolvidos ganham equipamentos.



NOVA ESCOLA

Instituto Arte na Escola lança curso à distância para professores de arte

Professores desenvolvem projetos que podem ser aplicados nas escolas em que lecionam

por Gabriel Seixas
20 de Dezembro | 2018



CULTURA

PROGRAMAS GRADE ACONTECE AO VIVO 50 ANOS

Professores utilizam a arte como ferramenta para transformar alunos

ARTE E CULTURA

PROFESSORES UTILIZAM A ARTE COMO FERRAMENTE PARA TRANSFORMAR ALUNOS | ARTE

Nesta semana, o Metrôpolis apresenta a história dos vencedores da 20ª edição do prêmio Arte na Escola Cidadã. São o segundo episódio e no canal e clique em cultura - Instagram - depois



G1 AMAPÁ RIBS AMAZÔNICA

Projeto que usa artes para lutar contra preconceitos em escola do AP é premiado

Estudantes são estimulados a produzirem performances que abordem assuntos ligados aos direitos humanos. Iniciativa foi uma das 8 reconhecidas em todo o país no 18º Prêmio Arte na Escola Cidadã.

Por Fabiana Figueiredo, G1 AP — Macapá

01/10/2017 12h55 - Atualizado há 2 anos



UNESCO

MACÇÕES UNIDAS BRASIL

SOBRE A ONU FAÇA PARTE CAMPANHAS ONU NO BRASIL ESPECIAL

UNESCO: Prêmio Arte na Escola Cidadã recebe inscrições de professores até 22 de maio

Publicado em 13/05/2016 Atualizado em 04/06/2016

TAMANHO DA LETRA

Premiação chega à sua 17ª edição em 2016 e busca dar visibilidade a atividades desenvolvidas por docentes de arte da educação básica de todo o Brasil. Podem se inscrever professores que tenham desenvolvido projetos nas áreas de artes visuais, dança, música e teatro. Premiação inclui quantia em dinheiro e equipamentos.

Até 22 de maio, o XVII Prêmio Arte na Escola Cidadã recebe inscrições de professores que desenvolvam projetos nas áreas de artes visuais, dança, música e teatro. A premiação é uma iniciativa do Instituto Arte na Escola e conta com a coopera-

o LIBERAL

CIDADES BRASIL E MUNDO ESPORTE CULTURA SOCIAL MAIS BLOGS REVISTAS CLASSIMAS GUIA PET



ESCOLA CIDADÃ

Professor de Americana recebe prêmio nacional de artes

Trabalho do docente Antonio Roberto da Silva, do Ciep da Cidade Jardim, venceu pela categoria Ensino Fundamental do 20º Prêmio Arte na Escola Cidadã

Por André Rossi

10 set 2019 às 21:15 • Última atualização 11 set 2019 às 08:09

Professor de Americana recebe prêmio nacional de artes

Ações de 2022 e 2023



Rede Arte na Escola

- 32 Polos
- Grupos de estudos e troca de experiências em universidades de todo o país



Programa de difusão

- 3 podcasts, para canais de streaming, que trarão convidados com a presença de um mediador que relacionará o trabalho destes convidados com o material gerado pelo Instituto.



Série Documental

- "A arte na voz de quem faz" 06 episódios de 10 minutos a série "A Arte na voz de quem faz", que tem como objetivo contribuir para a difusão das artes e para a formação de público.



Conferência Internacional

- 01 Seminário Internacional sobre mediação cultural e novos públicos.



CONHEÇA MAIS SOBRE AS AÇÕES PROGRAMADAS PARA 2023



*Programa de
difusão*



*Série
Documental*



*Conferência
Internacional*

Seminário Internacional - Mediação Cultural em pauta



Mediação Cultural em pauta

Projeto para execução do Seminário Internacional - “Mediação Cultural em Pauta”, em 2023, por dois dias consecutivos, com apresentações artísticas vinculadas às discussões. O seminário visa o fomento à formação de público para as artes, por meio da interlocução de agentes culturais ligados a espaços de cultura na América Latina e no mundo. Será um Seminário online, possibilitando assim a abrangência de público.

Objetivo

Realizar um seminário online, de abrangência internacional, com foco na América Latina e outros países que sejam referências globais na área, sobre mediação cultural e de públicos especializados em arte e cultura, com duração de dois dias visando uma formação continuada nas linguagens artísticas e suas mediações com o público, para agentes culturais

Seminário Internacional - Mediação Cultural em pauta



Mediação Cultural em pauta

AÇÕES:

- 1 Realizar 01 seminário online, de com 3 dias de duração
- 2 Criar uma publicação digital, apontada para professores de arte, a partir das discussões geradas nos Grupos de Trabalho (GTs), formados com temáticas específicas de interesse cultural.

O Instituto está alinhado com



Arte Brasileira e
culturas locais



Competências
para a vida



Base Nacional
Comum Curricular



ODS #4 das
Nações Unidas

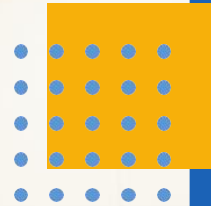


Meta 16
do PNE



Vínculo
Universidade
Escola





O MUNDO INVESTE EM ARTE-EDUCAÇÃO



Fórum Econômico Mundial 2018

Criatividade passou de 10^a a 3^a habilidade mais importante na projeção para 2020 e para suprir as demandas da 4^a Revolução Industrial.



OCDE

“Art for Art’s Sake”: a arte causa impacto na educação e no desenvolvimento de habilidades fundamentais para inovação.



Saúde Pública

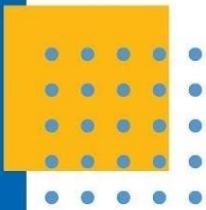
Sistema de saúde do Reino Unido vai receitar artes para pacientes. Acesso à arte melhora a saúde física e mental.



Gênios da Ciência

“Journal of Psychology of Science and Technology”: maioria dos vencedores do Prêmio Nobel tem envolvimento com atividades artísticas.

Parceiros



Instituições de grande representatividade são parceiros institucionais que colaboram e ratificam o trabalho do Instituto Arte na Escola.



Patrocinadores de 2021



IOCHPE-MAXION



CSN
Companhia Siderúrgica Nacional

bradesco

USIMINAS U

Instituto
aipi
cultivando a educação com cidadania

CREDIT SUISSE

ALIANÇA
A Maersk Company

raízen

POLIMIX

SKY

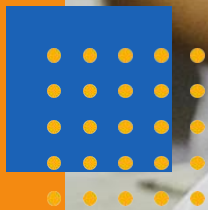
Jandaia
Fala com você

VELT
PARTNERS

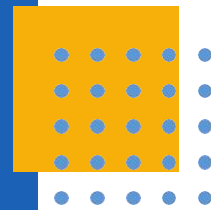
Convite

Para continuar a promover o ensino de Artes com qualidade em todo o Brasil, precisamos mais do que nunca do apoio da iniciativa privada.

Convidamos você a apoiar as ações do IAE por meio de abatimento fiscal, patrocínio com verba direta e desenvolvimento de projetos especiais personalizados.



Plano de cotas de patrocínio:



VALOR TOTAL DO PROJETO: R\$ 385.683,65



APRESENTADOR

385 mil



PATROCÍNIO

200 mil



COPATROCÍNIO

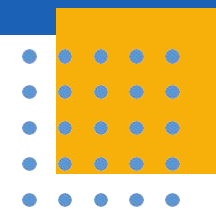
75 mil

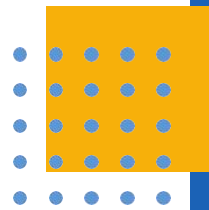
Consulte plano de cotas e contrapartidas para outros valores
Projeto aprovado no Artigo 18 da LIC

Retornos para ativação em cidades de interesse

Contrapartidas pensadas especialmente para relacionamento com comunidades

- Chancela de acordo com a cota patrocinada em toda a comunicação durante a execução do projeto.
- Todas as contrapartidas da cota patrocinada +:
- Cessão de convites para os educadores das cidades de interesse participarem das Conferências Internacionais;
- Os professores e as Secretarias de Educação que são de relacionamento da empresa poderão indicar artistas para a curadoria da nova série de documentários que será realizada;
- Um dos cursos do IAE pode ser oferecido pela empresa para professores das cidades de interesse;
- Serão oferecidos convites para que os educadores das cidades ingressem na Rede Arte na Escola;
- Serão oferecidos convites para que os educadores inscrevam seus projetos de arte-educação no Prêmio Arte na Escola Cidadã.





Contrapartidas

Retornos de visibilidade

APRESENTADOR

PATROCÍNIO

COPATROCÍNIO



Chancela de Apresentador em toda a comunicação em local de destaque



Chancela de Patrocínio em toda a comunicação da barra de logos



Chancela de Copatrocínio na barra de logos



Inserção da marca patrocinadora na capa do Facebook



Story fixo no Instagram sobre o patrocínio



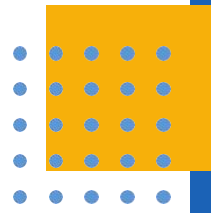
Post patrocinado sobre o apoio nas Redes Sociais: Facebook, Instagram e LinkedIn



Inserção de marca na vinheta de abertura dos documentários



Parágrafo especial sobre o patrocínio nos releases de imprensa.



Contrapartidas

APRESENTADOR

PATROCÍNIO

COPATROCÍNIO



Possibilidade de exibição de um vídeo promocional da patrocinadora antes do início do evento online



Menção das marcas patrocinadoras pelo apresentador dos eventos e conferência



Exibição de marca no final da Conferência Internacional



Menção das marcas patrocinadoras

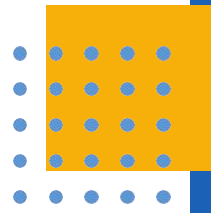


Inserção de marca no site do IAE



Menção sobre o patrocínio

Inserção de marca nos créditos finais dos documentários



Contrapartidas

APRESENTADOR

PATROCÍNIO

COPATROCÍNIO



- Exibição da marca nos créditos finais do evento
- Citação do patrocínio em todos os releases de divulgação do projeto
- Possibilidade de utilização do projeto e suas imagens em campanhas institucionais e outras divulgações realizadas pela patrocinadora
- Atendimento especializado
- Avaliação de resultados com utilização de indicadores de desempenho
- Entrega de relatório



Antoine Kolokathis

19.98159 0015

19 3202 5400 | 11.2613 0000

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br