



direção cultura



Reciclando a Cena

6^a Edição

O projeto

O projeto pretende realizar 40 apresentações das peças de teatro infantil “ O Treco da Pata Choca” e “Rio que passa Lá”, todas do Grupo Último Tipo.

As apresentações serão todas gratuitas, em cidades do estado de São Paulo, ocorrendo em espaços como teatros, auditórios, ONGs e escolas públicas.



O treco da pata Choca

Com a ajuda dos elementos Água, Ar, Fogo e Terra, vários animais atuam na construção de um ecossistema, no qual, sem perceber, todo ser vivo interfere, tendo ou não consciência disso.

Assim, surge no palco uma espécie de instalação que será chamado de “O Treco da Pata Choca”. Por fim será aí que surgirá o ninho da Pata e o ovo perdido que, depois de rolar de mão em mão a própria natureza se encarregará de levar para um lugar seguro, onde nascerá o patinho.



Rio que Passa Lá



Através de lendas nascidas nas curvas do Tietê, a peça trás o rio como um viajante que lança à humanidade um pedido de socorro. Como um mendigo, é ignorado por muitos e merecedor da piedade de outros, mas é no encontro com uma índia que ficará clara a realidade de que a água limpa é o verdadeiro tesouro para o ser humano.

Para alegrar, essa fábula é salpicada por festas, danças, músicas e elementos do folclore que vive onde o rio passa como o Samba-lenço, a Catira, o Cururu e o Encontro de batelões. A trilha composta especialmente para a peça tem como base os ritmos tradicionais de São Paulo, sobretudo a moda de viola.



grupo último tipo

- Fundado em 1988 em Goiânia/GO.
- Mais de 30 prêmios em festivais pelo interior do país.
- Bom humor e interatividade em espetáculos de rua e apresentações itinerantes.
- Inovação com pesquisas sonoras e cênicas.

www.ultimotipo.com.br

Objetivo

Possibilitar ao público o contato com o teatro, por meio de peças selecionadas com temas que sejam condizentes com cada localidade e possam trazer benefícios culturais e educativos para todos, trazendo sempre a reciclagem como pano de fundo.

Contribuir com a formação das crianças para as temáticas abordadas nas peças como a preservação do meio ambiente, relações familiares, amizade, valorização do estudo, a importância da leitura e da solidariedade.



Contrapartidas

- * Assessoria de imprensa com menção do patrocinador e clipping de notícias;
- * Inserção de logo em anúncios publicitários, banners, flyers, cartazes, programas e ingressos;
- * Registro em foto e vídeo das atividades.





proposta de patrocínio

Projeto aprovado – ProAC/ICMS

Número de cadastro do projeto
48957

Valor total do projeto
R\$ 279.466,00

Valor mínimo para início da execução do projeto
R\$ 97.813,10

Prazo de captação
31/12/2024

Antoine Kolokathis
antoine@direcaocultura.com.br
(19) 3202-5400
www.direcaocultura.com.br

