

MIS

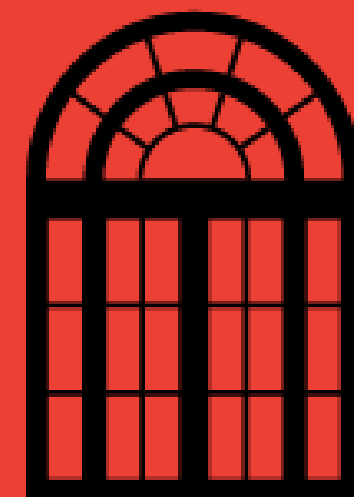


MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

MIS

MUSEU DA IMAGEM
E DO SOM

experience

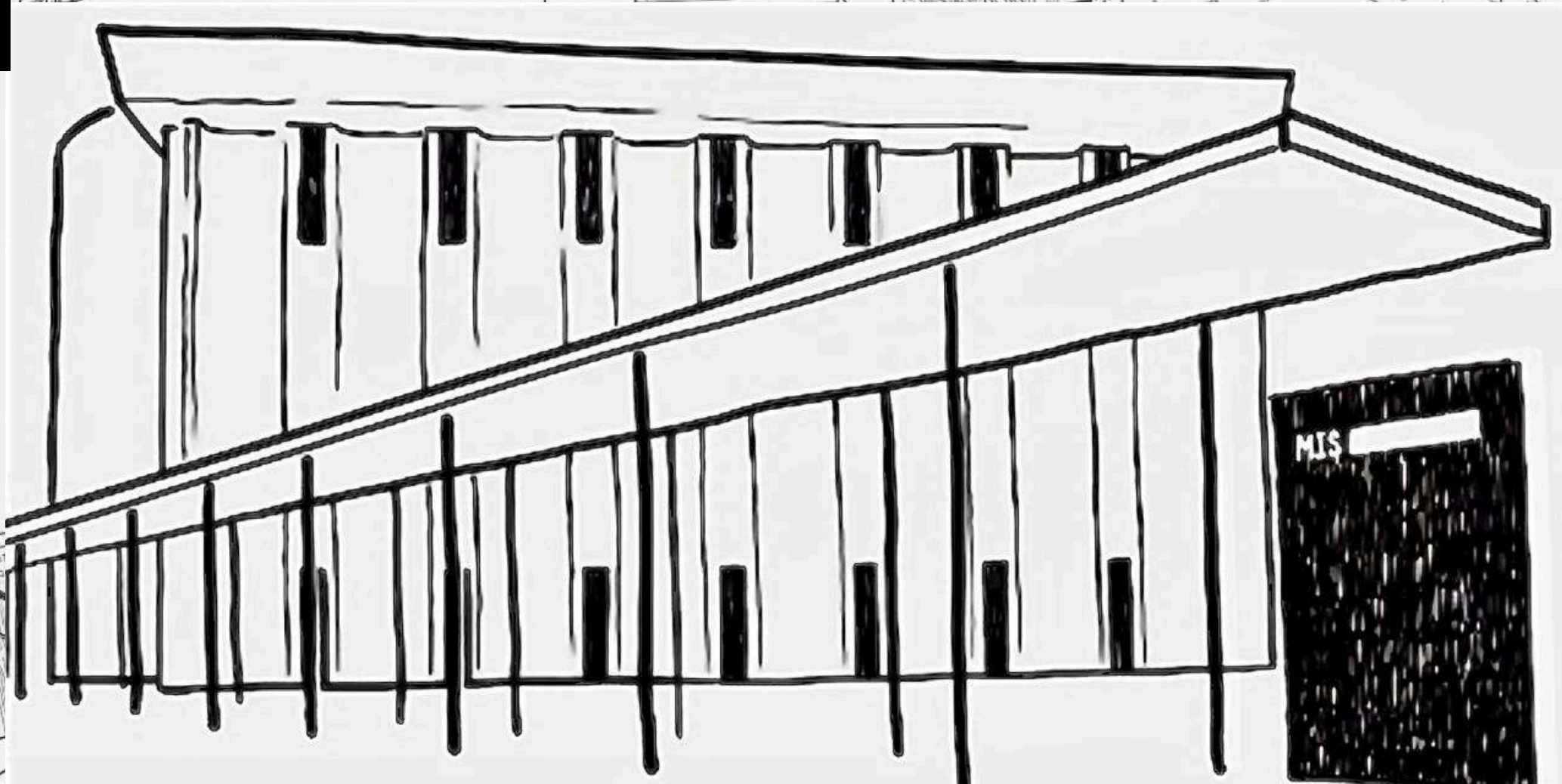


PAÇO DAS
ARTES

sobre a

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

A **ACCIM** – organização social da Secretaria de Cultura, Economia e Indústrias Criativas do Estado de São Paulo administra os três equipamentos culturais, o MIS, o MIS Experience e o Paço das Artes.





MIS

O **Museu da Imagem e do Som** foi inaugurado em 1971 e conta com o maior acervo audiovisual público do estado de São Paulo, com mais de 200 mil itens. Hoje é um dos mais movimentados centros culturais da cidade de São Paulo.

Além das exposições, o MIS oferece uma grande variedade de programas culturais, com atividades em todas as áreas e para todos os públicos: cinema, música e fotografia. Além disso, o museu oferece ações educativas, cursos e programa de interiorização.



MIS EXPERIENCE



Construído em um galpão de 2 mil metros quadrados e 10 metros de pé direito, o **MIS Experience** foi inaugurado em 2019, sendo o pioneiro em exposições imersivas que utilizam novas tecnologias, levando o público a interagir de maneira mais envolvente e sinestésica com artistas e suas obras de arte.

Além das exposições, o MIS Experience se destaca através das ações educativas desenvolvidas e a grade de cursos.

PAÇO DAS ARTES



O **Paço das Artes** atua, há mais de 50 anos dando voz e espaço à **arte contemporânea**. Seu diferencial é investir regularmente em produções experimentais e tem se revelado um capital cultural de suma importância posto que muitos de seus agentes tornaram-se artistas com destaque no panorama cultural.

A instituição possui uma forte atuação em editais para novos artistas e ações educativas. Em 2024, lança o novo programa, chamado Podcast Papo Contemporâneo.

PONTOS MIS



**PONTOS
MIS**

O programa de difusão cultural do Museu da Imagem e do Som promove parcerias com municípios de todo o Estado de São Paulo para levar programações de **sessões de cinema, oficinas, palestras, exposições e formação em gestão cultural**, visando a formação de novos públicos para a cultura.

Para esse ano são 135 pontos, distribuídos em 127 municípios. Também fazem parte da parceria, 7 Fábricas de Cultura. As atividades nas cidades parceiras começam a partir de março, com exibições de filme e bate-papo e oficinas de formação técnica cultural.

Adamantina	Caçapava	Herculândia	Leme	Pereira Barreto	Santa Gertrudes
Americana	Cajamar	Hortolândia	Lençóis Paulista	Peruíbe	Santa Isabel
Amparo	Campos do Jordão	Iguape	Limeira	Pindamonhangaba	Santa Rita do Passa
Anhumas	Cananéia	Ilha Solteira	Lins	Pinhalzinho	Quatro
Aparecida	Caraguatatuba	Ilhabela	Lorena	Piquete	Santa Rosa de Viterbo
Araçatuba	Colina	Indaiatuba	Marília	Piracicaba	Santo André
Arujá	Cotia	Iracemápolis	Miracatu	Pirapozinho	Paranapiacaba (SA)
Bariri	Cravinhos	Itanhaém	Mirandópolis	Pirassununga	Santo Antônio de Posse
Barretos	Divinolândia	Itapetininga	Mococa	Planalto	Santos
Barueri	Dois Córregos	Itatiba	Mogi Guaçu	Porto Feliz	São Bento do Sapucaí
Bastos	Eldorado	Itu	Mogi Mirim	Porto Ferreira	São Bernardo do Campo
Bilac	Espírito Santo do Pinhal	Jaboticabal	Mongaguá	Ribeirão Corrente	São Caetano do Sul
Birigui	Francisco Morato	Jahu	Monte Alegre do Sul	Ribeirão Pires	São João da Boa Vista
Bocaina	Garça	Jales	Olímpia	Ribeirão Preto	São José do Rio Pardo
Boituva	Guaíçara	Jardinópolis	Osvaldo Cruz	Rifaina	São José do Rio Preto
Botucatu	Guaíra	Joanópolis	Ouroeste	Rio Claro	São José dos Campos
Bragança Paulista	Guararema	Jundiaí	Paraibuna	Rio Grande da Serra	São Roque
Brotas	Guaratinguetá	Juquiá	Pardinho	Santa Cruz do Rio Pardo	São Sebastião
Buritama	Guariba	Lavrinhas	Pederneiras	Santa Fé do Sul	São Simão

Programação 2026

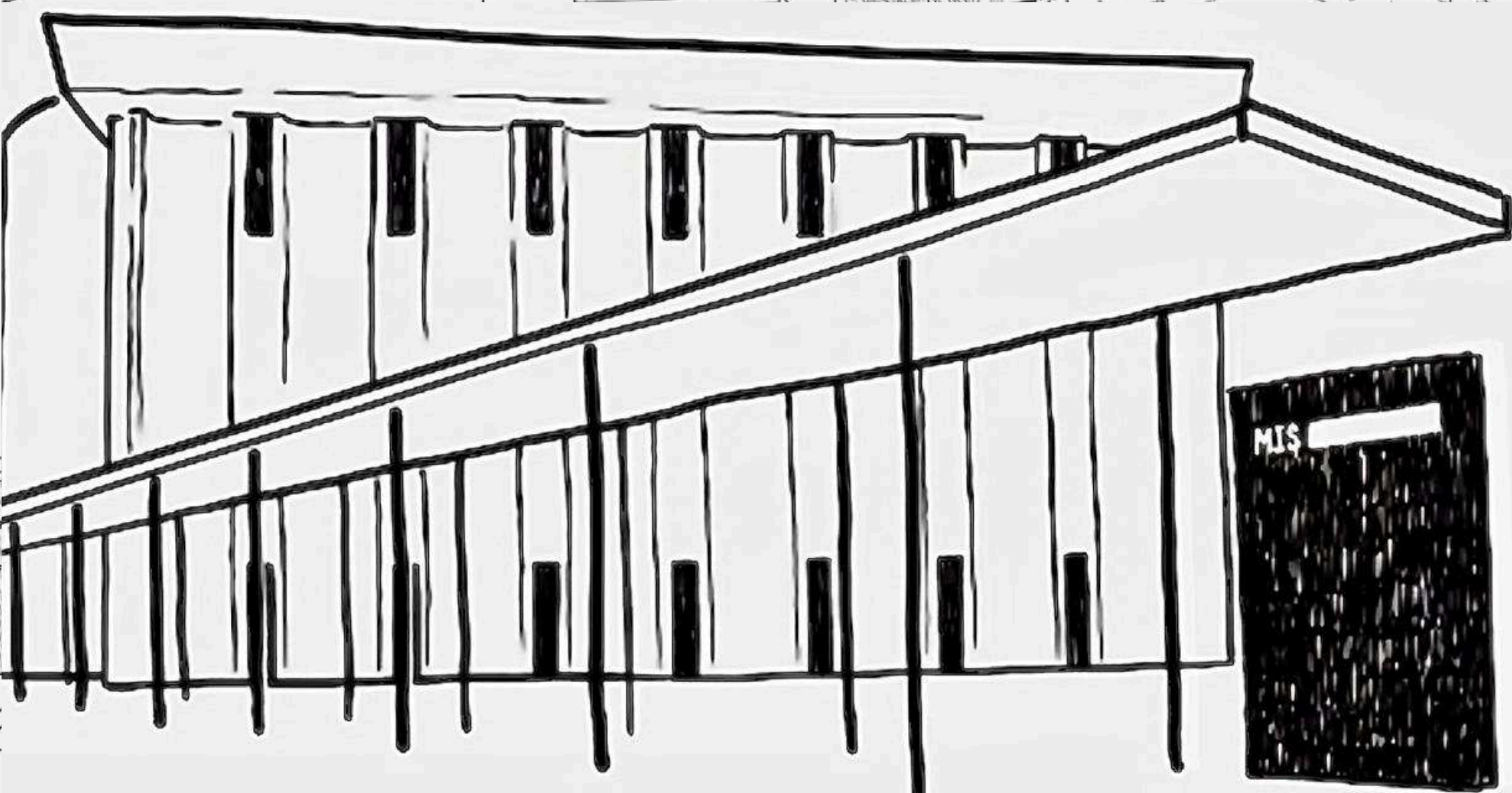
MIS
MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

Programação 2026

MIS
experience

Programação 2026

PAÇO DAS
ARTES



ciclo de cinema e psicanálise
É COMO SE NINGUÉM ME ENTENDESSE

CICLO DE CINEMA E PSICANÁLISE

patrono cinema
Goldman Sachs
MIS
CULTSP
Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas
SÃO PAULO
MINISTÉRIO DA CULTURA
BRASIL

A cada edição, o Ciclo de Cinema e Psicanálise apresenta a exibição de um filme seguida de um debate mediado por Luciana Saddi, coordenadora de Cinema e Psicanálise da Diretoria de Cultura e Comunidade da Sociedade Brasileira de Psicanálise de São Paulo (SBPSP).

Após a conversa inicial, o público é convidado a participar com perguntas e comentários, ampliando as leituras e perspectivas sobre a obra discutida.

Os encontros acontecem uma vez por mês, sempre às **terças**.

17 MARÇO	14 ABRIL	12 MAIO
16 JUNHO	21 JULHO	11 AGOSTO
15 SETEMBRO	13 OUTUBRO	10 NOVEMBRO
01 DEZEMBRO		

Foto: equipe MIS

CINEMATOGRAFO



Com o objetivo de resgatar a atmosfera das primeiras sessões de cinema, em que as projeções de filmes mudos eram acompanhadas por trilha sonora executada ao vivo, promovemos o projeto mensal **Cinematographo**.

Nele, obras cinematográficas ganham ainda mais vida com a participação da Banda MIS, que performa a trilha sonora junto à exibição do filme.

Os encontros acontecem uma vez por mês, sempre aos **domingos**.

15 MARÇO	12 ABRIL	03 MAIO
14 JUNHO	12 JULHO	16 AGOSTO
13 SETEMBRO	11 OUTUBRO	08 NOVEMBRO
06 DEZEMBRO		

ESTÉREO MIS



Foto: equipe MIS

O projeto **Estéreo MIS**, tem como objetivo fortalecer a cena de música independente nacional. Desde seu início, vem sendo espaço de difusão cultural e fomento à produção artística e economia criativa através do suporte a novos artistas e bandas autorais de todo o Brasil. Bandas como O terno, Anelis Assumpção, Tuyó, Josyara, Bia Ferreira, Giovani Cidreira, Tássia Reis, Francisco El Hombre, Carne Doce e outros já estiveram no Estéreo MIS, e mensalmente, novos artistas são convidados.

Os encontros acontecem uma vez por mês, sempre as **sextas**.

27 MARÇO

10 ABRIL

22 MAIO

26 JUNHO

17 JULHO

14 AGOSTO

18 SETEMBRO

16 OUTUBRO

13 NOVEMBRO

04 DEZEMBRO

VOZES EM CENA



Foto: Cinthia Bueno

Depois de um longo período do programa **Notas Contemporâneas**, que registrava depoimentos de compositores e intérpretes icônicos da música popular brasileira. O MIS estreia em 2026 o **Vozes em Cena** que trará a linguagem para Teatro, priorizando personalidades +70. O programa se divide em duas etapas: a primeira é conduzida pela historiadora Rosana Caramaschi, que registra, em estúdio, um depoimento que irá integrar o acervo do MIS. A segunda etapa é ao vivo com a presença de público dentro do auditório.

Os encontros acontecem uma vez por mês, sempre as **quartas**.

25 FEVEREIRO	25 MARÇO	29 ABRIL
27 MAIO	17 JUNHO	29 JULHO
19 AGOSTO	30 SETEMBRO	28 OUTUBRO
29 NOVEMBRO		

DOC.MIS



Foto: equipe MIS

Doc.MIS é o novo programa fixo de exibição de filmes documentários que dialogam diretamente com temas tratados pelo MIS ou que funcionam como um espaço de exibição e debates de temas relevantes

da sociedade, em produções nacionais e internacionais. Os filmes documentários têm a capacidade de preservar a história e a memória coletiva, registrando eventos históricos e culturais, além de terem caráter educativo, fornecendo ao público uma diversidade de temas e diálogos.

Os encontros acontecem uma vez por mês, sempre as **quintas**.

26 FEVEREIRO	19 MARÇO	16 ABRIL
21 MAIO	18 JUNHO	16 JULHO
13 AGOSTO	24 SETEMBRO	22 OUTUBRO
19 NOVEMBRO		

CLUBE DO FILME DO LIVRO



Foto: Lucas Mello Nogueira

Clube do Filme do Livro é o novo programa sistêmico do MIS, que reúne cinema e literatura. A cada mês, um convidado elege um filme, baseado em um livro, e o museu exibe a produção, seguida de um bate-papo. A ideia é tratar do filme sob a ótica da adaptação, sobretudo a partir de impressões, reflexões e abordagens do convidado de cada edição. O público poderá participar com perguntas e comentários ao longo da conversa.

Os encontros acontecem uma vez por mês, sempre as **quartas**.

26 MARÇO	30 ABRIL	28 MAIO
25 JUNHO	30 JULHO	20 AGOSTO
17 SETEMBRO	29 OUTUBRO	26 NOVEMBRO
03 DEZEMBRO		

#cineciência

A MÁQUINA DO TEMPO

CINE CIÊNCIA

Goldfarb

CULTSP BRASIL

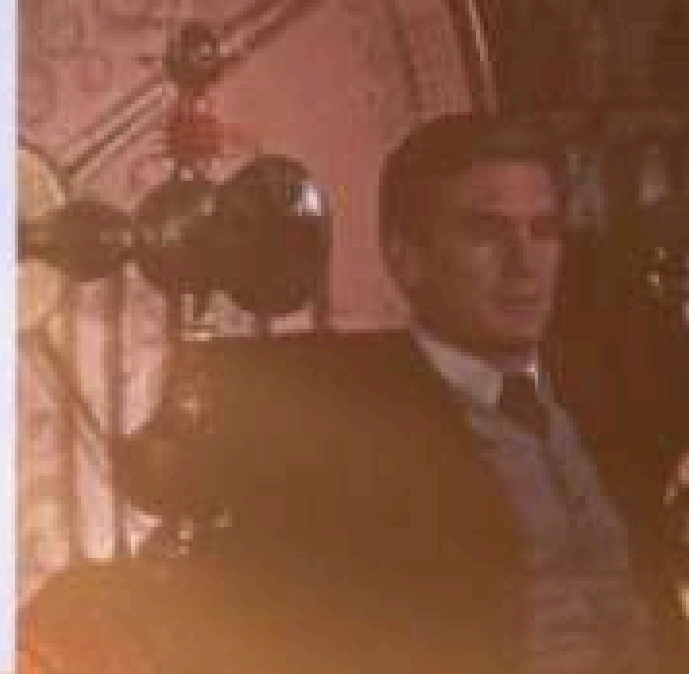


Foto: Toni Hermann

Em uma perspectiva educativa, o **Cine Ciência** conta com exibições de filme seguidas de debates mediado por José Luiz Goldfarb que aborda a interface entre cinema e ciência, demonstrando a pluralidade dessa linguagem artística.

Os encontros acontecem uma vez por mês, sempre as **quartas**.

18 MARÇO

22 ABRIL

20 MAIO

17 JUNHO

22 JULHO

19 AGOSTO

23 SETEMBRO

21 OUTUBRO

18 NOVEMBRO

CINE KIDS

04

TROMBA-TREM: O FILME

CULTSP



Foto: Toni Hermann



Foto: Toni Hermann

O **Cine Kids** é um programa que apresenta, a cada mês, uma produção audiovisual infantil relevante para a história do cinema, seja ela clássica ou contemporânea. Em seguida, o Núcleo Educativo do MIS oferece uma oficina a partir do filme exibido.

Os encontros acontecem uma vez por mês, sempre aos **domingos**.

01 MARÇO

19 ABRIL

17 MAIO

07 JUNHO

05 JULHO

02 AGOSTO

06 SETEMBRO

11 OUTUBRO

01 NOVEMBRO

MARATONA INFANTIL



A Maratona Infantil é um programa mensal do Museu da Imagem e do Som que ocupa diversos espaços do museu com programação cultural gratuita para crianças e suas famílias. Em cada edição, um tema é proposto para conduzir a curadoria das atividades, sempre em sintonia com os temas do museu e com a experiência de tornar o espaço museal acessível para todas as idades. Entre as atrações, destacam-se contações de histórias, oficinas práticas de diversas técnicas e linguagens, peças de teatro, espetáculos musicais, sessões de cinema, entre muitas outras.

As maratonas acontecem uma vez por mês, sempre aos **domingos**.

FEVEREIRO – 22 – Carnaval	MARÇO – 29 – Dinossauros (Pré- História)	ABRIL – 26 – Gastronomia
MAIO – 31 – Profissões	JUNHO – 28 – Esportes! (durante a copa)	JULHO – 26 – FESTA JULINA
AGOSTO – 30	SETEMBRO – 27	OUTUBRO – 18
NOVEMBRO – 29	DEZEMBRO – 13	

FLIS

FLUMiS 20
26

FLüMIS 20
26

FLüMIS 20
26

A FLIMIS – Feira do Livro do MIS é um evento cultural que busca promover livros que exploram linguagens artísticas, especialmente aquelas vinculadas à imagem (fotografia, cinema, ilustração, quadrinhos) e ao som (música e poesia), explorando publicações para ver, ouvir e ler. Fomenta, dessa forma, a produção e a circulação de livros, valorizando a diversidade e a qualidade editorial. .

A primeira edição, que irá acontecer nos dias 11 e 12 de abril

DIVERSAS



Foto: equipe MIS

O MIS mantém uma programação contínua que reúne **cursos**, formações e **mostras de filmes**, além de eventos de co-realização como a **Feira das Ideias**, a **Feira de Discos** e as **Feiras de Adoção de Pets**. Essas ações ampliam o diálogo com a economia criativa e com pautas sociais, como o consumo consciente, ao mesmo tempo em que promovem a troca de experiências, a atualização de conhecimentos e o encontro entre parceiros, artistas e público

MOSTRAS DE CINEMA

6 edições ao longo do ano

FEIRAS

Acontecem um final de semana por mês.

CURSOS

A programação de cursos do MIS, tanto presenciais quanto online, é atualizada com frequência no **site do museu** e apresenta novidades todos os meses.

EXPOSIÇÃO



Foto: Cinthia Bueno

“A alma humana, você e o universo de Jung”

Data
20 NOV 25
22 MAR 26

Horário
terças a sextas / 10h às 19h
sábados / 10h às 20h
domingos e feriados / 10h às 18h

Terças:
ingresso
gratuito

A exposição “A alma humana, você e o universo de Jung” é um sucesso de público, com mais de 60 mil visitantes em quase dois meses, e foi prorrogada por mais dois meses. Em um contexto em que o Brasil lidera os índices globais de ansiedade, a exposição propõe um convite ao autoconhecimento como caminho para a saúde mental, a partir dos conceitos de Carl Gustav Jung, que completaria 150 anos em 2025. De forma inédita, o percurso expositivo leva o visitante a um mergulho simbólico na psique humana, partindo dos sintomas como manifestações do inconsciente.




EXPOSIÇÃO

“O Pequeno Príncipe – 80 Anos”

Data
20 DEZ 25
01 MAR 26

Horário
terças a sextas / 10h às 19h
sábados / 10h às 20h
domingos e feriados / 10h às 18h

Terças:
ingresso
gratuito



A mostra imersiva “O Pequeno Príncipe – 80 Anos” celebra oito décadas da obra-prima de Antoine de Saint-Exupéry, um dos livros mais lidos e traduzidos do mundo. Inédita no Brasil, a exposição conduz o público por uma jornada cronológica e sensorial pela vida e obra do autor, destacando sua paixão pela aviação e as experiências que influenciaram sua escrita.

Com curadoria de Mônica Cristina Corrêa, o percurso revela os bastidores da criação de O Pequeno Príncipe, sua publicação e o impacto global da obra, reunindo manuscritos, ilustrações e curiosidades que reforçam seu legado universal.

EXPOSIÇÃO



“MIS Experience 360° – O cinema de Billy Wilder”

Janeiro, Fevereiro e Março – Lençóis Paulista
Abril e Maio – Joanópolis
Junho, Julho e Agosto – Olímpia
Setembro, Outubro e Novembro – Indaiatuba

ingresso gratuito

A cada período, o programa de itinerância leva a mostra a uma cidade do interior paulista em formato digital, com nove óculos de realidade virtual que permitem ao público visitar, em 360°, as principais salas da exposição “O cinema de Billy Wilder”.

O conteúdo inclui a entrada da mostra e espaços dedicados a filmes como Semente do Mal, Crepúsculo dos Deuses, Quanto Mais Quente Melhor e Se Meu Apartamento Falasse, com vídeos narrados que apresentam sinopses, curiosidades e destaques.

Além da experiência imersiva com óculos Meta Quest 3S, o projeto também circula com itens físicos da exposição, como quadros e a maquete 3D do apartamento do personagem C.C. Baxter.

EXPOSIÇÃO

Foto: Lucia Lang

O MIS inaugura a edição **Nova Fotografia 2026** com a exposição **“Régis, cadê você?”**, da fotógrafa Lucia Lang. O Nova Fotografia é um projeto anual do museu que, por meio de convocatória pública, seleciona seis fotógrafos para realizarem exposições individuais ao longo do ano. As escolhas são feitas pelo Núcleo de Programação, com supervisão da curadoria geral do MIS, priorizando séries inéditas e artistas com originalidade técnica e estética. Após a exibição, as obras passam a integrar o acervo do MIS.

“Nova Fotografia 2026”

	Abertura	Encerramento
Série 1/2026 “Régis, cadê você?”	10 de fevereiro	13 de abril
Série 2/2026	01 de maio	14 de junho
Série 3/2026	23 de junho	02 de agosto
Série 4/2026	11 de agosto	20 de setembro
Série 5/2026	29 de setembro	08 de novembro
Série 6/2026	17 de novembro	17 de janeiro 2027

Horário

terças a sextas 10h às 19h | sábados 10h às 20h | domingos e feriados 10h às 18h

EXPOSIÇÃO



“Escuta aqui!”

Data
28 FEV 26
03 MAIO 26

Horário
terças a sábados / 11h às 19h
domingos e feriados / 12h às 18h

ingresso
gratuito

No dia 28 de fevereiro, a partir das 13h, o Paço das Artes inaugura a exposição coletiva de arte sonora “Escuta aqui!”, com abertura marcada pelo retorno do Sonora Paço, em parceria com a plataforma Novas Frequências.

A mostra reúne obras e artistas que exploram poéticas sonoras para além do campo visual, combinando diferentes linguagens, dispositivos e referências culturais. Como complemento, o público pode acessar um recorte do acervo do Museu das Culturas Brasileiras e uma cabine de escuta com LPs dedicados à pesquisa sonora contemporânea.

EXPOSIÇÃO

“Janis”



Data

A partir de 16 de
abril de 2026

Horário

terças a sextas / 10h às 19h
sábados / 10h às 20h
domingos e feriados / 10h às 18h

Terças:
ingresso
gratuito

Com curadoria de André Sturm, diretor-geral do MIS, a mostra inédita “Janis” trará mais de 300 itens da lendária cantora, compositora e multi-instrumentista norte-americana Janis Joplin, ícone do rock mundial (e que completaria 83 anos em 19 de janeiro de 2026). O público poderá conferir, pela primeira vez no Brasil, figurinos, fotografias, manuscritos e muitos outros itens de acervo, cedidos pela família da artista, diretamente de Los Angeles/EUA.

EXPOSIÇÃO

“Maio Fotografia no MIS 2026”



Data
A partir de 01 de
maio de 2026
até 05 de julho

Horário
terças a sextas / 10h às 19h
sábados / 10h às 20h
domingos e feriados / 10h às 18h

Terças:
ingresso
gratuito

É um projeto anual de exposições fotográficas que abrange todas as galerias do Museu da Imagem e do Som. Ao longo dos anos, diversos fotógrafos e fotógrafas de diferentes origens e gerações ocuparam o espaço do museu, dando protagonismo a um dos suportes mais presentes na coleção do próprio MIS: a fotografia.

Em 2026, o público confere as mostras: “Ayrton Senna por Joe Honda”; “As últimas fotos de Marilyn Monroe”; “Bob Wolferson pelo Instituto Olga Kos”; “Exposição Acervo MIS com temática de Futebol” e “Sergio Coimbra”.

EXPOSIÇÃO



“Temporada de projetos 2026”

Data

11 JUL 26
27 SET 26

Horário

terças a sábados / 11h às 19h
domingos e feriados / 12h às 18h

ingresso
gratuito

A Temporada de Projetos do Paço das Artes, concebida em 1996, destaca-se como um importante espaço para a nova cena da arte contemporânea brasileira, aberta às produções artísticas e curatoriais emergentes e à consequente reflexão crítica que as acompanha. Os selecionados recebem um prêmio de participação, apoio para a produção do projeto e acompanhamento crítico. Além disso, a Temporada de Projetos conta com a publicação de catálogo com imagens e textos críticos de todos os projetos apresentados.

Projetos artísticos selecionados

- Juniara Albuquerque (PE)
- Karina Walter (SC/SP)
- Oriana Pérez (Zulia-Venezuela/SP)
- Projeto curatorial selecionado
- Rodrigo Lopes (CE/SP)



EXPOSIÇÃO

“Mata Atlântica + Mobgraphia

Data
A partir de 16 de
julho de 2026

Horário
terças a sextas / 10h às 19h
sábados / 10h às 20h
domingos e feriados / 10h às 18h

Terças:
ingresso
gratuito

Mata Atlântica – é resultado da Convocatória para Premiação por Conjunto de Obra Fotográfica 2025, lançada em comemoração aos 40 anos de tombamento da Serra do Mar, e que contou com dois nomes de destaque da fotografia contemporânea no júri: Rafael Rojas e Jorge Sato.

Mobile Photo Festival é um festival de arte que tem por objetivo fomentar a produção de fotografias e imagens através de plataformas móveis (Mobgraphia), a fim de criar um diálogo sobre essa nova forma de fazer comunicação e como ela pode ser ferramenta de expressão artística para a criação de fotografias e imagens de qualidade.



EXPOSIÇÃO

“Rock Nacional Anos 80”

Abertura
dezembro 2026

Horário
terças a sextas / 10h às 19h
sábados / 10h às 20h
domingos e feriados / 10h às 18h

Terças:
ingresso
gratuito

Nos anos 1980, o Brasil vivia um momento de profundas transformações e o rock nacional se tornou a trilha sonora de uma geração que buscava romper com o passado e imaginar um novo futuro. Bandas brasileiras encontraram sua própria linguagem para falar de amor, política, angústias urbanas e identidade. A exposição vai celebrar a energia e a criatividade desse período. Um mergulho nas guitarras elétricas, nas letras afiadas e na rebeldia estética que redefiniram o som e o espírito de uma época.



COM O SEU PATROCÍNIO



Os **projetos culturais** impulsionam a economia criativa, impactam positivamente a **educação** e o **desenvolvimento das pessoas**, preservam a identidade e a história de um povo e estimulam a criatividade por meio de exposições e atividades culturais. Além disso, eles promovem e celebram a **inclusão social e diversidade cultural** por meio do **acesso à cultura e arte** para diversos grupos sociais, idades, e origens socioeconômicas.

Patrocinando o plano anual de atividades você garante a manutenção de todas estas atividades apresentadas e fomenta os programas culturais dos três equipamentos durante todo o ano.

Por ano, temos uma estimativa de público de:

- **250 mil visitantes no MIS**
- **300 mil visitantes no MIS Experience**
- **30 mil visitantes no Paço das Artes**

SUA MARCA

EM

3 endereços distintos da cidade de São Paulo
(Jd. Europa, Higienópolis e Água Branca)

10 tvs nos 3 endereços

mais de 4mil atividades com banners entre 128 cidades

mais de 4 anúncios ao ano em um dos jornais mais lidos da capital

FORMA DE APOIAR

Lei Federal de Incentivo a Cultura (Lei Rouanet)

PRONAC 234585

**projeto já em execução e apto a receber recursos*

Nome do projeto

Plano de Atividades MIS e Paço das Artes – Triênio 2024-2026

Resumo do projeto

O projeto prevê a realização das exposições de 2026 do MIS, do Paço das Artes e do MIS Experience, prevê a continuidade das atividades da programação cultural de artes visuais, música, dança, cinema e fotografia dos 3 equipamentos, prevê a continuidade das ações de formação e difusão cultural em mais de 125 cidades no interior do Estado de SP, prevê a continuidade das ações educativas e a manutenção do acervo audiovisual.

Localidade

3 endereços distintos da cidade de São Paulo
(Jd. Europa, Higienópolis e Água Branca)
programas extramuros
125 cidades do estado de SP

Público

Famílias, primeira-infância, infanto-juvenil,
adolescentes, jovens, adultos, terceira idade.

Média anual

MIS: 260mil pessoas
Experience: 200 mil pessoas
Paço das Artes: 20 mil pessoas
Pontos MIS: 100mil pessoas

CHANCELAS



PATROCINADOR INSTITUCIONAL

São empresas e organizações que contribuem com as atividades das 3 Instituições (MIS, MIS Experience e Paço das Artes) durante 1 ano .
Categorias: Máster, Ouro, Prata e Bronze.

APOIO INSTITUCIONAL

São empresas e organizações que apoiam as atividades das 3 Instituições (MIS, MIS Experience e Paço das Artes) durante 1 ano .
Cotas menores.



PATROCINADOR PONTOS MIS

São empresas e organizações que contribuem para a realização das atividades do Pontos MIS.
Visibilidade de itinerância no interior e litoral de SP.

**Oferecemos exclusividade no segmento nas categorias máster e ouro.*

contrapartidas válidas durante 1 ano nas 3 instituições

PATROCINADOR INSTITUCIONAL

CONTRAPARTIDAS de marca

- Logo com link direcionável nos sites
- Logo na parede fixa dedicada a patrocinadores
- Logo na parede de credito de exposições
- Logo nas tvs das bilheterias
- Logo em peças de divulgação como webflyers
- Logo em materiais físicos (folders, materiais do educativo ou catálogos) quando produzidos

CONTRAPARTIDAS de mídia

- Menção da empresa em press release
- Logo em peças publicitárias
- Logo ou menção da empresa em posts das redes sociais

INGRESSOS

- Cota de convites para a abertura de cada exposição
- Cota de ingressos para a temporada de cada exposição

VISITAS GUIADAS

- Visitas guiadas às exposições com o Núcleo Educativo

EVENTOS

- Cessões de espaços para eventos corporativos

OUTROS

- Exemplar dos materiais impressos quando produzido
- Possibilidade de uso de espaço para ativação de marca
- Eventuais bolsas e descontos para realização de cursos

contrapartidas válidas durante 1 ano nas 3 instituições

APOIO INSTITUCIONAL

CONTRAPARTIDAS de marca

- Logo com link direcionável nos sites
- Logo na parede fixa dedicada a patrocinadores
- Logo na parede de credito de exposições
- Logo nas tvs das bilheterias
- Logo em peças de divulgação como webflyers
- Logo em materiais físicos (folders, materiais do educativo ou catálogos) quando produzidos

CONTRAPARTIDAS de mídia

- Menção da empresa em press release
- Logo em peças publicitárias
- Logo ou menção da empresa em posts das redes sociais

INGRESSOS

- Cota de convites para a abertura de cada exposição
- Cota de ingressos para a temporada de cada exposição

visibilidade nas 128 cidades do litoral e interior de SP

PATROCÍNIO PONTOS MIS

CONTRAPARTIDAS de marca

- Exibição de vinheta ou vídeo institucional da empresa antes de cada sessão de cinema do Pontos MIS (mais 200 sessões por mês)
- logomarca na parede de crédito das exposições itinerantes
- Logomarca no banner de divulgação das oficinas (mais de 120 oficinas por mês)

CONTRAPARTIDAS de mídia

- Menção nos releases sobre o Pontos MIS
- Menção da marca em posts relacionados ao Pontos MIS nas redes sociais

INGRESSOS

- Cota de ingressos para a temporada de cada exposição

OUTROS

- Ações em conjunto nas cidades de interesse, a combinar

CONTRAPARTIDAS DE IMPACTO SOCIAL

Acessibilidade

O MIS, MIS Experience e Paço das Artes possuem um projeto de acessibilidade interdisciplinar, que através da articulação entre os funcionários da instituição, atende os diferentes tipos de acessibilidade, entre elas: atitudinal, arquitetônica, metodológica, comunicacional, instrumental e programática.

- Visitas mediadas e oficinas com o núcleo educativo para grupos em situação de vulnerabilidade, deficiência física ou cognitiva.
- Recursos acessíveis com o objetivo de democratizar o acesso às exposições - leituras dos textos de parede, audioguia e audiodescrições, para pessoas cegas ou com baixa visão - acessados através de QR codes.
- Estrutura adaptada com rampa, piso tátil e banheiros específicos para pessoas com deficiência.
- Funcionários fluentes em libras.

Democratização de acesso

- Exposições: Terças-feiras gratuitas e preços populares nos demais dias.
- Programação: preços populares ou atividades totalmente gratuitas.

Alinhamento com a Agenda 2030 ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



		PATROCINADOR INSTITUCIONAL (3 MUSEUS)								PATROCINIO PONTOS MIS	
		Máster	Ouro	Prata	Bronze			Apoio			
		1	2	3	4					4	
		R\$ 3 Milhões	R\$ 2 Milhões	R\$ 1 Milhão	R\$ 500 Mil	R\$ 400 Mil	R\$300 Mil	R\$ 200 Mil	R\$ 100 Mil	R\$ 50 Mil	R\$ 500 Mil
ingressos	Cota de convites para a abertura de cada exposição (par de ingressos)	40	30	20	10	8	6	4	2	2	
	Cota de ingressos para a temporada de cada exposição (cota única / ingresso individual)	300	200	100	80	60	40	30	20	10	50
visitas guiadas	Visitas guiadas às exposições com o Núcleo Educativo (por exposição)	4	3	2	1	1	1	1			
eventos fechados	Cessão de espaços para eventos corporativos (produção com verba de mkt da empresa)	4	3	2	1	1	1				
contrapartidas de marca	Logo com link direcionável nos sites	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	
	Logo na parede fixa dedicada a patrocinadores	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	
	Logo na parede de credito de exposições										
	Logo nos totens ou tv nas bilheterias	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	
	Logo em peças de divulgação e/ou materiais publicitários	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	
	Logo na parede de credito de exposições itinerantes Pontos MIS										SIM
	Logomarca no banner de divulgação das oficinas (120 cidades)										SIM
contrapartidas de mídia	Logo nos catálogos e/ou materiais produzidos	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	
	Menção da empresa em press release	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
	Logo em anúncios										
contrapartidas personalizadas	Menção da empresa em posts das redes sociais	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
	Cota de catálogos e de materiais do educativo (quando produzido, cota de acordo com % da lei)	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	
	Cessão de espaço para ativação de marketing (produção com verba de mkt da empresa)	2	1								
	Eventuais bolsas e descontos para realização de cursos	SIM	SIM	SIM							
	Ações em conjunto nas cidades de interesse, a combinar										SIM
	Exibição de vinheta ou vídeo institucional antes de cada sessão de cinema (mais 200 sessões ao mês)										SIM

[VISUALIZAR COTAS](#)

Sucesso de público



PRESENCIAL

O MIS já recebeu **5 milhões** de visitantes em suas atividades presenciais.

O MIS Experience, apenas com a exposição Leonardo da Vinci – 500 anos de um gênio, recebeu mais de **490 mil pessoas**.

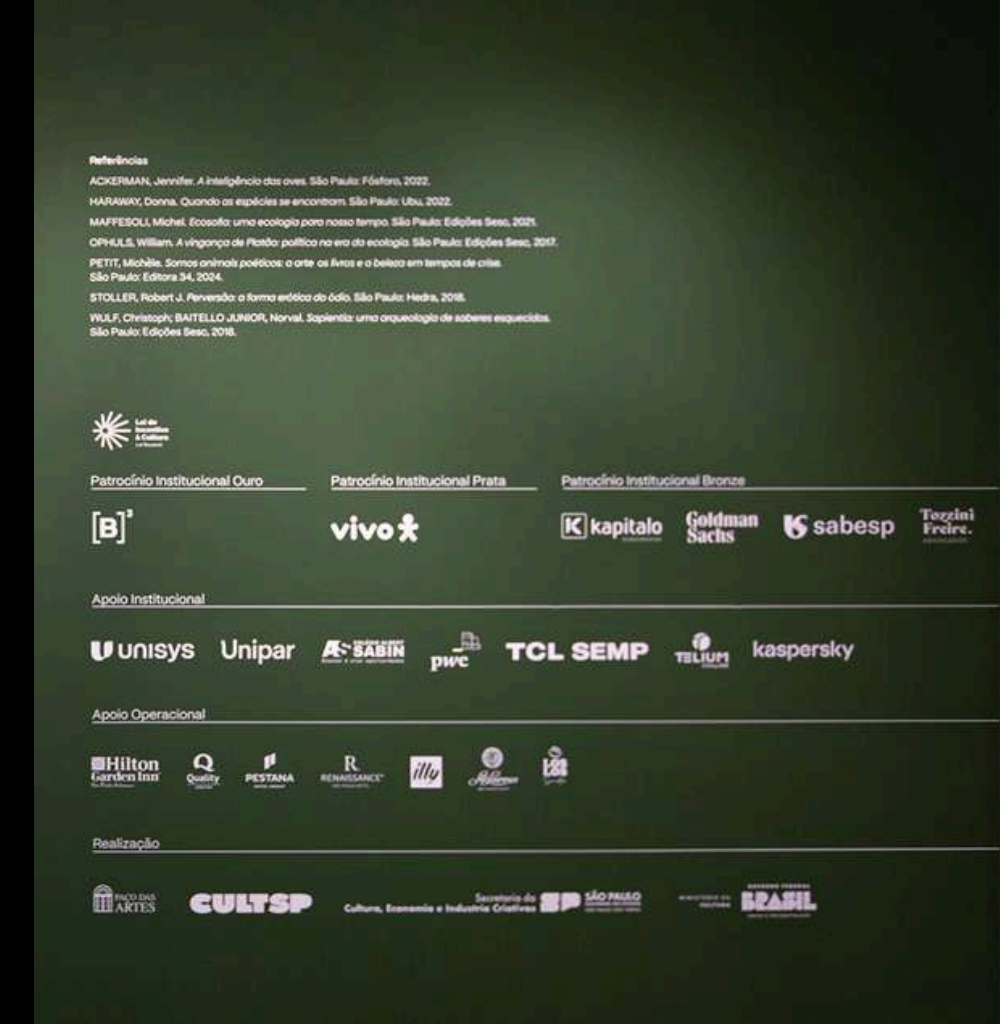
Mais de **50 mil** pessoas visitaram gratuitamente as exposições do Paço das Artes desde a inauguração da sua nova sede, em 2020.

ON-LINE

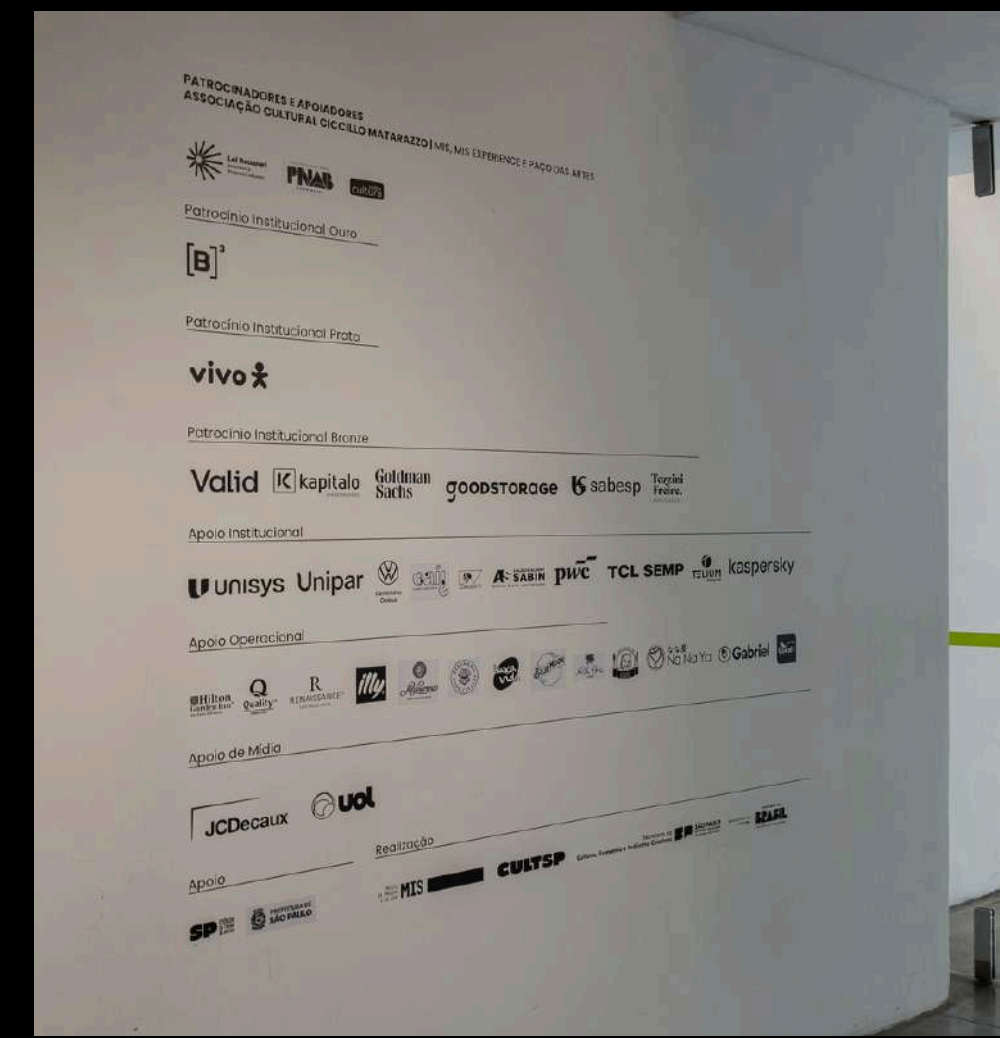
MIS, MIS Experience e Paço das Artes totalizam **500 mil** seguidores no Instagram, **399 mil** seguidores no Facebook e **40 mil** inscritos no YouTube.



VISIBILIDADE DE MARCA E PLANO DE MIDIA

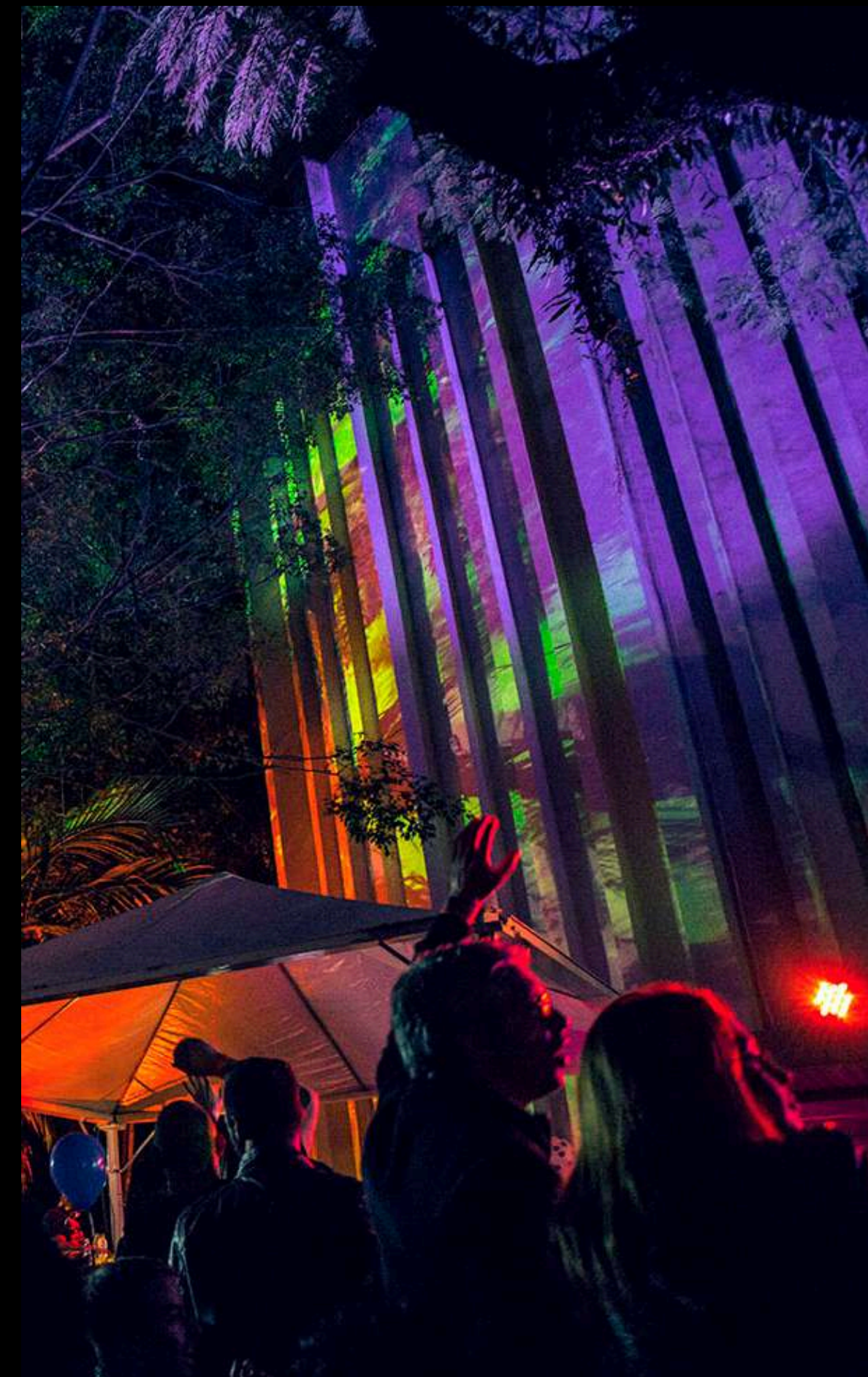


[VEJA AQUI](#)





[VEJA NESSE LINK](#)
[NOSSOS ESPAÇOS PARA](#)
[EVENTOS](#)



MIS

MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

A programação pode sofrer alterações. Para acompanhar novidades e atualizações, acesse nossos sites e perfis oficiais nas redes sociais:

Site: mis-sp.org.br

Instagram: [instagram.com/mis_sp](https://www.instagram.com/mis_sp)

X (Twitter): x.com/mis_sp

Facebook: [facebook.com/museudaimagemedosom](https://www.facebook.com/museudaimagemedosom)

Spotify: play.spotify.com/user/mis-sp

YouTube: [youtube.com/@missaopaulo](https://www.youtube.com/@missaopaulo)

LinkedIn: [linkedin.com/company/museudaimagemedosom](https://www.linkedin.com/company/museudaimagemedosom)

MIS - Museu da Imagem e do Som - Av. Europa, 158, Jd. Europa, São Paulo - SP - Brasil, CEP 01449-000

MIS experience

A programação pode sofrer alterações. Para acompanhar novidades e atualizações, acesse nossos sites e perfis oficiais nas redes sociais:

Site

misexperience.org.br

Instagram

[instagram.com/misexperience](https://www.instagram.com/misexperience)

MIS EXPERIENCE - Rua Cenno Sbrighi, 250, Água Branca, São Paulo - SP - Brasil, CEP 05036-0500



A programação pode sofrer alterações. Para acompanhar novidades e atualizações, acesse nossos sites e perfis oficiais nas redes sociais:

Sites

pacodasartes.org.br

Instagram

[instagram.com/pacodasartes](https://www.instagram.com/pacodasartes)

Spotify:

<https://open.spotify.com/show/0n9ADGWKlyKf2JAhvjeFZN>

YouTube:

<https://www.youtube.com/@pacodasartes>

PAÇO DAS ARTES – Rua Albuquerque Lins, 1345, Higienópolis, São Paulo, SP, Brasil – CEP 01230-001

Núcleo de Relações Institucionais

Tel: (11) 2117-4777 – ramal 364

parcerias@mis-sp.org.br



Secretaria da
Cultura, Economia e Indústria Criativas



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS



direçãocultura

Antoine Kolokathis

19.98159 0015

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br