



Foto: Cinthia Bueno



Foto: Ding Musa



Foto: Bia Stein

ACCIM

O MIS-SP, o MIS Experience e o Paço das Artes são administrados pela organização social Associação Cultural Ciccillo Matarazzo - ACCIM, a OS garante a manutenção dos equipamentos e instrumentos necessários para a realização dos serviços contratados, assim como a integridade física de seu equipamento, inclusive as questões ligadas ao Patrimônio Histórico, Artístico e Cultural.

Foto: Cinthia Bueno



Foto: Leticia Godoy



MIS

O Museu da Imagem e do Som, instituição da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, foi inaugurado em 1971 e hoje é um dos mais movimentados centros culturais da cidade de São Paulo.



Além das exposições, o MIS oferece uma grande variedade de programas culturais, com eventos em todas as áreas e para todos os públicos: cinema, música, fotografia e muito mais.

SUCESSO DE PÚBLICO

PRESENCIAL

O MIS recebeu mais de **3,75 milhões** de visitantes nas atividades presenciais entre 2012 a 2023.

ONLINE

Em 2023, o MIS teve mais de **600 mil** participantes nas atividades virtuais.

Com **330 mil** seguidores no Instagram, **359 mil** seguidores no Facebook e **36,7 mil** inscritos no Youtube, o MIS é um dos museus mais seguidos do Brasil.





MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

MIS



PROGRAMAÇÃO MIS - AV. EUROPA



CINEMATOGRAFO

1 domingo por mês
10 edições por ano

Com o objetivo de resgatar a atmosfera das primeiras sessões de cinema, em que as projeções de filmes mudos eram acompanhadas por trilha sonora executada ao vivo, promovemos o projeto mensal Cinematographo. Nele, obras cinematográficas ganham ainda mais vida com a participação da Banda MIS, que performa a trilha sonora junto à exibição do filme.



CICLO DE CINEMA E PSICANÁLISE

1 terça-feira por mês
10 edições por ano

A cada edição, o **Ciclo de Cinema e Psicanálise** apresenta um filme no Auditório MIS, seguido de debate mediado por Luciana Saddi, coordenadora de cinema e psicanálise da Diretoria de Cultura e Comunidade da Sociedade Brasileira de Psicanálise de São Paulo (SBPSP). Em seguida, o público pode participar com perguntas, integrando novas perspectivas sobre a obra discutida.



CINEKIDS

1 domingo por mês
10 edições por ano

O Cine Kids é um programa que apresenta, a cada mês, uma produção audiovisual infantil relevante para a história do cinema, seja ela clássica ou contemporânea. Em seguida, o Núcleo Educativo do MIS oferece uma oficina a partir do filme exibido.



CINECIÊNCIA

1 domingo por mês
10 edições por ano

Em uma perspectiva educativa,
o **Cine Ciência** conta com
exibições de filme seguidas
de debate que aborda a
interface entre cinema e ciência,
demonstrando a pluralidade
dessa linguagem artística.



DOC.MIS

1 quinta-feira por mês
10 edições por ano

Doc.MIS é o novo programa fixo de exibição de filmes documentários – de curta, média ou longa duração – que dialogam diretamente com temas tratados pelo MIS ou que funcionam como um espaço de exibição e debates de temas relevantes da sociedade, em produções nacionais e internacionais. Os filmes documentários têm a capacidade de preservar a história e a memória coletiva, registrando eventos históricos e culturais, além de terem caráter educativo, fornecendo ao público uma diversidade de temas e diálogos.



NOTAS CONTEMPORÂNEAS

1 quarta-feira por mês
10 edições por ano

O **Notas Contemporâneas**, registra mensalmente, depoimentos de compositores e intérpretes icônicos da música popular brasileira. A iniciativa se divide em duas etapas: a primeira é conduzida pela historiadora Rosana Caramaschi, que registra, em estúdio, um depoimento que irá integrar o acervo do MIS. A segunda etapa é ao vivo no palco do Auditório MIS, com mediação do jornalista Zeca Camargo e a presença da **Banda MIS** formada por membros do grupo Gama Musical, dirigida por Yan Montenegro, que cria **releituras inéditas** e exclusivas dos maiores sucessos da personalidade homenageada. A entrada é livre, e o público pode participar fazendo perguntas, que passam a integrar o roteiro da noite.



ESTÉREOMIS

1 sexta-feira por mês
10 edições por ano

O projeto **Estéreo MIS**, tem como objetivo fortalecer a cena de música independente nacional. Desde seu início, vem sendo espaço de difusão cultural e fomento à produção artística e economia criativa através do suporte a novos artistas e bandas autorais de todo o Brasil. Bandas como O terno, Anelis Assumpção, Tuyó, Josyara, Bia Ferreira, Giovani Cidreira, Tássia Reis, Francisco El Hombre, Carne Doce e outros já estiveram no Estéreo MIS, e mensalmente, novos artistas são convidados.



MARATONA INFANTIL

Todo último domingo do mês
12 edições por ano

Criada pelo atual diretor André Sturm, a Maratona Infantil estreou em setembro de 2011 e surgiu da vontade de integrar e enriquecer o universo das crianças e famílias com as atividades propostas pelo museu.

Um domingo por mês, o MIS é tomado pelas mais diversas atividades infanto-juvenis. Um dos maiores diferenciais da Maratona Infantil é oferecer uma programação totalmente gratuita.



CURSOS

46 por ano

Ao longo do ano, o MIS oferece uma gama de cursos práticos e teóricos, nas áreas de fotografia, cinema, música, videoclipes, história da arte, escrita e cultura geek, entre outras. Há tanto opções virtuais (via plataforma Zoom) quanto presenciais (na sede do Museu, localizada na Av. Europa, 158, São Paulo).



EDUCATIVO

Educamis: 6 ações

Mis para todos: 8 ações

Primeiros Olhares: 3 ações

O Núcleo Educativo MIS atua no segmento da educação não formal sistematizada, desenvolvendo projetos de formação crítica para estudantes, professores e público geral através de visitas mediadas, oficinas, cursos, palestras e outras ações.

A equipe é composta por educadores de diferentes áreas acadêmicas e possui formação continuada, atualizando-se no cenário da arte-educação e desenvolvendo pesquisas e ações específicas para cada exposição em cartaz.



PONTOS MIS

120 cidades atendidas
8 workshops para gestores
2 mil sessões de filme
700 oficinas
8 exposições

O Pontos MIS é um programa de formação e difusão cultural em todo o Estado de São Paulo. As cidades parceiras recebem programações de sessões de cinema, oficinas, palestras, exposições e formação em gestão cultural, visando a formação de novos públicos para a cultura e para o cinema.

[Cidades atendidas](#)

[Lista de oficinas](#)



Destaca-se ainda os eventos de co-realização como a **Feira das Ideias** e a **Feira de Discos**, eventos que buscam estreitar o envolvimento do público com a economia criativa e com o consumo consciente, com o objetivo de agregar pessoas, atualizar conhecimentos e promover o intercâmbio de experiências entre parceiros e visitantes.

EVENTOS TEMÁTICOS

9 eventos

MOSTRAS DE CINEMA

6 edições

FEIRAS

10 edições



VISITA AO ACERVO

O acervo MIS é o maior acervo audiovisual público do estado de São Paulo e conta com mais de 200 mil itens entre fotografias, filmes, vídeos, cartazes, peças gráficas, equipamentos de imagem e som e registros sonoros. O Centro de Memória e Informação do MIS (CEMIS) é responsável pela sua documentação, conservação, difusão e pesquisa, além da digitalização das fotografias, vídeos e áudios, o que permite o acesso público por meio do site e agendamento de visitas presenciais.



foto: Cinthia Bueno



foto: Cinthia Bueno



foto: Equipe MIS

EXPOSIÇÕES MIS 2024



foto: Lucas Mello | MIS



foto: Lucas Mello | MIS

NOVA FOTOGRAFIA 6 EXPOSIÇÕES

[apresentação](#)



de fevereiro
a dezembro 2024

A tragédia do Holocausto: a vida de Julio Gartner De Março a Abril 2024

MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

MIS



40 anos de Ghostbusters Abril 2024



MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

MIS

VILLA BELLA abril 2024

APRESENTAÇÃO

MAIO FOTOGRAFIA

**7 exposições simultâneas
maio 2024**

MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

MIS



**Incluindo 1 exposição
inédita de Sebastião Salgado**



foto: Lucas Mello | MIS



foto: Lucas Mello | MIS

EXPOSIÇÕES , EM NEGOCIAÇÃO

MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

MIS

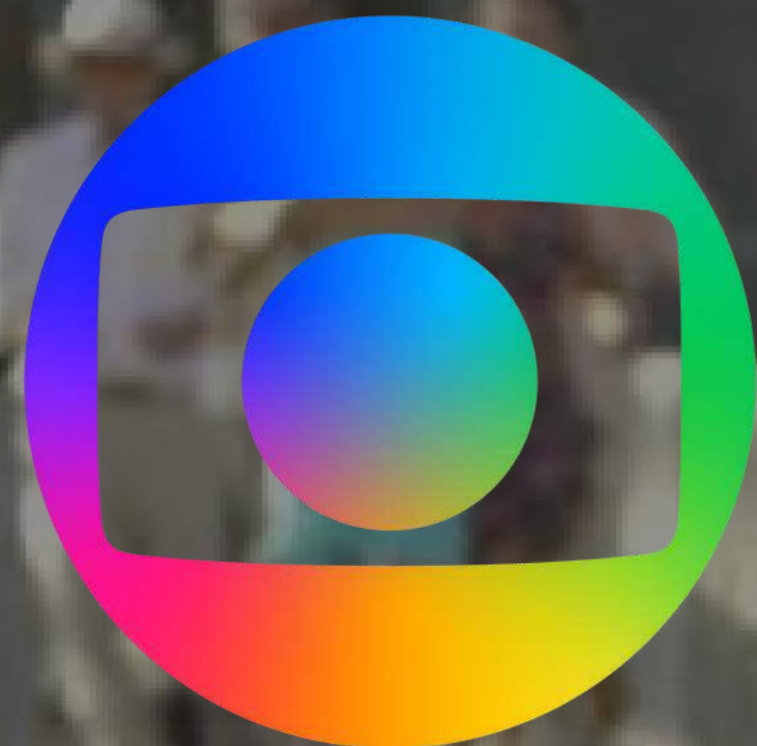
em negociação

PINK FLOYD

em negociação

MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

MIS



GLOBO NOVELAS

APRESENTAÇÃO



MIS 
experience



PROGRAMAÇÃO , MIS EXPERIENCE

MIS 
experience

Construído em um galpão de 2 mil metros quadrados e 10 metros de pé direito, o MIS Experience foi inaugurado em 2019 e traz exposições imersivas que utilizam novas tecnologias, levando o público a interagir de maneira mais envolvente e sinestésica com artistas e suas obras de arte.

Cronograma 2024

3 exposições temporárias
2 eventos temáticos
3 atividades culturais
5 mostas itinerantes
7 oficinas
12 edições do Atelie Experience
25 edições do Experience Para Todos
2 edições do Primeiros Olhares
6 edições do Além Muros

projetos





MIS 
experience

EXPOSIÇÕES, MIS EXPERIENCE



MIS 
experience


Chaves

até março de 2024

[saiba mais](#)



2019

MIS 
experience

LA SÉCURISATION



NOTRE-DAME
DE PARIS
DE PARIS
THE AUGMENTED
EXHIBITION

abril 2024

[APRESENTAÇÃO](#)

MIS 
experience

TARSILA
DO AMARAL
agosto 2024

TUDO É SONHO

[APRESENTAÇÃO](#)





foto: Lucas Mello | MIS



foto: Lucas Mello | MIS

EXPOSIÇÕES EM NEGOCIAÇÃO

NICKELODEON

BOB
ESPONJA

MIS experience

APRESENTAÇÃO

em negociação



MUSEU
DA IMAGEM
E DO SOM

MIS



PROGRAMAÇÃO PAÇO DAS ARTES





O Paço das Artes atua, há mais de 50 anos dando voz e espaço à arte contemporânea. Seu diferencial é investir regularmente em produções experimentais e tem se revelado um capital cultural de suma importância posto que muitos de seus agentes tornaram-se, artistas com destaque no panorama cultural.

Cronograma 2024

- 3 exposições temporárias
- 6 exposições na Temporada de Projetos
- 2 eventos temáticos
- 6 ações virtuais
- 2 edições do Performa Paço
- 1 edição do Paço na Cidade
- 7 oficinas
- 1 Festival Sonoro
- 3 ações do Paço Criança
- 12 ações do Educa Paço
- 3 ações do Paço para todos

projetos



foto: Marie Kappel

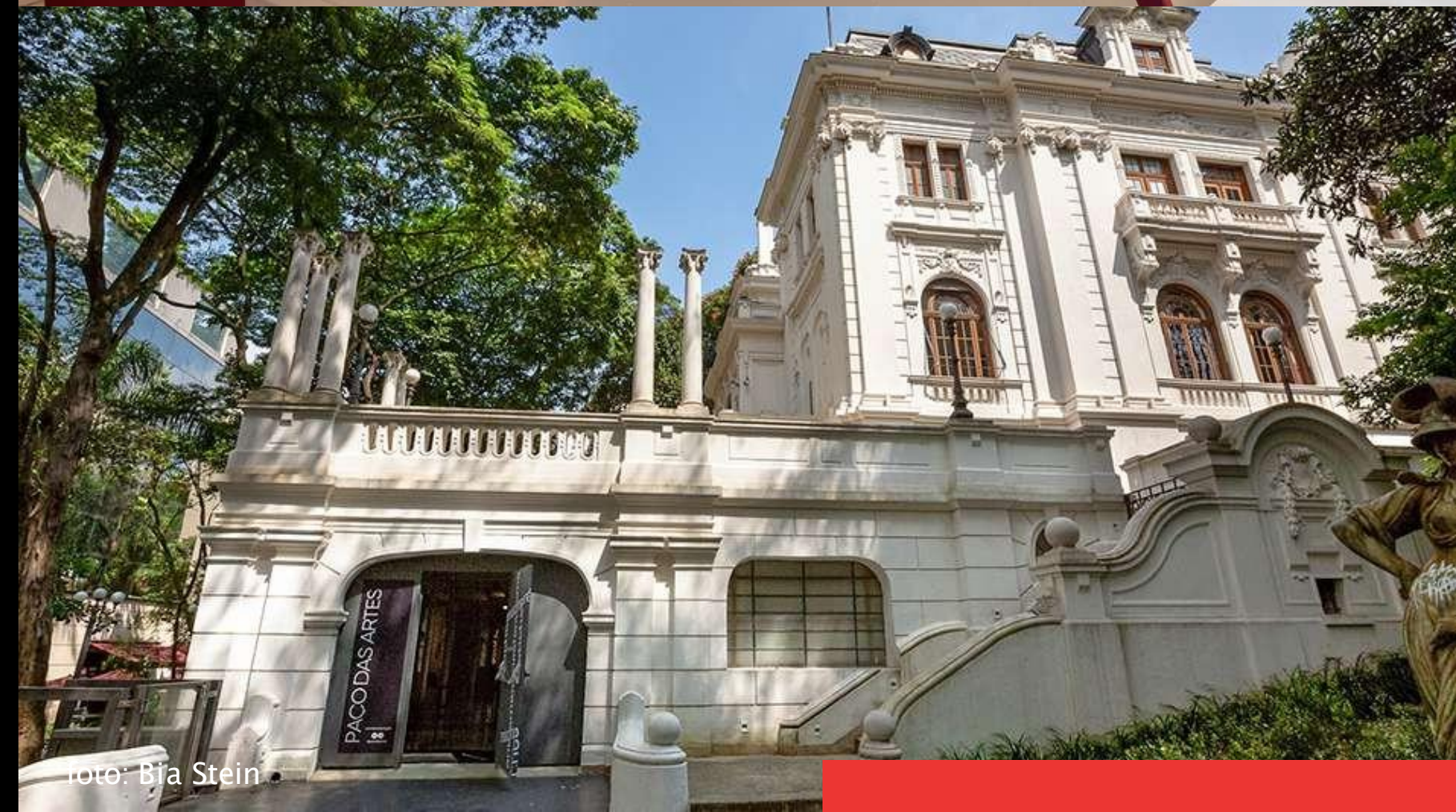


foto: Bia Stein



foto: Lucas Mello | MIS



foto: Lucas Mello | MIS

EXPOSIÇÕES , PAÇO DAS ARTES ,



E OPALHACO, QUEM É!?

EXPOSIÇÃO COLETIVA

[SAIBA MAIS](#)

DE 02 FEVEREIRO
A 31 MARÇO

TEMPORADA DE PROJETOS 2024

[SAIBAMAI](#)

Formas de apoiar

Através das Leis de Incentivo a Cultura
Rouanet, PROMAC e PROAC

PATROCINADOR - INSTITUCIONAL

São empresas e organizações que **contribuem com as atividades** das instituições. Categorias: Máster, Ouro, Prata e Bronze

PATROCINADOR - EXPOSIÇÃO

São empresas e organizações que **contribuem para a realização** de uma determinada exposição.

PATROCINADOR - PONTOS MIS

São empresas e organizações que **contribuem para a realização** das atividades do Pontos MIS.

APOIO

São empresas e organizações que **apoiam as atividades** das instituições.



foto: Lucas Mello



foto: Vicente Gil

PATROCINADOR- INSTITUCIONAL

CONTRAPARTIDAS

de marca

- Logo com link direcionável nos sites
- Logo na parede fixa dedicada a patrocinadores
- Logo na parede de crédito de exposições
- Logo nos totens ou tv nas bilheterias
- Logo em peças de divulgação e em materiais publicitários
- Logo nos catálogos e materiais produzidos

CONTRAPARTIDAS

de mídia

- Menção da empresa em press release
- Logo em anúncios
- Menção da empresa em posts das redes sociais

INGRESSOS

- Cota de convites para a abertura de cada exposição
- Cota de ingressos para a temporada de cada exposição

VISITAS GUIADAS

- Visitas guiadas às exposições com o Núcleo Educativo

EVENTOS DEDICADOS

Cessão de espaços para eventos corporativos

-

OUTROS

- Cota de catálogos e de materiais do educativo quando produzido
- Possibilidade de uso de espaço para ativação de marca
- Eventuais bolsas e descontos para realização de cursos
-
-

PATROCINADOR-EXPOSIÇÃO

CONTRAPARTIDAS

de marca

- Logomarca nos materiais de divulgação
- Logomarca na parede de crédito da exposição
- Logomarca no catálogo da exposição e nos materiais derivados produzidos
- Logomarca no site institucional e no link de venda da exposição

CONTRAPARTIDAS

de mídia

- Menção da marca em posts relacionados à exposição nas redes sociais
- Menção da empresa em press release
- Logo em anúncios

INGRESSOS

- Cota de convites para a abertura da exposição
- Cota de ingressos para a temporada da exposição

VISITAS GUADAS

- Visitas guiadas às exposições com o Núcleo Educativo

EVENTOS DEDICADOS

- Cessões de espaços para eventos corporativos

OUTROS

- Possibilidade de ação de relacionamento e de ativação de marca, a combinar

PATROCÍNIO PONTOS MIS

CONTRAPARTIDAS de marca

- Exibição de vinheta ou vídeo institucional da empresa antes de cada sessão de cinema do Pontos MIS (mais 200 sessões por mês)
- Logomarca no banner de divulgação das oficinas (mais de 120 oficinas por mês)

CONTRAPARTIDAS de mídia

- Menção nos releases sobre o Pontos MIS
- Menção da marca em posts relacionados ao Pontos MIS nas redes sociais

APOIO

CONTRAPARTIDAS de marca

- Logomarca nos materiais de divulgação
- Logomarca na parede de crédito da exposição
- Logomarca no catálogo da exposição e nos materiais derivados produzidos
- Logomarca no site institucional e no link de venda da exposição

OUTROS

- Cota de convites para a abertura da exposição
- Cota de ingressos mensais para a exposição
- Visitas guiadas na exposição com o núcleo educativo
- Menção da marca em posts relacionados à exposição nas redes sociais

programação sujeita a alteração

*Informações complementares como artistas confirmados,
filmes exibidos e datas podem ser acessados nos nossos
canais oficiais e na newsletter mensal*

[MIS](#)

[PAÇODASARTES](#)

[MIS EXPERIENCE](#)



Antoine Kolokathis

19.98159 0015

19 3202 5400 | 11.2613 0000

antoine@direcaocultura.com.br

www.direcaocultura.com.br