



ARTE E TECNOLOGIA NAS FÁBRICAS DE CULTURA

PLANO ANUAL 2025



SELO DE
Direitos Humanos
e Diversidade
6ª Edição

poiesis
gestão cultural

Secretaria da
Cultura, Economia e Indústria Criativas



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS



Fábrica de Cultura de Vila Nova Cachoeirinha

A **Poiesis** é uma associação civil sem fins lucrativos que, há quase 30 anos, dedica-se à promoção de iniciativas de fruição de bens e saberes culturais, artísticos e históricos.

Reconhecida pela excelência de seus serviços, atua no campo da gestão, pesquisa, elaboração, implementação, execução e avaliação de projetos **culturais, educacionais e assistenciais sociais.**

Em 2008, recebeu do Governo do Estado de São Paulo a qualificação como **Organização Social**, habilitando-se para ser executora de políticas públicas na área cultural.

 Museu
da Língua
Portuguesa

(2008-2012)



BIBLIOTECA DE SÃO PAULO

(2009-2011)

Espaço de Leitura
e Espaço de
Capacitação
do Artesão

(2010-
2014)



OFICINAS
CULTURAIS

(2011-2024)

CASA
DAS
ROSAS



CASA
GUILHERME
DE ALMEIDA



CASA
MÁRIO DE
ANDRADE

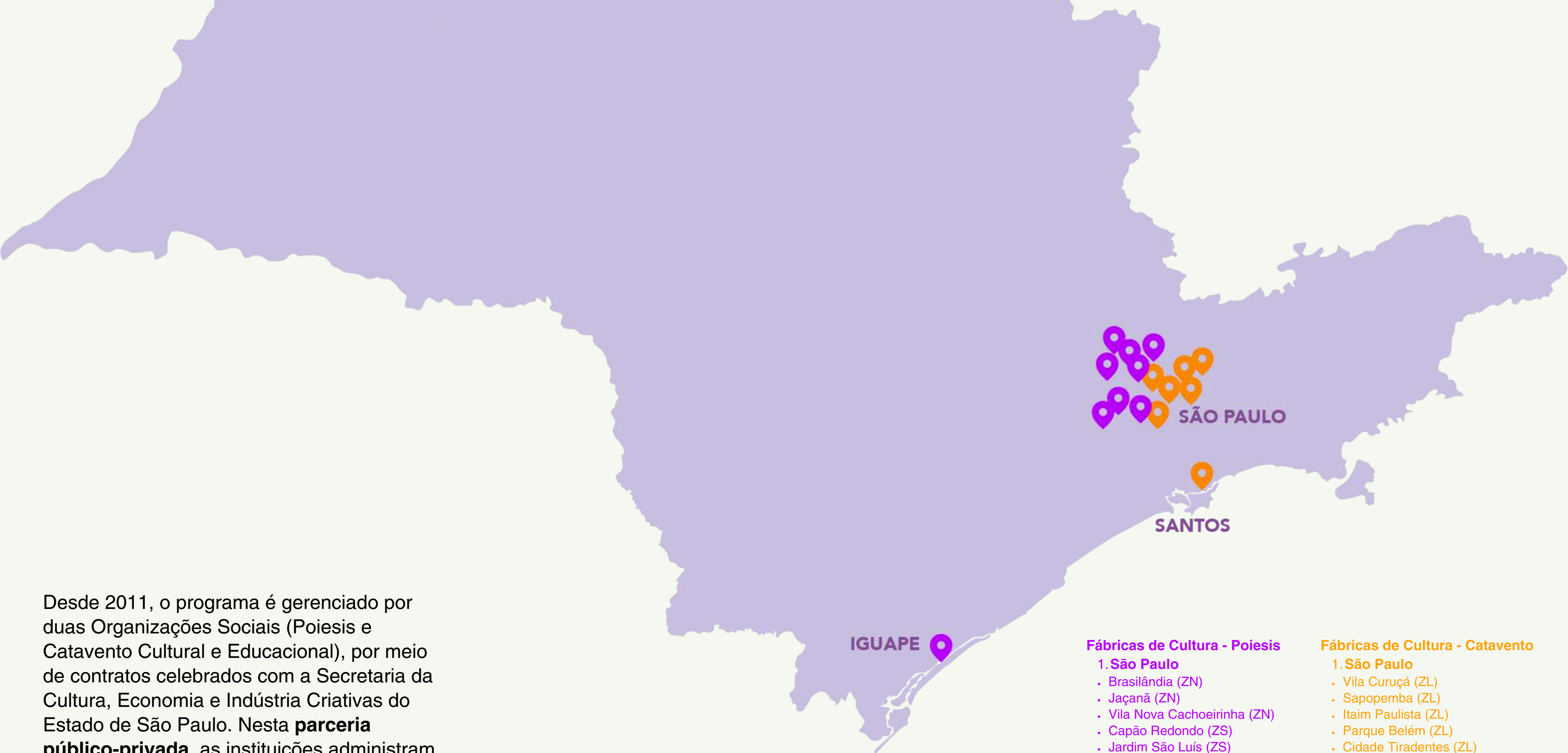

FÁBRICAS
DE CULTURA



FÁBRICAS DE CULTURA

Em 2004, uma parceria entre o Governo do Estado de São Paulo e o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) deu início a **um dos maiores programas de inclusão sociocultural do Brasil: Fábricas de Cultura.**

Case de sucesso em políticas públicas, consiste em centros culturais com mais de 4 mil metros quadrados, instalados em localidades com alto índice de vulnerabilidade social, com acesso totalmente **gratuito** e norteado por **eixos estratégicos** de ampliação de repertório, criação, articulação e mediação cultural. Por meio de ações e atividades multilinguagens, tem como **diretrizes pedagógicas** a aprendizagem e o ensino da arte no contexto da formação cultural, convivência, experimentação e transdisciplinaridade.



Desde 2011, o programa é gerenciado por duas Organizações Sociais (Poiesis e Catavento Cultural e Educacional), por meio de contratos celebrados com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo. Nesta **parceria público-privada**, as instituições administram as atividades, os recursos financeiros e humanos, e a infraestrutura de unidades e projetos das Fábricas de Cultura.

Fábricas de Cultura - Poiesis

1. São Paulo

- Brasilândia (ZN)
- Jaçanã (ZN)
- Vila Nova Cachoeirinha (ZN)
- Capão Redondo (ZS)
- Jardim São Luís (ZS)
- Heliópolis (edifício em construção) (ZS)

2. Grande São Paulo e Interior

- Diadema
- Iguape
- Osasco

Fábricas de Cultura - Catavento

1. São Paulo

- Vila Curuçá (ZL)
- Sapopemba (ZL)
- Itaim Paulista (ZL)
- Parque Belém (ZL)
- Cidade Tiradentes (ZL)

2. Grande São Paulo e Interior

- São Bernardo do Campo
- Santos
- Ribeirão Preto (edifício em construção)

VISIBILIDADE*



46 mil
seguidores



51 mil
seguidores



15,7 mil inscritos
+930 mil visualizações



5.340
seguidores



375 faixas

CAPILARIDADE*



09 territórios
+800 mil moradores (raio de 4 km²)

ATENDIMENTO



+900.000 pessoas
atendidas por ano

FUNCIONAMENTO*



terça a sexta-feira:
9h às 19h



sábado:
9h às 17h



domingo:
quando há eventos

*Dados das Fábricas de Cultura geridas pela Poiesis





ATELIÊS DE CRIAÇÃO

oficinas, vivências e saídas pedagógicas

arte, conectividade e tecnologia, artes visuais, audiovisual, capoeira, circo, dança, literatura, música, teatro

participantes de 06 a 21 anos

+ 25.000

participantes desde 2022



TRILHAS DE PRODUÇÃO

vivências, cursos e aprendizagem por projeto

arte, conectividade e tecnologia, artes visuais, audiovisual, capoeira, circo, dança, literatura, música e teatro

participantes de 12 a 29 anos

+ 16.000

participantes desde 2022



NÚCLEOS DE FORMAÇÃO APROFUNDADA

aprendizagem por projeto

Núcleo Luz - dança

Folia - circo

Núcleo de Moda - moda

Fábrica de Games - Jogos eletrônicos

participantes de 14 a 26 anos

+ 420

participantes desde 2022



FÁBRICA ABERTA

cessão de espaço, eventos, festivais, mostras, feiras, encontros, shows, apresentações, batalhas, slam, saraus, desfiles, masterclasses, workshops, palestras, seminários

programação cultural, valorização da produção artística e dos saberes locais, ampliação do repertório cultural e intercâmbio

+ 900.000

pessoas desde 2022



BIBLIOTECAS

livros, leitura, convivência, computadores, acesso à internet, recursos de acessibilidade (mouse adaptado, teclado ampliado, ampliador de textos, folheador eletrônico, leitor autônomo de livros, dispositivos portáteis de visão artificial, teclado Braille, impressoras Braille e exemplares em Braille)

+ 2.600 livros

+ 400.000

frequentadores desde 2022

+ 4.000

acessos a livros digitais



ESTÚDIOS E GRAVAÇÃO

equipamentos e profissionais para registros de áudio, gravações e mixagem de faixas e álbuns musicais

+ 17.000

gravações desde 2015

nomes como **Luedji Luna, Tom Zé, Rashid, Rincon Sapiência, Jup do Bairro e Sérgio Vaz**



LABORATÓRIO AUDIOVISUAL

chroma key, iluminação, equipamentos de foto e vídeos



SALA DO NÚCLEO DE MODA



LONA DO FOLIA



SALA MULTIUSO



TEATRO



SALAS DE ATIVIDADES MULTIMEIOS

produção audiovisual e musical, fotografia, equipamentos para criação de artes em 2D e 3D, manipulação e edição de foto e vídeo



LABORATÓRIOS ACT - ARTE E CONECTIVIDADE

estações de trabalho para desenvolvimento de projetos, aplicativos e outras ações na web e design gráfico, desenvolvimento de games, realidade virtual e aumentada, criação e edição de imagens em 2D e 3D, aulas de pilotagem de drones



SALA MAKER

Este espaço conta com notebooks e estação de trabalho para desenvolvimento de projetos de fabricação digital e prototipagem com corte a laser, impressoras 3D, vaccum forming, estamperia digital, scanner 3D, impressora para plotagem e recorte e ferramentas manuais para ensino de robótica, construção de drones, cultura maker e soluções que promovam a fusão entre arte e tecnologia digital





Programação



Inovação



Comunicação



Arte Digital



Empreendedorismo

Em São Paulo, as **periferias são mais negras** e se vive menos que no restante da cidade

Rede Nossa São Paulo, 2022

Pobreza, desigualdade racial e violência estão **correlacionadas** e esses índices são **desproporcionais** em regiões periféricas e de baixa renda

Ipea, 2024

Mais da metade dos paulistanos diz morar na periferia

Datafolha, 2016

Cerca de 55% dos distritos da cidade de São Paulo **não possuem** centros, casas e espaços de cultura

Rede Nossa São Paulo, 2019

Garantir a **participação** de todos na vida cultural pode ser um catalisador fundamental para a **inclusão social**

UNESCO

Nas periferias, o **acesso** a ferramentas digitais leva ao desenvolvimento de **soluções locais** para **problemas sociais**

Fundação Tide Setubal, 2019

Jovens de periferias apostam nos games como **plataforma de ascensão social**

Folha de S.Paulo, 2022

Mais de 95% dos jovens da periferia querem ser gamers profissionais

Instituto Data Favela, 2021

O mercado brasileiro de games é o **maior** da América Latina, a **classe C** é a que mais joga no país e **54,1%** dos gamers são pretos ou pardos

Pesquisa Game Brasil, 2023

ARTE E TECNOLOGIA NAS FÁBRICAS DE CULTURA

PLANO ANUAL 2025



CURSOS E OFICINAS

CURSOS (30h)

Edição de Vídeo e Imagem, Criação com Drones, Cultura Maker, Desenvolvimento de Jogos, Robótica e Energia Solar, Arte e Animação Digital, Produção de Conteúdo para Mídias Sociais

- 12 a 25 anos
- 18 turmas em São Paulo
(Zona Norte e Zona Sul)
- 09 turmas em Diadema, Iguape e Osasco
- 20 vagas por turma

Gratuito

OFICINAS (12h)

Cosplay e Fotografia de Eventos

- 12 a 25 anos
- 12 turmas em São Paulo
(Zona Norte e Zona Sul)
- 03 turmas em Diadema, Iguape e Osasco
- 20 vagas por turma

Gratuito

OFICINAS (12h)

Produção de Eventos

- 16 anos
- 06 turmas em São Paulo
(Zona Norte e Zona Sul)
- 03 turmas em Diadema, Iguape e Osasco
- 20 vagas por turma

Gratuito



1º FESTIVAL FÁBRICA DE GAMES*



- Arena Fábrica de Games
- Cerimônia de entrega dos certificados para os concluintes da Fábrica de Games, de todas as unidades das Fábricas de Cultura
- Prêmio Arena Fábrica de Games (Júri Técnico e Júri Popular)
- Área de Negócios
- Feira de Empreendedores Geeks das Periferias
- Consultoria de Carreira
- Painéis
- Palestras
- Rodadas de Pitching
- Concurso de Cosplay
- Show
- Discotecagens
- Praça de Alimentação
- Transmissão ao vivo de painéis, palestras, apresentações, formatura e premiação
- Ônibus para transporte de aprendizes e arte-educadores de todas as Fábricas de Cultura (Zona Norte, Zona Sul, Zona Leste, Diadema, Iguape, Osasco, São Bernardo do Campo, Santos, Ribeirão Preto), além de beneficiários de outros programas e entidades dedicados à inclusão
- Cobertura de influenciadores digitais das periferias

Tudo gratuito!



90 mesas digitalizadoras

atividades de ilustração e animação 2D e 3D



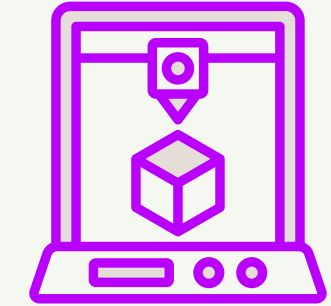
09 consoles

atividades formativas na área de games



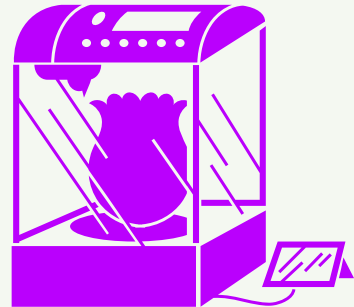
09 assinaturas anuais de jogos para consoles

atividades formativas na área de games



09 impressoras 3D

upgrade no universo da impressão 3D disponível nas Unidades



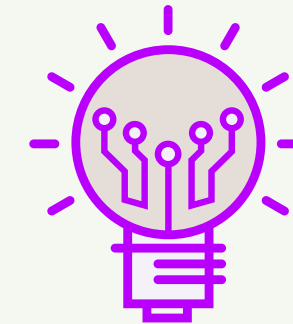
09 impressoras 3D de resina e máquina de lavagem curta

atividades de ilustração e animação 2D e 3D



45 óculos quest

atividades de Realidade Virtual e exibição de conteúdos imersivos



09 kits de insumos Sala Maker

MDF, filamentos, EPIs, acrílicos, colas, componentes eletrônicos e demais itens de uso recorrente e que fazem parte da rotina das salas Maker

METAS

Cursos e Oficinas

36 turmas em São Paulo (Zona Norte e Zona Sul)

18 turmas em Diadema, Iguape e Osasco

1.080 vagas

1º Festival Fábrica de Games

+ **26** atividades de formação e difusão

+ **8.000** pessoas

+ Transmissão ao vivo

45 ônibus para transporte de aprendizes de todas as Fábricas de Cultura (Zona Norte, Zona Sul, Zona Leste, Diadema, Iguape, Osasco, São Bernardo do Campo, Santos e Ribeirão Preto), além de beneficiários de outros programas e entidades dedicados à inclusão

Aquisição de Equipamentos para Atividades

90 Mesas digitalizadoras

09 Consoles

09 Assinaturas anuais de jogos para consoles

18 Impressoras 3D

45 Óculos Quest

09 Kits de insumos

+ **3.240** beneficiários em São Paulo (Zona Norte e Zona Sul)

+ **1.620** beneficiários em Diadema, Iguape e Osasco



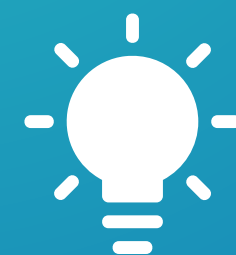
PÚBLICO-ALVO E BENEFICIÁRIOS



Crianças, jovens e adultos



**Moradores de regiões em situação
de vulnerabilidade social**



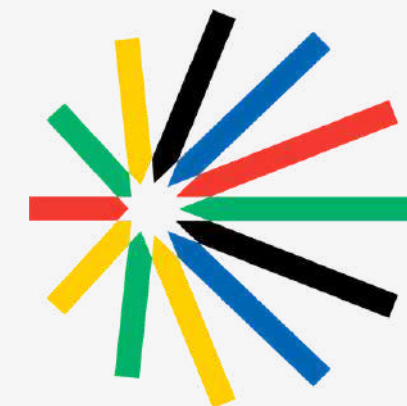
**Interessados em arte,
conectividade e tecnologia**



Investir em negócios de impacto é como um rio:
flui com a energia de milhares de pessoas que
compartilham seus valores positivos

Forbes, 2022

Para avançar em sua estratégia de construção de valor para a sociedade, a **Marca** pode patrocinar o Plano Anual de Fábricas de Cultura 2025 por meio da Lei de Incentivo à Cultura (PRONAC nº 247163) ou verba direta.



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

VANTAGENS	PERÍODO	APRESENTADOR (1 cota)	PATROCÍNIO MASTER (1 cota)	PATROCÍNIO
		R\$ 2.000.000,00	R\$ 1.000.000,00	R\$ 400.000,00
Logotipo em rodapé do site das Fábricas de Cultura	1 ano	✓	✓	✓
Posts especiais nas Redes Sociais	1 ano	12	6	3
Logotipo em todos os materiais (online e offline) de atividades de formação e difusão	1 ano	✓	✓	✓
Logotipo em banner da entrada de cada Fábrica de Cultura	1 ano	✓	✓	✓
Naming Rights temporário para Laboratórios ACT - Arte e Conectividade	1 ano	✓	-	-
Ações de ativação**	1 ano	✓	✓	-
Apresentação de produtos artísticos das Fábricas de Cultura em espaços da marca (espetáculos, shows, circo etc)	1 ano	✓	-	-
Participação de colaboradores em atividades	8 meses	✓	✓	✓
Cessão de espaço (teatro, sala multimeios, estúdio, biblioteca etc) para encontros, reuniões e outros eventos da marca	1 ano	✓	✓	✓
Visitas mediadas e imersivas com clientes, colaboradores e outros stakeholders da marca	8 meses	✓	-	-
Visitas mediadas com clientes, colaboradores e outros stakeholders da marca	8 meses	✓	✓	✓
Menção em todos os releases referentes ao projeto	1 ano	✓	✓	✓

*O plano de cotas e contrapartidas contempla apenas as Unidades e canais das Fábricas de Cultura gerenciadas pela Poiesis (Zona Norte, Zona Sul, Diadema, Iguape e Osasco).

**As ações de ativação e seu quantitativo deverão ser previamente acordados com a Poiesis, respeitando as regras de utilização do espaço e a disponibilidade pauta.

***Patrocínio **EXCLUSIVO** = R\$ 4.010.673,25 (valor total do projeto)

Importante: é possível a negociação de contrapartidas e cotas.

AÇÃO	2025												2026	
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev
Contratação de Equipes	✓	✓	✓											
Curadoria	✓	✓	✓											
Produção	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Contratação de Profissionais e Fornecedores	✓	✓	✓	✓										
Compra de Equipamentos	✓	✓	✓											
Cursos			✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		
Oficinas							✓	✓						
Festival							✓							
Avaliação dos Resultados			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Prestação de Contas												✓	✓	✓



Ceres Alves Prates

Diretora Executiva

Ernesto Vega Senise

Diretor Administrativo Financeiro

Renata Schermann

*Superintendente de Comunicação e
Desenvolvimento Institucional*

Fernando Fado

Gerente de Desenvolvimento Institucional

Daniel Strabeli

Técnico de Desenvolvimento Institucional

Dennis Oliveira

Diretor das Fábricas de Cultura

André Vilela

Superintendente das Fábricas de Cultura

Susana Yamauchi

Gerente Pedagógica

Paola de Marco

Gerente de Articulação e Difusão

Ronaldo Penteado

Gerente Administrativo

**Ruy Souza e Silva, Sueli Carneiro,
Eliane Dias, Hamilton dos Santos,
Renata Bittencourt, Tadeu Junges,
Bianca Cristina Sindona Pereira,
Mary Lafer, Carlos Antonio Luque**
Conselho de Administração

**Eneas de Oliveira Matos, Hermes de
Assis Vitali e Mário Luiz Amatuzzi**
Conselho Fiscal

CONTATOS

Renata Schermann

renataschermann@poiesis.org.br
(11) 94133-5777 | 4096-9529

Fernando Fado

fernandofado@poiesis.org.br
(11) 93434-0440 | 4096-9850

Daniel Strabeli

danielstrabeli@poiesis.org.br
(11) 97467-1675 | 4096-9860

Poiesis

poiesis.org.br
[Facebook](#) | [LinkedIn](#)

Fábricas de Cultura

fabricasdecultura.org.br
[Instagram](#) | [Facebook](#) | [TikTok](#) | [YouTube](#) | [Spotify](#) | [SoundCloud](#)